

Decreto

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Oggetto: Nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 22 luglio 2026.

IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 1334 del 19 novembre 2025.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di luglio 2026, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 16.04.2025 e modificato dal Consiglio di Dipartimento del 21.05.2025), presso il Dipartimento di Economia e Management.

Tutto ciò premesso,

DECRETA

1. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	22/07/26	14:00	1A	PAOLA MASOTTI	GIANLUCA GRILLI	
2	22/07/26	14:00	1B	SANDRO TRENTO	PABLO SOLER BACH	ALESSANDRO ROSSI
3	22/07/26	11:00	1A	ALBERTO NUCCIARELLI	ERICA SANTINI	
4	22/07/26	09:00	1A	LORIS GAIO	ERNESTO D'AVANZO	ITALO TREVISAN
5	22/07/26	10:00	3G	MARCO BOMBARDELLI	ANDREA MAGLIARI	
6	22/07/26	10:30	2A	GIORGIO BOLEGO	FEDERICO PARMEGGIANI	
7	22/07/26	10:30	2B	FEDERICO PISTELLI	CHIARA FERRARI	
8	22/07/26	09:00	2B	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	SILVIA BORTOT	



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
9	22/07/26	09:00	1B	FLAVIO BAZZANA	KAROLINE BAX	
11	22/07/26	14:00	2C	DIEGO PONTE	MARCO TONELLATO	
12	22/07/26	11:00	2C	MARIA LAURA FRIGOTTO	MARCO ZAMARIAN	
13	22/07/26	09:00	1F	NICOLAO BONINI	LUCIA SAVADORI	
14	22/07/26	11:00	1F	ANDREA BONOLDI	CINZIA LORANDINI	
15	22/07/26	09:00	1C	UMBERTO MARTINI	FEDERICA BUFFA	
16	22/07/26	14:00	1F	MARCO BEE	DIEGO GIULIANI	
17	22/07/26	14:00	2A	ROBERTO GABRIELE	FABIO PIERI	
18	22/07/26	14:00	1C	SANDRO CASAL	LUIGI MITTONE	
19	22/07/26	14:00	2B	EDOARDO GAFFEO	ERMANNIO CELESTE TORTIA	
20	22/07/26	09:00	2F	MARCO FAILLO	LUCIANO ANDREOZZI	CARLO FEZZI
21	22/07/26	14:00	2F	CATERINA PESCI	MARCO BERNARDIS	
22	22/07/26	11:00	2F	MICHELE ANDREAUS	ANDREA FRANCESCONI	
23	22/07/26	14:00	2E	LUCA ERZEGOVESI	ERICKA COSTA	
24	22/07/26	09:00	2E	LUIGI BONATTI	MICHELA FACCIOLI	
25	22/07/26	11:00	2E	SANDRA PATERLINI	DEBORA DI CAPRIO	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloff

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
188084	TESI DI LAUREA TRIENNALE, TITOLO: TEORIA DEI GIOCHI E COMPORTAMENTO ECONOMICO: VERSO UN NUOVO MODELLO DI RAZIONALITÀ	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	19	22/07/2026	14:00	2B
217687	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL SETTORE DEI SERVIZI	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	19	22/07/2026	14:00	2B
220105	IL CREDITO COOPERATIVO: UN'ANALISI VALORIALE. DA UN EXCURSUS STORICO, A UN'INDAGINE QUALITATIVA SUL TERRITORIO	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	22	22/07/2026	11:00	2F
220653	LA SOCIETÀ SEMPLICE COME STRUMENTO DI GESTIONE E CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO	Gestione Aziendale	FEDERICO PARMEGGIANI	6	22/07/2026	10:30	2A
221826	L'IMPATTO DEI COSTI LOGISTICI SULLA REDDITIVITÀ AZIENDALE NEL SETTORE DEGLI PNEUMATICI INDUSTRIALI: IL CASO FERENTINO TYRE S.R.L	Gestione Aziendale	ERICA SANTINI	3	22/07/2026	11:00	1A
222594	LA "RISERVA DI UMANITÀ" NELLO SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	5	22/07/2026	10:00	3G
226131	ENSURING QUALITY EXCELLENCE IN INDUSTRIAL CHANGES. THE APQP PM ACTIVITIES OF AIRBUS TOW	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	22/07/2026	14:00	1B
226270	L'USO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	5	22/07/2026	10:00	3G
