



Decreto

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Oggetto: Rettifica al decreto di nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 25 e 26 marzo 2026.

IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento dell'esame di Laurea Triennale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 467 del 14 giugno 2023.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di marzo 2026, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 16.04.2025 e modificato dal Consiglio di Dipartimento del 21.05.2025), presso il Dipartimento di Economia e Management;

Visto il decreto n. 88 del 18 marzo 2026.

Tutto ciò premesso,

DECRETA

- La rettifica del suddetto decreto come di seguito riportato:
 - La modifica del giorno e dell'aula di convocazione della commissione n. 19 convocata il giorno 25/03/2026 alle ore 10:30 in aula 3G;
- La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	26/3/26	15:00	3C	ANDREA BONOLDI	CINZIA LORANDINI	
2	25/3/26	9:00	1A	UMBERTO MARTINI	FEDERICA BUFFA	
3	25/3/26	9:00	1B	NICOLAO BONINI	LUCIA SAVADORI	
4	25/3/26	14:00	1A	MARCO ZAMARIAN	MARCO TONELLATO	
5	25/3/26	10:30	2A	SANDRA PATERLINI	DEBORA DI CAPRIO	



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
6	25/3/26	10:30	3C	GIULIA DORE	CHIARA FERRARI	
7	26/3/26	10:30	2B	MARCO BOMBARDELLI	GIORGIO BOLEGO	
8	25/3/26	9:00	2A	SANDRO TRENTO	LORIS GAIO	
9	25/3/26	9:00	2B	ALBERTO NUCCIARELLI	OKSANA TOKARCHUK	
10	25/3/26	11:00	2B	MATTEO PLONER	LUIGI MITTONE	
11	25/3/26	14:00	3F	CATERINA PESCI	MARCO BERNARDIS	
12	26/3/26	9:00	3C	MICHELE ANDREAUS	STEFANO AMATO	GUIDO FELLER
13	25/3/26	14:00	3C	FABIO ZONA	LAURA MARAN	
14	26/3/26	11:00	3C	ANDREA FRANCESCONI	GRAZIANO COLLER	
15	25/3/26	14:00	3D	PAOLA MASOTTI	GIANLUCA GRILLI	GEREMIA GIOS
16	25/3/26	14:00	2A	EDOARDO GAFFEO	LUCIO GOBBI	
17	26/3/26	9:00	3D	MARCO FAILLO	SANDRO CASAL	
18	25/3/26	14:30	3C	LUIGI BONATTI	ERMANN0 CELESTE TORTIA	
19	25/3/26	10:30	3G	SANDRO MONTRESOR	ANDREA CAPUTO	
20	25/3/26	9:30	1C	GIUSEPPE ESPA	JACOPO STAIANO	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloff

