



Decreto

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Oggetto: Nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 15 settembre 2025.

IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento dell'esame di Laurea Triennale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 467 del 14 giugno 2023.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di settembre 2025, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 16.04.2025 e modificato dal Consiglio di Dipartimento del 21.05.2025), presso il Dipartimento di Economia e Management.

Tutto ciò premesso,

DECRETA

1. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	15/09/2025	9:00	1A	SANDRA NOTARO	GIANLUCA GRILLI	
2	15/09/2025	11:00	1A	ALBERTO NUCCIARELLI	ERICA SANTINI	
3	15/09/2025	9:00	1C	SANDRO TRENTO	LORIS GAIO	
4	15/09/2025	11:00	1B	ANDREA FRANCESCONI	GRAZIANO COLLER	
5	15/09/2025	9:30	1B	CATERINA PESCI	MARCO BERNARDIS	
6	15/09/2025	9:00	2A	MICHELE ANDREAUS	ERICKA COSTA	
7	15/09/2025	11:00	2A	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	SANDRA PATERLINI	
8	15/09/2025	9:00	1F	EMANUELE TAUFER	FLAVIO SANTI	



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
9	15/09/2025	12:30	2C	GIUSEPPE ESPA	MARIA MICHELA DICKSON	
10	15/09/2025	11:00	2B	RAOUL PISANI	EDOARDO GAFFEO	
11	15/09/2025	9:00	2C	SANDRO MONTRESOR	FABIO PIERI	CHIARA TOMASI
12	15/09/2025	9:00	3C	NICOLAO BONINI	MATTEO PLONER	
13	15/09/2025	9:00	2B	LUCIA SAVADORI	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	
14	15/09/2025	10:15	1F	ANDREA FRACASSO	MAURO CASELLI	
15	15/09/2025	11:00	3C	MARCO FAILLO	LUCIO GOBBI	
16	15/09/2025	11:00	2F	FEDERICO PISTELLI	CHIARA FERRARI	
17	15/09/2025	9:30	3G	ANDREA GIOVANARDI	GIULIA DORE	
18	15/09/2025	9:00	3D	MARCO BOMBARDELLI	GIORGIO BOLEGO	
19	15/09/2025	11:00	3D	ANDREA BONOLDI	CINZIA LORANDINI	
20	15/09/2025	9:00	3F	DIEGO PONTE	ITALO TREVISAN	
21	15/09/2025	11:00	3G	UMBERTO MARTINI	MARIA DELLA LUCIA	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloff

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
159269	APPLE E LA CUSTOMER EXPERIENCE: UN'ANALISI STATISTICA SULLA PERCEZIONE DEL BRAND E LA FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	9	15/09/2025	12:30	2C
163571	IL PREZZO DELL'ENERGIA: DINAMICHE DI MERCATO E SHOCK GEOPOLITICI NEL BIENNIO 2022-2023	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRACASSO	14	15/09/2025	10:15	1F
180614	LA CONCORRENZA FISCALE IN EUROPA	Economia e Management	LUCIO GOBBI	15	15/09/2025	11:00	3C
203699	LA SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	18	15/09/2025	09:00	3D
203774	EVOLUZIONE DELLE ATTIVITÀ DI SPORTELLO BANCARIO NELLA RIFORMA DEL CREDITO COOPERATIVO: IL CASO DI BANCA PER IL TRENTO - ALTO ADIGE	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	9	15/09/2025	12:30	2C
210195	MARKETING SPORTIVO E CALCIO NELL'ERA DIGITALE: IL CASO MANCHESTER CITY	Gestione Aziendale	ITALO TREVISAN	20	15/09/2025	09:00	3F
211076	I METODI DI COMUNICAZIONE E LE SUE POTENZIALITÀ	Gestione Aziendale	ITALO TREVISAN	20	15/09/2025	09:00	3F
214171	TURISMO E SVILUPPO LOCALE, IL MODELLO ANDALO NEL CONTESTO DEL TRENTO ALTO-ADIGE	Gestione Aziendale	ANDREA BONOLDI	19	15/09/2025	11:00	3D
218150	L'ANATOCISMO BANCARIO E I PIANI DI AMMORTAMENTO ALLA FRANCESE: LEGITTIMITÀ NORMATIVA, CRITICITÀ APPLICATIVE E PROPOSTE EVOLUTIVE.	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	16	15/09/2025	11:00	2F