226602	I DARK PATTERN NELLE STRATEGIE DI MONETIZZAZIONE VIDEO Ludica: MANIPOLAZIONE DEL CONSUMATORE E PROSPETTIVE DI REGOLAMENTAZIONE	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	3	22/07/2026	11:00	1A
228141	IL CONFINE TRA PERSUASIONE E MANIPOLAZIONE NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
231012	LA PERCEZIONE DEL RISCHIO DELL'INTRODUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AZIENDA	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	13	22/07/2026	09:00	1F
231048	IL DYNAMIC PRICING E L'AUMENTO DEI PREZZI NEL MERCATO DELLA VENDITA DI BIGLIETTI PER EVENTI CULTURALI.	Economia e Management	FABIO PIERI	17	22/07/2026	14:00	2A
231300	LA SOSTENIBILITÀ COME VANTAGGIO COMPETITIVO NEL SETTORE DELLO SPORT PROFESSIONISTICO: IL RUOLO DELLE STRATEGIE ESG E IL CASO AQUILA BASKET TRENTO	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	1	22/07/2026	14:00	1A
234356	STRATEGIE DI REBRANDING NEI MERCATI SATURI: IL CASO BURBERRY E LA RINASCITA DI UN BRAND DI LUSO	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
234520	IL CONTRATTO DI FRANCHISING: DISCIPLINA GIURIDICA, TUTELA DEL MARCHIO E DEL KNOW-HOW. IL CASO CALZEDONIA	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	7	22/07/2026	10:30	2B
234524	IL COLLABORATORE AMMINISTRATIVO NEL DILETTANTISMO CALCISTICO	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	6	22/07/2026	10:30	2A
234814	SVILUPPO ECONOMICO E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOCALI: L'ESPERIENZA DEL PROGETTO MONNI IN ALTO ADIGE	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	15	22/07/2026	09:00	1C
235223	DAL MARKETING TRADIZIONALE AL NEUROMARKETING: ANALISI DELLE TECNICHE E APPLICAZIONE A UN CASO STUDIO	Gestione Aziendale	NICOLAO BONINI	13	22/07/2026	09:00	1F
235264	SUSSIDIARIETÀ E PERFORMANCE SANITARIA: IL RUOLO DEL MIX PUBBLICO-PRIVATO NEL BILANCIO REGIONALE. I CASI LOMBARDIA E CALABRIA A CONFRONTO.	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	22	22/07/2026	11:00	2F
235373	ECONOMIA CIRCOLARE E PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE NELLE IMPRESE ITALIANE: IL CASO FERRARI F.LLI LUNELLI	Gestione Aziendale	ERMANNO CELESTE TORTIA	19	22/07/2026	14:00	2B
235386	GREEN BONDS E SUSTAINABILITY-LINKED BONDS NELLA FINANZA SOSTENIBILI: IL CASO ENEL.	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	25	22/07/2026	11:00	2E



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235450	LE ANOMALIE STAGIONALI NEI MERCATI FINANZIARI: EVIDENZE DELLA LETTERATURA E LIMITI INTERPRETATIVI	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	16	22/07/2026	14:00	1F
235498	L'EVOLUZIONE DEL MARKETING NELLE PROFESSIONI ORDINISTICHE IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA COSTRUZIONE DELLA FIDUCIA CON IL CLIENTE	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
235696	NOVALITHIC: ECONOMIC ANALYSIS OF MULTI AGENT AI SYSTEMS FOR ENTERPRISE VALUE CREATION	Economia e Management	JACOPO STAIANO	4	22/07/2026	09:00	1A
235715	DISUGUAGLIANZA ECONOMICA E BENESSERE SOCIALE.	Economia e Management	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	8	22/07/2026	09:00	2B
235762	HALLYU AND SOUTH KOREA'S ECONOMIC JOURNEY: A HISTORICAL PERSPECTIVE	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	14	22/07/2026	11:00	1F
235897	NUDGE E PREVIDENZA COMPLEMENTARE: L'IMPATTO DELL'ECONOMIA COMPORTAMENTALE SULLE SCELTE DI RISPARMIO PENSIONISTICO	Gestione Aziendale	MARCO FAILLO	20	22/07/2026	09:00	2F
