



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

INDICE

Art. 1 – Caratteristiche del progetto formativo	3
Art. 2 – Requisiti di ammissione al corso di studio	3
Art. 4 – Organizzazione del percorso formativo	6
Art. 5 – Piano di studio	9
Art. 6 – Opportunità di mobilità e altri servizi	9
Art. 7 – Consegimento del titolo	10
Art. 8 – Sistema di assicurazione della qualità del CdS	11
Art. 9 – Norme finali e transitorie	11
Allegato 1a – Obiettivi delle attività formative del percorso Generale del corso di Laurea in Economia e Management previste dalla coorte 2026/27	12
Allegato 1b – Obiettivi delle attività formative del percorso Economics and Management del corso di Laurea in Economia e Management previste dalla coorte 2026/2027.	24
Allegato 2.a – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” dalla coorte 2026/2027 per il curriculum Generale.	35
Allegato 2.b – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” dalla coorte 2026/2027 per il curriculum Economics and Management.	40

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Art. 1 – Caratteristiche del progetto formativo

- 1) Il presente Regolamento, che si applica alle coorti di studenti a decorrere dall'a.a. 2025/2026, disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del corso di Laurea in Economia e Management (di seguito anche CdS), attivato nelle Classi L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale e L-33 Scienze economiche di cui al DM 19/12/2023 n 1648 ed è conforme a quanto previsto dall'Ordinamento didattico.
- 2) Le informazioni sul CdS sono presenti sul sito <https://corsi.unitn.it/it/economia-e-management> il portale UniTrento. Il/la Responsabile CdS è indicato/a alla pagina web del CdS. L'organismo di gestione del CdS è il Collegio dei docenti.
- 3) Gli obiettivi formativi specifici del CdS, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi occupazionali e professionali, definiti nell'Ordinamento didattico, sono consultabili sulla pagina specifica del CdS all'interno di Course Catalogue, raggiungibile dal sito indicato al comma precedente, oppure consultando l'intero Course Catalogue all'indirizzo <https://unitn.coursecatalogue.cineca.it/>.
- 4) La struttura didattica di riferimento è il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento (di seguito Dipartimento). Le attività didattiche del CdS si svolgono principalmente presso la/le sede/i didattiche del Dipartimento.

Art. 2 – Requisiti di ammissione al corso di studio

- 1) Il corso di laurea in Economia e Management è un corso di studio a numero programmato a programmazione locale.
- 2) I posti disponibili per l'iscrizione al primo anno sono stabiliti annualmente dagli Organi competenti e comunicati tempestivamente sul sito del CdS.
- a. Ai sensi dell'Ordinamento, l'accesso al CdS è subordinato al possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. In relazione agli obiettivi formativi specifici del Corso, è inoltre richiesto il possesso di conoscenze nei seguenti ambiti:
- b. padronanza degli strumenti di base della logica e della matematica, con particolare riferimento a:
 - calcolo algebrico elementare: potenze, valore assoluto, polinomi, equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado;
 - nozioni fondamentali di geometria analitica: retta, circonferenza, parabola, ellisse e iperbole;

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

- c. padronanza di una lingua straniera a livello B1, tra francese, inglese, tedesco e spagnolo;
 - d. padronanza degli applicativi di produttività personale (Open Office, Microsoft Office, etc.), livello ICDL (International Certification of Digital Literacy) o equivalente (4 moduli base, destinati ad essere integrati con l'apprendimento, durante il percorso di studi, sino a ICDL Full o equivalente).
 - e. cultura generale
4. Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso e obblighi formativi aggiuntivi (DM 270/2004, art. 6, comma 1)

Per l'accesso al corso di laurea i candidati e le candidate devono sostenere un test di ingresso atto a verificare le conoscenze richieste.

Il possesso delle conoscenze richieste è dimostrato altresì attraverso il superamento dei seguenti test di valutazione.

Verifica delle competenze matematiche. Per chi nel test di ingresso risultasse sotto la soglia prevista dal Dipartimento le competenze matematiche saranno verificate attraverso un apposito test.

Verifica delle competenze linguistiche. Le competenze linguistiche sono verificate attraverso gli appositi test ed esami che potranno prevedere prove informatizzate scritte e colloqui orali o sostituiti da adeguata certificazione rilasciata da organizzazioni accreditate valutate idonee dal Dipartimento.

Per il percorso in inglese la verifica delle competenze linguistiche per l'inglese di livello B2 dovrà avvenire secondo quanto stabilito dal bando di ammissione. Qualora tale verifica dia esito negativo, il candidato/la candidata iscritto/a al corso di studio dovrà attestare, tramite certificazione internazionale o esame presso il Centro Linguistico di Ateneo, il livello di conoscenza linguistica richiesto, prima del sostenimento degli esami curriculari.

Verifica delle competenze informatiche. Il test previsto per la verifica delle conoscenze degli applicativi informatici di produttività personale (Open Office, Microsoft Office, etc.), può essere sostituito da adeguata certificazione ICDL o da altre certificazioni valutate idonee dal Dipartimento.

I test possono essere sostenuti presso le strutture preposte dell'Ateneo, all'avvio delle attività didattiche del corso di studio, secondo il calendario predisposto e pubblicato sul sito internet del Dipartimento.

I test potranno essere ripetuti nelle successive sessioni fissate dal Dipartimento o dai servizi preposti di ateneo e, in ogni caso, dovranno essere superati entro il mese di settembre dell'anno solare successivo

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

per poter sostenere gli esami di profitto degli insegnamenti previsti al secondo e terzo anno.

Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Può immatricolarsi al corso di studio colui/colei che supera il test di ingresso conseguendo un punteggio almeno pari alla soglia minima stabilita annualmente dal Dipartimento e comunque nel rispetto del numero di posti messi a bando. Qualora non venissero coperti i posti disponibili con coloro che hanno ottenuto un punteggio superiore alla soglia minima definita dal Dipartimento, potrà procedere con l'immatricolazione anche il/la candidato/a con un punteggio inferiore alla soglia minima, in ogni caso l'ammissione al corso sarà subordinata al soddisfacimento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

A chi si iscrive al corso di laurea con l'obbligo di assolvere degli OFA è richiesto di dimostrare il possesso delle conoscenze richieste tramite il superamento dei relativi test. Lo/a studente/studentessa non potrà iscriversi agli esami di profitto degli insegnamenti previsti nel piano di studio, fino al superamento degli OFA.

In caso di mancato superamento dei test, lo/la studente è invitato/a a frequentare appositi corsi o iniziative di preparazione offerti dal Dipartimento e dalle strutture di Ateneo. Il calendario dei corsi e le modalità di frequenza sono resi noti sul sito internet del Dipartimento, quando necessario.

Qualora un test non fosse superato entro la scadenza fissata, lo/la studente sarà invitato/a a rivalutare l'opportunità di indirizzarsi verso altri percorsi formativi.

Art. 3 – Riconoscimento di attività formative

- 1) A fronte della richiesta di riconoscimento di CFU acquisiti esternamente al CdS, viene sempre verificata la coerenza degli obiettivi formativi delle attività formative con gli obiettivi formativi specifici del CdS.
- 2) L'esito del riconoscimento in termini di CFU dipende in ogni caso anche dalle attività formative e relativi CFU che lo/la studente ha già acquisito e che sono utili ai fini del conseguimento del titolo rilasciato al termine del CdS.
- 3) Ai sensi del DM 04/07/2024 n. 931 possono essere riconosciuti fino a 48 CFU nei seguenti casi:
 - a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario;
 - b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso;

- c) conseguimento da parte dello/a Studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto/a, campione/campionessa europeo/a assoluto/a o campione/campionessa italiano/a assoluto/a nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.

- 4) Nei casi di trasferimento da altro CdS trova inoltre applicazione quanto previsto dal DM 1648/2023 all'articolo 3 commi 10 e 11. Poiché il CdS prevede la programmazione degli accessi, il numero di posizioni disponibili per gli anni successivi al primo è definito annualmente dalla differenza tra il numero programmato e gli studenti effettivamente iscritti. Nel caso di posti disponibili, l'ammissione da trasferimento da altro CdS è disciplinata mediante appositi avvisi.
- 5) Per i passaggi al percorso in Economics and Management dal percorso Generale o per i trasferimenti da altri corsi di studio, anche della stessa classe, sono richiesti:
- l'eventuale disponibilità di posti come indicato da bando pubblicato annualmente;
 - il superamento del test di accesso al percorso Economics and Management;
 - la verifica della coerenza e corrispondenza della precedente carriera con il percorso di studio;
 - la conoscenza della lingua inglese a livello B2.

In caso di passaggio o trasferimento al percorso in Economics and Management sono riconoscibili fino a un massimo di 32 CFU in lingua diversa dall'inglese conseguiti nella precedente carriera.

- 6) I riconoscimenti sono operati tenendo conto delle regole indicate nelle Linee guida del Dipartimento in materia di riconoscimento di esami in seguito a trasferimenti e passaggi di corso.

Art. 4 – Organizzazione del percorso formativo

- 1) Le attività formative complete dei relativi obiettivi formativi sono elencate negli allegati 1.a e 1.b.
- 2) L'articolazione del corso di studio con l'indicazione delle attività formative previste negli anni di corso è descritta negli allegati 2.a e 2.b (offerta didattica programmata). Il CdS è articolato nei seguenti curricula:
 - a) Generale, in lingua italiana
 - b) Economics and Management, in lingua inglese
- 3) L'offerta didattica erogata in ogni anno accademico è pubblicata nel Manifesto degli studi.
- 4) Le attività formative possono comprendere lezioni frontali, esercitazioni in aula e sul campo, attività di laboratorio, attività di tutorato, seminari, visite di studio e tirocini formativi. Le modalità di svolgimento degli

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

insegnamenti e delle altre attività formative e le modalità di verifica dell'apprendimento, vengono indicate dai/dalle docenti responsabili prima dell'inizio di ogni anno accademico tramite la pubblicazione del syllabus.