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (art. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
137576	PELLET: ENERGIA PER IL FUTURO. ANALISI ECONOMICA E GESTIONALE DELLA FILIERA	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	15	25/03/2026	14:00	3D
181038	LA CARNE COLTIVATA: INNOVAZIONE, MERCATO E REGOLAZIONE	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	15	25/03/2026	14:00	3D
181185	L'EVOLUZIONE DEI SISTEMI DI PAGAMENTO IN ITALIA: UN'ANALISI STATISTICA NEL CONTESTO POST-PANDEMICO	Gestione Aziendale	GIUSEPPE ESPA	20	25/03/2026	09:30	1C
193880	LA GESTIONE ECONOMICA DEL RISCHIO IDROGEOLOGICO TRA PREVENZIONE E EMERGENZA	Gestione Aziendale	GEREMIA GIOS	15	25/03/2026	14:00	3D
201298	IL CASO BENDING SPOONS: VANTAGGIO COMPETITIVO, STRATEGIE DI CRESCITA E SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO	Economia e Management	SANDRO TRENTO	8	25/03/2026	09:00	2A
201303	IL RUOLO DEL BILANCIO D'ESERCIZIO NELLA PREVENZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA: IL MODELLO Z'-SCORE DI ALTMAN	Gestione Aziendale	STEFANO AMATO	12	26235447/03/2026	09:00	3C
211887	INTRODUZIONE DI UN SALARIO MINIMO LEGALE IN ITALIA: PRO E CONTRO	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	7	26/03/2026	10:30	2B
212220	LA SENTIMENT ANALYSIS COME STRUMENTO DI ANALISI DEL CONTESTO ECONOMICO	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	20	25/03/2026	09:30	1C
214109	OLTRE LA PROVVISORIE: NUOVE STRATEGIE DI INCENTIVAZIONE PER L'AGENTE DI ASSICURAZIONE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ERMANNINO CELESTE TORTIA	18	25/03/2026	14:30	3C
215499	LE TECNICHE DI NUDGING NELLE PIATTAFORME DI MOBILITY AS A SERVICE: UN POTENZIALE SVILUPPO PER UNITN	Economia e Management	MARCO FAILLO	17	26/03/2026	09:00	3D
217307	L'EURISTICA AFFETTIVA NEL GIUDIZIO E NELLA DECISIONE: UNA RASSEGNA TRA NEUROSCIENZE, COMPORTAMENTO E APPLICAZIONI AZIENDALI.	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	25/03/2026	09:00	1B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
217350	LA VENDITA DIRETTA NEL SETTORE AGRICOLO TRENINO: IL CASO DI UN IMPRENDITORE LOCALE	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	20	25/03/2026	09:30	1C
220028	IL PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO E IL CASO DELLA CONCESSIONE DEI CENTRI NATATORI DELLA VALSUGANA E TESINO	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	14	26/03/2026	11:00	3C
220536	IL MUTAMENTO DEL PANORAMA BANCARIO ITALIANO: ATTUAZIONE ED EFFETTI DELLA RIFORMA DEL CREDITO COOPERATIVO	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	18	25/03/2026	14:30	3C
222211	INNOVAZIONE DIGITALE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: IL RUOLO DELLE ICT NEL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA SANITARIO NAZIONALE	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	14	26/03/2026	11:00	3C
222215	REVISIONE DI SOCIETA' PARTICOLARE: IMPIANTI DI RISALITA	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	11	25/03/2026	14:00	3F
222399	OLTRE LA RAZIONALITÀ DEL DECISORE: ANALISI DEI PROCESSI DECISIONALI E DELLE DISTORSIONI COGNITIVE NEL SETTORE ALBERGHIERO	Economia e Management	LUIGI MITTONE	10	25/03/2026	11:00	2B
226080	MODELLI DI BUSINESS NELLA RISTORAZIONE	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	9	25/03/2026	09:00	2B
226179	LA DIGITALIZZAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	14	26/03/2026	11:00	3C
226196	REVISIONE CONTABILE E SOSTENIBILITÀ: IL RUOLO DEL CONTROLLO NELL'EVOLUZIONE DELLA GESTIONE D'IMPRESA RESPONSABILE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	11	25/03/2026	14:00	3F
226209	L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA PUBBLICITARIO ITALIANO DAL MIRACOLO ECONOMICO ALL'ERA DIGITALE	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	1	26/03/2026	15:00	3C
