



## Decreto

### LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

**Oggetto: Nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 31 ottobre 2025.**

### IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento dell'esame di Laurea Triennale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 467 del 14 giugno 2023.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di ottobre 2025, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 16.04.2025 e modificato dal Consiglio di Dipartimento del 21.05.2025), presso il Dipartimento di Economia e Management.

Tutto ciò premesso,

### DECRETA

1. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	31/10/2025	15:30	3G	ALESSANDRO ROSSI	ALBERTO NUCCIARELLI	
2	31/10/2025	14:30	3C	SANDRO TRENTO	LORIS GAIO	
3	31/10/2025	11:00	3C	GRAZIANO COLLER	MARCO BERNARDIS	
4	31/10/2025	14:00	1F	MICHELE ANDREAUS	ERICKA COSTA	
5	31/10/2025	15:00	3D	ANDREA FRANCESCONI	CATERINA PESCI	FABIO ZONA
6	31/10/2025	11:00	1F	FLAVIO BAZZANA	RAOUL PISANI	
7	31/10/2025	10:30	2C	GIORGIO BOLEGO	FEDERICO PARMEGGIANI	CHIARA FERRARI
8	31/10/2025	9:00	2C	RICARDO ALBERTO MARQUEZ PEREIRA	SILVIA BORTOT	



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
9	31/10/2025	12:00	1B	GIUSEPPE ESPA	EMANUELE TAUFER	
10	31/10/2025	9:00	1C	UMBERTO MARTINI	PAOLA MASOTTI	
11	31/10/2025	9:00	1F	SANDRA NOTARO	GIANLUCA GRILLI	
12	31/10/2025	14:30	1C	ERMANNO CELESTE TORTIA	SANDRO CASAL	
13	31/10/2025	10:30	1C	LUCIO GOBBI	DANIELA PIAZZALUNGA	
14	31/10/2025	10:30	3D	SANDRO MONTRESOR	FABIO PIERI	
15	31/10/2025	10:30	3G	FEDERICA BUFFA	DIEGO PONTE	COLLER GRAZIANO (Solo per lo studente/la studentessa matricola n. 230353)