- 5) Il CdS inoltre promuove l'acquisizione di conoscenze e competenze anche tramite open badge e microcredenziali rilasciate da Istituzioni soggette a un processo di accreditamento.
L'eventuale riconoscimento di open badge e microcredenziali è sempre subordinato alla verifica della loro coerenza rispetto agli obiettivi formativi specifici del CdS.
- 6) Ogni CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo per lo/la studente, prevedendo in particolare:
 - a) per le lezioni 6 ore di didattica per ogni CFU;
 - b) per i laboratori, in relazione all'organizzazione, le ore previste in presenza per lo/la studente sono rese note nei rispettivi sillabi;
 - c) attività di studio autonomo o comunque di impegno individuale.
- 7) Per tutte le attività può essere fissato un numero massimo di partecipanti. In questi casi, l'offerta didattica è strutturata in modo da offrire sempre delle alternative che permettano la regolare progressione lungo il percorso di studio.
- 8) Le attività didattiche svolte presso il Dipartimento possono essere sostituite da attività svolte presso altre istituzioni formative, italiane e straniere, tramite apposite convenzioni e accordi, nel rispetto di quanto previsto dall'ordinamento didattico. Le valutazioni conseguite presso altre istituzioni, se non corrispondenti a quelle in uso nel Dipartimento, sono convertite mediante apposite tabelle di equivalenza.
- 9) Il superamento degli esami obbligatori e delle verifiche delle attività formative del primo anno di corso è condizione necessaria per accedere agli esami e verifiche delle attività formative del terzo anno di corso.
- 10) Il superamento degli esami e verifiche di alcune attività formative richiede il preventivo superamento degli esami e delle verifiche di altre attività formative propedeutiche. Le propedeuticità previste sono indicate negli allegati 2a. e 2.b.
- 11) Alcune attività didattiche e, in particolare i laboratori, possono prevedere l'obbligo di frequenza alle lezioni. L'informazione circa l'eventuale obbligo di frequenza è indicata nel relativo syllabus. Tale obbligo si intende assolto con una partecipazione superiore al 75% del totale delle ore di lezione. La verifica della percentuale di frequenza minima, per le attività formative che la prevedono, sarà accertata a cura del/la docente o dei tutor qualora presenti. Dietro valutazione del docente responsabile dell'attività formativa, a

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

coloro che, per giustificati motivi, non riescono a raggiungere la frequenza minima, possono essere assegnati in via sostitutiva degli obblighi aggiuntivi, indicati dal docente, oppure può essere preclusa la possibilità di sostenere la verifica finale.

- 12) Per ciascun esame o verifica del profitto è individuato un/a docente responsabile della procedura di valutazione, il/la quale ne garantisce il corretto svolgimento. Il/la docente responsabile della procedura di valutazione, che di norma è il/la titolare dell'attività formativa, garantisce il corretto svolgimento della procedura e ne registra tempestivamente il risultato nel sistema informatico dell'Ateneo. Il/la docente responsabile può essere coadiuvato/a da altre persone scelte nell'ambito di un insieme di docenti ed altri/e esperti/e individuati/e quali componenti della Commissione d'esame. Nel caso di attività formative articolate in più unità didattiche, il cui svolgimento risulti affidato a più docenti, la verifica finale del profitto è in ogni caso unitaria e collegiale.
- 13) La verifica dell'apprendimento può svolgersi in forma di esame orale e/o scritto. Tutte le prove orali sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, la candidata/il candidato ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la valutazione degli stessi. Le modalità di svolgimento delle verifiche sono riportate nel Syllabus di ciascun insegnamento. La valutazione è espressa in trentesimi con l'eventuale aggiunta della lode o, ove previsto, con due soli gradi ("approvato" o "non approvato").
- 14) In determinati casi, secondo quanto stabilito dalle Linee Guida in materia di gestione degli appelli del Dipartimento, le attività didattiche possono prevedere una prova intermedia. La valutazione finale tiene conto anche della valutazione della prova intermedia. Nel caso di attività organizzate in moduli coordinati, possono essere organizzate prove alla fine di ogni modulo; i/le docenti titolari dei moduli partecipano alla valutazione collegiale del profitto, che sarà, di norma, data dalla media delle valutazioni ottenute nei singoli moduli.
- 15) Salvo diversa indicazione da parte del/la docente responsabile, il programma d'esame coincide con quello previsto per l'anno accademico nel quale lo/la studente sostiene l'esame.
- 16) Nel caso in cui un'attività formativa non sia più prevista nel piano degli studi, il Direttore/la Direttrice del Dipartimento può designare un/a docente responsabile della procedura di valutazione, che stabilisce le modalità di svolgimento dell'esame.
- 17) La durata normale del CdS è di 3 anni e per conseguire il titolo finale si deve avere acquisito 180 CFU. Lo/la studente che abbia ottenuto tutti i CFU previsti prima della scadenza della durata normale del CdS,

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

nel rispetto del presente Regolamento e più in generale delle norme e regolamenti di riferimento, può comunque conseguire il titolo di studio.

- 18) Ai sensi della normativa vigente il numero massimo di esami previsti è di 20, oltre alle attività formative “altre” e alla prova finale.
- 19) Per quanto non previsto dal presente articolo, si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e ai regolamenti del Dipartimento di Economia e Management.

Art. 5 – Piano di studio

- 1) Ogni studente deve presentare il proprio piano di studi secondo le modalità stabilite annualmente. I piani di studi conformi all'offerta programmata del CdS/curriculum cui è iscritto lo/la studente sono approvati automaticamente.
- 2) Lo/la studente dovrà individuare anche gli insegnamenti a “libera scelta” per un totale di 14 CFU per il percorso Generale e 12 CFU per il percorso Economics and Management, a completamento delle attività formative previste dal CdS. Tali insegnamenti possono essere selezionati tra gli insegnamenti elencati nel Manifesto degli studi del CdS, tra quelli offerti dal Dipartimento o anche tra quelli offerti da altri Dipartimenti purché coerenti con il percorso culturale dello studente e offerti per lo stesso livello di studio. Nei casi in cui nella compilazione online del piano di studi non sia possibile per lo/la studente selezionare insegnamenti che intenderebbe inserire nei CFU a libera scelta, è richiesta la presentazione, con altre modalità, di un'istanza corredata dalle opportune motivazioni. Il Responsabile del CdS, anche avvalendosi di figure appositamente delegate, verifica la coerenza delle proposte rispetto agli obiettivi formativi del CdS e ha la facoltà di richiedere allo/a studente le necessarie modifiche.
- 3) Lo/la studente può inoltre, ai sensi della normativa vigente, proporre un piano di studi individuale, motivando adeguatamente la richiesta finalizzata a sostituire nel proprio piano di studi attività formative previste nell'offerta programmata della coorte cui appartiene. In ogni caso il piano di studio individuale, che deve rispettare l'ordinamento didattico del CdS dell'anno di immatricolazione, viene accettato o respinto con parere motivato del Collegio dei docenti, o di figure dallo stesso appositamente delegate.
- 4) A coloro che non provvedano a compilare il piano degli studi, verrà assegnato “d'ufficio” il piano degli studi statutario che, tra l'altro, individua la lingua straniera di cui si deve dimostrare la conoscenza.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Art. 6 – Opportunità di mobilità e altri servizi

- 1) Il CdS incoraggia la mobilità nazionale e internazionale degli/delle studenti, considerandola un mezzo di scambio culturale e di integrazione per la formazione personale e professionale ai fini del conseguimento del titolo di studio. In particolare, riconosce i periodi di studio svolti presso istituzioni universitarie italiane e straniere. Questi periodi di studio sono considerati uno strumento di formazione analogo a quello offerto dal CdS, a parità di impegno dello/a studente e di coerenza dei contenuti con il percorso formativo.
- 2) Il Learning Agreement è lo strumento che definisce il progetto delle attività formative che lo/la studente seguirà presso l'altra istituzione universitaria e che sostituiranno alcune delle attività previste dal piano di studi.
- 3) Accanto alle attività di orientamento e tutorato svolte dai docenti nell'ambito dei propri compiti istituzionali, il CdS promuove il servizio di tutorato sia nella forma di "tutorato alla pari" sia con assegni di tutorato destinati a specifiche figure di tutor disciplinari.
- 4) Per gli/le studenti con disabilità, DSA o bisogni educativi speciali è attivo il servizio di tutorato specializzato coordinato dal Servizio inclusione di Ateneo che, anche grazie al supporto di studenti senior e in collaborazione con il/la docente delegato/a per la disabilità e inclusione del Dipartimento, garantisce agli/alle studenti la più ampia integrazione nell'ambiente di studio.
- 5) Gli/le studenti possono avvalersi del servizio di consulenza psicologica di Ateneo, che rappresenta uno spazio di ascolto e sostegno durante tutto il percorso universitario allo scopo di migliorare l'avanzamento nel percorso formativo e la qualità della vita universitaria.

Art. 7 – Conseguimento del titolo

- 1) Lo/la studente può sostenere la prova finale dopo aver completato tutte le altre attività formative previste dal suo piano di studio. La prova finale, svolta secondo quanto previsto dal Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea del Dipartimento, mira a valutare la maturità scientifica raggiunta dallo/a studente, la capacità di analisi critica, l'autonomia di giudizio e la padronanza degli argomenti, nonché la capacità di elaborazione personale degli stessi.
- 2) L'elaborato oggetto della prova finale può essere redatto, anche solo parzialmente, nell'ambito di un'attività di stage, di tirocinio o del percorso di doppio titolo.
- 3) Le procedure relative all'ammissione alla prova finale, al suo svolgimento, alla costituzione delle

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

commissioni, le modalità di calcolo e gli eventuali correttivi utili alla definizione del voto finale, nonché al conferimento del titolo, sono disciplinate nel Regolamento del Dipartimento in materia di prova finale e conseguimento del titolo delle lauree triennali.