226225	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE. PROPOSTA DI UN MODELLO INTEGRATO PER DOLOMATIC S.R.L.	Gestione Aziendale	MARCO ZAMARIAN	4	25/03/2026	14:00	1A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
226627	MISURAZIONE CONTABILE DELLE SINERGIE TRAMITE BILANCI PREVENTIVI: UN CASO STUDIO DI VALUTAZIONE IN DIVERSIFICAZIONE STRATEGICA	Gestione Aziendale	LAURA MARAN	13	25/03/2026	14:00	3C
227099	IL CONTRATTO DI FRANCHISING	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	6	25/03/2026	10:30	3C
227141	LEAN PRODUCTION E SETTORE ESTRATTIVO: IL CASO TRACHITE EUGANEA SRL	Gestione Aziendale	LORIS GAIO	8	25/03/2026	09:00	2A
227691	L'IMPORTANZA DELLE CERTIFICAZIONI ALL'INTERNO DI UN'AZIENDA: IL CASO AZIENDALE WÜRTH ITALIA	Gestione Aziendale	MARCO ZAMARIAN	4	25/03/2026	14:00	1A
227767	STRATEGIC DECISION MAKING IN MOTORSPORT: A CASE STUDY OF THE 2022 AUDI R8 LMS GT3 EVO II	Economia e Management	ANDREA CAPUTO	19	25/03/2026	10:30	3G
228155	IL NUDGE COME STRUMENTO DI POLITICA PUBBLICA: DALLA TEORIA COMPORTAMENTALE AL CASO DELLA DONAZIONE DEGLI ORGANI	Economia e Management	SANDRO CASAL	17	26/03/2026	09:00	3D
228267	GOVERNANCE PUBBLICA E CONFRONTO ORGANIZZATIVO TRA SOCIETÀ IN HOUSE E AZIENDA SPECIALE. IL CASO ACCADEMIA D'IMPRESA	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	14	26/03/2026	11:00	3C
228398	PECULIARITÀ DEI BILANCI CALCISTICI E IMPATTO DEL FAIR PLAY FINANZIARIO: IL CASO VIRTUOSO DEL COMO 1907.	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	11	25/03/2026	14:00	3F
228974	IL RUOLO DEL REVISORE LEGALE TRA OBBLIGHI, RESPONSABILITÀ E STRUMENTI DI DIAGNOSI ALLA LUCE DELL'INTRODUZIONE DEL CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	11	25/03/2026	14:00	3F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
231033	LA FILIERA DELLA MODA: ANALISI GIURIDICA DEI RAPPORTI CONTRATTUALI E APPLICAZIONE PRATICA DI UN NEGOZIO D'ABBIGLIAMENTO	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	6	25/03/2026	10:30	3C
231046	L'EVOLUZIONE DEL MARKETING MIX NELL'ERA DIGITALE: DALLE 4 P ALLE 4 C	Gestione Aziendale	NICOLAO BONINI	3	25/03/2026	09:00	1B
231102	L'ANALISI DI BILANCIO COME STRUMENTO PER LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO: APPROCCIO TEORICO E APPLICAZIONE EMPIRICA	Economia e Management	GRAZIANO COLLER	14	26/03/2026	11:00	3C
231319	I CLUB DI PRODOTTO COME STRATEGIA DI MARKETING E COOPERAZIONE NEL SETTORE TURISTICO: IL CASO DOLOMITI WALKING HOTELS	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	2	25/03/2026	09:00	1A
231335	DALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA AI CRITERI ESG	Gestione Aziendale	MARCO FAILLO	17	26/03/2026	09:00	3D
231556	IMPATTO ECONOMICO DELLE FONTI RINNOVABILI IN ITALIA	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	15	25/03/2026	14:00	3D
234688	CORPORATE GOVERNANCE E REMUNERAZIONE DEL TOP MANAGEMENT: DAL FTSE MIB AL CASO TESLA/MUSK	Gestione Aziendale	MARCO ZAMARIAN	4	25/03/2026	14:00	1A
234806	COME IL NUDGING PUÒ INFLUENZARE IL CONSUMO SOSTENIBILE	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	25/03/2026	09:00	1B
234807	PASSAGGIO GENERAZIONALE E CONTINUITÀ AZIENDALE NEL SETTORE VITIVINICOLO TARENTINO, MODELLI DI BUSINESS A CONFRONTO: LA FILIERA INTEGRATA DI GAIERHOF	Gestione Aziendale	GUIDO FELLER	12	26/03/2026	09:00	3C
234962	TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA GESTIONE MUSEALE CONTEMPORANEA: IL CASO PALAZZO MAFFEI	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIULIA DORE	6	25/03/2026	10:30	3C
