

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DELLA LAUREA  
MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”****INDICE**

Art. 1 – Caratteristiche del progetto formativo .....	3
Art. 2 – Requisiti di ammissione al corso di studio .....	3
Art. 3 – Riconoscimento di attività formative .....	5
Art. 4 – Organizzazione del percorso formativo.....	5
Art. 5 – Piano di studio .....	7
Art. 6 – Opportunità di mobilità e altri servizi .....	7
Art. 7 – Conseguimento del titolo.....	8
Art. 8 – Sistema di assicurazione della qualità del CdS .....	9
Art. 9 – Norme finali e transitorie .....	9
Allegati .....	11
Allegato 1 – Obiettivi delle attività formative .....	11
Allegato 2 – Offerta didattica programmata .....	32

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”****Art. 1 – Caratteristiche del progetto formativo**

- 1) Il presente Regolamento, che si applica alle coorti di studenti a decorrere dall'a.a. 2025/2026, disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del corso di Laurea Magistrale in Sociology and Social Research (di seguito anche CdS), attivato nella Classe LM-88 R Sociologia e ricerca sociale di cui al DM 19/12/2023 n. 1649 ed è conforme a quanto previsto dall'Ordinamento didattico.
- 2) Le informazioni sul CdS sono presenti sul sito: <https://corsi.unitn.it/en/sociology-and-social-research>. Il/la Responsabile del CdS (Presidente) e l'Organismo di gestione del CdS (Consiglio di CdS) sono indicati alla pagina web del CdS.
- 3) Gli obiettivi formativi specifici del CdS, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi occupazionali e professionali, definiti nell'Ordinamento didattico, sono consultabili sulla pagina specifica del CdS all'interno di Course Catalogue, raggiungibile dal sito indicato al comma precedente, oppure consultando l'intero Course Catalogue all'indirizzo <https://unitn.coursecatalogue.cineca.it/>.
- 4) La struttura didattica di riferimento è il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale. Le attività didattiche del CdS si svolgono principalmente presso Palazzo Sociologia – via Verdi, 26 – Trento.

**Art. 2 – Requisiti di ammissione al corso di studio**

- 1) I posti disponibili per l'iscrizione al primo anno sono stabiliti annualmente dagli Organi competenti e comunicati tempestivamente sul sito del CdS.
- 2) L'accesso al CdS è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari definiti nell'Ordinamento, nonché alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Lo/a studente/essa deve essere in possesso dei requisiti curriculari prima della verifica della personale preparazione; in particolare, non è ammessa l'assegnazione di debiti formativi od obblighi formativi aggiuntivi.
- 3) I requisiti curriculari consistono in:
  - a) possesso di titolo di laurea o diploma universitario/accademico (AFAM) almeno di durata triennale o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;
  - b) è inoltre necessario il possesso di un almeno 40 crediti formativi universitari (CFU) complessivi fra ambito sociologico e discipline caratterizzanti della classe, di cui un numero minimo di CFU in specifici settori scientifico-disciplinari come di seguito indicato:
    - (1) almeno 12 CFU in almeno uno dei SSD dell'ambito sociologico:

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

---

- SPS/07 (GSPS-05/A – Sociologia generale)
- SPS/08 (GSPS-06/A – Sociologia dei processi culturali e comunicativi)
- SPS/09 (GSPS-08/A – Sociologia dei processi economici e del lavoro)
- SPS/10 (GSPS-08/B – Sociologia dell’ambiente e del territorio)
- SPS/11 (GSPS-07/A – Sociologia dei fenomeni politici)
- SPS/12 (GSPS-07/B – Sociologia del diritto e della devianza)

(2) almeno 12 CFU in almeno uno dei seguenti SSD delle discipline caratterizzanti:

- M-DEA/01 (SDEA-01/A – Discipline demoetnoantropologiche)
- SECS-S/04 (STAT-04 – Demografia)
- SECS-S/05 (STAT-05 – Statistica sociale)
- SECS-P/01 (ECON-01 – Economia politica)
- SECS-P/02 (ECON-02 – Politica economica)
- SECS-P/03 (ECON-03 – Scienza delle finanze)
- SECS-P/10 (ECON-10 – Organizzazione aziendale)
- M-GGR/02 (GEOG-01/B – Geografia economico-politica)
- IUS/07 (GIUR-07/A – Diritto del lavoro)
- IUS/09 (GIUR-09/A – Istituzioni di diritto pubblico)
- IUS/14 (GIUR-14/A – Diritto dell’Unione Europea)
- SPS/01 (GSPS-01/A – Filosofia politica)
- SPS/02 (GSPS-03/A – Storia del pensiero politico)
- SPS/03 (GSPS-03/B – Storia delle istituzioni politiche)
- SPS/04 (GSPS-02/A – Scienza politica)
- M-STO/04 (HIST-03/A – Storia contemporanea)

4) Per i possessori di un titolo di studio appartenente a un ordinamento che non prevede i CFU o di altro titolo conseguito all’estero riconosciuto idoneo, la verifica dei requisiti curriculari è effettuata valutando la coerenza dei contenuti e degli obiettivi formativi degli insegnamenti sostenuti rispetto ai settori disciplinari di cui sopra.

5) L’adeguatezza della personale preparazione viene verificata applicando i seguenti criteri:

- a) la votazione relativa al titolo di I livello pari ad almeno 90/110 (o votazione equivalente) oppure il

---

## REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”

- superamento di un colloquio di selezione;
- b) conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (Quadro Comune Europeo di Riferimento).

### **Art. 3 – Riconoscimento di attività formative**

- 1) A fronte della richiesta di riconoscimento di CFU acquisiti esternamente al CdS, viene sempre verificata la coerenza degli obiettivi formativi delle attività formative con gli obiettivi formativi specifici del CdS.
- 2) L'esito del riconoscimento in termini di CFU dipende in ogni caso anche dalle attività formative e relativi CFU che lo/la studente ha già acquisito e che sono utili ai fini del conseguimento del titolo rilasciato al termine del CdS.
- 3) Ai sensi del DM 04/07/2024 n. 931 possono essere riconosciuti fino a 24 CFU nei seguenti casi:
  - a) conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario;
  - b) attività formative svolte nei cicli di studio presso gli istituti di formazione della pubblica amministrazione, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario, alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso;
  - c) conseguimento da parte dello/a Studente di medaglia olimpica o paralimpica ovvero del titolo di campione mondiale assoluto/a, campione/campionessa europeo/a assoluto/a o campione/campionessa italiano/a assoluto/a nelle discipline riconosciute dal Comitato olimpico nazionale italiano o dal Comitato italiano paralimpico.
- 4) Nei casi di trasferimento da altro CdS trova inoltre applicazione quanto previsto dal DM 1649/2023 all'articolo 3 commi 11 e 12.
- 5) Possono inoltre essere riconosciute conoscenze e competenze acquisite in attività formative i cui contenuti e obiettivi siano valutati coerenti con gli obiettivi formativi del CdS. Tali riconoscimenti sono da intendersi come ulteriori rispetto a quelli di cui ai commi precedenti.

