

Decreto

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Oggetto: Rettifica al decreto di nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 14 settembre 2026.

IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 1334 del 19 novembre 2025.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di settembre 2026, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 18.03.2026), presso il Dipartimento di Economia e Management;

Visto il decreto n. 254 dell'8 settembre 2026.

Tutto ciò premesso,

DECRETA

1. La rettifica del suddetto decreto come di seguito riportato:
 - La modifica dell'orario di convocazione della commissione n.15 che si riunirà alle ore 11:00 anziché alle ore 10.30 in aula 2C;
 - La cancellazione del prof. Andrea Magliari quale componente della commissione n. 15 e la sua sostituzione con il prof. Federico Parmeggiani nel ruolo di Presidente;
 - La sostituzione del prof. Andrea Giovanardi con il prof. Federico Pistelli quale componente della commissione n. 15.
2. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	14/09/2026	9:00	3C	UMBERTO MARTINI	ERNESTO D'AVANZO	
2	14/09/2026	9:00	2B	FEDERICA BUFFA	LUCIA GATTI	



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
3	14/09/2026	10:30	2B	ERICKA COSTA	PAOLA MASOTTI	
4	14/09/2026	9:00	1F	GIANLUCA GRILLI	GEREMIA GIOS	
5	14/09/2026	9:00	3D	MICHELE ANDREAUS	STEFANO AMATO	
6	14/09/2026	11:00	3G	ANDREA FRANCESCONI	GRAZIANO COLLER	
7	14/09/2026	11:00	1B	LUCA ERZEGOVESI	SANDRA PATERLINI	
8	14/09/2026	10:30	2D	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	FABIO FERRARI	
9	14/09/2026	11:00	2F	MARCO ZAMARIAN	DIEGO PONTE	MARCO TONELLATO
10	14/09/2026	11:00	1F	LUCIA SAVADORI	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	
11	14/09/2026	9:00	2F	EMANUELE TAUFER	DIEGO GIULIANI	
12	14/09/2026	12:00	3E	GIUSEPPE ESPA	FLAVIO SANTI	
13	14/09/2026	9:00	1C	SANDRO TRENTO	JACOPO STAIANO	
14	14/09/2026	11:00	1C	ANDREA CAPUTO	ALBERTO NUCCIARELLI	
15	14/09/2026	11:00	2C	FEDERICO PARMEGGIANI	FEDERICO PISTELLI	
16	14/09/2026	9:00	3E	GIORGIO BOLEGO	FEDERICO PISTELLI	
17	14/09/2026	10:30	1A	CATERINA PESCI	MARCO BERNARDIS	
18	14/09/2026	9:00	2E	EDOARDO GAFFEO	LUCIO GOBBI	
19	14/09/2026	9:00	2C	MARCO FAILLO	SANDRO CASAL	
20	14/09/2026	9:00	1B	MATTEO PLONER	SANDRO MONTRESOR	
21	14/09/2026	11:00	3D	LUCIANO ANDREOZZI	NADIA LAURA VON JACOBI	
22	14/09/2026	9:00	2A	ROBERTO GABRIELE	CHIARA TOMASI	
23	14/09/2026	10:30	2A	ANDREA BONOLDI	LORIS GAIO	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloff



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
210263	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLA GESTIONE DEI PATRIMONI: MODELLI, STRUMENTI E PROSPETTIVE DEL WEALTH MANAGEMENT	Economia e Management	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
217458	INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE RSA: APPLICAZIONI, IMPATTI GESTIONALI E PROSPETTIVE FUTURE NELL'ASSISTENZA RESIDENZIALE	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	9	14/09/2026	11:00	2F
219189	IL COSTO DEL DEBITO NEL CICLO M&A: TEORIA, COMPOSIZIONE E PREZZO DELLE ACQUISIZIONI EUROPEE PRIMA E DOPO LO SHOCK DEI TASSI (2019-2024)	Gestione Aziendale	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
220105	IL CREDITO COOPERATIVO: UN'ANALISI VALORIALE. DA UN EXCURSUS STORICO, A UN'INDAGINE QUALITATIVA SUL TERRITORIO	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	5	14/09/2026	09:00	3D