Art. 8 – Sistema di assicurazione della qualità del CdS

- 1) Il CdS adotta un Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) in conformità con il Sistema di AQ dell'Ateneo, che si basa su una costante interazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e che coinvolge tutti gli attori interessati (docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo).
- 2) All'interno del CdS è operativo un gruppo di riesame (GdR) che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale (SMA) e la redazione del Rapporto di riesame ciclico (RRC) a cadenza periodica, o quando ritenuto necessario dall'organismo di gestione del CdS o da altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo, nonché l'analisi degli esiti delle opinioni degli studenti sulla didattica.
- 3) Il GdR è costituito dal/dalla Presidente/Responsabile del CdS e da almeno un/una altro/a docente che abbia un incarico didattico all'interno del CdS e da almeno uno/una studente iscritto/a al CdS.
- 4) In attuazione del Regolamento del Dipartimento, il CdS è rappresentato all'interno della Commissione paritetica docenti-studenti (CPDS):
 - a) direttamente, attraverso i/le docenti e gli/le studenti del CdS;
 - b) o indirettamente, mediante confronti sistematici attivati dalla CPDS con il GdR e/o con docenti e studenti referenti del CdS.
- 5) Il Corso di Studio si avvale altresì del contributo del Comitato di Indirizzo (Steering Committee) istituito presso il Dipartimento di Economia e Management, che viene periodicamente chiamato a valutare la coerenza delle attività didattiche previste ed impartite con gli obiettivi formativi, e a formulare proposte sulle strategie di sviluppo dei corsi di studio attivi presso il Dipartimento.

Art. 9 – Norme finali e transitorie

- 1) Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate nell'a.a. 2025-26 e seguenti, fatta salva l'emanazione di un nuovo Regolamento nel quale sarà indicato il relativo a.a. di decorrenza.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

- 2) Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo, al Regolamento di Dipartimento, al Regolamento per le prove finali di Dipartimento e alla normativa vigente in materia.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

**Allegato 1a – Obiettivi delle attività formative del percorso Generale del corso di Laurea in
Economia e Management previste dalla coorte 2026/27**

ANALISI DEI DATI E STATISTICA

Obiettivi: il corso si divide in due parti. La prima intende avvicinare gli studenti all'analisi esplorativa dei dati fornendo gli strumenti di base per la descrizione e la sintesi di fenomeni socio-economici. La seconda parte del corso si propone di fornire gli elementi di base del calcolo delle probabilità e dell'inferenza statistica per la risoluzione di problemi di stima su una singola popolazione. Per ognuno degli argomenti proposti vengono mostrate delle applicazioni pratiche su dati reali condotte mediante l'uso del software open source R.

Conoscenze: strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di fenomeni socio-economici attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali; costruzione di semplici modelli e analisi delle tendenze di fondo relative a fenomeni in ambito sociale ed economico.

Abilità: formulare in termini statistici un quesito di ricerca; pianificare come ottenere i dati per rispondere alle domande oggetto di interesse; sintetizzare ed analizzare i dati che sono stati ottenuti; prendere decisioni e fare previsioni sulla base dei dati per rispondere alla domanda statistica.

FONDAMENTI DI ECONOMIA

Obiettivo: fornire basi concettuali, terminologiche e teoriche della scienza economica, utilizzando un approccio che integra temi microeconomici e temi macroeconomici.

Conoscenze: concetti fondamentali e problemi della teoria economica, in relazione agli aspetti che definiscono la struttura di un sistema economico nelle sue diverse dimensioni: pubblica e privata, reale e finanziaria, interna e internazionale.

Abilità: accostarsi al ragionamento economico dominando terminologia e concetti fondamentali.

MATEMATICA

Obiettivo: il corso introduce e sviluppa gli strumenti fondamentali per l'analisi quantitativa dell'economia

Conoscenze: strumenti fondamentali necessari ad una analisi quantitativa dell'economia, quali il calcolo differenziale per le funzioni di una o più variabili, l'algebra lineare e l'ottimizzazione libera e vincolata.

Abilità: capacità di formalizzare un problema in termini matematici; capacità di impiegare in modo



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

appropriato gli strumenti del calcolo differenziale e dell'ottimizzazione.

INTRODUZIONE AL DIRITTO

Obiettivo: fornire una generale comprensione delle principali categorie del diritto pubblico e del diritto privato alla luce dei principi dettati dalla Costituzione repubblicana e dalle fonti primarie dell'Unione europea.

Conoscenze: in materia di sistema delle fonti del diritto, soggetti giuridici e relative situazioni soggettive attive e passive, organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che producono e applicano il diritto, modalità e strumenti di regolazione dei rapporti giuridici fra soggetti privati, sistema della tutela e istituzioni della giustizia.

Abilità: individuare e collocare correttamente le fonti giuridiche che disciplinano i rapporti fra i soggetti economici; inquadrare i soggetti economici nell'intreccio dei diritti e degli obblighi connessi all'esercizio della loro attività; individuare le modalità e gli strumenti attraverso cui le istituzioni pubbliche condizionano l'andamento dell'economia; utilizzare le principali tecniche interpretative per la soluzione di problemi giuridici; riconoscere i principali mezzi di tutela giurisdizionale.

FONDAMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE

Obiettivo: far acquisire una conoscenza introduttiva all'economia aziendale e ai meccanismi di funzionamento e rilevazione aziendali.

Conoscenze: il finalismo dell'impresa: valore, sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa; distribuzione del valore e cenni di teoria degli stakeholder; l'economia aziendale nelle sue tre dimensioni: i) la gestione (gestione strategica e gestione operativa, strategia d'impresa, la SWOT analysis, il modello delle 5 forze di Porter); ii) l'organizzazione (il governo delle imprese e l'assetto organizzativo) e iii) la rilevazione (il metodo della partita doppia, i fondamenti della contabilità aziendale, principi e postulati, il sistema delle rilevazioni contabili di apertura, gestione, assestamento e chiusura dei conti).

Abilità: riconoscere diversi sistemi di governo dell'impresa, riconoscere le diverse strategie implementabili e riconoscere gli effetti delle operazioni di gestione sui documenti di sintesi del sistema contabile, ovvero il bilancio d'esercizio.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Obiettivi: introdurre l'impresa come forma istituzionale, evidenziandone i tratti distintivi e presentando le caratteristiche delle diverse configurazioni strutturali che essa può assumere; approfondire il rapporto persona-impresa, evidenziando la centralità delle decisioni, delle competenze, e delle dinamiche

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

comportamentali per la vita delle imprese; promuovere la riflessione sui temi dell'inclusione, della sostenibilità e della digitalizzazione in ambito aziendale.

Conoscenze: forme di organizzazione e ragioni di esistenza delle organizzazioni; il ruolo della persona in impresa: le teorie della razionalità, della motivazione, del lavoro di squadra e della leadership; l'importanza delle dinamiche interpersonali e del capitale umano per la vita organizzativa; il disegno delle strutture organizzative: divisione del lavoro, interdipendenze e meccanismi di coordinamento; la governance dell'impresa: alternative possibili e loro conseguenze; inclusione, sostenibilità e digitalizzazione: i principi di inclusione, governance etica, responsabilità sociale e equilibrio di genere.

Abilità: comprendere e analizzare forme assunte da divisione del lavoro, interdipendenze e criteri di coordinamento in casi concreti di impresa, evidenziandone eventuali criticità; proporre soluzioni di ridisegno di processi semplici a partire da queste analisi; comprendere e analizzare criticamente le caratteristiche determinanti delle persone per il lavoro in impresa: conoscenze, competenze, motivazione, lavoro di squadra; comprendere le conseguenze dell'integrazione dei principi di sostenibilità e inclusione per l'operatività e la governance di impresa.

LABORATORIO DI ANALISI DEI MERCATI

Obiettivo: approfondire la comprensione del funzionamento dei mercati e delle scelte delle imprese attraverso la raccolta e l'analisi dei dati relativi ad uno specifico settore industriale.

Conoscenze: le principali variabili che descrivono l'andamento di un mercato (volumi, fatturato, prezzi unitari) e loro interpretazione; le determinanti della domanda (popolazione, redditi, prezzi di beni complementi/sostituti); la struttura dell'offerta di mercato, il contesto competitivo e i metodi per il loro studio (quote imprese, indici di concentrazione, barriere all'entrata, determinanti dei costi e possibilità di differenziazione); la struttura e il posizionamento di una specifica impresa e le scelte strategiche operate dalla stessa.

Abilità: comprendere, presentare ed elaborare dati; utilizzare dati a fini interpretativi, riconoscendone il contenuto informativo ed utilizzando le conoscenze teoriche apprese nei corsi di base per comprendere le possibili cause dei fenomeni; in particolare, descrivere, elaborare e confrontare dati economici di base; interpretare e distinguere i dati/fenomeni che si riferiscono alla domanda di mercato da quelli che si riferiscono all'offerta; fornire un quadro chiaro sia dell'andamento del mercato, che della domanda e dell'offerta, distinguendo variazioni di lungo periodo da variazioni congiunturali; distinguere il punto di vista

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

dell'analisi economica del mercato dal punto di vista della singola impresa; elaborare un rapporto.

FINANZA AZIENDALE

Obiettivo: fornire gli strumenti per impostare efficacemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori.

Conoscenze: modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori; criteri di valutazione dei progetti di investimento; decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti; impatto delle imperfezioni di mercato su tali decisioni.

Abilità: analizzare le scelte di investimento e delle fonti di finanziamento; valutare la posizione finanziaria di un'impresa anche con l'utilizzo di modelli di calcolo e modelli AI.

DECISIONI E INTERAZIONI STRATEGICHE

Obiettivo. Il corso affronta gli argomenti principali della microeconomia moderna, rivolto a studenti che abbiano seguito un corso introduttivo di economia. L'obiettivo è di introdurre gli/le studenti al ragionamento formalizzato in economia ed esporli/le ai risultati principali della ricerca in microeconomia teorica.

Conoscenze. Teoria delle decisioni con e senza incertezza (scelte e preferenze rivelate, massimizzazione vincolata, utilità attesa) e alcune sue applicazioni (offerta di lavoro, assicurazione); Teoria dei giochi (equilibrio di Nash, strategie dominate, giochi ripetuti) con alcune applicazioni (mercati oligopolistici, fornitura di beni pubblici); Teoria dei contratti (modello principale agente) e Teoria dell'equilibrio economico generale.