218531	LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI - IL RISCHIO DI REVISIONE E LE RESPONSABILITÀ DEL REVISORE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	5	15/09/2025	09:30	1B
219932	PERCHÉ NON SCEGLIAMO CIÒ CHE CI RENDE FELICI? IL RUOLO DELLE EURISTICHE E DEI BIAS COGNITIVI NEI PROCESSI DECISIONALI DEI CONSUMATORI	Gestione Aziendale	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	13	15/09/2025	09:00	2B
224974	LUXURY BRANDS E TRASFORMAZIONE DIGITALE: L'ARMONIA TRA IDENTITÀ E INNOVAZIONE	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	20	15/09/2025	09:00	3F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
226589	MULTI-CLUB OWNERSHIP NEL CALCIO: ANALISI COMPARATIVA DEL MODELLO DI BUSINESS DI CITY FOOTBALL GROUP, RED BULL GROUP E 777 PARTNERS	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
227128	ANALISI ECONOMICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELLE FLOTTE AZIENDALI- CASO STUDIO: NECSI SRL	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	20	15/09/2025	09:00	3F
227365	PRIVATE EQUITY NEL CALCIO: IL CASO INTER-OAKTREE	Gestione Aziendale	GRAZIANO COLLER	4	15/09/2025	11:00	1B
227392	AI E CONTABILITÀ: DALLE BASI TEORICHE ALL'ANALISI SPERIMENTALE DI UN CASO STUDIO	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	20	15/09/2025	09:00	3F
227401	FISCO E POLITICA NEL PRINCIPATO VESCOVILE DI TRENTO E NELLE VALLI GIUDICARIE	Gestione Aziendale	ANDREA BONOLDI	19	15/09/2025	11:00	3D
227404	LA SUSTAINABILITY BALANCED SCORECARD	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	4	15/09/2025	11:00	1B
227702	FROM NFRD TO CSRD: L'ORÉAL'S ALIGNMENT WITH ERSR S1 IN FY2023 & FY2024	Economia e Management	CATERINA PESCI	5	15/09/2025	09:30	1B
230142	IMPATTI ECONOMICI E SOCIALI DELLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	19	15/09/2025	11:00	3D
230952	LO SPORT COME ESPRESSIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE: IL CASO DELLA PALLAVOLO MASCHILE ITALIANA	Economia e Management	ANGELO BESANA	1	15/09/2025	09:00	1A
231017	ESPORTS: IL CASO AC MILAN NEL CONTESTO ITALIANO ED EUROPEO	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	2	15/09/2025	11:00	1A
231019	LE LEZIONI DELLA CRISI DEL '29: IL GRANDE CROLLO A CONFRONTO CON LA RECESSIONE DEL 2008	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	19	15/09/2025	11:00	3D
231042	CORPORATE GOVERNANCE, SHORT-TERMISM E FINANZIARIZZAZIONE: DINAMICHE, CONSEGUENZE E PROSPETTIVE DI LUNGO PERIODO	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
231044	COSMESI E SOSTENIBILITÀ: LA RIVOLUZIONE VERDE	Economia e Management	SANDRA NOTARO	1	15/09/2025	09:00	1A
231123	GAMIFICATION MARKETING E CASO DI STUDIO MICROSOFT	Gestione Aziendale	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	13	15/09/2025	09:00	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
231292	DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI PER LE PMI FARMACEUTICHE ITALIANE: IL BELGIO COME HUB STRATEGICO E PROPOSTA DI MARKETING MIX	Economia e Management	ITALO TREVISAN	20	15/09/2025	09:00	3F
231562	IL MODELLO BANCARIO ISLAMICO NEL CONTESTO OCCIDENTALE: SFIDE ED OPPORTUNITÀ	Gestione Aziendale	MARIA DELLA LUCIA	21	15/09/2025	11:00	3G
234334	NEUROMARKETING E PERSUASIONE: MECCANISMI, TECNICHE E LIMITI ETICI DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE	Gestione Aziendale	NICOLAO BONINI	12	15/09/2025	09:00	3C
234393	BENI DI LUSO - CASO LAMBORGHINI - MARKETING	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	21	15/09/2025	11:00	3G