222278	LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE NELL'IMPRESA: IL CASO ENEL	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	3	14/09/2026	10:30	2B
226316	VIRTÙ E VIZI DEL CAPITALISMO: SVILUPPO ECONOMICO, CRITICA SOCIALE E IL CASO ITALIANO	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	23	14/09/2026	10:30	2A
227338	COMUNICAZIONE DIGITALE DEI MUSEI	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	14	14/09/2026	11:00	1C
227876	TARIFFA FER X PER LE ENERGIE RINNOVABILI: UNA VALUTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA TRA RISCHIO, BANCABILITÀ E MERCATO	Gestione Aziendale	LUCA ERZEGOVESI	7	14/09/2026	11:00	1B
227963	LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE NEL MODELLO IN-HOUSE: L'APPLICAZIONE DEL DECALOGO E IL CASO DI TRENTINO DIGITALE	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	9	14/09/2026	11:00	2F
228229	L'IMPRESA FAMILIARE E IMPRESA A CONTROLLO FAMILIARE: DISCIPLINA, GOVERNANCE E RUOLO DELLA DONNA. IL CASO AGNELLI.	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	15	14/09/2026	11:00	2C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
228316	GREEN BONDS E GREENIUM: UN CONFRONTO TRA UNIONE EUROPEA E CINA	Gestione Aziendale	SANDRA PATERLINI	7	14/09/2026	11:00	1B
234458	OLTRE LA RAZIONALITÀ PERFETTA: EURISTICHE, BIAS COGNITIVI E PROGETTAZIONE DECISIONALE NEL MANAGEMENT	Gestione Aziendale	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	10	14/09/2026	11:00	1F
235050	L'AZIONE INDIVIDUALE DI RESPONSABILITÀ CONTRO GLI AMMINISTRATORI: PROFILI TEORICI E APPLICATIVI DELL'ART. 2395 C.C.	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	15	14/09/2026	11:00	2C
235386	GREEN BONDS E SUSTAINABILITY-LINKED BONDS NELLA FINANZA SOSTENIBILE: IL CASO ENEL.	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	7	14/09/2026	11:00	1B
235484	LA COLLABORAZIONE UMANO-AI NEI PROCESSI DECISIONALI MANAGERIALI: MECCANISMI DI TRUST, PATTERN DI INTERAZIONE E IMPATTI ORGANIZZATIVI	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	9	14/09/2026	11:00	2F
235608	QUANDO LA CONCORRENZA RISCRIVE LE REGOLE DEL MERCATO: IL CASO BLOCKBUSTER	Gestione Aziendale	ERMANNO CELESTE TORTIA	21	14/09/2026	11:00	3D
235614	INNOVAZIONE DI PRODOTTO E GESTIONE DELLA QUALITÀ: IL CASO LA SPORTIVA S.P.A.	Gestione Aziendale	LORIS GAIO	23	14/09/2026	10:30	2A
236079	GOVERNANCE FAMILIARE E TRANSIZIONE DIGITALE: IMPLICAZIONI ECONOMICHE E SCENARI FUTURI SULL'IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLE IMPRESE FAMILIARI ITALIANE	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	18	14/09/2026	09:00	2E
236202	IL METODO DEL CLUSTERING APPLICATO AI MERCATI ASSICURATIVI DELL'UNIONE EUROPEA NEL CONTESTO SOLVENCY II	Gestione Aziendale	EMANUELE TAUFER	11	14/09/2026	09:00	2F
236262	HOW PROGRAMMING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE ARE TRANSFORMING E-COMMERCE: IMPLICATIONS FOR BUSINESS STRATEGIES AND INTERNATIONAL TRADE	Economia e Management	JACOPO STAIANO	13	14/09/2026	09:00	1C
236429	COSTRUZIONE DI UN PORTAFOGLIO TITOLI OTTIMO ATTRAVERSO LA TEORIA DI MARKOWITZ	Gestione Aziendale	FABIO FERRARI	8	14/09/2026	10:30	2D



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
237047	L'ECONOMIA DEL DIRITTO A RIPARARE E I FALLIMENTI DI MERCATO NELL'ELETTRONICA DI CONSUMO	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	4	14/09/2026	09:00	1F