### **Art. 4 – Organizzazione del percorso formativo**

- 1) Le attività formative complete dei relativi obiettivi formativi sono elencate nell'allegato 1.
- 2) L'articolazione del corso di studio con l'indicazione delle attività formative previste negli anni di corso è descritta nell'allegato 2 (offerta didattica programmata).

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

---

- 3) L'offerta didattica erogata in ogni anno accademico è pubblicata nel Manifesto degli studi.
- 4) Le attività formative possono comprendere lezioni frontali, esercitazioni in aula e sul campo, attività di laboratorio, attività di tutorato, seminari e tirocini formativi. Le modalità di svolgimento degli insegnamenti e delle altre attività formative e le modalità di verifica dell'apprendimento, vengono indicate dai/dalle docenti responsabili prima dell'inizio di ogni anno accademico tramite la pubblicazione del syllabus.
- 5) Il CdS inoltre valuta l'acquisizione di conoscenze e competenze anche tramite open badge e microcredenziali rilasciati da Istituzioni soggette a un processo di accreditamento, in particolare per le attività rientranti nelle “altre attività” nelle attività “a libera scelta” e nelle attività affini e integrative. L'eventuale riconoscimento di open badge e microcredenziali è sempre subordinato alla verifica della loro coerenza rispetto agli obiettivi formativi specifici del CdS.
- 6) Ogni CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo per lo/la studente, il rapporto ore/CFU viene stabilito dal Consiglio di Dipartimento e/o tramite apposita disciplina.
- 7) Per ciascun esame o verifica del profitto è individuato un/a docente responsabile della procedura di valutazione, il/la quale ne garantisce il corretto svolgimento. Il/la docente responsabile della procedura di valutazione, che di norma è il/la titolare dell'attività formativa, garantisce il corretto svolgimento della procedura e ne registra tempestivamente il risultato nel sistema informatico dell'Ateneo. Il/la docente responsabile può essere coadiuvato/a da altre persone scelte nell'ambito di un insieme di docenti ed altri/e esperti/e individuati/e quali componenti della Commissione d'esame. Nel caso di attività formative articolate in più unità didattiche, il cui svolgimento risulti affidato a più docenti, la verifica finale del profitto è in ogni caso unitaria e collegiale.
- 8) La verifica dell'apprendimento può svolgersi in forma di esame orale e/o scritto. Tutte le prove orali sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, la candidata/il candidato ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la valutazione degli stessi. Le modalità di svolgimento delle verifiche sono riportate nel syllabus di ciascun insegnamento. La valutazione è espressa in trentesimi con l'eventuale aggiunta della lode o, ove previsto, con due soli gradi ("approvato" o "non approvato").
- 9) La durata normale del CdS è di 2 anni e per conseguire il titolo finale occorre avere acquisito 120 CFU. Lo/la studente che abbia ottenuto tutti i CFU e adempiuto a quanto previsto dalla struttura didattica prima della scadenza della durata normale del CdS, nel rispetto del presente Regolamento e più in generale delle norme e regolamenti di riferimento, può comunque conseguire il titolo di studio.

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

- 10) Ai sensi della normativa vigente il numero massimo di esami previsti è 12, oltre alle attività formative “altre” e alla prova finale.

**Art. 5 – Piano di studio**

- 1) Ogni studente deve presentare il proprio piano di studi secondo le modalità stabilite annualmente. I piani di studi conformi all'offerta programmata del CdS cui è iscritto/a lo/la studente sono approvati automaticamente.
- 2) Lo/la studente in particolare dovrà individuare le attività formative opzionali, le attività a libera scelta e le altre attività a completamento delle attività formative previste dal CdS. Tali attività possono essere selezionate tra le attività elencate nel Manifesto degli studi del CdS, tra quelle offerte dal Dipartimento o anche tra quelle offerte da altri Dipartimenti purché coerenti con il percorso di studio dello/a studente e offerte per lo stesso livello di studio. Nei casi in cui nella compilazione online del piano di studi non sia possibile per lo/la studente selezionare attività che intenderebbe inserire nei CFU a libera scelta, è richiesta la presentazione, con altre modalità, di un'istanza corredata dalle opportune motivazioni. L'organismo di gestione del CdS, anche avvalendosi di figure appositamente delegate, verifica la coerenza delle proposte rispetto agli obiettivi formativi del CdS e ha la facoltà di richiedere allo/a studente le necessarie modifiche.
- 3) Lo/la studente può inoltre, ai sensi della normativa vigente, proporre un piano di studi individuale, motivando adeguatamente la richiesta finalizzata a sostituire nel proprio piano di studi attività formative previste nell'offerta programmata della coorte cui appartiene. In ogni caso il piano di studio individuale, che deve rispettare l'ordinamento didattico del CdS dell'anno di immatricolazione, viene accettato o respinto con parere motivato dell'organismo di gestione del CdS.
- 4) Sono definiti annualmente nel Manifesto degli studi eventuali obblighi di frequenza associati alle attività formative. In questi casi il/la docente responsabile dell'attività formativa specifica nel syllabus le modalità di verifica della frequenza.

**Art. 6 – Opportunità di mobilità e altri servizi**

- 1) Il CdS incoraggia la mobilità nazionale e internazionale degli/delle studenti, considerandola un mezzo di scambio culturale e di integrazione per la formazione personale e professionale ai fini del conseguimento

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

---

del titolo di studio. In particolare, riconosce i periodi di studio svolti presso istituzioni universitarie italiane e straniere. Questi periodi di studio sono considerati uno strumento di formazione analogo a quello offerto dal CdS, a parità di impegno dello/a studente e di coerenza dei contenuti con il percorso formativo.

- 2) Il Learning Agreement è lo strumento che definisce il progetto delle attività formative che lo/la studente seguirà presso l'altra istituzione universitaria e che sostituiranno alcune delle attività previste dal piano di studi.
- 3) Accanto alle attività di orientamento e tutorato svolte dai/dalle docenti nell'ambito dei propri compiti istituzionali, il CdS promuove il servizio di tutorato sia nella forma di “tutorato alla pari” sia tramite specifiche figure di tutor disciplinari.
- 4) Per gli/le studenti con disabilità, DSA o bisogni educativi speciali è attivo il servizio di tutorato specializzato coordinato dal Servizio inclusione studente di Ateneo che, anche grazie al supporto di studenti senior e in collaborazione con il/la docente delegato/a per l'inclusione del Dipartimento, garantisce agli/alle studenti la più ampia integrazione nell'ambiente di studio.
- 5) Gli/le studenti possono avvalersi del servizio di consulenza psicologica di Ateneo, che rappresenta uno spazio di ascolto e sostegno durante tutto il percorso universitario, allo scopo di migliorare l'avanzamento nel percorso formativo e la qualità della vita universitaria.