234593	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI CONTRATTI D'IMPRESA: UN'ANALISI GIURIDICA E TECNOLOGICA	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	16	15/09/2025	11:00	2F
234721	NEUROMARKETING NEI SOCIAL MEDIA: COME LE EMOZIONI GUIDANO LE DECISIONI DI ACQUISTO	Gestione Aziendale	NICOLAO BONINI	12	15/09/2025	09:00	3C
234782	LO SVILUPPO DEL DEBITO PUBBLICO E IL SUO IMPATTO NEL WELFARE STATE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	18	15/09/2025	09:00	3D
234878	LE OPERAZIONI DI M&A E LE CLAUSOLE DI AGGIUSTAMENTO DEL PREZZO NEL SALE AND PURCHASE AGREEMENT: IL CASO TIFFANY - LVMH	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	17	15/09/2025	09:30	3G
234990	L'IMPATTO DELLO STREAMING MUSICALE SULL'INDUSTRIA DISCOGRAFICA: MODELLI DI BUSINESS, DIRITTO D'AUTORE E PROSPETTIVE FUTURE CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.	Gestione Aziendale	GIULIA DORE	17	15/09/2025	09:30	3G
234994	IL TRUST QUALE STRUMENTO PER GESTIRE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE D'IMPRESA	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	16	15/09/2025	11:00	2F
235075	LA CUSTOMER EXPERIENCE COME LEVA COMPETITIVA NELLA GDO: IL CASO ESSELUNGA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	21	15/09/2025	11:00	3G
235184	DEAL SOURCING NEL PRIVATE EQUITY: UN APPROCCIO BASATO SU MODELLI PREDITTIVI	Gestione Aziendale	EMANUELE TAUFER	8	15/09/2025	09:00	1F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235253	LA SOPRAVVIVENZA DELLE STARTUP BIOMEDICHE IN ITALIA: UN'ANALISI STATISTICA CON IL MODELLO DI KAPLAN-MEIER E LA REGRESSIONE DI COX.	Economia e Management	FLAVIO SANTI	8	15/09/2025	09:00	1F
235276	ANALYSIS OF LOACKER'S STRATEGY AND COMPETITIVE POSITIONING TO SUSTAIN LONG-TERM GROWTH	Economia e Management	ANDREA CAPUTO	2	15/09/2025	11:00	1A
235295	SUSTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE PREMIUM AUTOMOTIVE INDUSTRY: A STRATEGIC ANALYSIS OF MERCEDES-BENZ AND LEXUS	Economia e Management	ANDREA CAPUTO	2	15/09/2025	11:00	1A
235304	LEAN HEALTHCARE: L'APPLICAZIONE DEL PENSIERO SNELLO AI SISTEMI SANITARI. EVIDENZE E CONFRONTI	Economia e Management	LORIS GAIO	3	15/09/2025	09:00	1C
235314	I PRODOTTI DELLA RICERCA DEL DEM: UNA ANALISI BIBLIOMETRICA	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	9	15/09/2025	12:30	2C
235321	LA RIVOLUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA FINANZA: EVOLUZIONE, APPLICAZIONI E IMPLICAZIONI FUTURE	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	7	15/09/2025	11:00	2A
235337	FAMILY BUSINESS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE TWENTIETH CENTURY: THE CASE OF MARZOTTO	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	19	15/09/2025	11:00	3D
235338	IL GUERRILLA MARKETING TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE: DIGITALIZZAZIONE, SOCIAL MEDIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Gestione Aziendale	ITALO TREVISAN	20	15/09/2025	09:00	3F
235350	ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO: IL CASO MECCANICA SBABO SRL E CONFRONTO CON AZIENDE CONCORRENTI	Gestione Aziendale	GRAZIANO COLLER	4	15/09/2025	11:00	1B
235392	L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA CONTABILE ITALIANO DAL 1970 AD OGGI: LE PRINCIPALI MODIFICHE EFFETTUATE ED UN'ANALISI DELLO SVILUPPO DEL CONCETTO DI VALORE	Economia e Management	ERICKA COSTA	6	15/09/2025	09:00	2A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235437	FATTORI ECONOMICI E CULTURALI ALLA BASE DELL'ASCESA POPULISTA IN EUROPA: IL CASO DI ALTERNATIVE FUR DEUTSCHLAND	Economia e Management	ANDREA FRACASSO	14	15/09/2025	10:15	1F