Abilità. utilizzare gli strumenti di base della microeconomia per modellare interazioni tra agenti economici; affrontare corsi più avanzati di argomento economico come Economia Pubblica ed Organizzazione Industriale.

MACROECONOMIA

Obiettivo: avanzare nello studio dei fenomeni macroeconomici, come crescita, fluttuazioni e inflazione e introdurre i concetti e gli strumenti relativi alle economie aperte agli scambi internazionali. Su tali basi vengono esaminati i fondamenti del quadro istituzionale e dei principi di politica economica, fiscale e monetaria, in particolare nella Unione monetaria europea.

Conoscenze: approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della macroeconomia acquisite in precedenza; teorie della crescita e delle fluttuazioni, e loro risvolti in tema di occupazione e inflazione; nozioni delle principali teorie neo-classiche e neo-keynesiane e prescrizioni per le politiche

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

macroeconomiche da esse derivanti.

Abilità: elaborare ed analizzare i principali dati ed indicatori macroeconomici relativi ai temi trattati; sul piano teorico, acquisire le nozioni delle principali teorie.

BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI

Obiettivo: far acquisire agli studenti una conoscenza puntuale della costruzione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento all'applicazione dei principi contabili nazionali.

Conoscenze: sistemi contabili nell'ambito del sistema informativo aziendale; tecnica contabile di formazione del bilancio d'esercizio, valutazioni di bilancio con riferimento alle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e confronto con i principali contabili internazionali. Cenni di Rendiconto finanziario.

Capacità: aver acquisito le basi della tecnica contabile; essere in grado di redigere bilanci di impresa con riferimento alle operazioni ordinarie; di valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili.

METODI E MODELLI STATISTICI PER L'ECONOMIA

Obiettivi: avvicinare ai metodi statistici che consentono lo studio e la modellazione dell'associazione tra variabili qualitative e quantitative con un approccio che enfatizza i concetti e le applicazioni in ambito socio-economico. Avendo come obiettivo principale una buona pratica della Statistica, si privilegia l'uso e l'interpretazione del metodo alle dimostrazioni teoriche ed agli aspetti matematici. Un ruolo importante nell'ambito del corso è quindi giocato dal trattamento dei dati reali mediante il software R.

Conoscenze: metodi statistici e loro applicazione in ambito economico-sociale; stime puntuali ed intervallari; test di significatività; confronti tra gruppi e per campioni dipendenti; analisi dell'associazione tra variabili qualitative; regressione lineare e correlazione; relazioni lineari multivariate; modelli per variabili dipendenti qualitative: la regressione logistica semplice e multipla; la stima di massima verosimiglianza; Inferenza per i modelli di regressione logistica.

Abilità: modellare l'associazione tra variabili qualitative e quantitative in ambito economico-sociale; affrontare analisi empiriche con gli strumenti propri dell'inferenza statistica con l'ausilio del software R.

STORIA DEI SISTEMI ECONOMICI

Obiettivo: mettere in luce come i sistemi economici siano il risultato dell'interazione di numerosi fattori che mutano nel tempo. Per una comprensione dell'economia e della teoria economica attuali, la chiave di lettura

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

storica è cruciale. La storia dei sistemi economici consente infatti non soltanto di mettere alla prova, in contesti noti, la capacità delle teorie economiche di spiegare la realtà, ma mostra anche come tale capacità possa dipendere in modo significativo dal contesto in cui viene applicata.

Conoscenze: cosa sono i sistemi economici, come si differenziano, quali sono le variabili (ambientali, sociali, culturali e istituzionali) che incidono sui processi di sviluppo nel lungo periodo; comprendere le motivazioni che stanno alla base delle scelte degli attori economici e come queste dipendono dal contesto di riferimento; interpretare il significato di alcune cruciali cesure della storia dell'economia - la rivoluzione industriale, la globalizzazione, le grandi crisi finanziarie - valutandone le conseguenze di lungo periodo; leggere i fondamenti della teoria economica alla luce della realtà storica.

Abilità: essere in grado di interpretare i fatti economici tenendo conto della loro natura complessa; individuare i fattori cruciali nei processi di sviluppo; riuscire a mettere in relazione i concetti fondamentali della teoria con la realtà storica dei sistemi economici.

DIRITTO DELLA REGOLAZIONE

Obiettivo: offrire le nozioni fondamentali per la comprensione del contesto giuridico ed istituzionale in cui operano i diversi attori economici, attraverso l'analisi della struttura e delle modalità di intervento delle istituzioni pubbliche che - a livello globale, europeo e nazionale - operano per la regolazione dell'economia

Conoscenze in materia di sistema delle fonti che regolano il diritto dell'economia; organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che intervengono nella regolazione dell'economia; procedure attraverso cui viene operata la regolazione pubblica dell'economia; contenuti delle principali regolazioni di settore.

Abilità: individuare ed utilizzare correttamente le fonti giuridiche nazionali e comunitarie; comprendere le modalità e gli strumenti di intervento dei poteri pubblici nella regolazione giuridica dei rapporti economici; comprendere e gestire le dinamiche attivate dall'utilizzo degli strumenti giuridici nel governo dell'economia.

DIRITTO COMMERCIALE

Obiettivi: fornire una conoscenza sostanziale della disciplina normativa italiana concernente le varie forme di impresa, i tipi di società, i titoli di credito e i principali aspetti delle procedure concorsuali.

Conoscenze: i principali temi trattati possono essere articolati come segue: statuto dell'imprenditore e disciplina delle varie tipologie di impresa; l'azienda; i segni distintivi; le opere dell'ingegno e le invenzioni industriali; la disciplina della concorrenza; i consorzi fra imprenditori; la società semplice e la società in

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

nome collettivo; la società in accomandita semplice; la società per azioni; la società a responsabilità limitata e la società in accomandita per azioni; le società cooperative; trasformazione, fusione e scissione; i titoli di credito; i fondamenti delle procedure concorsuali.

Abilità: padroneggiare la conoscenza delle norme che disciplinano l'impresa e i vari tipi di società, cogliere i problemi che caratterizzano il governo e il controllo societario e formulare le conseguenti risposte, esprimersi in maniera appropriata mediante il linguaggio tecnico proprio del diritto commerciale, elaborare collegamenti interdisciplinari tra il diritto commerciale e le materie giuridiche ed economiche ad esso contigue.

IMPRESE E MERCATI

Obiettivo: fornire gli strumenti analitici per comprendere la struttura dei mercati, le dinamiche della concorrenza, i comportamenti e le interazioni tra le imprese.

Conoscenze: struttura dei mercati; comportamenti e condotte strategiche delle imprese in contesti oligopolistici, caratterizzati da una forte interazione strategica tra le imprese; strategie anticompetitive volte a ridurre la concorrenza dei rivali effettivi e potenziali; politiche per la tutela della concorrenza (antitrust) per garantire le condizioni di contendibilità dei mercati e tutelare il consumatore finale.

Abilità: comprendere i modelli dell'economia industriale e applicarli all'analisi di situazioni reali; analizzare strategie quali la collusione, la deterrenza, le fusioni, le relazioni verticali, la discriminazione di prezzo, ecc., che le imprese possono adottare per aumentare il loro potere di mercato.

ECONOMIA E FINANZA PUBBLICA

Obiettivi: approfondire il ruolo dello Stato nel sistema economico, definendo il ruolo del pubblico in società democratiche e il suo corretto equilibrio con il settore privato.

Conoscenze: l'insegnamento approfondisce il ruolo dello Stato nell'economia, analizzando le modalità di intervento pubblico per favorire efficienza ed equità. In particolare, vengono esaminate le condizioni di equilibrio nei mercati concorrenziali e le principali cause di inefficienza, come i fallimenti di mercato legati ai beni pubblici, alle risorse comuni e alle esternalità. Si studiano gli strumenti di intervento volti a correggere queste distorsioni e a garantire un'allocazione più efficiente delle risorse.

Un altro ambito di analisi riguarda le politiche redistributive e la spesa pubblica, con un focus sull'evoluzione del welfare state e sulle principali componenti della spesa, quali sanità, pensioni e assistenza. Particolare attenzione è dedicata alla sostenibilità di questi sistemi e agli effetti delle politiche di redistribuzione del

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

reddito.

Infine, il corso affronta la teoria dell'imposta e la struttura del sistema tributario, approfondendo i principi della tassazione, gli effetti economici delle imposte e i criteri di tassazione ottimale, con riferimenti al contesto fiscale italiano. L'obiettivo è fornire agli studenti strumenti per comprendere le scelte di politica economica e il loro impatto.

Abilità: conoscere le motivazioni e le principali attività svolte dal settore pubblico nei sistemi economici moderni; essere in grado di applicare le teorie sviluppate dall'economia pubblica per comprendere il funzionamento del settore pubblico nel mondo reale; utilizzare l'analisi economica per discriminare fra modelli alternativi utili ad interpretare l'evidenza osservata sul settore pubblico e sulla finanza pubblica in diversi contesti; comprendere l'impatto in termini di efficienza e di equità della politica economica di governo in un determinato paese.

STRATEGIA D'IMPRESA

Obiettivo: trasmettere una metodologia per valutare le decisioni strategiche d'impresa, tenendo conto dei contributi dell'analisi economica dell'impresa e dei mercati e degli strumenti propri dell'analisi strategica.

Conoscenze: comprendere le modalità di formazione delle decisioni strategiche inserendole nei contesti organizzativi, analizzarne le specifiche componenti utilizzando i principali modelli di analisi strategica, valutarne l'impatto e i risultati. Il comportamento strategico dell'impresa risente anche del contesto istituzionale e storico.

Abilità: analizzare casi concreti; interpretare la realtà aziendale e esprimere autonomi giudizi sul processo e sui risultati delle decisioni strategiche delle imprese; identificare alternative decisionali ponderandone i costi e i benefici scegliendo le più opportune; presentare le diverse soluzioni proposte e argomentare le scelte effettuate.