235976	"LA CONCORRENZA NELL'ERA DELLE PIATTAFORME DIGITALI: EVOLUZIONE DEL DIRITTO ANTITRUST EUROPEO E ANALISI DEL CASO "AT.40795 – FOOD DELIVERY SERVICES" (DELIVERY HERO/GLOVO)"	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	6	22/07/2026	10:30	2A
236043	LA MUTUALITÀ COME RISORSA COMPETITIVA: IDENTITÀ E COMUNICAZIONE NEL CASO ITAS MUTUA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
236085	IL RUOLO DELLO SCETTICISMO PROFESSIONALE NEL GARANTIRE L'AFFIDABILITÀ DELLA REVISIONE CONTABILE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	21	22/07/2026	14:00	2F
236262	HOW PROGRAMMING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE ARE TRANSFORMING E-COMMERCE: IMPLICATIONS FOR BUSINESS STRATEGIES AND INTERNATIONAL TRADE	Economia e Management	JACOPO STAIANO	4	22/07/2026	09:00	1A
236276	THE IMPACT OF VOLUNTEERING EXCHANGE PLATFORM ON THE TOURISM INDUSTRY: THE CASE STUDY OF WORLDPACKERS	Economia e Management	MATTEO PLONER	18	22/07/2026	14:00	1C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
237182	LA FRODE CONTABILE TRA IL PRINCIPIO DI REVISIONE ISA 240 E IL D.LGS. 39/2010	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	21	22/07/2026	14:00	2F
237577	GUERRE COMMERCIALI E VINO PREGIATO L'IMPATTO DEI DAZI STATUNITENSIS SULLA COMPETITIVITÀ DEL VINO ITALIANO	Gestione Aziendale	ERICA SANTINI	3	22/07/2026	11:00	1A
237589	DIGITALIZZAZIONE E CUSTOMER EXPERIENCE NELLA RISTORAZIONE COMMERCIALE: IL CASO DEL RISTO-SELF RISTO3 "VIA DI SPINI"	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	15	22/07/2026	09:00	1C
237688	DALLA DIGITALIZZAZIONE ALLA HUMAN-CENTRIC INNOVATION: IL RUOLO DELLA NORMATIVA EUROPEA NELLA REALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA 5.0	Gestione Aziendale	ERICA SANTINI	3	22/07/2026	11:00	1A
237983	LA SCISSIONE E IL SUO UTILIZZO NELLA PRASSI SOCIETARIA	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	21	22/07/2026	14:00	2F
237999	L'INDUSTRIA AUTOMOTIVE AL BIVIO: DALL'ECCELLENZA MECCANICA ALL'ECOSISTEMA DIGITALE. STRATEGIE E MARKETING DELLA TRANSIZIONE ELETTRICA.	Gestione Aziendale	ERNESTO D'AVANZO	4	22/07/2026	09:00	1A
238095	STRATEGY AS PIVOT: A STAKEHOLDER-DRIVEN MODEL OF BUSINESS MODEL RECONFIGURATION IN EARLY-STAGE STARTUPS	Gestione Aziendale	ERICA SANTINI	3	22/07/2026	11:00	1A
238446	BRAND EXPERIENCE COME LEVA STRATEGICA: L'ESPERIENZA NEL DIGITALE	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
238460	AZZARDO DI STATO. IL FENOMENO DEL GAMBLING NEGLI USA TRA FISCALITÀ, DIPENDENZA E REGOLAZIONE	Amministrazione Aziendale e Diritto	LUCIA SAVADORI	13	22/07/2026	09:00	1F
238668	LE CERTIFICAZIONI POSSONO ESSERE LA SOLUZIONE AL FENOMENO DEL GREENWASHING?	Amministrazione Aziendale e Diritto	PAOLA MASOTTI	1	22/07/2026	14:00	1A
239523	DIFFERENZA IN OTTICA DI ANALISI DEI COSTI TRA SCANIA S400E E SCANIA S500 IL CONFRONTO TRA MOTORE ELETTRICO E TERMICO	Amministrazione Aziendale e Diritto	MICHELE ANDREAUS	22	22/07/2026	11:00	2F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
242065	LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE COSMETICO, COME IL MARKETING SOSTENIBILE RIESCE AD INFLUENZARE IL CONSUMATORE.	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
242093	CULTURA ORGANIZZATIVA E FALLIMENTI DECISIONALI: UN'ANALISI DEL CASO OCEANGATE	Gestione Aziendale	MARIA LAURA FRIGOTTO	12	22/07/2026	11:00	2C