235176	DENG XIAOPING E LE ORIGINI DELLO SVILUPPO ECONOMICO CINESE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA BONOLDI	1	26/03/2026	15:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235181	OVERTOURISM E IDENTITÀ URBANA: IL CASO DI VENEZIA TRA PRESSIONE TURISTICA E IMMAGINE GLAMOUR	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
235227	LA POLONIA DALL'ECONOMIA PIANIFICATA AL LIBERO MERCATO: UNA TRANSIZIONE DI SUCCESSO?	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	1	26/03/2026	15:00	3C
235312	IL PRINCIPIO DI TRASPARENZA AMMINISTRATIVA E LE DIVERSE FORME DI ACCESSO	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	7	26/03/2026	10:30	2B
235357	IL RUOLO DEL PETROLIO NELLE RELAZIONI ECONOMICHE TRA STATI UNITI E MEDIO ORIENTE	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	16	25/03/2026	14:00	2A
235400	LA FORNITURA DI MATERIALE TECNICO PER LO SCI ALPINO AI PROFESSIONISTI DELLA MONTAGNA COME POLITICA DI MARKETING DELLE AZIENDE. IL CASO "ALPINE CREW PAGANELLA"	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
235436	DALLA PIANIFICAZIONE SOCIALISTA ALLA TRANSIZIONE DI MERCATO: EVOLUZIONE ECONOMICA DELLA CECOSLOVACCHIA E DELLA REPUB-BLICA Ceca (1948-2004)	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	1	26/03/2026	15:00	3C
235447	LA DIGITALIZZAZIONE NEI CLUB DI CALCIO PROFESSIONISTICI: INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E NEI MODELLI DI BUSINESS	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	19	25/03/2026	10:30	3G
235565	L'EVOLUZIONE DEL MUSIC BUSINESS NELL'ERA DIGITALE: ANALISI DELLE STRATEGIE DI MARKETING ALTERNATIVO E IL CASO TWENTY ONE PILOTS	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
235657	IL RUOLO DELLE SPONSORIZZAZIONI NEL FINANZIAMENTO DELLE SOCIETÀ SPORTIVE. UN'ANALISI NEL SETTORE DEL MOTORSPORT	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	9	25/03/2026	09:00	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235701	L'EURO TRA VINCOLI STRUTTURALI E AMBIZIONI GLOBALI: MISURARSI CON LA SUPREMAZIA DEL DOLLARO	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	16	25/03/2026	14:00	2A
235710	L'INVESTIMENTO STRATEGICO NEL SETTORE CALCISTICO COME DRIVER DELLA VALORIZZAZIONE DEL BRAND: IL CASO RED BULL	Economia e Management	LUCIO GOBBI	16	25/03/2026	14:00	2A
235718	IL PIANO DI APPROVVIGIONAMENTO ENERGETICO ITALIANO ALLA LUCE DEI CAMBIAMENTI CAUSATI DALLA GUERRA IN UCRAINA	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	15	25/03/2026	14:00	3D
235745	THE PARADOX OF TOURISM SUCCESS: UNDERSTANDING AND ADDRESSING OVERTOURISM	Economia e Management	MATTEO PLONER	10	25/03/2026	11:00	2B
235849	LA STRUTTURA ECONOMICA DEL MERCATO DELLA PALLACANESTRO IN ITALIA: ANALISI DELLA CONCORRENZA E DELLE STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ DELLE SOCIETÀ SPORTIVE.	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	15	25/03/2026	14:00	3D
235950	PERCORSI DI SVILUPPO DIVERGENTI: CONFRONTO STORICO-ISTITUZIONALE TRA SICILIA E TRENTO DALL'ETÀ PREUNITARIA ALL'ITALIA REPUBBLICANA	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	1	26/03/2026	15:00	3C
235954	COME IL GREENWASHING, NEL SETTORE DELLA MODA, IMPATTA SULLA FIDUCIA DEI CONSUMATORI DELLA GENERAZIONE Z	Economia e Management	SANDRA NOTARO	15	25/03/2026	14:00	3D
235982	PRIMA GUERRA MONDIALE E TURISMO IN TRENTO: DA UN BINOMIO DIFFICILE AL TURISMO DELLA MEMORIA	Gestione Aziendale	CINZIA LORANDINI	1	26/03/2026	15:00	3C
236009	IMPATTI E CONSEGUENZE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL SETTORE DELLA REVISIONE LEGALE	Gestione Aziendale	FABIO ZONA	13	25/03/2026	14:00	3C
236019	CRISI FINANZIARIE - LA CRISI DEL 2008 E DEI DEBITI SOVRANI	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	1	26/03/2026	15:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
236132	L'IMPATTO DEI CRITERI AMBIENTALI MINIMI NEL SETTORE DELLA POSA DELL'ASFALTO	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	15	25/03/2026	14:00	3D