MARKETING

Obiettivo: acquisizione di un'ottica interfunzionale allo studio del marketing. progettazione del piano di marketing di un'organizzazione, inserendo le strategie di crescita e gli strumenti delle politiche del marketing-mix; consapevolezza dei cambiamenti che le nuove tecnologie informatiche hanno avuto sulle politiche di produzione, distribuzione e comunicazione.

Conoscenze: conoscenze di base necessarie per assumere decisioni nel campo del Marketing in aziende profit e non profit; collocazione la funzione di marketing rispetto alle altre funzioni aziendali imprese

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

appartenenti al settore B&C.

Abilità: capacità di impostare le principali politiche di marketing; capacità di formulare, a un livello iniziale, un piano di marketing.

ECONOMETRICS (in inglese)

Obiettivo: fornire le competenze necessarie per comprendere, stimare e interpretare modelli econometrici applicati all'analisi di dati economici. L'obiettivo è sviluppare la capacità di utilizzare strumenti quantitativi per testare ipotesi in economia e in discipline affini, volti a supportare il processo decisionale basato sui dati.

Il corso ha un forte taglio empirico: ad ogni lezione teorica seguirà una esercitazione con il software R.

Conoscenze: conoscenze approfondite su: i principali modelli econometrici (modelli di regressione lineare, non lineare e in serie storiche); i principali metodi di stima (OLS, 2SLS e stimatori FE e FD per dati panel) e le loro proprietà statistiche; la gestione di dati economici e finanziari, inclusi dati di serie storiche e dati panel; le tecniche di verifica delle ipotesi e di validazione dei modelli (test di specificazione, test di eteroschedasticità, etc.); l'uso del software R per l'implementazione pratica dei modelli.

Abilità: Formulare modelli econometrici adeguati a specifiche domande di ricerca; stimare e interpretare i risultati di modelli econometrici in contesti applicati; valutare la robustezza delle stime e diagnosticare problemi nei modelli stimati e nelle analisi condotte da altri; comunicare in modo efficace i risultati delle analisi econometriche a un pubblico tecnico e non tecnico.

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Obiettivo: fornire i concetti fondamentali, le conoscenze teoriche e le metodologie applicate necessarie per comprendere le caratteristiche e le implicazioni economiche dei processi di innovazione a diversi livelli, in particolare a livello di impresa, mercato/settore e sistema economico nazionale e regionale.

Conoscenze: nozioni di base relative a determinanti, processi ed effetti economici dell'innovazione a livello di impresa (dimensione e forme di mercato), di settore economico (regimi tecnologici e sistemi settoriali di innovazione) e di sistema economico nazionale (crescita, occupazione e politiche economiche).

Abilità: comprendere ed analizzare il ruolo delle caratteristiche economiche di imprese, mercati e sistemi economici per l'introduzione e la diffusione dell'innovazione ed analizzare i suoi effetti economici, in particolare in termini di crescita economica ed occupazione.

MODELLI MATEMATICI PER L'ECONOMIA

Obiettivo: introdurre agli strumenti matematici per la formulazione e l'analisi di problemi di ottimizzazione di

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

tipo lineare e di problemi di scelta in condizioni di certezza e in condizioni di rischio.

Conoscenze: strumenti matematici necessari allo studio della programmazione lineare e dei modelli decisionali multicriteriali e multiagente, così come dei recenti modelli decisionali in condizioni di rischio.

Abilità: capacità di formalizzare e risolvere alcuni problemi decisionali e di ottimizzazione lineare.

MATEMATICA FINANZIARIA

Obiettivo: apprendimento nozioni di matematica finanziaria e loro applicazione.

Conoscenze: concetti fondamentali della matematica finanziaria necessari per valutare la redditività delle operazioni finanziarie con dati certi; criteri decisionali per la scelta tra progetti finanziari, ammortamento e rendite, strategie di arbitraggio, principi di immunizzazione finanziaria.

Abilità: capacità di impostare problemi finanziari e di delinearne soluzioni, capacità di svolgere correttamente calcoli finanziari.

MODELLI DI DECISIONE PER LA GESTIONE

Obiettivo: gli obiettivi di apprendimento del corso sono legati all'acquisizione di un approccio interdisciplinare volto ad affrontare il tema dei processi decisionali in contesti individuali e organizzativi.

Conoscenze: la struttura dei principali problemi decisionali d'impresa; modelli di ottimizzazione e di euristiche nelle decisioni aziendali; integrazione dei diversi modelli di decisione per la gestione e delle diverse euristiche.

Abilità: affrontare un problema decisionale rappresentandone correttamente la struttura e i vincoli; impiegare in modo integrato diversi modelli per simulare l'istruzione di una decisione gestionale; comunicare e presentare un lavoro di istruzione di una decisione.

ECONOMIA E POLITICHE DEL LAVORO

Obiettivo: fornire le nozioni di base relative al comportamento dei soggetti che operano nel mercato del lavoro (gli individui e le famiglie, le imprese, lo Stato) e alla loro interazione.

Conoscenze: concetti di base inerenti al mercato del lavoro (disoccupazione, partecipazione, offerta di lavoro); offerta e domanda di lavoro e loro determinanti; le interazioni all'interno delle famiglie; equilibrio su mercati competitivi e monopsonistici; differenziali salariali, scelte e rendimenti dell'istruzione; asimmetrie informative, discriminazione e differenziali di genere; il ruolo e gli effetti delle istituzioni e delle politiche del lavoro.

Abilità: comprendere e analizzare il funzionamento del mercato del lavoro, sapendo valutare le possibili

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

conseguenze di vari fenomeni o politiche (immigrazione, presenza di asimmetria informativa, politiche fiscali, salario minimo, politiche attive e passive del mercato del lavoro) su occupazione, salari, tipologia di retribuzioni e differenziali di genere.

LABORATORIO SULL'ECONOMIA ITALIANA

Obiettivo: fornire strumenti per l'analisi applicata della congiuntura economica italiana e delle sue prospettive di medio periodo.

Conoscenze: contabilità della crescita; famiglie, imprese, banche, sistema pubblico ed estero; il saldo del sistema pubblico; il saldo dei conti con l'estero.

Abilità: individuare ed utilizzare correttamente alcune fonti statistiche della contabilità nazionale; elaborare ed analizzare i principali dati ed indicatori sui temi trattati; reperire, costruire ed elaborare informazioni sul sistema economico italiano allo scopo di redigere un rapporto che descriva ed interpreti specifiche caratteristiche dell'economia italiana; utilizzare un data-base a tale scopo.

LABORATORIO DI STRATEGIA DIGITALE

Obiettivo: fornire strumenti di analisi critica del ruolo del digitale nell'ideazione e realizzazione di strategie e modelli di business di incumbent e start-up. I casi di transizione digitale (incumbent) saranno dunque accostati a quelli di born-digital (start-up) per comprenderne differenze e implicazioni.

Conoscenze: il laboratorio ha natura multidisciplinare in attuazione del principio di intelligenza connettiva.

Questa richiede - tra l'altro - la capacità di utilizzare concetti provenienti da discipline apparentemente distanti per comprendere la complessità di fenomeni aziendali.

Abilità: attraverso l'utilizzo del challenge-based learning (CBL), il laboratorio intende stimolare la capacità della classe di cercare soluzioni pratiche a problemi strategici e organizzativi di istituzioni private (e.g., aziende incumbent e start-up) e pubbliche (e.g., centri di ricerca, incubatori di start-up). Il lavoro dei singoli e di gruppi è organizzato per rafforzare senso critico, capacità di analisi, attenzione ai dettagli e abilità nel costruire ragionamenti logicamente coerenti, basati sull'analisi di dati. L'esposizione in pubblico dei risultati raggiunti è parte integrante del percorso formativo così da favorire lo sviluppo di competenze tecniche e dialettiche.

LABORATORIO DI ECONOMIA FINANZIARIA

Obiettivo: fornire opportunità di applicazione delle nozioni principali di finanza acquisite nei corsi di area economica e aziendale, mediante analisi di dati di livello aggregato, settoriale o aziendale, studi di casi,



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

elaborazioni di scenari previsionali, anche simulativi.

Conoscenze: comprensione e analisi applicativa dei principali dati finanziari nazionali, settoriali e aziendali; interrelazioni tra variabili finanziarie e attività economica; tecniche di pianificazione e gestione finanziaria; profili di rischio finanziario delle imprese e degli intermediari finanziari.

Abilità: elaborazione dei dati finanziari funzionali alla previsione del loro impatto economico; soluzione di problemi di pianificazione e gestione finanziaria; analisi di sostenibilità finanziaria e strumenti di gestione del rischio.

LABORATORIO DI ANALISI DI BILANCIO

Obiettivo: fornire strumenti analitici e conoscenza critica per valutare, in chiave comparata, le performance economiche, patrimoniali e finanziarie delle imprese, attraverso gli strumenti dell'analisi di bilancio (per indici e per flussi).

Conoscenze: il laboratorio ha natura pluridisciplinare, in quanto integra le conoscenze di natura strategica e organizzativa con quelle di analisi contabile del dato. In particolare il laboratorio permetterà di analizzare l'impatto delle decisioni strategico aziendale sulle performance economico-aziendali delle imprese.

Abilità: il laboratorio intende rafforzare il senso critico, le capacità di costruire ragionamenti partendo dall'analisi di bilancio condotta e permettere agli studenti di analizzare banche dati per l'estrapolazione delle informazioni di bilancio necessarie. Verranno quindi sviluppate competenze tecnico-analitiche di comprensione e analisi del dato e competenze critico-strategiche di individuazione degli impatti contabili delle scelte strategiche.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Allegato 1b – Obiettivi delle attività formative del percorso Economics and Management del corso di Laurea in Economia e Management previste dalla coorte 2026/2027.

DATA ANALYSIS AND STATISTICS

Obiettivo: fornire gli strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di un qualsivoglia fenomeno attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali nonché abilitare alla costruzione di modelli di base e scenari relativi ad applicazioni in ambito economico (micro e macro) e del management.