237809	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NEL WELFARE TERRITORIALE - UN'ANALISI ECONOMICA E GESTIONALE DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE NEL COMUNE DI TRENTO	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	6	14/09/2026	11:00	3G
238600	IL PROGETTONE TRENTO COME MISURA DI POLITICA ATTIVA DEL LAVORO E IL RUOLO DELLA CONTRATTAZIONE INTEGRATIVA PROVINCIALE NELLE COOPERATIVE SOCIALI	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	16	14/09/2026	09:00	3E
242089	MARKETING MIX E COMUNICAZIONE STRATEGICA NEL SETTORE DEL LUSO: IL CASO EMBLEMATICO DI LOUIS VUITTON	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
242286	ESG AS A STRATEGIC IDENTITY IN LUXURY HOSPITALITY: THE CASE OF VIGILIUS MOUNTAIN RESORT	Economia e Management	CATERINA PESCI	17	14/09/2026	10:30	1A
242289	IL FALLIMENTO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E IL DIFFICILE EQUILIBRIO TRA PROFITTO, LAVORO, SALUTE E AMBIENTE. IL CASO DELL'EX ILVA DI TARANTO.	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	3	14/09/2026	10:30	2B
242293	DINAMICHE STRUTTURALI E RESILIENZA ASIMMETRICA DEL MERCATO IMMOBILIARE IN PROVINCIA DI TRENTO (2002-2026)	Economia e Management	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
242324	LA RISOLUZIONE DELLE ESTERNALITÀ NEGATIVE NEL SETTORE DEI TRASPORTI PRIVATI: ANALISI DEL POLICY MIX EUROPEO E CINESE	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	4	14/09/2026	09:00	1F
242325	MARKETING & E-COMMERCE: DALLE NUOVE STRATEGIE DI MERCATO ALLA PSICOLOGIA COMPORTAMENTALE. IL CASO APPLE INC	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
242326	IL FINANZIAMENTO DELLE IMPRESE NON FINANZIARIE	Economia e Management	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
242389	SISTEMI DI ALLERTA PER PREVENIRE LA CRISI D'IMPRESA	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	16	14/09/2026	09:00	3E



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
242446	IL DECLINO DELLA PARTECIPAZIONE REFERENDARIA IN ITALIA: CAUSE, CONSEGUENZE E IL CASO DEL REFERENDUM COSTITUZIONALE DEL 22-23 MARZO 2026	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	12	14/09/2026	12:00	3E
242816	LA SOSTENIBILITÀ COME VANTAGGIO COMPETITIVO NEL SETTORE OUTDOOR: I CASI PATAGONIA E LA SPORTIVA	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	3	14/09/2026	10:30	2B
242871	LA FILIERA DELLE TERRE RARE	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	18	14/09/2026	09:00	2E
242970	DALLA DISCREZIONALITÀ DEL MANAGER A QUELLA DEL SOGGETTO CONTROLLANTE: UNA LETTURA ADATTIVA DELLA SEPARAZIONE TRA PROPRIETÀ E CONTROLLO	Amministrazione Aziendale e Diritto	SANDRO TRENTO	13	14/09/2026	09:00	1C
242996	IL PROCESSO DECISIONALE DEL CONSUMATORE TRA LUSO AUTENTICO E CONTRAFFATTO: ANALISI E IMPLICAZIONI PER LE IMPRESE	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
243034	PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INNOVAZIONE: UN'ANALISI ECONOMICA TRA INCENTIVI E DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA	Economia e Management	SANDRO TRENTO	13	14/09/2026	09:00	1C
243045	LA TERZIARIZZAZIONE DEL TRENTINO (1900-1970): L'EVOLUZIONE DEL COMPARTO TURISTICO E IL CASO DI LEVICO TERME	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	23	14/09/2026	10:30	2A