**Art. 7 – Conseguimento del titolo**

- 1) Lo/la studente può sostenere la prova finale dopo aver completato tutte le altre attività formative previste dal suo piano di studi. La prova finale è volta a valutare la maturità scientifica raggiunta dallo/a studente, l'autonomia di giudizio e la padronanza degli argomenti, la capacità di operare in modo autonomo e di comunicare in maniera efficace. La presentazione/discussione è rivolta anche a valutare la preparazione generale dello/a studente in relazione ai contenuti formativi appresi nel CdS.
- 2) L'elaborato oggetto della prova finale può essere redatto, anche solo parzialmente, nell'ambito di un'attività di stage – secondo quanto previsto dalla Disciplina di Stage di Dipartimento – o di eventuale percorso doppio titolo.
- 3) La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi, frutto di una ricerca originale, scritta su un argomento a carattere teorico e/o applicativo, in cui lo/la studente riveli le proprie capacità critiche d'analisi e di giudizio; sarà svolta sotto la guida di uno/a o più



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

docenti relatori, su tematiche coerenti con le discipline affrontate nel percorso formativo.

- 4) Le procedure relative all'ammissione alla prova finale, al suo svolgimento, alla costituzione delle commissioni, nonché al conferimento del titolo, sono disciplinate nel Regolamento del Dipartimento in materia di prova finale e conseguimento del titolo lauree magistrali.

**Art. 8 – Sistema di assicurazione della qualità del CdS**

- 1) Il CdS adotta un Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) in conformità con il Sistema di AQ dell'Ateneo, che si basa su una costante interazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e che coinvolge tutti gli attori interessati (docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo).
- 2) All'interno del CdS è operativo un gruppo di riesame (GdR) che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale (SMA) e la redazione del Rapporto di riesame ciclico (RRC) a cadenza periodica, o quando ritenuto necessario dall'organismo di gestione del CdS o da altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo, nonché l'analisi degli esiti delle opinioni degli/delle studenti sulla didattica.
- 3) Il GdR è costituito dal/dalla Responsabile del CdS e da almeno un/una altro/a docente che abbia un incarico didattico all'interno del CdS e da almeno uno/una studente iscritto/a al CdS.
- 4) In attuazione del Regolamento di Dipartimento, il CdS è rappresentato all'interno della Commissione paritetica docenti-studenti (CPDS):
  - a) direttamente, attraverso i/le docenti e gli/le studenti del CdS;
  - b) o indirettamente, mediante confronti sistematici attivati dalla CPDS con il GdR e/o con docenti e studenti referenti del CdS.

**Art. 9 – Norme finali e transitorie**

- 1) Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate nell'a.a. 2025/26 e seguenti, fatta salva l'emanazione di un nuovo Regolamento nel quale sarà indicato il relativo a.a. di decorrenza.
- 2) Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo, al Regolamento di Dipartimento, al Regolamento per le prove finali di Dipartimento e alla normativa vigente



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL  
RESEARCH”**

in materia.

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

***Allegati***
***Allegato 1 – Obiettivi delle attività formative***
**ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI ED ULTERIORI**

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
Research design	<p>Introduce lo/la studente alle conoscenze teoriche e alle abilità pratiche necessarie per lo studio empirico dei fenomeni sociali.</p> <p>Lo scopo del corso è guidare lo/la studente attraverso il processo di conduzione della ricerca sociale nella sua interezza: dall'identificazione di un problema sociale e la corretta definizione della domanda di ricerca, alla scelta del/i metodo/i di ricerca e delle strategie di campionamento, alle questioni pratiche della raccolta e dell'analisi dei dati sia qualitativi sia quantitativi (inclusa la scelta del dataset più adatto a rispondere alla domanda di ricerca) e infine alla presentazione più efficace dei risultati di ricerca.</p>	<p>Introduces students to the theoretical knowledge and practical skills required for the empirical study of social phenomena.</p> <p>The aim of the course is to guide the student through the process of conducting social research in its entirety: from identifying a social problem and defining the research questions in a correct way, to the choice of research method and sampling strategy, to practical issues of collecting and analysing data, both qualitative and quantitative (or choosing the correct existing dataset), to presenting the research findings.</p>
Research design lab	Le sessioni di laboratorio forniscono ai partecipanti un'esperienza di ricerca concreta, finalizzata all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati discussi nel corso di Design della Ricerca.	The lab sessions provide participants with concrete research experiences aimed at the use of particular data collection and analysis techniques discussed in the Research Design course.
Quantitative methods	Il corso fornisce le competenze per affrontare diverse tematiche al centro del	The course trains students in the understanding and use of quantitative

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	dibattito sociologico e della ricerca sociale odierna, utilizzando metodi e tecniche di analisi proprie di un approccio alla ricerca sociale di tipo quantitativo. Il corso trasmette le conoscenze dei tipi di dati, dei metodi e delle tecniche più adatte per l'analisi e quindi per la validazione o meno della teoria a monte. Fornisce altresì le concrete competenze tecniche da applicare per rispondere alle domande di ricerca. I metodi trattati includono la regressione multipla, l'analisi di dati sezionali e longitudinali, aspetti di misurazione e di come realizzare una ricerca comparata.	methods for the analysis of social science phenomena. It follows a theory-driven empirical research approach, introduces the translation of a research question into an empirical research, and the selection of most appropriate data and methods to test theoretically derived hypotheses. Methods will cover multivariate regression analysis, cross-sectional and longitudinal data, measurement issues and comparative research.
Quantitative methods lab	Il laboratorio fornisce ai partecipanti una esperienza concreta di ricerca mirata all'uso di particolari tecniche di analisi dei dati connesse all'insegnamento di Metodi quantitativi (progredito). È previsto l'utilizzo di un software per l'analisi dei dati.	The laboratory puts the concepts and methods in practice, including the use of statistical software.
Qualitative methods	Il corso fornisce le conoscenze e competenze necessarie all'analisi di fenomeni sociali e culturali attraverso metodi qualitativi. In particolare: progettare una ricerca relativamente a uno specifico interrogativo; costruire gli strumenti di ricerca; mettere in pratica una gamma di	The course provides the knowledge and skills necessary for the analysis of social and cultural phenomena through qualitative methods. These include ethnography, interviews, focus groups, documentary analysis, visual methods, ethnomethodology and interaction analysis. From project design