235464	DINAMICHE LINEARI DELLA RICERCA DEL CONSENSO NEI SISTEMI MULTI-AGENTE: IL CASO DELLE INTERAZIONI ASIMMETRICHE	Economia e Management	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	7	15/09/2025	11:00	2A
235467	SVILUPPO DEL MODELLO DI BUSINESS LOW-COST NEL SETTORE AEREO: IL CASO RYANAIR	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
235474	LA DISUGUAGLIANZA TRA INDICE DI GINI E CURVA DI LORENZ: QUADRO TEORICO ESSENZIALE	Economia e Management	RICARDO ALBERTO MARQUES PEREIRA	7	15/09/2025	11:00	2A
235489	L'IMPATTO DELLE CRISI RECENTI E LA RISPOSTA SOSTENIBILE DELLE FONDERIE: IL CASO FONDERIE PAVINATO S.P.A.	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
235497	DALL'ECONOMIA PIANIFICATA ALL'APERTURA GLOBALE: LA TRANSIZIONE ECONOMICA DELL'UNGHERIA POST-SOCIALISTA	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	19	15/09/2025	11:00	3D
235540	THE NECESSITY FOR A GREEN TRANSITION, AND WEIGHING THE ECONOMIC AND SOCIAL IMPLICATIONS OF THE GREEN DEAL IN THE EUROPEAN UNION	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	1	15/09/2025	09:00	1A
235573	NEGATIVE INTEREST RATE POLICY: MECHANISMS OF TRANSMISSION AND THE EXPERIENCE OF JAPAN	Economia e Management	ANDREA FRACASSO	14	15/09/2025	10:15	1F
235598	DALL'INTERVENTO DIRETTO NELL'ECONOMIA ALLE PRIVATIZZAZIONI: EVOLUZIONE E DISCIPLINA DEI POTERI SPECIALI DELLO STATO	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	18	15/09/2025	09:00	3D
235607	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ EUROPEA: DIGITALIZATION AND ADVANCED TECHNOLOGIES	Economia e Management	CHIARA TOMASI	11	15/09/2025	09:00	2C
235610	LA CORPORATE GOVERNANCE DI PORSCHE AG, IL RAPPORTO CON VOLKSWAGEN GROUP E L'ANALISI STRATEGICA DEL MARCHIO	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
235638	INDUSTRIA 4.0, IMPRESA E INNOVAZIONE. IL RUOLO DI TRENTO SVILUPPO S.P.A.	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	6	15/09/2025	09:00	2A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235690	L'IMPRESA ARTIGIANA NEL DIRITTO COMMERCIALE ITALIANO: NORMATIVA, TUTELA E SFIDE LEGALI	Gestione Aziendale	FEDERICO PARMEGGIANI	17	15/09/2025	09:30	3G
235692	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (RSI): IL CASO DI BENETTON E PATAGONIA	Gestione Aziendale	MARIA DELLA LUCIA	21	15/09/2025	11:00	3G
235701	L'EURO TRA VINCOLI STRUTTURALI E AMBIZIONI GLOBALI: MISURARSI CON LA SUPREMAZIA DEL DOLLARO	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	10	15/09/2025	11:00	2B
235825	LA DIFFUSIONE DEGLI ETF: VANTAGGI, RISCHI E IMPATTO SUL MERCATO FINANZIARIO	Economia e Management	LUCIO GOBBI	15	15/09/2025	11:00	3C
235832	VIRAL MARKETING: ANALISI COMPARATA DEI CASI DI ADIDAS E NIKE	Gestione Aziendale	MARIA DELLA LUCIA	21	15/09/2025	11:00	3G
235957	MODELLI INTEGRATI DI RISPOSTA SOCIALE-ECONOMICA ED OPERATIVA AL RISCHIO SISMICO E CASO STUDIO SISMA DEL CENTRO ITALIA 2016	Amministrazione Aziendale e Diritto	FABIO PIERI	11	15/09/2025	09:00	2C
235969	LA PRODUTTIVITÀ COME MOTORE DELLA CRESCITA ECONOMICA: LA STAGNAZIONE NEL CONTESTO ITALIANO	Economia e Management	CHIARA TOMASI	11	15/09/2025	09:00	2C
235974	ECO-INNOVAZIONE ED ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG): PROSPETTIVE TEORICHE ED EVIDENZE EMPIRICHE.	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	11	15/09/2025	09:00	2C
236008	LA CRISI DEI MUTUI SUBPRIME E LA GRANDE RECESSIONE: ANALISI DEI FATTORI SCATENANTI E DELLE STRATEGIE DI RISANAMENTO NEGLI STATI UNITI D'AMERICA	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	10	15/09/2025	11:00	2B