243078	ALLEVAMENTI INTENSIVI E GDO: IMPATTI AMBIENTALI, RISCHI MANAGERIALI E PROSPETTIVE DI TRANSIZIONE VERSO MODELLI ALIMENTARI SOSTENIBILI	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	3	14/09/2026	10:30	2B
243164	ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SUSTAINABILITY REPORTING: HOW MICROSOFT REPORTS THE ENVIRONMENTAL COST OF AI	Economia e Management	CATERINA PESCI	17	14/09/2026	10:30	1A
243191	IL SOGNO DI VOLARE IN ALTO: IL SETTORE DELL'AVIAZIONE CIVILE IN ITALIA E IL CASO SKYALPS	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	4	14/09/2026	09:00	1F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
243282	LA NUOVA DISCIPLINA DELLE PRECLUSIONI PROBATORIE NEL RAPPORTO TRIBUTARIO TRA DIRITTO DI DIFESA E COMPLIANCE FISCALE: LA SVOLTA DELLA SENTENZA N. 137/2025 DELLA CORTE COSTITUZIONALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA GIOVANARDI	15	14/09/2026	11:00	2C
243296	L'AZIONE DELL'AGCM A TUTELA DEL CONSUMATORE: ANALISI DELLE RELAZIONI PUBBLICATE NEL PERIODO 2021-2025 E RIFLESSI SULLA BRAND LOYALTY	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
243347	IL LAVORO INTERMITTENTE NEL SETTORE DEL TURISMO	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	16	14/09/2026	09:00	3E
243384	TRANSIZIONE ECOLOGICA E COMPETITIVITÀ DELL'ECONOMIA EUROPEA E ITALIANA: IL GREEN DEAL, LE NUOVE DIPENDENZE STRATEGICHE E IL CASO AUTOMOTIVE	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	3	14/09/2026	10:30	2B
243391	INNOVAZIONE, IMPRENDITORIALITÀ E SVILUPPO ECONOMICO: EVIDENZE QUANTITATIVE NEI PAESI DELL'UNIONE EUROPEA	Gestione Aziendale	DIEGO GIULIANI	11	14/09/2026	09:00	2F
243434	IL GUERRILLA MARKETING NELL'ERA DIGITALE: ANALISI COMPARATIVA DI CINQUE CASI STUDIO	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
243452	LA SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA DEL SISTEMA CALCISTICO ITALIANO: IL CASO AC MILAN	Economia e Management	ERICKA COSTA	3	14/09/2026	10:30	2B
243461	RIDEFINIRE IL VANTAGGIO COMPETITIVO NELL'ERA DELL'OPEN BANKING: LA RISPOSTA DEL GRUPPO INTESA SANPAOLO ALLA RIVOLUZIONE FINTECH	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	14	14/09/2026	11:00	1C
243465	GLI EVENTI SPORTIVI COME LEVA DI MARKETING E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE: IL CASO DEL GIRO D'ITALIA	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	2	14/09/2026	09:00	2B
243470	IL TITOLO DELL'ELABORATO SCRITTO È "IL CAPITALE UMANO COME ASSET STRATEGICO DEL SSN"	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	6	14/09/2026	11:00	3G
243533	IL MARKETING SPORTIVO TRA VISIBILITÀ E SATURAZIONE: IL CASO TRENTINO VOLLEY	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
243569	L'EVOLUZIONE DELLA FINANZA: DALLA TEORIA DEI MERCATI EFFICIENTI ALL'AVVENTO DELLA FINANZA COMPORTAMENTALE	Gestione Aziendale	MATTEO PLONER	20	14/09/2026	09:00	1B
243574	IL PRINCIPIO DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE: INQUADRAMENTO TEORICO, DISCIPLINA NORMATIVA E PROFILI APPLICATIVI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO E NELLA REVISIONE LEGALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	17	14/09/2026	10:30	1A
243706	L'EFFETTO DISPOSIZIONE: ANALISI TEORICA ED EMPIRICA DELLE DECISIONI FINANZIARIE	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	10	14/09/2026	11:00	1F
