



decreto

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA E SCIENZE COGNITIVE

oggetto: Nomina commissione giudicatrice per l'esame di laurea magistrale in Human-Computer Interaction di data 2 dicembre 2025

IL DIRETTORE

Visto l'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con Decreto Rettorale n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto l'art. 7 del Regolamento conseguimento titolo del corso di laurea magistrale in Human-Computer Interaction emanato con decreto rettorale n. 101 del 6 febbraio 2017;

Visto il D.R n. 427 del 14 maggio 2021, che stabilisce che gli appelli di conseguimento titolo nei corsi di studio di primo e secondo livello si tengano in presenza;

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea magistrale in Human-Computer Interaction del giorno 2 dicembre 2025;

Tutto ciò premesso

DECRETA

La Commissione per l'esame di laurea magistrale in Human-Computer Interaction del giorno 2 dicembre 2025 alle risulta così composta:

Commissione - ore 9 Aula 7

Presidente Martina Cvajner

Componenti effettivi Giulio Bertamini
Stefania Pighin
Gianluca Schiavo
Irene Sperandio

Componente supplente Michela Vignoli

I/Le candidati/e dovranno attenersi scrupolosamente agli orari di convocazione di cui agli elenchi che fanno parte integrante del presente decreto.

Nr.	ORA	MATR	TITOLO TESI	RELATORE/ RELATRICE	CONTRORELATORE/ RELATRICE
1	ORE 9	246901	CULTURAL PERSPECTIVES ON HEALTHCARE AI EXPLANATIONS: A LITERATURE REVIEW	MASSIMO ZANCANARO	
2	ORE 9.20	239265	ARE YOU THE BEST CANDIDATE FOR THIS JOB? AN EXPLORATORY STUDY ON THE SOCIAL PERCEPTION OF A GENDERED SOCIAL ROBOT IN NURSE AND TEACHER ROLES	MARTINA CVAJNER	GIANLUCA SCHIAVO



3	ORE 9.40	246696	UNDERSTANDING USER PERCEPTION AND THE USABILITY OF LLM INTEGRATION IN EDUPAL'S EDUCATIONAL PLATFORM	GIANLUCA SCHIAVO	MARTINA CVAJNER
4	ORE 10	244277	THE IMPACT OF AGE ON DRIVERS' PERCEPTION AND DECISION-MAKING: AN EXPLORATORY STUDY OF CAMERA MONITORING SYSTEMS	IRENE SPERANDIO	MARTINA CVAJNER
5	ORE 10.20	249920	CONFIRMATION BIAS IN EVALUATING AI CHATBOT OUTPUTS: AN EXPERIMENTAL STUDY	STEFANIA PIGHIN	IRENE SPERANDIO
6	ORE 10.40	245709	URGENCY NUDGES IN E-COMMERCE: AN EXPERIMENTAL EVALUATION OF THEIR INFLUENCE ON CONSUMER EXPERIENCE AND BEHAVIOR	STEFANIA PIGHIN	IRENE SPERANDIO
7	ORE 11	249921	REDESIGNING DIGITAL PURCHASE EXPERIENCES: EVALUATING ALTERNATIVE INTERACTION MODES FOR SUBSCRIPTION E-COMMERCE	MASSIMO ZANCANARO	GIANLUCA SCHIAVO

Il Direttore prof.
Gianluca Esposito

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)