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	<p>metodi e tecniche; analizzare dati qualitativi; presentare in forma scritta e orale i risultati di tale analisi. I metodi considerati includono: etnografia, interviste, focus group, analisi documentale, metodi visuali, etnometodologia e analisi dell'interazione. Studenti e studentesse imparano ad interpretare ciò che i membri sociali fanno e dicono - e il modo in cui lo fanno e lo dicono - alla luce di più ampi processi culturali e dinamiche sociali. Di converso, apprendono a vedere come la Società - norme, attitudini, valori, idee, concetti, pratiche...- venga continuamente prodotta, riprodotta e sfidata nei diversi contesti che compongono la vita quotidiana e lavorativa. Quali concezioni e visioni del mondo fanno da impalcatura a un discorso, o a un'immagine? Cosa rende piacevole una conversazione, convincente un'argomentazione, o efficace una pubblicità? Come collaboriamo? Come gestiamo il conflitto? Come si crea coesione in un gruppo? Come avviene il cambiamento sociale?</p>	<p>to the building of research tools, from data collection techniques to data analysis and writing, the course offers hands-on experience of qualitative research from start to finish. Students learn to interpret what people say and do - and how they say and do it - in light of broader cultural patterns and societal dynamics. And conversely, they learn to see how Society - social norms, attitudes, values, ideas, and practices - is produced, reproduced and challenged in the diverse worlds and contexts that make up our social and working life. Which conceptions and worldviews are behind a discourse, or an image? What makes a conversation pleasant, an argument convincing, or an advertisement effective? How do we do things together? How do we organise for that? What builds up to a group cohesion? How is conflict managed? And how does social change happen? These are some of the questions students will learn to address.</p>
Qualitative methods lab	Il laboratorio introduce all'analisi di dati qualitativi —particolarmente ma non esclusivamente interviste e note di campo	The Lab introduces students to the analysis of qualitative data -- particularly but not exclusively, interviews and field notes--

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	— attraverso un’esperienza pratica e con l’ausilio di uno dei software per l’analisi di dati qualitativi (Atlas.ti). Le/gli studenti lavorano in piccoli gruppi sui dati raccolti durante il corso Qualitative Methods.	through a practical experience and with the support of a software for the analysis of qualitative data (Atlas.ti). Students work in small groups on the data gathered during and through the Qualitative Methods course.
Economy and Society	Il corso fornisce agli/alle studenti le prospettive teoriche e gli approcci di ricerca empirica teoricamente orientata, per l’analisi delle intersezioni fra economia e società. Viene sviluppata la logica dell’“internal analysis of system behaviour” cioè della spiegazione macro-micro-macro dei fenomeni sociali, con un focus specifico sulla prospettiva istituzionalista alla ricerca sociale. Il corso farà riferimento alle principali trasformazioni economiche e sociali intercorse nei paesi dell’area Oecd nell’arco degli ultimi decenni, analizzandone le conseguenze in chiave di disuguaglianze. Gli/le studenti impareranno a collegare la prospettiva istituzionalista alle dinamiche sociali sia di livello macro-sociale che micro-individuale. Vengono introdotti/e alla logica della spiegazione dei meccanismi causali del mutamento socio-economico e impareranno ad applicare quanto appreso alla discussione critica dei principali risultati	The course provides students with knowledge of the main theoretical perspectives in the study of economy and society and their intersections. The course presents and develops the logic of the “internal analysis of system behaviour” i.e. the macro-micro- macro explanation of social phenomena. Students familiarize with different socio-economic theories and approaches with specific focus on the institutional perspective to social science research, common to comparative political economy and comparative sociology, and will relate these to societal outcomes and individual- level dynamics. Students will get acquainted with theory-driven empirical research on the topics covered, will learn how to define accurately macro and micro concepts and their linkages; gain an understanding of causal mechanisms of social change; and will learn



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	della ricerca di sociologia economica comparata.	to critically discuss approaches and results of comparative social science research.
Culture and Society	<p>Il corso offre una rassegna delle più rilevanti tradizioni teoriche e dei contributi intellettuali concentrandosi sulle connessioni tra la dimensione sociale e quella culturale dell'azione umana e della vita collettiva. Gli/le studenti vengono introdotti – sia dal punto di vista analitico, sia da una prospettiva storica – ai diversi modi in cui la dimensione culturale della vita sociale può essere studiata dal punto di vista delle scienze sociali. Si presentano diversi studi esemplari al fine di documentare l'emergere di una serie di distinti approcci sociologici al tema della cultura.</p> <p>Alla fine del corso, gli/le studenti devono: a) avere acquisito familiarità con i principali concetti e argomentazioni che definiscono la tradizione del rapporto tra cultura e società; b) essere in grado di collegare la ricerca contemporanea con queste tradizioni, e di identificare le diverse posizioni intellettuali e le differenze tra i singoli studiosi e i diversi programmi di ricerca.</p>	<p>The course offers an overview of the major theoretical traditions and intellectual contributions focusing on the connections between the cultural and the social dimensions of human action and collective life. The student is introduced - both analytically and historically - to the various ways in which the cultural dimension of social life can be studied within the social sciences. Several exemplar studies are reviewed to document the emergence of a variety of distinct sociological approaches to culture.</p> <p>By the end of the course, students are expected to: a) be familiar with the main concepts and arguments that define the culture-and-society tradition; b) be able to connect current research with its classical roots and c) be able to read critically work carried out within these traditions and to identify intellectual positions and differences among scholars and research programs.</p>

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
Public Opinion research	Lo scopo di questo corso è di far conoscere agli/alle studenti le ricerche sull'opinione pubblica, con particolare riferimento all'analisi delle dimensioni di atteggiamenti e valori, nonché il loro cambiamento nel tempo. Il corso si concentra sulla misurazione e l'analisi di questi concetti in contesti diversi. Durante il corso gli/le studenti analizzeranno dati provenienti da studi comparativi, basati su campioni rappresentativi delle rispettive popolazioni di riferimento, applicando diversi metodi e tecniche, inclusi i modelli di misurazione e le regressioni multi-livello. Gli studenti imparano anche come formulare e rispondere empiricamente a domande rilevanti nell'ambito della ricerca comparata in ambito di opinioni. Alla fine di questo corso, gli/le studenti sono in grado di formulare specifiche domande e ipotesi di ricerca; di preparare i dati per testare le ipotesi avanzate; di interpretare i risultati delle analisi; e infine di presentare e redigere una relazione sui risultati della ricerca.	The aim of this course is to introduce students to public opinion research, with a particular focus on attitudes and values and their change. The focus lies on the measurement and the analysis of these concepts in different contexts. During the course students will analyse comparative, representative data and apply various research methods, including measurement models and multilevel regression analyses. Students will learn how to formulate and answer relevant questions in comparative research empirically. By the end of this course, students will be able to formulate specific research questions and hypotheses, to prepare data to test the hypothesis; and to interpret and report the results.
Cultural Analytics	Il corso introduce gli/le studenti all'analisi della cultura e dei prodotti culturali, i suoi	The course introduces students to the analysis of culture, its content, social