243714	LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE COME STRUMENTO DI MARKETING PER LE IMPRESE	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
243716	CARRIERA E FAMIGLIA: L'EVOLUZIONE DELLA PARTECIPAZIONE FEMMINILE TRA PROGRESSO STORICO E BARRIERE STRUTTURALI	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	23	14/09/2026	10:30	2A
243725	LA TEORIA DEI GIOCHI E LE GUERRE COMMERCIALI: UN'ANALISI STRATEGICA DELLE TENSIONI TRA UNIONE EUROPEA E STATI UNITI.	Economia e Management	LUCIANO ANDREOZZI	21	14/09/2026	11:00	3D
243742	FINANCIAL PLANNING AS A RISK MANAGEMENT TOOL IN ITALIAN SMES: A COMPLEMENT TO BUSINESS INSURANCE FOR BUSINESS CONTINUITY	Economia e Management	CATERINA PESCI	17	14/09/2026	10:30	1A
243848	CREDIT SCORING E MACHINE LEARNING: MODELLI DI CLASSIFICAZIONE A CONFRONTO PER LA GESTIONE DEL RISCHIO BANCARIO	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	12	14/09/2026	12:00	3E
243951	L'EVOLUZIONE DEL CONTRATTO DI ASSICURAZIONE RAMO DANNI: DAGLI OBBLIGHI INFORMATIVI TRADIZIONALI ALL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	16	14/09/2026	09:00	3E
244010	THE ELECTRIFICATION OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: INDUSTRY-WIDE STRATEGIC RESPONSES AND EVIDENCE FROM MAZDA AND HONDA	Economia e Management	ANDREA CAPUTO	14	14/09/2026	11:00	1C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
244014	BLACK ECONOMY AND ESTIMATION METHODS: THE ITALIAN CASE	Economia e Management	SANDRO CASAL	19	14/09/2026	09:00	2C
244144	IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO NEL SETTORE EDITORIALE: DINAMICHE DI MERCATO TRA FORMATO CARTACEO E DIGITALE	Economia e Management	GEREMIA GIOS	4	14/09/2026	09:00	1F
244145	L'ELUSIONE FISCALE DELLE BIG TECH: ANALISI CONTABILE E TRASPARENZA	Gestione Aziendale	CATERINA PESCI	17	14/09/2026	10:30	1A
244223	DALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA ALL'OSPITALITÀ DEL FUTURO: IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MARKETING TURISTICO-ALBERGHIERO	Economia e Management	FEDERICA BUFFA	2	14/09/2026	09:00	2B
244320	PUBLISHING CONTEMPORANEO NELLE CREATIVE INDUSTRIES. DIGITALIZZAZIONE, BUSINESS MODEL E ANALISI STRATEGICA DI MY ROYAL TREE	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	14	14/09/2026	11:00	1C
244333	TRADE POLICY AND PRODUCTION RELOCATION: AN ANALYSIS OF BACKSHORING INCENTIVES	Economia e Management	ROBERTO GABRIELE	22	14/09/2026	09:00	2A
244356	SISTEMI REGIONALI DI INNOVAZIONE E STRATEGIE DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE: UN'ANALISI COMPARATA DELLE PROVINCE AUTONOME DI TRENTO E BOLZANO	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	20	14/09/2026	09:00	1B
244368	DALL'AUTOMAZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: TRASFORMAZIONE DEL LAVORO E POLITICHE PER UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	22	14/09/2026	09:00	2A
244424	DALLO SCANDALO DELLA BANCA ROMANA ALLA NASCITA DELLA BANCA D'ITALIA: CRISI BANCARIA E RIFORMA ISTITUZIONALE (1892-1893)	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	23	14/09/2026	10:30	2A
244427	IL MODELLO LINEARE DEL CONSENSO: FONDAMENTI TEORICI E SIMULAZIONE NUMERICA	Economia e Management	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	8	14/09/2026	10:30	2D
244474	COME IL FORMATO DI PRESENTAZIONE DEI DATI INFLUENZA LE SCELTE FINANZIARIE	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	10	14/09/2026	11:00	1F