Conoscenze: strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di fenomeni socio-economici attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali; costruzione di semplici modelli e analisi delle tendenze di fondo relative a fenomeni in ambito sociale ed economico.

Abilità: saper rappresentare dati economico-aziendali tramite loro sintesi numeriche e grafiche, costruire semplici modelli in grado di esprimere le relazioni tra le grandezze coinvolte, analizzare le tendenze di fondo relative a un fenomeno, cogliere e misurare l'intensità delle relazioni tra le variabili determinanti ed elaborare brevi report statistici.

INTRODUCTION TO ECONOMICS

Obiettivo: fornire una conoscenza solida delle nozioni di base della moderna teoria economica.

Conoscenze: il corso si basa su un approccio integrato alle teorie micro e macro economiche. Tutti gli aspetti della struttura fondamentale dei sistemi economici verranno presi in esame, in tutte le sue dimensioni: pubbliche e private, reali e monetarie, nazionali e internazionali. Il corso fornirà anche delle nozioni di base di storia economica.

Abilità: affrontare lo studio dei fenomeni economici con una solida preparazione di base dei concetti della teoria economica contemporanea; applicare in modo critico le nozioni apprese nel corso delle lezioni, comprendendo sia i punti di forza che i limiti degli approcci che sono proposti.

MATHEMATICS

Obiettivo: avvicinare ai concetti e ai metodi necessari per comprendere, descrivere e analizzare la struttura matematica dei fenomeni economico-manageriali. A tal fine, tutti gli argomenti sono trattati

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

focalizzando l'attenzione sulle interconnessioni esistenti tra le diverse nozioni e su come interpretare uno stesso problema da più punti di vista (algebrico, analitico, geometrico, numerico) anche con l'aiuto di semplici software. Vengono proposte diverse applicazioni appartenenti all'ambito economico-manageriale con particolare attenzione a problemi di microeconomia.

Conoscenze: il corso è articolato in due moduli. Modulo 1: elementi di logica, insiemistica, algebra e geometria analitica; funzioni reali di una variabile reale; derivate e ottimizzazione; sviluppo in serie di Taylor; integrali definiti, indefiniti ed impropri; semplici equazioni differenziali e problemi di Cauchy. Modulo 2: calcolo matriciale e vettoriale; sistemi lineari; basi e dimensioni; autovalori, autovettori e diagonalizzazione di matrici; funzioni reali di più variabili reali; derivate parziali; differenziazione implicita; ottimizzazione libera e su insiemi compatti; ottimizzazione vincolata e metodo Lagrangiano; funzioni omogenee e omotetiche; rendimenti di scala.

Abilità: operare in maniera appropriata con gli strumenti della geometria analitica, dell'algebra lineare, del calcolo differenziale per formulare ed analizzare i modelli matematici di base più comunemente utilizzati nella descrizione di fenomeni in ambito economico e manageriale.

INTRODUCTION TO LAW AND REGULATION

Obiettivo: apprendere gli aspetti principali delle istituzioni pubbliche con particolare attenzione ad ambiti quali i servizi finanziari e bancari, public utilities, e regolamentazione ambientale e sicurezza; comprendere il ruolo del diritto privato nella strutturazione dei mercati, specialmente per quel che concerne i presupposti giuridici delle attività commerciali e l'assegnazione di rischi e responsabilità.

Conoscenze: si apprenderanno i principi basilari di diritto pubblico e diritto privato in una prospettiva sovranazionale e comparatistica; si comprenderanno anche gli stretti legami tra questi principi giuridici e le istituzioni economiche.

Abilità: individuare e collocare correttamente le fonti giuridiche che disciplinano i rapporti fra i soggetti economici; inquadrare i soggetti economici nell'intreccio dei diritti e degli obblighi connessi all'esercizio della loro attività; individuare le modalità e gli strumenti attraverso cui le istituzioni pubbliche condizionano l'andamento dell'economia; utilizzare le principali tecniche interpretative per la soluzione di problemi giuridici; riconoscere i principali mezzi di tutela giurisdizionale; comparare i contesti istituzionali per l'applicazione delle regole di diritto pubblico e diritto privato.

INTRODUCTION TO FINANCIAL ACCOUNTING

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Obiettivo: fornire una prima introduzione ai concetti ed agli strumenti di economia aziendale e sistemi di rendicontazione economico-finanziaria con particolare riferimento al metodo della partita doppia, le principali scritture contabili, l'assestamento e i contenuti degli schemi di bilancio.

Conoscenze: Conoscenza della logica della partita doppia, dei postulati sulla quale si fonda e dell'origine dei numeri che stanno alla base della redazione del bilancio d'esercizio.

Abilità: riconoscere i fondamenti del bilancio d'esercizio; leggere un bilancio d'esercizio in ottica di analisi; capire l'importanza del sistema informativo all'interno dell'azienda.

INTRODUCTION TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Obiettivo: comprensione di concetti, tecnologie e applicazioni dell'intelligenza artificiale (IA) nel contesto aziendale; acquisizione di una prospettiva critica sull'impatto dell'IA nei processi decisionali, nell'automazione e nella creazione di valore per le imprese, insieme a una consapevolezza etica e strategica riguardo all'uso dell'IA nel business.

Conoscenze: principi base di Intelligenza Artificiale e Natural Language Processing; principi base di programmazione in Python, volta a utilizzare autonomamente modelli serviti tramite API.

Abilità: utilizzo autonomo di LLM; generazione dati sintetici, design sperimentale, valutazione performance.

BUSINESS AND COMPETITION LAW

Obiettivo: fornire le nozioni fondamentali di diritto societario e della concorrenza, per essere preparati a operare in un mercato europeo e internazionale. **Conoscenze:** verrà trattato il diritto proveniente dell'Unione Europea, con frequenti riferimenti di diritto comparato all'Italia e ad altri Stati membri. Il corso è diviso in due parti: Diritto societario europeo e Diritto europeo della concorrenza. La prima parte mira a diffondere la conoscenza dei principali istituti del diritto societario che, grazie al processo di armonizzazione del diritto europeo, sono comuni a tutti gli Stati membri. In particolare, ma non solo, verranno studiati la costituzione della società, la tutela del capitale sociale, i doveri degli amministratori (anche rispetto al tema della sostenibilità), i diritti degli azionisti, le operazioni straordinarie. Verrà altresì sollecitata la partecipazione degli studenti ad un workshop in merito alla giurisprudenza della Corte di Giustizia UE sulla libertà di stabilimento. La seconda parte si concentrerà sulle regole sostanziali del diritto della concorrenza, analizzando i divieti di intese restrittive e abuso di posizione dominante, nonché la disciplina delle concentrazioni.

Abilità: padroneggiare i principi fondamentali del diritto societario europeo e della concorrenza; interpretare

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

e applicare in modo critico la normativa rilevante; individuare la ratio delle norme giuridiche e aver acquisito la capacità di trarre conclusioni sulle questioni sollevate sulla base di un'analisi ragionata; esprimere le proprie conoscenze con proprietà di linguaggio sia in forma scritta che orale.

CORPORATE FINANCE

Obiettivo: fornire gli strumenti per impostare efficacemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori.

Conoscenze: strumenti per impostare efficientemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori; modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori; criteri di valutazione dei progetti di investimento; decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti; impatto delle imperfezioni di mercato su tali decisioni.

Abilità: analizzare le scelte di investimento e delle fonti di finanziamento; valutare la posizione finanziaria di un'impresa anche con l'utilizzo di modelli di calcolo e modelli AI.

MICROECONOMICS

Obiettivo: il corso di basa sulle nozioni di base della teoria microeconomica che lo studente ha appreso nel corso Introduction to Economics. L'obiettivo del corso è di rendere quelle nozioni al tempo stesso più rigorose e più ampie. rendere le nozioni di base della teoria microeconomica apprese nel corso Introduction to Economics al tempo stesso più rigorose e più ampie.

Conoscenze: tutti gli aspetti della moderna teoria microeconomica verranno affrontati: equilibrio parziale ed equilibrio generale, concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica ed oligopolio. Una enfasi particolare verrà posta sulla teoria della scelta in condizioni di incertezza e sulla teoria dei giochi.

Abilità: avere una conoscenza a livello intermedio di tutti gli argomenti della teoria microeconomica moderna; essere in grado di applicare in modo autonomo questi concetti allo studio di fenomeni economici concreti; essere in grado di affrontare lo studio di argomenti avanzati di argomento microeconomico come la teoria dell'organizzazione industriale e l'economia pubblica.

LAB. I: MARKET ANALYSIS

Obiettivo: fornire una prima applicazione empirica delle principali variabili che descrivono l'andamento di un mercato (volumi, fatturato, prezzi unitari); delle determinanti della domanda (popolazione, redditi, prezzi di beni complementi/sostituti); della struttura dell'offerta di mercato, il contesto competitivo e i metodi per il loro studio (quote imprese, indici di concentrazione, barriere all'entrata, determinanti dei costi e possibilità di

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

differenziazione).

Conoscenze: capacità di analisi critica delle dinamiche fondamentali di un mercato; definizione di strategie aziendali nei contesti competitivi economici; gestione dei dati e loro elaborazione con software statistici.

Abilità: applicare conoscenze teoriche; formulare domande di ricerca specifiche; identificare dati e fonti rilevanti; fornire un'analisi descrittiva dei dati mediante software statistico; comprendere il contenuto informativo di dati ed elaborazioni (grafici, indici, ...); organizzare i risultati in un rapporto scritto; presentare e discutere le analisi di fronte a un pubblico.

PUBLIC ECONOMICS

Obiettivo: fornire gli strumenti per comprendere ed analizzare criticamente le ragioni economiche e le implicazioni degli interventi del settore pubblico nell'economia.

Conoscenze: fallimenti di mercato e ragioni economiche per l'intervento dello stato in economia; decisioni collettive e preferenze sociali; disuguaglianza e povertà; nozioni di base della teoria moderna della tassazione ed esempi di interventi propri dello stato sociale. Particolare enfasi verrà posta, ove possibile, su questioni ambientali legate al cambiamento climatico, all'inquinamento e più in generale alla sostenibilità ambientale, che ricoprono crescente rilevanza sociale e necessitano di interventi da parte del settore pubblico.

