



decreto

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA E SCIENZE COGNITIVE

oggetto: Nomina commissioni per la seduta di prova finale – corso di laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione – 5 marzo 2026

IL DIRETTORE

Visto l'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con Decreto Rettorale n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto l'art. 3 del Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea in STPC e ITC emanato con DR n. 423 di data 30 maggio 2018;

Visto l'art. 3 del Regolamento prova finale e conseguimento titolo dei corsi di laurea in STPC e ITC Emanato con DR n. 1209 di data 14 dicembre 2022;

Considerato che il sopracitato art. 3 prevede che la prova finale di ITC consiste nella redazione e nella discussione di un elaborato scritto su un tema approvato dalla/dal Supervisora/Supervisore;

Considerato che, in base all'art. 5 del sopracitato Regolamento, la commissione per l'esame finale è formata da almeno due componenti scelti tra i docenti afferenti al Dipartimento e docenti titolari di insegnamenti coerenti con il percorso formativo dello studente;

Viste le domande di ammissione alla prova finale del Corso di Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione per il giorno 5 marzo 2026;

Tutto ciò premesso

DECRETA

che la Commissione per la prova finale del Corso di Laurea in Interfacce e Tecnologie della Comunicazione del 5 marzo 2026 è così composta:

ore 9.00 Aula 11

Presidente Irene Sperandio
Componenti effettivi Chiara Finocchiaro
Martina Vacondio

Componente supplente Nicola De Pisapia

I/Le candidati/e dovranno attenersi scrupolosamente agli orari di convocazione di cui all'elenco di seguito riportato che fa parte integrante del presente decreto.

Commissione 1

	ORARIO	MATR.	TITOLO ELABORATO	SUPERVISORE
1	9.00	237355	OPTIMISING ONBOARDING IN DECENTRALISED HIGHER EDUCATION: A UX RESEARCH AND SERVICE BLUEPRINTING APPROACH TO THE ECIU UNIVERSITY STUDENT JOURNEY	STEFANO BUSSOLON



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**Dipartimento di
Psicologia e Scienze Cognitive**

2	9.15	234996	ACCESSIBILITÀ E DISLESSIA: ANALISI DI DIVERSI APPROCCI PER LA FACILITAZIONE DELLA LETTURA DI PAGINE WEB	MICHELE SCALTRITTI
3	9.30	235885	ANALISI DEL PROCESSO DI SVILUPPO DELLA SUITE REAL ALERT ESTATE	CHRISTIAN ARNOLDI
4	9.45	239297	BRAND IDENTITY STATICA: PRINCIPI DI PERCEZIONE, SEMIOTICA E PROGETTAZIONE GRAFICA ATTRAVERSO L'ANALISI DEI BRAND BOOK	ALESSIO PALMERO APROSIO

Il Direttore
prof. Gianluca Esposito

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)