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	<p>contenuti, la trasmissione sociale della stessa e la sua evoluzione nel tempo. Il corso presenta concetti e metodi propri dell'analisi computazionale applicata a dati di tipo cultural-qualitativo tratti da diverse fonti: digitali e analogiche.</p> <p>Gli/le studenti imparano ad analizzare, interpretare e visualizzare dati di tipo culturale – racconti, storie, filmati tweet ecc. – applicando metodi computazionali. Dopo un'introduzione alla programmazione in R e in Python, vengono affrontati argomenti come web scraping e data retrieval, text mining, network analysis, e data visualization. Si guarda come questi strumenti computazionali sono applicati nelle scienze sociali e si riflette anche sugli specifici problemi, sfide e dilemmi etici posti da un approccio di studio computazionale della cultura. Gli/le studenti imparano l'analisi delle varie forme di dati non strutturati e di come questi si interpretano in relazione a una serie di domande di ricerca sociologiche.</p>	<p>transmission and evolution. The course presents concepts and methods for computational analysis of cultural data drawn from different sources, from digital to analogical. This course prepares students in the social sciences to analyse, interpret, and visualize cultural data—such as novels, movies, tweets, and more— with computational methods. After a basic introduction to R and Python programming languages, we will cover topics such as web scraping and data retrieval, text mining, network analysis, and data visualization. We will survey and discuss how these computational tools are applied in computational social science. We will also reflect on the specific problems, challenges, and ethical dilemmas posed by the computational study of culture. Students will get acquainted with the analyses of various forms of unstructured data and their meaningful interpretation related to social scientific questions.</p>
Research methods in history	Il corso esamina il dibattito fra storiografia e scienze sociali nello sviluppo delle due discipline, anche attraverso letture guidate	The course examines the debate among historical and social science approaches not least through the classical literature in

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	di classici della storiografia. Presenta alcuni esempi classici della ricerca storica come "scienza sociale storica" e fornisce competenze di ricerca orientate all'analisi qualitativa di documenti storici.	historical science. Student will learn how to use various research methods to approach questions related to social science history, including the analysis of various forms of documents.
Research methods in political science	Il corso introduce all'analisi dei fenomeni politici –dall'analisi dei policy networks a quella dei movimenti sociali – utilizzando concetti e metodi dell'analisi dei reticoli sociali. In particolare, gli/le studenti a) sono introdotti/e alle principali teorizzazioni del concetto di reticolo sociale; b) apprendono i fondamenti dei principali metodi per l'analisi di una rete sociale; c) sviluppano la capacità di applicare le nozioni acquisite a una serie di specifici dataset.	This course introduces students to the analysis of instances of political processes, ranging from political networks to social movements by using the basic concepts and methods of social network analysis. Specifically, students a) are introduced to the main theoretical approaches to social network analysis; b) become familiar with the basic techniques for exploring social networks; c) develop the ability to apply their knowledge to specific datasets.
Mobility and Social Transformation	Il corso si propone di fornire agli/alle studenti una conoscenza interdisciplinare sulla mobilità socio- geografica internazionale e nazionale. Alla fine del corso gli/le studenti hanno acquisito: una conoscenza sullo sviluppo dei flussi migratori nel corso del XX-XXI secolo; la capacità di sapersi orientare tra le principali teorie sul fenomeno migratorio, e su come quest'ultimo produce/riflette processi più ampi di trasformazione socio- economica,	The course provides students with an interdisciplinary knowledge about socio-geographical mobility, by focusing both on international and internal migration. By the end of the course students acquire: a comprehension of the historical development of migration flows across the XXth-XIXth century; the capacity to orient themselves within the theoretical debate about mobility and how the latter produces/reflects broader processes of socio-economic, cultural and

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	culturale e politica; una dimestichezza con le principali ricerche empiriche contemporanee; la capacità di saper valutare diversi metodi in relazione a specifici quesiti/temi di ricerca in ambito migratorio.	political change; knowledge about emerging themes and related empirical research within and beyond Europe; the capacity to assess research methods in relation to specific questions/issues within migration research.
Competenza linguistica – inglese almeno a livello (B2)	Il livello linguistico che lo/la studente deve conseguire è il livello B2 avanzato per l'inglese specialistico, almeno C1 per l'inglese generale.	The language level that the student must achieve is advanced B2 for specialized English, at least C1 for general English
Internship (stage)	Cfr. Disciplina di stage di Dipartimento	See Department Internship Discipline.
Other vocational-oriented activities	Fornire agli/alle studenti opportunità di applicazione delle competenze apprese nel corso della laurea magistrale e di esercitarsi nella ricerca acquisendo competenze professionali e sociali che arricchiscano, orientino e completino la formazione: ad esempio nel percorso di introduzione al mondo del lavoro, regolato da un'esperienza di stage; oppure attraverso altre attività professionalizzanti, inclusi i laboratori di metodologia orientati all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati, sia di tipo quantitativo che qualitativo, sia di tipo strutturato che non-strutturato.	The internship or other vocationally related activities provides students with the occasion to apply competences and make a first concrete professional experiences. The concrete experience further enriches students portfolio of competences by specific skills related to the labour market entry process, and the necessary soft and transversal skills. The training offer consists of internships, specific training related to finding a job and specific methods training and laboratories.
Free choice Credits	Servono a completare la formazione degli/delle studenti con attività formative a	Free choice credits provide a tool to integrate the profile of students, leaving room for

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	scelta libera in grado di andare incontro agli interessi degli/delle studenti (altre attività formative quali seminari di credito, laboratori, eccetera). Forniscono esperienza concreta su argomenti specifici o formazione sui metodi.	specialization following specific student's interests. They provide concrete experience on specific substantive topics or methods training.
Thesis seminar	Avviare il percorso di scelta dell'argomento di tesi, dell'impostazione e dell'organizzazione del lavoro di ricerca.	The thesis seminar accompanies students in the preparation of their master thesis, including the choice of the topic, the organization of the work and the presentation of results
Thesis	Cfr art. 7	See art. 7

**ATTIVITA' FORMATIVE AFFINI**

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
Advanced Social Network Analysis	Questo corso discute teorie e metodi per l'analisi dei dati di social network e illustra come questi metodi possano aiutare a rispondere a specifici tipi di domande di ricerca proprie delle scienze sociali. In particolare, le/gli studenti: a) imparano come l'analisi dei social network può aiutare a rispondere alle domande di ricerca in settori quali sociologia, antropologia, psicologia, epidemiologia, criminologia, scienze politiche, scienze della comunicazione, organizzazione e gestione d'impresa	This course discusses theories and methods for the analysis of social network data, and illustrates how these methods can help answer specific types of research questions in the social sciences. More specifically, students: a) learn how social network analysis can help answer research questions in areas, such as sociology, anthropology, psychology, epidemiology, criminology, political science, communication science, management, and educational research; b) become familiar with (statistical) methods to

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	nonché nella ricerca in ambito educativo; b) acquisiscono familiarità con i metodi statistici utili per esplorare tali questioni di ricerca sui social network; c) imparano come applicare le proprie conoscenze a set di dati specifici.	explore such social network research questions; c) learn how to apply their knowledge to specific datasets.
Communication, Science and Technology	Il corso si propone di sviluppare le capacità di utilizzare concetti e strumenti delle scienze sociali per analizzare a) le trasformazioni generali del rapporto tra tecnica e comunicazione e b) i caratteri specifici dei processi di comunicazione della scienza e della tecnologia nelle società contemporanee.	The course aims to develop the competences to use concepts and tools of the social sciences to analyse a) the general transformations of the relationship between technology and communication and b) the specific characteristics of the communication processes of science and technology in contemporary societies
Cultural Sociology	Il corso adotta un approccio centrato sulla presentazione di studi di caso al fine di rendere gli/le studenti familiari con la varietà degli studi condotti all'interno della tradizione della sociologia culturale nelle scienze umane e sociali. La domanda principale è “cosa fanno i/le sociologi/ghe culturali”, e il corso identifica sia le convergenze sia le differenze esistenti nel campo della sociologia culturale, dal punto di vista della teoria, dei metodi, e della differente centralità delle domande di ricerca. Il focus principale del corso è	The course adopts a case-study centred approach to familiarize students to the variety of works carried out in the tradition of cultural sociology analyses within the humanities and the social sciences. The main question is “What do cultural sociologists do?”, and the course identifies both convergences and differences in the subfield of cultural sociology, in terms of theory, methods, and the varying centrality of different research questions. The main focus of the course is with issues of cultural description and explanation. By the end of