Abilità: definire ed analizzare in modo critico il processo di presa di decisioni collettive che guida l'operato del settore pubblico; comprendere e discutere in maniera critica le ragioni per l'intervento del settore pubblico in economia; identificare i principali strumenti a disposizione del settore pubblico per intervenire nell'economia e discuterne i principali vantaggi e svantaggi; valutare politiche pubbliche alternative alla luce di criteri di equità ed efficienza.

MACROECONOMICS

Obiettivo: approfondire le nozioni di base della teoria macroeconomica apprese nel corso Introduction to Economics, rendendo la trattazione più rigorosa e i temi coperti più ampi.

Conoscenze: la teoria della crescita e del ciclo economico, le determinanti e gli effetti di fenomeni macroeconomici quali la disoccupazione, l'inflazione, la crescita, il debito pubblico, gli squilibri macroeconomici. Vengono trattati anche i caratteri fondamentali di un'economia aperta e le connessioni tra macroeconomia e finanza. Una attenzione particolare viene destinata alle politiche pubbliche per la stabilizzazione economica, la promozione della crescita e la riduzione degli squilibri.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Abilità: accedere ai principali dati e indicatori macroeconomici ed utilizzarli in modo critico per l'analisi di fenomeni economici reali; utilizzare le principali nozioni delle teorie macroeconomiche moderne applicandole per la comprensione dei fenomeni del mondo reale; comprendere i principali problemi di politica economica nel dibattito corrente.

ORGANIZATION

Obiettivo: introdurre gli strumenti concettuali e terminologici per interpretare il fenomeno organizzativo in chiave di soluzione a problemi di interdipendenza tra decisori, evidenziandone i caratteri relazionali e di processo.

Abilità: interpretare i principali problemi di governo, coordinamento e struttura dell'impresa; riconoscere i sintomi che caratterizzano i principali problemi organizzativi.

STATISTICAL METHODS AND MODELS FOR ECONOMICS

Obiettivo: di introdurre agli strumenti statistici per l'analisi dell'associazione tra caratteri statistici quantitativi e qualitativi, sia dal punto di vista strettamente descrittivo, sia da quello inferenziale.

Conoscenze: particolare attenzione sarà dedicata allo studio dei moderni metodi inferenziali e alla loro applicazione in ambito economico-sociale. Il cuore del corso sarà costituito dalle procedure di stima (puntuale e intervallare), dai test per la verifica di ipotesi, dall'analisi dell'associazione tra variabili qualitative e dalla regressione lineare e logistica con i relativi aspetti inferenziali.

Abilità: conoscere le principali misure di associazione tra caratteri statistici: le modalità di calcolo, l'ambito di applicazione, e le loro principali proprietà matematiche e statistiche; interpretare le misure di associazione tra caratteri statistici in relazione al contesto in cui vengono applicate e alla natura dell'informazione di cui sono portatrici (meramente descrittiva o inferenziale); interpretare i risultati dell'analisi di regressione (lineare e logistica) in relazione al contesto del problema a cui è applicata, illustrandone le implicazioni e i risvolti operativi (spec. di carattere economico); implementare il codice per applicare i metodi studiati durante il corso mediante il software statistico open source R; applicare i metodi descrittivi e inferenziali studiati durante il corso, verificando che le assunzioni e le condizioni che ne rendono valida l'adozione siano soddisfatte; in relazione a specifici e limitati casi, valutare, rispetto ad analisi svolte da terzi, l'appropriatezza nell'applicazione dei metodi statistici studiati durante il corso, con particolare riferimento al rispetto delle assunzioni su cui si basano, proponendo adattamenti o revisioni dell'analisi che possano sanare eventuali violazioni di tali assunzioni.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

FIRMS AND MARKETS

Obiettivo: fornire le basi analitiche per la comprensione della strategia delle imprese e delle dinamiche competitive dei mercati. I temi saranno analizzati alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale, fornendo agli studenti gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi connessi al funzionamento dei mercati e alle decisioni delle imprese.

Conoscenze: saranno discussi gli strumenti teorici e applicativi utili all'analisi del funzionamento delle interazioni strategiche fra le imprese e delle loro relazioni con la politica industriale e la regolamentazione a tutela della concorrenza.

Abilità: individuare e spiegare i fattori che influenzano la struttura dei mercati; analizzare i comportamenti e le condotte strategiche delle imprese in contesti concorrenziali; comprenderne le implicazioni in termini di politiche industriali, di promozione e tutela della concorrenza e di regolamentazione; analizzare e discutere i processi competitivi di specifici settori industriali, di interpretare criticamente i comportamenti delle imprese e di discuterne le implicazioni in termini di policy. Il riferimento a casi reali stimolerà la capacità di discutere su fatti concreti riferiti all'economia reale.

CORPORATE STRATEGY

Obiettivo: fornire gli strumenti e le capacità per analizzare e comprendere le fonti del vantaggio competitivo in settori ad elevata competitività e caratterizzati da rapidi mutamenti delle condizioni di mercato.

Conoscenze: il corso analizzerà le basi teoriche della strategia aziendale e guiderà nell'analisi di casi aziendali stimolando il dibattito in classe e promuovendo un approccio critico verso la risoluzione di problemi di corporate strategy.

Abilità: analizzare e comprendere i diversi livelli di strategia aziendale (corporate, business e funzionale) di un'azienda; individuare mission, vision e strategia di un'azienda nonché le modalità di formazione delle decisioni strategiche; analizzare l'ambiente esterno in cui opera un'azienda e metterlo in relazione al bagaglio di risorse e competenze per valutare le basi del vantaggio competitivo; individuare e discutere i punti di forza e debolezza di una strategia; utilizzare i fondamenti teorici della strategia e saperli applicare nell'analisi di casi aziendali.

ECONOMIC HISTORY

Obiettivo: esplorare la complessità dei sistemi economici, mettendo in luce le opportunità e i limiti della teoria economica nello spiegarne il funzionamento. Utilizzerà la storia come laboratorio di riflessione,

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

esaminando fatti e interpretazioni relativi ad alcune fasi cruciali della storia moderna e contemporanea (tra cui la Grande Divergenza, la Prima rivoluzione industriale, la globalizzazione e le principali crisi finanziarie). Verranno analizzate le dinamiche dello sviluppo ponendo attenzione ai fattori di carattere ambientale, istituzionale, sociale e tecnologico che influenzano i processi di crescita e le crisi economiche.

Conoscenze: comprensione dell'evoluzione dei sistemi economici e delle principali manifestazioni storiche dei processi di crescita, sviluppo e crisi; delle relative cause e conseguenze; dell'interazione tra fattori economici ed extra-economici.

Abilità: saper spiegare i processi di sviluppo e le crisi economiche in relazione ai contesti storici specifici e al loro impatto sui comportamenti degli agenti economici; essere in grado di identificare le complesse interazioni tra fattori economici ed extra-economici; applicare le conoscenze acquisite in modo critico a un caso studio, utilizzando in modo autonomo banche dati, fonti scientifiche e redigendo una relazione di gruppo.

LAB. II: SELECTED TOPICS IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

Il corso ha tre principali obiettivi. Il primo è quello di fornire gli strumenti necessari alla stesura di un documento scientifico (elaborato scritto): definizione di una domanda di ricerca; individuazione di un *framework* teorico appropriato; reperimento delle fonti di dati (di osservazione o sperimentali); predisposizione di semplici analisi empiriche; stesura di conclusioni ed implicazioni di *policy*. Guidare nella scelta del tema oggetto del *paper* che dovranno redigere alla fine del corso, attraverso una serie di lezioni introduttive a tematiche molto discusse nel dibattito pubblico e con rilevanti implicazioni economico-manageriali. A puro titolo esemplificativo: la quarta rivoluzione industriale, le disuguaglianze, la sostenibilità, i moderni sistemi finanziari. L'introduzione a tali tematiche, che trovano poco spazio nei corsi *standard*, costituisce il secondo obiettivo del corso. Terzo obiettivo del corso --fortemente collegato al secondo-- sarà "fare da ponte" con temi approfonditi nei corsi di Laurea Magistrale, così da assicurare una continuità e un orientamento didattico tra la laurea triennale e le LM offerte dal Dipartimento.

Abilità: individuare i principali riferimenti bibliografici del tema oggetto dell'elaborato scritto; individuare una domanda di ricerca; reperire i dati necessari per predisporre e condurre una semplice analisi empirica sul tema; strutturare un elaborato scritto sul tema, che riporti la domanda di ricerca, la bibliografia principale, una descrizione dei dati e del loro utilizzo e alcune conclusioni e (eventuali) implicazioni di *policy*.

FINANCIAL ACCOUNTING AND ACCOUNTING STANDARDS

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Obiettivo: approfondire il tema del bilancio d'esercizio e del sistema informativo aziendale con particolare riferimento alle valutazioni di bilancio e applicazione delle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e principi contabili internazionali.

Conoscenze: Conoscenza delle principali norme che regolano la formazione del Bilancio d'esercizio e delle principali tecniche di analisi.

Abilità: redigere e interpretare un bilancio d'esercizio d'impresa; valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili; analizzare bilanci sotto il profilo finanziario.

MARKETING

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base necessarie per assumere decisioni nel campo del Marketing in aziende profit e non profit al fine di collocare la funzione di marketing rispetto alle altre funzioni aziendali imprese appartenenti al settore B&C.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- impostare le principali politiche di marketing;
- formulare un piano di marketing.

INTERNATIONAL ECONOMICS

Obiettivo: fornire una conoscenza approfondita della teoria del commercio internazionale e della politica commerciale internazionale e dimostrare la rilevanza della teoria nell'analisi di (a) modelli esistenti di commercio internazionale e cosa li determina, (b) la condotta della politica commerciale e (c) le implicazioni economiche del commercio internazionale e della politica commerciale per la più ampia comunità internazionale.