236258	STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE NEL SETTORE BIOLOGICO: IL CASO ALCE NERO	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
236328	CONFRONTO TRA AFFITTO A BREVE TERMINE E A LUNGO TERMINE: CON CASO STUDIO DELLA "BUSA"	Economia e Management	OKSANA TOKARCHUK	9	25/03/2026	09:00	2B
236349	IL RUOLO DELLE EMOZIONI NEL PROCESSO DECISIONALE DEL CONSUMATORE: IMPLICAZIONI SU APPELLI PUBBLICITARI E DIFFERENZE GENERAZIONALI	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	25/03/2026	09:00	1B
236350	LE DECISIONI DEI TURISTI PRESE IN CONDIZIONI DI RISCHIO ED INCERTEZZA: IL RUOLO DELLA PROSPECT THEORY NEL TURISMO	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	25/03/2026	09:00	1B
236680	GESTIONE ATTIVA VS PASSIVA NEL MERCATO AZIONARIO EUROPEO	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	5	25/03/2026	10:30	2A
236704	ASSET ALLOCATION: DA MARKOWITZ A BLACK-LITTERMAN, MODELLI DI OTTIMIZZAZIONE A CONFRONTO	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	5	25/03/2026	10:30	2A
236713	DALLA COMUNICAZIONE DI MASSA ALLA PERSONALIZZAZIONE PREDITTIVA: L'EVOLUZIONE DEL MARKETING DALLA TELEVISIONE COMMERCIALE A INTERNET FINO ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
237703	L'OBBLIGO DI REPÊCHAGE NEL LICENZIAMENTO PER GIUSTIFICATO MOTIVO OGGETTIVO	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	7	26/03/2026	10:30	2B
238141	ASSETTI SOCIETARI E PIANIFICAZIONE FISCALE: IL RUOLO DELLA HOLDING NELL'ORDINAMENTO TRIBUTARIO ITALIANO	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	12	26/03/2026	09:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
238230	OLTRE LA GERARCHIA TRADIZIONALE: L'IMPLEMENTAZIONE DELL'OLOCRAZIA TRA RESISTENZE INTERNE E ADATTAMENTO DEI DIPENDENTI	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	4	25/03/2026	14:00	1A
238252	L'INFLUENZA SOCIALE NEGLI ACQUISTI ONLINE: DINAMICHE PSICOLOGICHE E IMPLICAZIONI PER IL MARKETING	Amministrazione Aziendale e Diritto	LUCIA SAVADORI	3	25/03/2026	09:00	1B
238423	TURISMO ESPERIENZIALE E STORYTELLING TERRITORIALE: IL CASO "SU GOLOGONE EXPERIENCE HOTEL"	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
238443	IL MARKETING B2B COME LEVA DI CRESCITA INTERNAZIONALE NELLE PMI INDUSTRIALI: IL CASO PROMOVE SRL	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	2	25/03/2026	09:00	1A
238457	LA TEORIA DEI COMMONS: FONDAMENTI E IMPLICAZIONI NELL'OPERA DI ELINOR OSTROM	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO FAILLO	17	26/03/2026	09:00	3D
238602	IL SELF STORAGE	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	6	25/03/2026	10:30	3C
238911	LA DIPENDENZA ECONOMICA NELL'ERA DELLE PIATTAFORME DIGITALI	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIULIA DORE	6	25/03/2026	10:30	3C
239246	IL PROCESSO DECISIONALE NELLE SCELTE ECONOMICHE: DALLA RAZIONALITÀ TEORICA AL COMPORTAMENTO REALE	Gestione Aziendale	SANDRO CASAL	17	26/03/2026	09:00	3D
242067	A NON-STANDARD APPROACH TO THE LORENZ CURVE AND GINI INDEX: AN UNCERTAINTY-BASED METHOD TO ACCOUNT FOR MISSING DATA	Economia e Management	DEBORA DI CAPRIO	5	25/03/2026	10:30	2A
242808	MANAGING SHOCKS IN AN OPEN ECONOMY	Economia e Management	LUIGI BONATTI	18	25/03/2026	14:30	3C
245148	ESG REGULATION IN THE EU, THE IMPACT ON THE BANKING SECTOR. A SPARKASSE CASE STUDY	Economia e Management	CATERINA PESCI	11	25/03/2026	14:00	3F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
245528	FINANZA COMPORTAMENTALE E NUOVI MEDIA: L'IMPATTO DEI BIAS COGNITIVI NEL CASO GAMESTOP	Economia e Management	MATTEO PLONER	10	25/03/2026	11:00	2B
255827	TRASFERIMENTO DELLO STUDIO PROFESSIONALE: UN CASO PRATICO	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	6	25/03/2026	10:30	3C