242387	L'ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP) PER IL SUPPORTO ALLE DECISIONI COMPLESSE	Economia e Management	SILVIA BORTOT	8	22/07/2026	09:00	2B
242447	IL FUNZIONAMENTO DEL MERCATO DELL'ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA LE SUE CARATTERISTICHE, L'IMPATTO DELLE FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI E GLI SCENARI DI EVOLUZIONE FUTURA	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	1	22/07/2026	14:00	1A
242448	"DAL CLUB AL BRAND GLOBALE: COME L'INGRESSO DI INVESTITORI INTERNAZIONALI TRASFORMA IL CALCIO EUROPEO"	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	3	22/07/2026	11:00	1A
242712	THE SUBJECTIVITY OF ESG RATINGS IN A FRAGMENTED MARKET	Economia e Management	PABLO SOLER BACH	2	22/07/2026	14:00	1B
242749	WHEN GAS SETS THE PRICE: ELECTRICITY MARKET SENSITIVITY TO GAS PRICE SHOCKS	Economia e Management	CARLO FEZZI	20	22/07/2026	09:00	2F
242751	L'ORGANIZZAZIONE IN CONTESTI ALTAMENTE DINAMICI - IL CASO STUDIO DEL TEAM DI FORMULA STUDENT E-AGLE TRENTO RACING TEAM	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	3	22/07/2026	11:00	1A
242788	L'ILLUSIONE DELLA SCELTA NEL SETTORE COSMETICO: DINAMICHE OLIGOPOLISTICHE, EVOLUZIONE DELLE BARRIERE ALL'ENTRATA E STRATEGIE DI DIFESA DEL POTERE DI MERCATO.	Economia e Management	CHIARA TOMASI	17	22/07/2026	14:00	2A
242806	THE ROLE OF ORGANISATIONAL CULTURE IN GREENWASHING AS A DECOUPLING STRATEGY: THE DIESELGATE CASE	Economia e Management	MARCO TONELLATO	11	22/07/2026	14:00	2C
242817	LA MANIPOLAZIONE DELL'EURIBOR E LA TUTELA DEL CLIENTE: TRA CONTRATTO E TORTO	Gestione Aziendale	FEDERICO PISTELLI	7	22/07/2026	10:30	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
242823	"ANALISI DI BILANCIO DI UN'IMPRESA FAMILIARE OPERANTE NELLA GDO: SUPERMERCATI POLI"	Economia e Management	ERICKA COSTA	23	22/07/2026	14:00	2E
242914	IL RUOLO DEL REVISORE CONTABILE NEL RILEVAMENTO DELLE FRODI FINANZIARIE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	21	22/07/2026	14:00	2F
242919	CLERIA COME INFRASTRUTTURA DI MICRO-DELEGA: TEMPO, ATTENZIONE E ORGANIZZAZIONE NELLE PMI ITALIANE	Economia e Management	ALESSANDRO ROSSI	2	22/07/2026	14:00	1B
242923	CORPORATE DISTRESS & RESTRUCTURING: THE BIALETTI CASE	Economia e Management	KAROLINE BAX	9	22/07/2026	09:00	1B
242951	SUSTAINABLE BUSINESS MODEL FOR STARTUPS	Economia e Management	ALESSANDRO ROSSI	2	22/07/2026	14:00	1B
242972	ARTIGIANALITÀ, ARTE E CULTURA DIGITALE: IL POSIZIONAMENTO GLOBALE DI LOEWE NEL LUSO CONTEMPORANEO	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
243012	CAPITAL STRUCTURE EVOLUTION BETWEEN THEORY AND CRISIS: FROM THE PANDEMIC SHOCK TO THE 2025–2026 REFINANCING CHALLENGE	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	9	22/07/2026	09:00	1B
243024	L'EVOLUZIONE E LA SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA PENSIONISTICO ITALIANO: ANALISI, CRITICITÀ ATTUALI E PROSPETTIVE	Economia e Management	SANDRO CASAL	18	22/07/2026	14:00	1C
243029	FROM COMPASSION FADE TO RESILIENCE: THE FOGAROLLI STUDY	Economia e Management	LUCIA SAVADORI	13	22/07/2026	09:00	1F
243037	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLA CONSULENZA FINANZIARIA: IL CASO DEI ROBO-ADVISORS	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	9	22/07/2026	09:00	1B
243054	ANALISI DEL SISTEMA CONTABILE E DELLA PERFORMANCE GESTIONALE DELL'AZIENDA PROVINCIALE PER I SERVIZI SANITARI (APSS, ORA ASUIT) NEL BIENNIO 2023-2024.	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	22	22/07/2026	11:00	2F
