



UNIVERSITÀ DI TRENTO

Dipartimento di
Psicologia e Scienze Cognitive

2	9.15	238129	L'ILLUSIONE DELLA SCELTA: DAI DARK PATTERN ALLA MANIPOLAZIONE ALGORITMICA	ALESSIO PALMERO APROSIO
3	9.30	244866	IL DESIGN COME VANTAGGIO COMPETITIVO: IL CASO APPLE E LA COSTRUZIONE DEL VALORE PERCEPITO	ALESSIO PALMERO APROSIO
4	9.45	245702	MENO RUMORE, PIÙ CHIAREZZA REDESIGN DI UNA PIATTAFORMA SCOLASTICA DIGITALE PER L'ACCESSIBILITÀ COGNITIVA DI STUDENTI NELLO SPETTRO AUTISTICO	STEFANO BUSSOLON
5	10.00	242975	DESIGN SYSTEM COME STRUMENTO DI COERENZA ESPERIENZIALE TRA ACCESSIBILITÀ, USABILITÀ E IDENTITÀ DI BRAND	STEFANO BUSSOLON
6	10.15	242783	EVOLUZIONE DELLA UI E UX NEI SISTEMI DI INFOTAINMENT NELLE AUTOMOBILI DAGLI ANNI '20 A OGGI E ANALISI DEI TREND ATTUALI	ALESSIO PALMERO APROSIO
7	10.30	248417	HOMETAIL: COME TRASFORMARE UN'INTERFACCIA ACCADEMICA IN UN'ESPERIENZA DIGITALE PROFESSIONALE.	ALESSIO PALMERO APROSIO
8	10.45	244125	USER-CENTERED DESIGN PER DISPOSITIVI MEDICALI: IL CASO ROBOSAN	ALESSIO PALMERO APROSIO
9	11.00	244672	INTERAZIONI GENERATIVE: COME MASSIMIZZARE LA CREATIVITÀ NELL'INTERAZIONE PERSONA-AI	NICOLA DE PISAPIA

Il Direttore
prof. Gianluca Esposito

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)