244505	IL CONSUMO ASPIRAZIONALE NEL SETTORE DELLA MODA: IL CASO ZARA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
244582	LE OPERAZIONI DI ACQUISIZIONE NEL SETTORE DIFESA: ANALISI DELL'ESPERIENZA DI LEONARDO S.P.A. E RIFLESSIONI SULL'OPERAZIONE IVECO DEFENCE VEHICLES	Economia e Management	GRAZIANO COLLIER	6	14/09/2026	11:00	3G
244601	BIAS COMPORTAMENTALI E PERFORMANCE DELL'INVESTITORE RETAIL: DALLA BEHAVIOURAL FINANCE ALLA COSTITUZIONE DI STRATEGIE DI INVESTIMENTO DI LUNGO PERIODO	Economia e Management	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
244644	GLI APPALTI PUBBLICI E LA CORRUZIONE IN ITALIA: L'INCHIESTA SUL GIUBILEO 2025	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	6	14/09/2026	11:00	3G
244725	L'AGRIVOLTAICO AVANZATO IN ITALIA: TRA FALLIMENTO DI MERCATO, LIMITI DELLA CONTRATTAZIONE PRIVATA E INTERVENTO PUBBLICO DEL PNRR	Gestione Aziendale	MARCO FAILLO	19	14/09/2026	09:00	2C
244901	REVISIONE SISTEMATICA DELLA LETTERATURA SULLE IMPRESE BORN GREEN	Economia e Management	MARCO ZAMARIAN	9	14/09/2026	11:00	2F
244903	LA GESTIONE DEL RISCHIO DI TASSO DI INTERESSE NEL BANKING BOOK: INTEREST RATE SWAP, HEDGE ACCOUNTING E ANALISI DEL CASO CAIXABANK (2021-2025).	Economia e Management	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
244907	DARK PATTERNS E MANIPOLAZIONE DELLA VOLONTÀ CONTRATTUALE NEL MERCATO DIGITALE: RIMEDI CIVILISTICI E TUTELA EUROPEA ALLA LUCE DEL DIGITAL SERVICES ACT	Gestione Aziendale	FEDERICO PISTELLI	16	14/09/2026	09:00	3E
245094	IL RUOLO DELLA MUSICA NEL MARKETING: IL CASO BARILLA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
245115	BEYOND COMMERCIAL SUCCESS: HOW INCLUSIVE DESIGN RESHAPES BRAND VALUE AND SOCIAL IMPACT IN THE MODERN MARKET?	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	1	14/09/2026	09:00	3C
245261	VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DELLE STRATEGIE DI MARKETING SUI KPI DELLE PMI VENETE: UN'ANALISI EMPIRICA	Gestione Aziendale	DIEGO GIULIANI	11	14/09/2026	09:00	2F
245304	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: IL CASO DI RISTO3	Amministrazione Aziendale e Diritto	LUCIA GATTI	2	14/09/2026	09:00	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
245348	L'ECONOMIA SOMMERSA IN ITALIA	Amministrazione Aziendale e Diritto	ERMANNIO CELESTE TORTIA	21	14/09/2026	11:00	3D
245354	LE ECO-INNOVAZIONI TRA CONTESTI URBANI E RURALI: IL CASO DELLA FUNIVIA DELLE MELE	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	20	14/09/2026	09:00	1B
245405	LA CONTINUITÀ DEL PATRIMONIO VALORIALE DEL FONDATORE MEDIANTE LO STRUMENTO DELLA FONDAZIONE: IL CASO GIORGIO ARMANI	Economia e Management	STEFANO AMATO	5	14/09/2026	09:00	3D
245425	EURISTICA DELLA SCARSITÀ: UN'APPLICAZIONE AL SETTORE FAST-FASHION	Amministrazione Aziendale e Diritto	LUCIA SAVADORI	10	14/09/2026	11:00	1F
245471	ANALISI DEL MERCATO DI ALCOLICI E PRODOTTI A BASE DI GRANO DURANTE IL COVID-19 E L'INVASIONE RUSSA DELL'UCRAINA, CON ATTENZIONE AL FENOMENO DELL'IMPOVERIMENTO	Amministrazione Aziendale e Diritto	NADIA LAURA VON JACOBI	21	14/09/2026	11:00	3D
245526	LA CONTINUITÀ AZIENDALE NELLA REVISIONE LEGALE DEI CONTI: PROFILI NORMATIVI E VERIFICA DEL PRESUPPOSTO	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	17	14/09/2026	10:30	1A