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	<p>costituito dalle questioni della descrizione e della spiegazione.</p> <p>Alla fine del corso, lo/la studente è in grado di: a) comprendere le strategie concettuali e metodologiche che indirizzano il lavoro nel quadro della sociologia culturale; b) essere in grado di abbozzare in modo autonomo la propria ricerca di sociologia culturale; c) applicare una varietà di metodi per rispondere a domande di ricerca specifiche.</p>	<p>the course, the students are expected to: a) understand the conceptual and methodological strategies that drive relevant work in cultural sociology; b) design basic autonomous research within the cultural sociology perspective; c) apply a range of methods to answer to specific research questions.</p>
Digital Social Data	<p>Big Data e Open Data stanno riconfigurando le conoscenze accademiche, sociali, economiche e politiche a livello globale. Le sfide cui sono chiamati/e gli/le studiosi/e i/le decisori nei prossimi anni stanno proprio nella loro capacità di comprendere le potenzialità, governare la pervasività e massimizzare l'usabilità e la diffusione di questi nuovi strumenti informativi. Il corso ha carattere metodologico e applicato e introduce lo studente all'uso dei big data. In questa parte vengono fornite nozioni di programmazione e di analisi dati in R in contesti ad elevata complessità. Al termine di questa seconda parte, lo/la studente è in grado di: a) identificare i differenti approcci metodologici nel trattamento dei Big Data;</p>	<p>The interdisciplinary course of Digital Social Data, offers an introduction to the various approaches that computer scientist, economists and sociologists adopt to approach a highly complex issue as Big data and Open data. The course has a methodological and applied character and introduces to the use of big data. Students will learn notions of programming and data analysis in R, in highly complex contexts. At the end of the course students: a) know how to identify the different methodological approaches in handling Big Data; b) are able to evaluate the main types of analysis that can be conducted on the Big Data; c) apply the main programming tools in R to Big Data;</p>

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	b) valutare i principali tipi di analisi che si possono condurre sui big data; c) applicare i principali elementi di programmazione in R ai Big Data; e, d) saprà condurre in autonomia analisi elementari di dati ad elevata complessità in R.	and, d) conduct independently elemental analysis of highly complex data in R.
Economic and Labour Sociology	Il corso introduce al dibattito teorico e allo stato dell'arte della ricerca nell'ambito della sociologia economica e del mercato del lavoro, con contributi relativi alla letteratura internazionale di stampo comparativo. Il corso promuove competenze specifiche per l'analisi approfondita degli assetti post industriali, ponendo l'attenzione sulle questioni centrali alla luce dei cambiamenti del mercato del lavoro, come la trasformazione delle strutture produttive, i divari territoriali, i fenomeni di disuguaglianza e discriminazione legati a genere, gruppo etnico, istruzione, il dibattito su skill/routine bias technical change, le dinamiche e le conseguenze della flessibilizzazione, segmentazione e dualizzazione dei mercati del lavoro. Alla fine del corso, gli/le studenti hanno maturato dimestichezza con i più rilevanti concetti e le principali teorie della sociologia	The course presents current debates and the state of the art research in economic and labour market sociology based on the international, comparative literature. The course also provides students with specific competencies for a thorough analysis of post-industrial labour markets, focusing on the main contemporary issues related to labour market changes, such as industrial transformation, north/south divides, gender/ethnic/age/educational discrimination, skill/routinization biased technological change, labour market flexibilisation/dualization, etc. At the end of the course, students are able to master the main concepts and theories of economic and labour sociology, are familiar with empirical research on labour market related issues and have acquired the practical skills to conceptualize and empirically analyse specific issues related to



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	economica e del mercato del lavoro e sono altresì familiarizzati alla ricerca empirica di settore, avendo acquisito le competenze necessarie alla concettualizzazione ed all'analisi di questioni specifiche legate alle dinamiche dei mercati del lavoro contemporanei quanto alle diverse forme di disuguaglianza connesse al loro funzionamento.	the functioning of contemporary labour markets and related inequalities.
Language and Society	Il corso si propone di fornire le basi per l'osservazione dei processi di interazione sociale. Le gli obiettivi vi sono: approfondire le relazioni tra lo studio della comunicazione e la teoria sociale; analizzare le forme della comunicazione nella vita quotidiana.; fornire un'introduzione teorica allo studio del linguaggio nell'interazione; offrire un quadro metodologico col quale studiare episodi di interazione sociale in contesti naturali	The course aims at providing an overview for the observation of social interaction. Among the goals are: Discussing the links between the study of communication and social theory; analysing forms of communication in everyday life; giving an introduction to the theory behind the study of language and social interaction; offering a methodological framework for the study of language use in real life.
Lifestyles and Consumption Practices	Il corso presenta e discute i principali cambiamenti sociali, culturali ed economici delle società contemporanee attraverso l'analisi dei cambiamenti avvenuti nei modelli e nelle pratiche di consumo. L'obiettivo principale di questo corso è fornire un'introduzione avanzata alla teoria del consumo e al campo (interdisciplinare)	The course discusses the major social, cultural and economic changes of contemporary societies through the analysis of shifts occurred in consumption patterns and practices. The main objective of this course is to provide an advanced introduction to consumer theory and to the (interdisciplinary) field of consumption



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	degli studi sul consumo. Il corso si articola in tre parti: a) una parte introduttiva in cui vengono presentate e discusse le varie teorie che hanno analizzato i cambiamenti nella cultura e nelle pratiche di consumo; b) una seconda parte concernente le conseguenze ambientali e sociali della società consumistica contemporanea; c) una parte speciale incentrata su temi più specifici riguardanti il rapporto tra comportamento del consumatore e sostenibilità. All'interno di quest'ultima parte, particolare attenzione è dedicata al dibattito sulle conseguenze del consumismo e sulle organizzazioni della società civile che esprimono una visione critica della “società dei consumi”.	studies. The course is divided into three parts: a) an introductory part in which the various theories that have analysed the changes in consumer culture and practices will be presented and discussed; b) a second part concerning the environmental and social consequences of contemporary consumerist society; c) a special part focusing on more specific issues regarding the relationship between consumer behaviour and sustainability. Within this last part, particular attention is paid to the debate on the consequences of consumerism and on those grassroots organizations that express a critical view of the “consumer society”.
Social Demography	Il corso fornisce una panoramica dei concetti di base, misure, metodi e dibattiti attuali legati alla demografia. Il corso si divide in due parti: la prima parte introduce i concetti di base, le misure e i modelli tipici della demografia. La seconda parte è basata su un approccio pratico 'hands on' che comprende: 1) dibattiti su temi demografici di grande attualità (riguardanti, ad esempio, le nuove famiglie, natalità,	This course provides an overview of concepts, methods and current debates in demography. The course is divided in two parts: the first part introduces substantive concepts, measures and models of demography. The second part requires a 'hands-on' approach, encompassing: 1) Class discussions on demography-related topics currently in the public debate (i.e. new family forms, fertility, population ageing and