243072	CRYPTOCURRENCIES AND THEIR ROLE IN PORTFOLIO DIVERSIFICATION	Economia e Management	MATTEO PLONER	18	22/07/2026	14:00	1C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
243110	MACHINE LEARNING IN DYNAMIC ASSET ALLOCATION: FORECASTING PERFORMANCE AND ECONOMIC VALUE OF RANDOM FOREST IN EQUITY PREMIUM PREDICTION	Economia e Management	KAROLINE BAX	9	22/07/2026	09:00	1B
243116	STRATEGIE DI RESILIENZA AZIENDALE E GESTIONE FINANZIARIA IN REGIMI DI INSTABILITÀ MONETARIA: L'ECONOMIA TURCA E IL CASO DI STUDIO TURKISH AIRLINES (THY)	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	17	22/07/2026	14:00	2A
243173	FIFO VS SLOT SCHEDULING NELLA LOGISTICA: INEFFICIENZE OPERATIVE E LEVE MANAGERIALI	Gestione Aziendale	LORIS GAIO	4	22/07/2026	09:00	1A
243184	LE DINAMICHE COMPETITIVE TRA SETTORE ALBERGHIERO ED EXTRA-ALBERGHIERO: LA TRASFORMAZIONE DEL SISTEMA RICETTIVO CON FOCUS SUL TRENTINO	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	17	22/07/2026	14:00	2A
243196	LA SFIDA DELL'ELETTRIFICAZIONE: COMPETIZIONE STRATEGICA TRA CINA E UNIONE EUROPEA NEL SETTORE AUTOMOTIVE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	17	22/07/2026	14:00	2A
243202	LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI NEL SETTORE DIGITALE	Gestione Aziendale	LUCA ERZEGOVESI	23	22/07/2026	14:00	2E
243229	LA POLITICA TARIFFARIA DELLA SECONDA AMMINISTRAZIONE TRUMP	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
243323	STRATEGIC SILENCE ON SUSTAINABILITY: FINANCIAL IMPLICATIONS OF GREEN HUSHING. EVIDENCE FROM BLACKROCK	Economia e Management	KAROLINE BAX	9	22/07/2026	09:00	1B
243338	WHY FOUNDATION MODEL DEVELOPERS STRUGGLE TO ACHIEVE SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: A STRATEGIC ANALYSIS OF THE GENERATIVE AI INDUSTRY	Economia e Management	ANDREA CAPUTO	3	22/07/2026	11:00	1A
243367	LA CRISI BANCARIA NEGLI STATI UNITI DEL 2023: IL CASO DELLA SILICON VALLEY BANK	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
243431	IL BROKER FINANZIARIO NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: TRA SUPPORTO E SOSTITUZIONE	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	11	22/07/2026	14:00	2C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
243436	I CONTRATTI DI APPALTO PRIVATO: LA RESPONSABILITÀ DELL'APPALTATORE	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	7	22/07/2026	10:30	2B
243454	MONETARY AND FISCAL POLICIES IMPLEMENTED IN 2007: CRISIS RESOLUTION OF TEMPORARY STABILIZATION?	Economia e Management	LUIGI BONATTI	24	22/07/2026	09:00	2E
243494	L'EVOLUZIONE DELLA NORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ IN EUROPA	Economia e Management	ERICKA COSTA	23	22/07/2026	14:00	2E
243551	RELATIVE PERFORMANCE OF CREDIT RISK ESTIMATION METHODS	Economia e Management	MARCO BEE	16	22/07/2026	14:00	1F
243597	REMOTE WORKING, COMUNICAZIONE E SODDISFAZIONE LAVORATIVA: IL CASO DEL SOFTWARE ENGINEERING	Economia e Management	MARCO ZAMARIAN	12	22/07/2026	11:00	2C
243613	COME LA STRUTTURA FINANZIARIA E PROPRIETARIA DI UN LBO MODIFICA GLI INCENTIVI MANAGERIALI E LA CREAZIONE DI VALORE	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	22/07/2026	14:00	1B
243622	L'EVASIONE FISCALE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: UN'ANALISI DEL MODELLO ITALIANO	Economia e Management	SANDRO CASAL	18	22/07/2026	14:00	1C