245881	IL RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO DELLA FORMULA 1: L'ACQUISIZIONE DA PARTE DI LIBERTY MEDIA E LA TRANSIZIONE VERSO IL MODELLO SPORTAINMENT	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	1	14/09/2026	09:00	3C
245889	INNOVAZIONE E VANTAGGIO COMPETITIVO NELLE PMI ITALIANE: IL CASO SERROPLAST TRA TRADIZIONE PRODUTTIVA E TRASFORMAZIONE DIGITALE	Economia e Management	SANDRO TRENTO	13	14/09/2026	09:00	1C
245892	UN'ECONOMIA MONTANA DURANTE LA PRIMA GUERRA MONDIALE: IL CASO DELL'ALTOPIANO DI PINÉ	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	23	14/09/2026	10:30	2A
246117	L'IMPATTO DEI DAZI STATUNITENSILI DEL 2025 SUL SISTEMA PRODUTTIVO ITALIANO: UN'ANALISI ECONOMICA E SETTORIALE.	Economia e Management	CHIARA TOMASI	22	14/09/2026	09:00	2A
246123	L'UTILIZZO DELLA LEGGE DI BENFORD NELLA REVISIONE CONTABILE: UNO STRUMENTO PER INDIVIDUARE POSSIBILI ANOMALIE NEI DATI DI BILANCIO	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	7	14/09/2026	11:00	1B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
246133	OLTRE L'HOMO Oeconomicus: UN'ANALISI EVOLUTIVA DELLE STRATEGIE PUNITIVE NELL'ULTIMATUM MINI-GAME	Economia e Management	LUCIANO ANDREOZZI	21	14/09/2026	11:00	3D
246141	CRITICAL AND STRATEGIC RAW MATERIALS E INNOVAZIONE TECNOLOGICA: MECCANISMI E APPLICAZIONI CON UN APPROFONDIMENTO SULL'INDUSTRIA DELLA DIFESA	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	20	14/09/2026	09:00	1B
246160	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME LEVA STRATEGICA PER LA SOSTENIBILITÀ: INNOVAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS NEL SETTORE ENERGETICO. IL CASO ENEL	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	3	14/09/2026	10:30	2B
246165	LO SVILUPPO DELLE QUATTRO TIGRI ASIATICHE DAL DOPOGUERRA ALLA CRISI DEL 1997: CONSIDERAZIONI SUL MODELLO SVILUPPISTA	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	23	14/09/2026	10:30	2A
246167	L'EFFICIENZA DELLA GESTIONE PATRIMONIALE IN ITALIA: TRA BIAS COMPORTAMENTALI, PASSAGGIO GENERAZIONALE E IL VALORE DELLA CONSULENZA OLISTICA	Economia e Management	LUCIO GOBBI	18	14/09/2026	09:00	2E
246375	BEYOND FLATTENING: ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ORGANIZATIONAL HIERARCHY, AND THE TRANSFORMATION OF MIDDLE MANAGEMENT	Economia e Management	MARCO TONELLATO	9	14/09/2026	11:00	2F
246607	L'ORGANIZZAZIONE DEGLI STUDI PROFESSIONALI NELL'ERA DIGITALE: TRA CONTROLLO E TUTELA DELLA PRIVACY	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	16	14/09/2026	09:00	3E
246612	"BREAD DEMAND FORECASTING UNDER RIGHT-CENSORING: A MODELLING APPROACH BASED ON SURVIVAL ANALYSIS"	Economia e Management	FLAVIO SANTI	12	14/09/2026	12:00	3E
246641	LIMITI DEI MODELLI DI ASSET PRICING TRADIZIONALI: DINAMICHE COMPORTAMENTALI NEL MERCATO NFT	Economia e Management	MATTEO PLONER	20	14/09/2026	09:00	1B
246777	NASCITA ED EVOLUZIONE DELLA PROSPECT THEORY: APPLICAZIONE ALLE POLITICHE DI PREZZO E PROMOZIONALI DELLE IMPRESE	Economia e Management	LUCIA SAVADORI	10	14/09/2026	11:00	1F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
247687	ANALISI DEI FONDI EUROPEI: GESTIONE E CRITICITÀ	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	6	14/09/2026	11:00	3G
247779	TRA CASO E SCELTA. IL GIOCO D'AZZARDO ATTRAVERSO L'ECONOMIA COMPORTAMENTALE	Gestione Aziendale	MARCO FAILLO	19	14/09/2026	09:00	2C
256675	PAC, POLITICA INDUSTRIALE O STRUMENTO DI CONTROLLO POLITICO	Economia e Management	GEREMIA GIOS	4	14/09/2026	09:00	1F