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	invecchiamento e migrazioni); 2) workshops finalizzati a familiarizzare gli/le studenti con fonti di dati demografici (ad es. United Nations, World Bank etc.); 3) workshop finalizzati a guidare gli /le studenti su come interpretare i risultati tipici della ricerca demografica quantitativa (ad es. modelli di regressione con interazioni, modelli event history). Alla fine del corso, le/gli studenti sono in grado di: descrivere andamenti globali del cambiamento demografico; accedere, analizzare e interpretare dati demografici; comprendere le principali teorie sulle cause del cambiamento demografico; analizzare criticamente le conseguenze del cambiamento demografico per la società e le politiche.	migration); 2) Workshops aimed at familiarizing with existing sources of publicly available population data (e.g. from United Nations, World Bank etc.); 3) ‘How-to- read- quantitative-research’ workshops designed to help students interpret results from published research using advanced quantitative methods typically used in demography (e.g. regression models with interaction between variables, event-history models). Upon completion of this course, students are able to: Describe patterns of demographic change and population prospects around the world; Retrieve, analyse and interpret demographic data; Compare and contrast theories of demographic change; Critically evaluate the consequences of demographic change for societies and social policy.
Social Inequalities and Education	Il corso fornisce agli/alle studenti strumenti concettuali e metodologici di base ed avanzati per l’analisi dei sistemi educativi, l’analisi delle disuguaglianze di opportunità educative nonché per l’analisi dei rendimenti dell’istruzione. Al termine del corso, le/gli studenti sono in grado di 1) ricostruire i tratti istituzionali e organizzativi dei diversi sistemi di istruzione e i loro mutamenti nel	The course provides students with basic and more advanced conceptual tools for the analysis of educational systems, inequalities of educational opportunities and labour market returns to education. At the end of the course, on the theoretical side, students are able to 1) recall the main institutional and organizational features of educational systems and their changes over time; 2)

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	tempo; 2) identificare le diverse forme di disuguaglianza sociale nell'istruzione e i loro mutamenti nel tempo; 3) comparare diverse teorie sulla riproduzione delle disuguaglianze sociali in ambito educativo; 4) discutere criticamente le principali teorie che trattano di rendimenti dell'istruzione, 5) descrivere i più importanti dataset internazionali e le principali strategie analitiche per analizzare tali dati, i loro vantaggi e limiti. Gli/le studenti acquisiscono altresì le competenze metodologiche necessari per condurre in autonomia ricerche empiriche originali, teoricamente guidate, su istruzione e disuguaglianze sociali.	identify the various forms of social inequality in education and their changes over time; 3) compare different theories on the reproduction of social inequalities in education; 4) critically discuss theories about the occupational returns to education; 5) describe the main international educational data sources and analytical strategies to analyse them, their advantages and limitations. Students also acquire the basic methodological skills needed to conduct an original theory-driven quantitative empirical research on education and social inequalities.
Social Policies & Life-course Dynamics	Il corso si concentra sulle politiche sociali e su come esse siano interrelate con i corsi di vita degli individui e con le dinamiche di disuguaglianza sociale nelle società contemporanee. Durante il corso viene affrontata l'analisi di politiche sociali esistenti in diverse aree tematiche (famiglia, assistenza, salute, povertà, esclusione sociale...), viene discusso il loro impatto sulla vita di individui (e famiglie) così come la potenziale accumulazione dei rischi	The course introduces to social policies and their link to social inequality dynamics in contemporary societies. It presents the analysis of actual social policies in various thematic areas (family, care, health, poverty, social exclusion ...) and their impact on individuals' (and households) lives in different institutional contexts.  By the end of the course, students have detailed knowledge about specific social policies and their impacts and understand

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	sociali. Ciò viene affrontato con una prospettiva comparata concentrandosi su diversi contesti istituzionali. Al termine del corso, gli/le studenti hanno una conoscenza dettagliata di un ventaglio di politiche sociali specifiche e del loro impatto, e sono in grado di maneggiare teorie e principi dell'analisi del corso di vita. Gli/le studenti sono inoltre in grado di riflettere criticamente sulle implicazioni dei cambiamenti nelle politiche e di impostare il disegno per la valutazione dei loro effetti.	the principles and theories of life-course analysis. Students are also able to reflect critically on the implications of policy changes and set up the design for the evaluation of the effects of social policies.
Social Stratification and Mobility	Il corso si propone di presentare i principali orientamenti contemporanei nell'analisi della stratificazione e della mobilità sociale. Si presta particolare attenzione al dibattito sui diversi tipi di schemi di classe - e sui loro fondamenti teorici utilizzati per rappresentare la struttura delle disuguaglianze sociali esistenti nelle società contemporanee. Si passa poi a esaminare i processi di mobilità sociale, i fattori che li condizionano e le loro variazioni nel volgere del tempo e tra paesi.	The course presents the main contemporary contributions to stratification and social mobility research. Particular attention – also from a theoretical perspective - is dedicated to various class schemes employed to represent the social inequality structure of contemporary societies. Further, the processes of social reproduction and social mobility is examined, as well as the factors on which they depend on and their variation across historical time and countries.
Sociology of Collective Action	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di analizzare processi sociali e dinamiche di azione collettiva	This course aims at developing students' ability to analyse complex social processes and dynamics of contemporary collective