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloffia

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CORSO DI STUDIO	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
192965	LA REVISIONE CONTABILE TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL PROCESSO DI AUDIT	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	15	31/10/2025	10:30	3G
195703	MODELLI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: ECONOMIA CIRCOLARE E GREEN ECONOMY NEL QUADRO DELL'AGENDA 2030	Gestione Aziendale	FABIO ZONA	5	31/10/2025	15:00	3D
211817	PRINCIPI MANAGERIALI DEL MONDO SPORTIVO APPLICATI ALLE ORGANIZZAZIONI	Gestione Aziendale	ALESSANDRO ROSSI	1	31/10/2025	15:30	3G
217977	L'INDICE DI GINI E LA FUNZIONE DI BENESSERE ASSOCIATA: ANALISI, APPLICAZIONI E PROSPETTIVE	Economia e Management	SILVIA BORTOT	8	31/10/2025	09:00	2C
218677	IL GREENWASHING	Gestione Aziendale	ERMANN0 CELESTE TORTIA	12	31/10/2025	14:30	1C
219249	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ EUROPEA: IL SETTORE ENERGETICO	Economia e Management	CHIARA TOMASI	13	31/10/2025	10:30	1C
220663	SMART WORKING E COORDINAMENTO STRATEGICO	Gestione Aziendale	ERMANN0 CELESTE TORTIA	12	31/10/2025	14:30	1C
221304	PROPRIETÀ INTELLETTUALE, TUTELA E REQUISITI DI VALIDITÀ NEL DIRITTO COMMERCIALE MODERNO	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	7	31/10/2025	10:30	2C
226449	HOW NUDGING CAN FOSTER INNOVATION: BEHAVIORAL INSIGHTS FOR CORPORATE ORGANIZATIONS	Economia e Management	ALESSANDRO ROSSI	1	31/10/2025	15:30	3G
227404	L'EVOLUZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA AZIENDALE: LA SUSTAINABILITY BALANCED SCORECARD	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	5	31/10/2025	15:00	3D
227700	LE SOCIETÀ COOPERATIVE DI PRODUZIONE E LAVORO	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	7	31/10/2025	10:30	2C
227952	PROPOSTA DI INTRODUZIONE DEL REDDITO DI BASE UNIVERSALE IN ITALIA	Gestione Aziendale	LUCIO GOBBI	13	31/10/2025	10:30	1C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CORSO DI STUDIO	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
228221	INTRODUZIONE DEL SALARIO MINIMO LEGALE NEL MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA	Amministrazione Aziendale e Diritto	ERMANN0 CELESTE TORTIA	12	31/10/2025	14:30	1C
228366	CONTROLLI A DISTANZA: IL CONTROLLO DIFENSIVO E IL BILANCIAMENTO TRA POTERE DATORIALE E RISERVATEZZA	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	7	31/10/2025	10:30	2C
229937	SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA NEL SISTEMA SANITARIO ITALIANO	Gestione Aziendale	ERMANN0 CELESTE TORTIA	12	31/10/2025	14:30	1C
230058	RETI, CLUSTER ED INNOVAZIONE: IL CASO DEL TRENINO	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	14	31/10/2025	10:30	3D
230353	L'ANALISI DEL BUSINESS PLAN PER LE CASE VACANZE: ANALISI DI UN CASO IN VAL DI FIEEMME	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	15	31/10/2025	10:30	3G
230422	"CREAZIONE E GESTIONE DI UN PORTAFOGLIO DI INVESTIMENTO: APPROCCIO TEORICO E SIMULAZIONE PRATICA"	Gestione Aziendale	ERMANN0 CELESTE TORTIA	12	31/10/2025	14:30	1C
234360	L'ANALISI DEI COSTI DI STARTUP E PICCOLE MEDIE IMPRESE: IL CASO D-AIR LAB	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	4	31/10/2025	14:00	1F
234664	NEUROMARKETING, MARKETING EMOZIONALE E PSICOLOGIA DEL COLORE APPLICATA AI SOCIAL MEDIA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	31/10/2025	09:00	1C
234753	I PARAMETRI DEI VINI ROSSI: CARATTERISTICHE CHIMICHE E QUALITÀ ATTRAVERSO L'INTERPRETAZIONE DEI DATI	Gestione Aziendale	GIUSEPPE ESPA	9	31/10/2025	12:00	1B
235309	TURISMO INVERNALE E CAMBIAMENTO CLIMATICO: STRATEGIE DI RESILIENZA NEL MODELLO DOLOMITI SUPERSKI	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	1	31/10/2025	15:30	3G
235330	ANALISI DI BILANCIO E STRATEGICA: IL CASO WURTH ITALIA S.R.L.	Economia e Management	ERICKA COSTA	4	31/10/2025	14:00	1F
235453	EVOLUZIONE E ADATTAMENTO DEL LEAN THINKING: DALLE ORIGINI NELL'INDUSTRIA, ALLE APPLICAZIONI NEI SERVIZI E NELLA SANITÀ	Gestione Aziendale	LORIS GAIO	2	31/10/2025	14:30	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CORSO DI STUDIO	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235470	ENERGIA NUCLEARE IN ITALIA: COSTI, OPPORTUNITÀ E LIMITI DI UNA STRATEGIA PER LA COMPETITIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	10	31/10/2025	09:00	1C
235472	MODELLO LINEARE DELLA RICERCA DEL CONSENSO: ASPETTI METODOLOGICI E SIMULAZIONI NUMERICHE ILLUSTRATIVE	Economia e Management	RICARDO MARQUEZ PEREIRA	8	31/10/2025	09:00	2C
235491	ANALISI DEL RUOLO DEL VENTURE CAPITAL NELLO SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL CASO CDP VENTURE CAPITAL E AXELERA AI	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	6	31/10/2025	11:00	1F
235500	IL DELISTING VOLONTARIO E IL RALLENTAMENTO DEI FLUSSI DI CAPITALE VERSO I MERCATI AZIONARI	Economia e Management	RAOUL PISANI	6	31/10/2025	11:00	1F
235506	FERRARI S.P.A.: CORPORATE GOVERNANCE, L'IMPATTO DI BENEDETTO VIGNA E LA SFIDA DELL'ELETTRIFICAZIONE.	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	31/10/2025	14:30	3C
235529	L'IMPATTO DELLA STRUTTURA FINANZIARIA SUL VALORE DELLE PMI. UN'ANALISI EMPIRICA SU UN CAMPIONE DI AZIENDE ITALIANE QUOTATE	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	6	31/10/2025	11:00	1F
235530	ESSILORLUXOTTICA: UNA FUSIONE VERTICALE TRA REALTÀ COMPLEMENTARI NEL SETTORE EYEWEAR	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	31/10/2025	14:30	3C
235532	NEET: UNA GENERAZIONE IN PAUSA	Economia e Management	DANIELA PIAZZALUNGA	13	31/10/2025	10:30	1C
235564	LA REVISIONE LEGALE E LE FRODI FINANZIARIE NELLE SOCIETÀ QUOTATE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	3	31/10/2025	11:00	3C
235687	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E COMPORTAMENTI DI CONSUMO NELLA MODA: ANALISI COMPARATIVA TRA FAST FASHION E SECOND HAND	Economia e Management	SANDRA NOTARO	11	31/10/2025	09:00	1F
235693	CAPACITÀ E INTEGRALE DI CHOQUET NELLE DECISIONI MULTICRITERIO	Gestione Aziendale	SILVIA BORTOT	8	31/10/2025	09:00	2C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CORSO DI STUDIO	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235747	PRATICHE PREDATORIE IN MERCATI CONCORRENZIALI: I PREZZI PREDATORI E IL CASO DI TELECOM ITALIA S.P.A.	Economia e Management	FABIO PIERI	14	31/10/2025	10:30	3D
235748	IL DIGITAL MARKETING NEL SETTORE DELLA MODA DELLE IMPRESE DI LUSO	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	31/10/2025	09:00	1C
235754	START-UP & SCALING	Economia e Management	ALESSANDRO ROSSI	1	31/10/2025	15:30	3G
235809	SPOPOLAMENTO E CARENZA DI PERSONALE NEI PICCOLI COMUNI: LE FORME ASSOCIATIVE COME LEVA DI SOSTENIBILITÀ AMMINISTRATIVA. IL CASO DELLA COMUNITÀ MONTANA DI VALLE SABBIA.	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	5	31/10/2025	15:00	3D
236023	IL MERCATO VINICOLO IN ITALIA: STRATEGIE A CONFRONTO TRA MARCHESI ANTINORI E CANTINE RIUNITE & CIV.	Economia e Management	SANDRA NOTARO	11	31/10/2025	09:00	1F
236077	IL PRIVATE EQUITY E IL LEVERAGED BUYOUT: ANALISI DELLE CARATTERISTICHE E METODI DI VALUTAZIONE	Gestione Aziendale	RAOUL PISANI	6	31/10/2025	11:00	1F
236203	SISTEMA PREVIDENZIALE ITALIANO: SFIDE SISTEMICHE E OPPORTUNITÀ DEL SINGOLO	Economia e Management	SANDRO CASAL	12	31/10/2025	14:30	1C
236230	ANALISI DEL SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO: UN CONFRONTO TRA IL GRUPPO MEZZACORONA E LA TENUTA DI GRACCIANO DELLA SETA	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	11	31/10/2025	09:00	1F
236688	LE ASSICURAZIONI AGRICOLE IN TRENTINO COME STRUMENTI DI GESTIONE DEL RISCHIO: IL CASO ITAS MUTUA	Economia e Management	LUCIO GOBBI	13	31/10/2025	10:30	1C
236699	L'ANALISI DI BILANCIO COME STRUMENTO COMPARATIVO. CONFRONTO TRA LA SPORTIVA E SCARPA.	Economia e Management	GRAZIANO COLLER	3	31/10/2025	11:00	3C
237652	STRATEGIE COMPETITIVE NELLO SPORTSWEAR TECNICO: IL CASO MVC GROUP - SPORTFUL, CASTELLI E KARPOS	Economia e Management	FABIO PIERI	14	31/10/2025	10:30	3D