243721	LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE ALBERGHIERO: IMPLEMENTAZIONE DEI CRITERI GSTC E ANALISI DEL CASO PARC HOTEL DU LAC DI LEVICO TERME	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	15	22/07/2026	09:00	1C
243792	L'ILLUSIONE DELLA MONETA APOLIDE: DAL GOLD STANDARD ALL'ECOSISTEMA CRYPTO. UN'ANALISI STORICO-ECONOMICA TRA BITCOIN, STABLECOIN E VALUTE DIGITALI DI STATO (CBDC)	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	14	22/07/2026	11:00	1F
243806	CREDIT RISK EVALUATION: ACCOUNTING-BASED, REDUCED-FORM, MARKET-IMPLIED, AND STRUCTURAL-HYBRID APPROACHES	Economia e Management	MARCO BEE	16	22/07/2026	14:00	1F
243855	BIG TECH AS ESSENTIAL FACILITIES: FROM STRATEGIC AUTONOMY TO ALGORITHMIC DEPENDENCY	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	22/07/2026	14:00	1B
243911	FROM MARKET FAILURE TO CIRCULARITY: ENVIRONMENTAL EXTERNALITIES AND THE CASES OF GUESS AND STELLA MCCARTNEY	Economia e Management	MICHELA FACCIOLO	24	22/07/2026	09:00	2E



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
243916	MOMENT OF THE EURO: SAFE ASSETS, EUROBONDS, AND THE INTERNATIONAL MONETARY ROLE OF EUROPE	Economia e Management	LUIGI BONATTI	24	22/07/2026	09:00	2E
243922	"LA QUESTIONE DIMENSIONALE: COME MAI LE IMPRESE ITALIANE NON CRESCONO"	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	22/07/2026	14:00	1B
244003	ESCAPING THE RED QUEEN: ASYMMETRIC CONSUMPTION TRAPS AND HETEROGENEOUS STATUS SENSITIVITY IN SOCIAL HIERARCHIES	Economia e Management	LUCIANO ANDREOZZI	20	22/07/2026	09:00	2F
244023	GLI INVESTIMENTI SOSTENIBILI: LA FUNIVIA DELLE MELE	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	22	22/07/2026	11:00	2F
244059	SMARTPHONE ATTRIBUTE PRIORITIZATION THROUGH CRISP AND FUZZY AHP-TOPSIS A BLIND VS. BRAND-AWARE COMPARATIVE STUDY	Economia e Management	DEBORA DI CAPRIO	25	22/07/2026	11:00	2E
244143	LA PUBBLICITÀ EMOZIONALE E IL LEGAME TRA BRAND E CONSUMATORE: ANALISI DI TRE CASI DI STUDIO	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
244166	LA COMPONENTE 1 DELLA MISSIONE 6 DEL PNRR E LA RIFORMA DELL'ASSISTENZA SANITARIA TERRITORIALE. IL MODELLO DELLE CASE DELLA COMUNITÀ IN TRENTINO: FUNZIONAMENTO E IMPATTI	Economia e Management	SANDRO CASAL	18	22/07/2026	14:00	1C
244192	TRASPARENZA BANCARIA E RESPONSABILITÀ CONTRATTUALE: PROFILI DI TUTELA DELL'IMPRESA NEL MERCATO DEL CREDITO	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	7	22/07/2026	10:30	2B
244202	LA PREVIDENZA COMPLEMENTARE IN ITALIA: RUOLO NEL SISTEMA PENSIONISTICO E DETERMINANTI DELL'ADESIONE.	Economia e Management	SANDRO CASAL	18	22/07/2026	14:00	1C
244206	LA CONTABILITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	Economia e Management	ERICKA COSTA	23	22/07/2026	14:00	2E
244222	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A LIVELLO MACROECONOMICO	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
244292	OLTRE IL CONTROLLO GERARCHICO: L'AUTONOMIA COME LEVA STRATEGICA E BISOGNO PSICOLOGICO NELLE ORGANIZZAZIONI CONTEMPORANEE.	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	11	22/07/2026	14:00	2C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
244344	LA PRIVATIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA: PROCESSI DI CONCENTRAZIONE DEL SAPERE E L'EMERGERE DEI SEMI-MONOPOLI INTELLETTUALI	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	22/07/2026	14:00	1B