Conoscenze: comprendere, a livello di analisi formale, i principali modelli di commercio internazionale, sia tradizionali che moderni, ed essere in grado di distinguerli in termini di presupposti e implicazioni economiche; essere in grado di applicare modelli di equilibrio nell'analisi degli effetti economici della politica commerciale e dei suoi strumenti.

Abilità: essere in grado di valutare criticamente i principali argomenti a favore della protezione e, viceversa, essere in grado di valutare criticamente la rilevanza degli argomenti a favore del libero scambio, tenendo conto dei costi e dei benefici delle misure di politica commerciale su diversi segmenti della comunità e delle implicazioni per la formulazione della politica commerciale; avere familiarità con i principali sviluppi nel sistema commerciale mondiale ed essere in grado di analizzare criticamente le questioni chiave sollevate



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

dalla comunità internazionale.

ECONOMETRICS

Obiettivo: fornire le competenze necessarie per comprendere, stimare e interpretare modelli econometrici applicati all'analisi di dati economici. L'obiettivo è sviluppare la capacità di utilizzare strumenti quantitativi per testare ipotesi in economia e in discipline affini, volti a supportare il processo decisionale basato sui dati. Il corso ha un forte taglio empirico: ad ogni lezione teorica seguirà una esercitazione con il software R.

Conoscenze: conoscenze approfondite su: i principali modelli econometrici (modelli di regressione lineare, non lineare e in serie storiche); i principali metodi di stima (OLS, 2SLS e stimatori FE e FD per dati panel) e le loro proprietà statistiche; la gestione di dati economici e finanziari, inclusi dati di serie storiche e dati panel; le tecniche di verifica delle ipotesi e di validazione dei modelli (test di specificazione, test di eteroschedasticità, etc.); l'uso del software R per l'implementazione pratica dei modelli.

Abilità: Formulare modelli econometrici adeguati a specifiche domande di ricerca; stimare e interpretare i risultati di modelli econometrici in contesti applicati; valutare la robustezza delle stime e diagnosticare problemi nei modelli stimati e nelle analisi condotte da altri; comunicare in modo efficace i risultati delle analisi econometriche a un pubblico tecnico e non tecnico.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Allegato 2.a – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” dalla coorte 2026/2027 per il curriculum Generale.

I ANNO DI CORSO (per un totale di 60 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 60 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Analisi dei dati e Statistica	8	SECS-S/01	13/STAT-01	STAT-01/A	Caratterizzante	Italiano	---
Fondamenti di economia	8	SECS-P/01	13/ECON-01	ECON-01/A	Base	Italiano	---
Matematica	6 6	SECS-S/06	13/STAT-04	STAT-04/A	Base Caratterizzante	Italiano	Test di matematica
Introduzione al diritto	6	IUS-05	12/GIUR-03	GIUR-03/A	Caratterizzante	Italiano	---
	3	IUS-01	12/GIUR-01	GIUR-01/A	Base		
	3	IUS-09	12/GIUR-06	GIUR-06/A	Base		
Fondamenti di economia aziendale	6	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	Caratterizzante	Italiano	---
Organizzazione aziendale	8	SECS-P/10	13/ECON-08	ECON-08/A	Caratterizzante	Italiano	
Introduzione all'Intelligenza Artificiale	6	--	--	--	Altre attività	Italiano	---

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
II ANNO DI CORSO (per un totale di 62 crediti)
Insegnamenti obbligatori (per un totale di 54 crediti)

Nome insegnamento	CF U	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Laboratorio di analisi dei mercati	4 4	SECS-P/02 SECS-P/08	13/ECON-02 13/ECON-07	ECON-02/A ECON-07/A	Caratterizzante	Italiano	---
Finanza aziendale	8	SECS-P/09	13/ECON-09	ECON-09/A	Caratterizzante	Italiano	Fondamenti di economia aziendale
Decisioni e interazioni strategiche	8	SECS-P/01	13/ECON-01	ECON-01/A	Caratterizzante	Italiano	Fondamenti di economia
Macroeconomia	8	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Caratterizzante	Italiano	Fondamenti di economia
Bilancio e principi contabili	8	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	Base	Italiano	Fondamenti di Economia aziendale
Metodi e modelli statistici per l'economia	8	SECS-S/03	13/STAT-02	STAT-02/A	Caratterizzante	Italiano	Matematica, Analisi dei dati e statistica
Storia dei sistemi economici	6	SECS-P/12	13/STEC-01	STEC-01/B	Affine-Integrativa	Italiano	

Un insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)

Nome insegnamento	CF U	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa		Propedeuticità
-------------------	---------	-----	----------	----------	----------------------------	--	----------------

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Diritto della regolazione	8	IUS/05	12/GIUR-03	GIUR-03/A	Caratterizzante	Italiano	Introduzione al diritto
Diritto commerciale	8	IUS/04	12/GIUR-02	GIUR-02/A	Caratterizzante	Italiano	Introduzione al diritto

III ANNO DI CORSO (per un totale di 34 crediti)
Insegnamenti obbligatori (per un totale di 12 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Imprese e mercati	6	SECS-P/06	13/ECON-04	ECON-04/A	Caratterizzante	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Economia e finanza pubblica	6	SECS-P/03	13/ECON-03	ECON-03/A	Caratterizzante	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno

Un insegnamento a scelta fra (per un totale di 6 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Strategia d'impresa	6	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Caratterizzante	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Marketing	6	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Caratterizzante	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno

Un Insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)

Università degli Studi di Trento

Emanato con DR n. 636 del 13/07/2026

Pagina 37 di 43

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Econometrics	8	SECS-P/05	13/ECON-05	ECON-05/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno, Decisioni e interazioni strategiche, Metodi e modelli statistici per l'economia
Economia dell'Innovazione	8	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Modelli matematici per l'economia	8	SECS-S/06	13/STAT-04	STAT-04/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Matematica finanziaria	8	SECS-S/06	13/STAT-04	STAT-04/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Modelli di decisione per la gestione	8	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno Organizzazione aziendale
Economia e politiche del lavoro	8	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno

Un insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Laboratorio sull'economia italiana	4 4	SECS-P/02 SECS-P/06	13/ECON-02 13/ECON-04	ECON-02/A ECON-04/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno

Università degli Studi di Trento

Emanato con DR n. 636 del 13/07/2026

Pagina 38 di 43

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Laboratorio di strategia digitale	8	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno,
Laboratorio di economia finanziaria	8	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno,
Laboratorio di analisi di bilancio	8	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	Affine-Integrativa	Italiano	Insegnamenti obbligatori del primo anno

Il percorso formativo si completa con:

- Insegnamenti a libera scelta per 14 crediti, dei quali 8 possono essere scelti come moduli da 2 crediti;
- Prova di lingua inglese livello di conoscenza B1 per un totale di 6 crediti;
- Prova finale per un totale di 4 crediti.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Allegato 2.b – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” dalla coorte 2026/2027 per il curriculum Economics and Management.

I ANNO DI CORSO (per un totale di 60 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 60 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Data Analysis and Statistics	8	SECS-S/01	13/STAT-01	STAT-01/A	Caratterizzante	Inglese	---
Introduction to Economics	12	SECS-P/01	13/ECON-01	ECON-01/A	Caratterizzante	Inglese	---
Mathematics	6 6	SECS-S/06	13/STAT-04	STAT-04/A	Base Caratterizzante	Inglese	Test di matematica
Introduction to Law and Regulation	6 3 3	IUS/05 IUS/01 IUS/09	12/GIUR-03 12/GIUR-01 12/GIUR-06	GIUR-03/A GIUR-01/A GIUR-06/A	Caratterizzante Base Base	Inglese	---
Introduction to Financial Accounting	8	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	Base	Inglese	---
Introduction to Artificial Intelligence	8	SECS-S/06	13/STAT-04	STAT-04/A	Affine integrativa	Inglese	

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
II ANNO DI CORSO (per un totale di 62 crediti)
Insegnamenti obbligatori (per un totale di 62 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Business and Competition Law	4 4	IUS/04 IUS/05	12/GIUR-02 12/GIUR-03	GIUR-02/A GIUR-03/A	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Law and Regulation
Corporate Finance	8	SECS-P/09	13/ECON-09	ECON-09/A	Caratterizzante	Inglese	Introduction to financial accounting
Microeconomics	8	SECS-P/01	13/ECON-01	ECON-01/A	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Economics
Lab. I: Market Analysis	8	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Caratterizzante	Inglese	---
Public Economics	6	SECS-P/03	13/ECON-03	ECON-03/A	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Economics
Macroeconomics	8	SECS-P/01	13/ECON-01	ECON-01/A	Base	Inglese	Introduction to Economics
Organization	8	SECS-P/10	13/ECON-08	ECON-08/A	Caratterizzante	Inglese	Introduction to financial accounting
Statistical Methods and Models for Economics	8	SECS-S/03	13/STAT-02	STAT-02/A	Caratterizzante	Inglese	Mathematics Data Analysis and Statistics

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT
III ANNO DI CORSO (per un totale di 36 crediti)
Insegnamenti obbligatori (per un totale di 28 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Firms and Markets	6	SECS-P/06	13/ECON-04	ECON-04/A	Caratterizzante	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Corporate Strategy	8	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Caratterizzante	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Economic History	6	SECS-P/12	13/STEC-01	STEC-01/B	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Lab. II: Selected Topics in Economics and Management	4 4	SECS-P/06 SECS-P/07	13/ECON-04 13/ECON-06	ECON-04/A ECON-06/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno Microeconomics, Macroeconomics Introduction to financial accounting Corporate strategy

Un Insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Financial Accounting and Accounting Standards	8	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Marketing	8	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno
International Economics	8	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno
Econometrics	8	SECS-P/05	13/ECON-05	ECON-05/A	Affine-Integrativa	Inglese	Insegnamenti obbligatori del primo anno Microeconomics, Statistical Inference

Il percorso formativo si completa con:

- Insegnamenti a libera scelta per 12 crediti;
- Academic Writing and Presentation Skills per un totale di 6 crediti;
- Prova finale per un totale di 4 crediti.