



decreto

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA E SCIENZE COGNITIVE

oggetto: Nomina commissioni per la seduta di prova finale – corso di laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione 10 settembre 2026

IL DIRETTORE

Visto l'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con Decreto Rettorale n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto l'art. 3 del Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea in STPC e ITC emanato con DR n. 423 di data 30 maggio 2018;

Visto l'art. 3 del Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea in STPC e ITC Emanato con DR n. 1209 di data 14 dicembre 2022;

Considerato che i sopracitati art. 3 prevedono che la prova finale di ITC consista nella redazione e nella discussione di un elaborato scritto su un tema approvato dalla/dal Supervisora/Supervisore;

Considerato che, in base all'art. 5 dei sopracitati Regolamenti, la commissione per l'esame finale è formata da almeno due componenti scelti tra i docenti afferenti al Dipartimento e docenti titolari di insegnamenti coerenti con il percorso formativo dello studente;

Viste le domande di ammissione alla prova finale del Corso di Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione per il giorno 10 settembre 2026;

Tutto ciò premesso

DECRETA

che la Commissione per la prova finale del Corso di Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione del 10 settembre 2026 alle ore 9 in Aula 14 è così composta:

Presidente	Andrea Caria
Componenti effettivi	Nicola De Pisapia Alessio Palmero Aprosio
Componente supplente	Chiara Finocchiaro

I/Le candidati/e dovranno attenersi scrupolosamente agli orari di convocazione di cui all'elenco di seguito riportato che fa parte integrante del presente decreto.

Commissione 1

	ORARIO	MATR.	TITOLO ELABORATO	SUPERVISORE
1	9.00	243917	L'EVOLUZIONE DELLE INTERFACCE APPLE: DALLO SKEUOMORFISMO AL LIQUID GLASS	ALESSIO PALMERO APROSIO



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Psicologia e Scienze Cognitive**

2	9.15	243979	PROGETTAZIONE ORIENTATA ALL'UTENTE DI UN'INTERFACCIA DI ANNOTAZIONE GEOGRAFICA: ANALISI DEI REQUISITI, SVILUPPO ITERATIVO E VALIDAZIONE PER L'IGG-CNR DI PISA	ALESSIO PALMERO APROSIO
3	9.30	243689	QUESTIONE DI DATI: L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA E GESTIONALE DELLO SPORT	ALESSIO PALMERO APROSIO
4	9.45	242745	LA COMUNICAZIONE NON PROFIT TRA COMUNITÀ E PATRIMONIO IMMATERIALE IL CASO DELLA FEDERAZIONE TRENTINA PRO LOCO	CHRISTIAN ARNOLDI
5	10.00	245008	CON LE PERSONE E OLTRE LE PERSONE: DESIGN SPECULATIVO E MORE-THAN-HUMAN A CONFRONTO CON USER CENTERED DESIGN	STEFANO BUSSOLON
6	10.15	245512	PERCHÉ NON ESSERE SEMPLICEMENTE PIÙ GENTILI?	ALESSIO PALMERO APROSIO
7	10.30	242758	PROGETTAZIONE DI UN SISTEMA WEB INTERATTIVO PER LA SIMULAZIONE E LA GESTIONE DELLE FERIE AZIENDALI: IL CASO KONCERTO	ALESSIO PALMERO APROSIO
8	10.45	243372	RIPROGETTAZIONE DELL'ESPERIENZA UTENTE NEL SETTORE IMMOBILIARE: IL CASO DELL'AGENZIA IMMOBILIARE ZUGLIANI	ALESSIO PALMERO APROSIO
9	11.00	245098	EFFECTS OF PROPRIOCEPTIVE TRAINING ON HAND-POSITION MATCHING: BIAS AND STABILITY ACROSS TASKS, DISTANCES, AND HEMISPACES	IRENE SPERANDIO
10	11.15	244853	DESIGNING HEALTHCARE FUTURES INTERACTION, SPECULATIVE E HUMAN-CENTERED DESIGN PER LA SANITA DI DOMANI: IL CASO CONNECTIVISION	CHRISTIAN ARNOLDI
11	11.30	242947	VERSO UN GITHUB INCLUSIVO: REDESIGN DELLA DASHBOARD PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL CARICO COGNITIVO IN UTENTI CON DISLESSIA	ALESSIO PALMERO APROSIO
12	11.45	244886	DALLA BRAND IDENTITY ALLA CUSTOMER EXPERIENCE: COMUNICAZIONE DIGITALE E PROGETTAZIONE VISIVA NEL CASO LABEL ROSE	CHRISTIAN ARNOLDI
13	12.00	243084	DESIGN THINKING IN SUPPORT OF MARITIME SPATIAL PLANNING - PROGETTAZIONE DI UNO STRUMENTO DIGITALE PER ESPERTI DI PIANIFICAZIONE DELLO SPAZIO MARITTIMO	MASSIMO ZANCANARO
14	12.15	243989	DALL'ARCHIVIO CARTACEO ALL'ARCHIVIO DIGITALE: PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UN SISTEMA DI DIGITALIZZAZIONE E RICERCA DOCUMENTALE. PRESSO SUANFARMA	ALESSIO PALMERO APROSIO
15	12.30	243259	RIPENSARE LA FIDELIZZAZIONE MOBILE - IL DOUBLE DIAMOND APPLICATO AL REDESIGN DI UN'APP PER LA RISTORAZIONE FAST FOOD	ALESSIO PALMERO APROSIO

Il Direttore
prof. Gianluca Esposito

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)