244365	ANALISI DI MERCATO DEL SETTORE VITIVINICOLO: IL CASO DELLA VALPOLICELLA TRA MACRO- TENDENZE E STRUTTURE AZIENDALI	Economia e Management	SANDRA NOTARO	1	22/07/2026	14:00	1A
244384	FROM IAS 39 TO IFRS 9: ACCOUNTING FOR FINANCIAL INSTRUMENTS AND IMPLICATIONS FOR INVESTOR BEHAVIOUR	Economia e Management	CATERINA PESCI	21	22/07/2026	14:00	2F
244386	BALANCE SHEET RECESSION	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
244402	CLIMATE COOPERATION AND ITS LIMITS: A GAME- THEORETIC APPROACH	Economia e Management	LUCIANO ANDREOZZI	20	22/07/2026	09:00	2F
244406	A COMPREHENSIVE MARKET ANALYSIS OF THE SNEAKER INDUSTRY: THE IMPACT OF SOCIAL HYPE AND THE ROLE OF CELEBRITY COLLABORATIONS	Economia e Management	MATTEO PLONER	18	22/07/2026	14:00	1C
244463	ANALISI CRITICA SULLA POLITICA DELLE ZONE ECONOMICHE SPECIALI NEL MEZZOGIORNO	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
244490	PRESTIGE AND ACCESSIBILITY IN HERITAGE PERFORMING ARTS BRAND COMMUNICATION	Economia e Management	ITALO TREVISAN	4	22/07/2026	09:00	1A
244539	BIAS COGNITIVI E SUCCESSO IMPRENDITORIALE: IL RUOLO DELL'OVERCONFIDENCE E DELL'UNDERCONFIDENCE	Economia e Management	LUIGI MITTONE	18	22/07/2026	14:00	1C
244543	TITOLO DELL'ELABORATO: IL RITORNO DELL'ENERGIA NUCLEARE IN ITALIA: ANALISI ECONOMICA TRA BENEFICI, RISCHI E SCENARI FUTURI	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	1	22/07/2026	14:00	1A
244568	CLEARED BUT DOMINANT: THE ESSILORLUXOTTICA MERGER BETWEEN INDUSTRIAL ECONOMICS AND EU COMPETITION LAW	Economia e Management	ROBERTO GABRIELE	17	22/07/2026	14:00	2A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
244600	LA SETTIMANA LAVORATIVA COMPRESSA NELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI: SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA E MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE INDIVIDUALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	22	22/07/2026	11:00	2F
244699	L'ADOZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DELLE TECNOLOGIE DIGITALI: IMPATTI SULLA PRODUTTIVITÀ E SULL'OCCUPAZIONE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	17	22/07/2026	14:00	2A
244749	MODELLI DI ASSET PRICING TRA TEORIA E VERIFICHE EMPIRICHE: DAL CAPM AI MODELLI DI FAMA E FRENCH	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	9	22/07/2026	09:00	1B
244766	INSTITUTIONAL EXPERIMENTATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT: THE CASE OF CHINA'S SPECIAL ECONOMIC ZONES	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	14	22/07/2026	11:00	1F
244773	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E STRUTTURA PROPRIETARIA D'IMPRESA: UN CONFRONTO TRA IMPRESE FAMILIARI E IMPRESE AD AZIONARIATO DIFFUSO.	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	11	22/07/2026	14:00	2C
244861	LA TRANSIZIONE ENERGETICA COME STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE DEL REDDITO AGRICOLO: ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA DEL FOTOVOLTAICO NEL CONTESTO TRENINO	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	1	22/07/2026	14:00	1A
244906	THE PRICE OF SCANDAL - ASSESSING THE IMPACT OF ARTIST-RELATED ESG SHOCKS ON LABEL VALUATION AND THE CASH-FLOW CHANNEL	Economia e Management	KAROLINE BAX	9	22/07/2026	09:00	1B
245017	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME TECNOLOGIA AD USO GENERALE: PRODUTTIVITÀ E SFIDE DISTRIBUTIVE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	17	22/07/2026	14:00	2A