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

Attività formativa	Obiettivi formativi	Learning goals
	<p>contemporanei alla luce di paradigmi teorici spesso alternativi tra loro. In particolare, gli/le studenti: a) sono introdotti agli assunti teorici fondamentali dei principali modelli di analisi dell'azione collettiva; b) acquisiscono la capacità di valutare criticamente i punti di forza e debolezza di ciascun approccio; c) sanno applicare concetti e modelli teorici appropriati alla spiegazione/interpretazione di specifiche dinamiche di azione collettiva; d) potenziano la capacità di collegare le teorie presentate con la ricerca empirica attraverso l'approfondimento di alcuni studi basati sull'uso di diverse tecniche e metodi tra cui protest-event-analysis (PEA), social network analysis (SNA), protest survey method, tecniche di analisi qualitative.</p>	<p>actions in light of alternative paradigms. More specifically, students a) become familiar with the basic tenets of the dominant theoretical models for the study of collective action; b) develop the ability to assess strengths and weaknesses of each approach; c) develop the ability to apply concepts and theoretical models to the explanation/interpretation of specific dynamics of collective actions; d) strengthen their ability to link the theories with the empirical research through the discussion of several studies based on the use of diverse techniques and methods including protest-event-analysis (PEA), social network analysis (SNA), protest survey method, qualitative analyses.</p>
Sociology of Generations	<p>Il corso introduce concetti e metodi dello studio della società analizzata in chiave di trasformazioni socio- demografiche nel tempo, con un approccio declinato secondo la prospettiva individuale, di coorte e di tempo storico. Riprendendo i contributi dei classici, il corso analizza le trasformazioni sociali in termini di mutamenti fra generazioni.</p> <p>In particolare, gli/le studenti</p>	<p>This course introduces concepts and methods of the analysis of social and societal change specifically analysed in diachronically applying longitudinal approaches such as the individual, the cohort-based and the historical time perspectives. Based on classical contributions the course approaches social change through transformations of generations.</p>

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
	<p>a) sono introdotti/e alla logica della ricerca longitudinale ed alla letteratura di riferimento e ne discuteranno i principali approcci</p> <p>c) sviluppano la capacità di applicare le nozioni acquisite nell'analisi critica della letteratura esistente e nell'elaborazione di domande e contributi di ricerca autonomi.</p>	<p>More specifically, students are introduced to the rationale of longitudinal research and the related socio-economic literature discuss the main approached of longitudinal research both at the micro (individual and household) level and at the macro (contextual and structural) level develop the ability to apply their knowledge in the analysis and critical understanding of the literature and in the autonomous definition of specific research questions and research contributions</p>
Space and Culture	<p>L'attività ha l'obiettivo di offrire un'introduzione ai principali concetti, teorie e temi della teoria sociale contemporanea riguardante i fenomeni socio-spaziali, lo studio della città e delle culture urbane. Il corso è diviso in tre parti: nella prima discutiamo letteratura, teorie e ricerche recenti, nella seconda progettiamo una serie di piccoli esercizi di ricerca e riflettiamo sui metodi utili per condurli, nella terza svolgiamo gli esercizi, presentando e discutendo gli esercizi in classe, per aumentare la consapevolezza metodologica e avanzare nella conoscenza sostantiva dei fenomeni studiati.</p>	<p>The course aims to offer an introduction to the main concepts, theories and topics in social theory concerning socio-spatial phenomena, the study of the city and urban cultures. The course is divided into three parts: in the first part, we discuss the literature, theories and fresh research, in the second, we design a series of small research exercises and reflect on the suitable methods to conduct them, in the third, we carry out the exercises, presenting and discussing them in class, so as to increase methodological reflexivity and generate substantive insights.</p>

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

<b>Attività formativa</b>	<b>Obiettivi formativi</b>	<b>Learning goals</b>
Welfare & Labour Economics	Il corso intende fornire agli/alle studenti gli strumenti essenziali per comprendere gli elementi fondamentali dell'economia del lavoro, fra i quali offerta, domanda ed equilibrio nel mercato del lavoro, search theory, matching, discriminazione, lavoro retribuito e non retribuito, ecc. Queste conoscenze servono alle/agli studenti per analizzare le tematiche relative alla tassazione ottimale, all'economia del welfare, alle politiche sociali e del lavoro, al trade off fra equità ed efficienza, come anche all'analisi di povertà e alla massimizzazione del benessere sociale.	The goal of the course is to endow students with the essential toolbox to understand foundations of labour economics, including: search theory, supply and demand of labour, market equilibrium, matching theories, discrimination, work in households, and so on. This knowledge is used to analyse more deeply topics related to welfare analysis, such as, poverty and inequality, the equity-efficiency trade- off, the maximization of social welfare and the optimal income taxation.



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

***Allegato 2 – Offerta didattica programmata***
**I anno**

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU	ORE
GSPS-05/A	Research design	Obbligatorio	Caratterizzante	6	48
--	Research design lab	Obbligatorio	Altre attività	3	24
GSPS-05/A	Quantitative methods	Obbligatorio	Caratterizzante	6	48
--	Quantitative methods lab	Obbligatorio	Altre attività	3	24
GSPS-05/A	Qualitative methods	Obbligatorio	Caratterizzante	6	48
--	Qualitative methods Lab	Obbligatorio	Altre attività	3	24
HIST-03/A	Research methods in history	Obbligatorio	Caratterizzante	6	48
GSPS-02/A	Research methods in political science	Obbligatorio	Caratterizzante	6	48
Un insegnamento a scelta tra:					
GSPS-08/A	Economy and society	Opzionale	Caratterizzante	6	48
GSPS-05/A	Culture and society				
Un insegnamento a scelta tra:					
STAT-03/B	Public opinion research	Opzionale	Caratterizzante	6	48
	Cultural analytics				
Un insegnamento a scelta tra gli affini (cfr TAB. affini)		Opzionale	Affini	6	
Una competenza linguistica a scelta tra:					
--	Seminar: Developing academic texts and presentations	Opzionale	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	
	Competenze linguistiche – inglese C1				
	Competenze linguistiche – inglese C2				
Totale CFU				60	



---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**


---

**Il anno**

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU	ORE
SDEA-01/A	Mobility and social transformation	Obbligatorio	Caratterizzante	6	48
<b>Due insegnamenti a scelta tra gli affini (cfr TAB. affini)</b>		Opzionale	Affini	6 6	48 48
--	Free choice Credits	A scelta	A scelta	12	
--	Internship or Other vocational-oriented activities*	Opzionale	Altre attività	9	
	Thesis seminar	Obbligatorio	Prova finale	3	
--	Thesis	Obbligatorio	Prova finale	18	
<b>Totale CFU</b>				<b>60</b>	

\* Chi non possiede un titolo di studio italiano è tenuto a dimostrare le proprie competenze nella lingua italiana attraverso il sostenimento di un esame A1 o la presentazione di una certificazione esterna di livello A1. Per questa attività verranno riconosciuti 2 crediti formativi.

**Tabella attività affini**

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU	ORE
GSPS-05/A	Advanced social network analysis	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-05/A	Communication, science and technology	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-06/A	Cultural sociology	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-05/A	Digital social data	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-08/A	Economic and labour sociology	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-06/A	Language and society	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-05/A	Lifestyles and consumption practices	Opzionale	Affine	6	48
STAT-03/A	Social demography	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-05/A	Social inequalities and education	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-05/A	Social policies & life-course dynamics	Opzionale	Affine	6	48

---

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH”**

<b>SSD</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>TIPO</b>	<b>TAF</b>	<b>CFU</b>	<b>ORE</b>
GSPS-05/A	Social stratification and mobility	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-05/A	Sociology of Collective Action	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-08/A	Sociology of Generations	Opzionale	Affine	6	48
GSPS-06/A	Space and culture	Opzionale	Affine	6	48
ECON-02/A	Welfare & Labour Economics	Opzionale	Affine	6	48