MATRICOLA	TITOLO TESI	CORSO DI STUDIO	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
237676	AUTOPRODUZIONE VS SPONSOR TECNICO: ANALISI ECONOMICO-COMMERCIALE NEL CALCIO PROFESSIONISTICO. IL CASO SSC NAPOLI	Economia e Management	FABIO PIERI	14	31/10/2025	10:30	3D
237754	IL FENOMENO DEL FLOAT NEI SISTEMI DI PAGAMENTO AZIENDALI: ANALISI TEORICA E APPLICAZIONE AL CASO STARBUCKS	Economia e Management	LUCIO GOBBI	13	31/10/2025	10:30	1C
237787	IL MERCATO DEI FARMACI "ORFANI"	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	14	31/10/2025	10:30	3D
238045	LE TUTELE DEL PADRE LAVORATORE NEL SETTORE PRIVATO.	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	7	31/10/2025	10:30	2C
238105	L'INNOVAZIONE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE: DETERMINANTI E OSTACOLI A LIVELLO D'IMPRESA	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	14	31/10/2025	10:30	3D
238185	LA FINANZA SOSTENIBILE: EVOLUZIONE, CRITERI ESG E IL CASO DI BANCA ETICA	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIANLUCA GRILLI	11	31/10/2025	09:00	1F
238331	ANALISI DELLE FRIZIONI E DELLE BARRIERE INCONTRATE DAGLI INVESTITORI RETAIL CILENI NELLA DIVERSIFICAZIONE INTERNAZIONALE DEI PORTAFOGLI AZIONARI	Economia e Management	LUCIO GOBBI	13	31/10/2025	10:30	1C
238424	PENSARE SOSTENIBILE, AGIRE INTELLIGENTE: IL RUOLO DEI CRITERI ESG NELL'ECONOMIA DIGITALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	EMANUELE TAUFER	9	31/10/2025	12:00	1B
238491	LA MATERIALITÀ NELL'ATTIVITÀ DI REVISIONE: PRINCIPI, DETERMINAZIONE ED APPLICAZIONE.	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	3	31/10/2025	11:00	3C
239426	I PRINCIPI DEL DIRITTO TAVOLARE	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	7	31/10/2025	10:30	2C
239467	L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL CUSTOMER SERVICE NELLE AZIENDE	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	15	31/10/2025	10:30	3G



MATRICOLA	TITOLO TESI	CORSO DI STUDIO	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
239513	LA VALUTAZIONE DEI DIRITTI PLURIENNALI ALLE PRESTAZIONI DEI CALCIATORI: ANALISI COMPARATIVA TRA PRINCIPI CONTABILI OIC E IAS/IFRS	Amministrazione Aziendale e Diritto	MICHELE ANDREAUS	4	31/10/2025	14:00	1F
239531	DIFFERENZE DIMENSIONALI NEL SETTORE DEI SERRAMENTI IN LEGNO: ANALISI EMPIRICA E PROPOSTA DI RETE TRA IMPRESE	Economia e Management	ERICKA COSTA	4	31/10/2025	14:00	1F