245163	TRAPPOLE DELLA POVERTÀ	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
245165	IL POSTULATO DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE: PROFILI NORMATIVI, RESPONSABILITÀ E PREVENZIONE DELLA CRISI	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	21	22/07/2026	14:00	2F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
245200	IL WELFARE STATE: UN SISTEMA IN CONTINUO RINNOVAMENTO	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
245244	PUBLIC POLICIES FOR SOLAR ENERGY IN DEVELOPING COUNTRIES: A SOCIAL COST-BENEFIT ANALYSIS UNDER INDIA'S NATIONAL SOLAR MISSION	Economia e Management	MICHELA FACCIOLI	24	22/07/2026	09:00	2E
245275	LA BANCA CENTRALE EUROPEA: DALLA POLITICA MONETARIA CONVENZIONALE AL QUANTITATIVE EASING	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
245322	ACCESSO ALLE MATERIE PRIME CRITICHE: NUOVE DIPENDENZE E STRATEGIE INDUSTRIALI	Economia e Management	CHIARA TOMASI	17	22/07/2026	14:00	2A
245323	IL FRANCHISING COME LEVA STRATEGICA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	7	22/07/2026	10:30	2B
245335	IL NUDGING E LE DECISIONI COMPLESSE DEL MANAGER: MITIGARE L'ERRORE UMANO NEI PROCESSI DI RECLUTAMENTO E ASSUNZIONE DEL PERSONALE	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	11	22/07/2026	14:00	2C
245826	THE FINANCIAL LEGACY OF FRENCH COLONIZATION IN TUNISIA	Economia e Management	KAROLINE BAX	9	22/07/2026	09:00	1B
245867	L'EVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA ITALIANA: STRATEGIE COMPETITIVE DELLE PIATTAFORME DI STREAMING E DELLA TELEVISIONE LINEARE A CONFRONTO	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
245872	TRASPARENZA E INGANNO NELL'INFLUENCER MARKETING: IL CASO FERRAGNI-BALOCCHIO COME BANCO DI PROVA DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI	Economia e Management	ANDREA MAGLIARI	5	22/07/2026	10:00	3G
245875	L'ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA COME STRUMENTO DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE: IL CASO BORBONESE S.P.A.	Economia e Management	ERICKA COSTA	23	22/07/2026	14:00	2E
246134	L'ADOZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLE PMI MANIFATTURIERE ITALIANE	Economia e Management	FABIO PIERI	17	22/07/2026	14:00	2A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
246163	L'EVOLUZIONE DELLA RENDICONTAZIONE AZIENDALE: DAL VALORE FINANZIARIO ALLA CREAZIONE DI VALORE SOCIALE E SOSTENIBILE.	Economia e Management	ERICKA COSTA	23	22/07/2026	14:00	2E
246593	LO STESSO FATTO ECONOMICO, LENTI DIVERSE: TRASPARENZA E RISCHIO INTERPRETATIVO NELLA TRANSIZIONE AGLI IFRS. IL CASO LOTTOMATICA GROUP S.P.A.	Gestione Aziendale	CATERINA PESCI	21	22/07/2026	14:00	2F
246785	ITALIAN AND GERMAN ANTITRUST LAW IN DIGITAL MARKETS: THE META V. BUNDESKARTELLAMT CASE	Gestione Aziendale	FEDERICO PARMEGGIANI	6	22/07/2026	10:30	2A
247750	DOVE REAL BEAUTY: COMUNICAZIONE DI MARKETING, BRAND E VALORI SOCIALI	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	15	22/07/2026	09:00	1C
247793	LA MISALLOCAZIONE DELLE RISORSE NELL'EUROZONA: COME L'INTRODUZIONE DELLA MONETA UNICA HA ALIMENTATO I FLUSSI DI CAPITALE ALL'ORIGINE DELLA CRISI	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	19	22/07/2026	14:00	2B
265274	THE WELFARE STATE IN GERMANY: FROM ITS ORIGINS IN THE BISMARCK ERA TO TODAY'S CHALLENGES	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	14	22/07/2026	11:00	1F