236023	IL MERCATO VINICOLO IN ITALIA: STRATEGIE A CONFRONTO TRA MARCHESI ANTINORI E CANTINE RIUNITE & CIV.	Economia e Management	SANDRA NOTARO	1	15/09/2025	09:00	1A
236051	STRUTTURA FINANZIARIA, ASSETTO AZIENDALE E CRESCITA: UNA DIAGNOSI DEL SISTEMA PRODUTTIVO ITALIANO	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
236072	IL SETTORE DEI BENI PERSONALI DI LUSO: LE STRATEGIE COMPETITIVE DEL GRUPPO PRADA E IL CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	2	15/09/2025	11:00	1A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
236081	LA POLITICA COMMERCIALE DI DONALD TRUMP: I RISULTATI DEI DAZI	Gestione Aziendale	MAURO CASELLI	14	15/09/2025	10:15	1F
236113	FINANZA COMPORTAMENTALE: I BIAS COGNITIVI E L'IMPATTO PSICOLOGICO SULLE DECISIONI DI INVESTIMENTO	Gestione Aziendale	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	13	15/09/2025	09:00	2B
236131	CRAFTING IDENTITY: PERSONALISATION STRATEGIES IN THE LUXURY SNEAKER MARKET WITH A FOCUS ON GOLDEN GOOSE	Economia e Management	MATTEO PLONER	12	15/09/2025	09:00	3C
236200	LA COLLABORAZIONE TRA ENTI DEL TERZO SETTORE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - IL VALORE DI COPROGRAMMAZIONE E COPROGETTAZIONE	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	16	15/09/2025	11:00	2F
236327	MARKETING AUTOMOBILISTICO TRA DIGITALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ: UN'ANALISI DEL BMW GROUP	Economia e Management	ITALO TREVISAN	20	15/09/2025	09:00	3F
236352	LA SIGNIFICATIVITÀ E LA VALUTAZIONE DEGLI ERRORI NEL PROCESSO DI REVISIONE CONTABILE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	5	15/09/2025	09:30	1B
236361	RICICLAGGIO DI DENARO, OBBLIGHI E PREVENZIONE DEGLI ENTI BANCARI ITALIANI	Gestione Aziendale	ANDREA GIOVANARDI	17	15/09/2025	09:30	3G
236383	L'IMPATTO DEI CRITERI ESG SUI RENDIMENTI AZIONARI ASIATICI: UN'APPLICAZIONE AI MODELLI MULTIFATTORIALI FAMA-FRENCH	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	7	15/09/2025	11:00	2A
236435	APPRENDIMENTO OSSERVAZIONALE: DAL MARKETING ALLA FINANZA	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	13	15/09/2025	09:00	2B
236453	IL DOPPIO RAPPORTO DEL SOCIO LAVORATORE DI COOPERATIVA E LA LEGGE N. 142/2001, TRA PROFILI LAVORISTICI E SOCIETARI	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	18	15/09/2025	09:00	3D
237236	LE COOPERATIVE DI CONSUMO TARENTINE: IL BILANCIO DELLA FAMIGLIA COOPERATIVA DI CAVALESE	Economia e Management	ERICKA COSTA	6	15/09/2025	09:00	2A
237438	CINEMA VS STREAMING: LE VARIABILI ECONOMICHE E PERCETTIVE CHE GUIDANO LA SCELTA DEI CONSUMATORI	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	9	15/09/2025	12:30	2C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
237743	ESSILORLUXOTTICA E IL FUTURO DELL'OCCHIALERIA: IMPATTI E STRATEGIE DI ADATTAMENTO DI FRONTE AI NUOVI DRIVER DI CAMBIAMENTO	Economia e Management	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
237786	ECONOMIA CIRCOLARE E CSR COME FUTURO D'IMPRESA: DAI MODELLI TEORICI AL CASO RE-CIG	Gestione Aziendale	MARCO FAILLO	15	15/09/2025	11:00	3C
237800	SFIDE E SOLUZIONI NELLA PROGRAMMAZIONE DEL BILANCIO NEI PICCOLI COMUNI: IL CASO DEL COMUNE DI GIOVO	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	4	15/09/2025	11:00	1B
237994	INNOVAZIONE E PROTEZIONE DELLE IDEE: UN'ANALISI CRITICA DEL RUOLO DEI BREVETTI	Economia e Management	SANDRO MONTRESOR	11	15/09/2025	09:00	2C
238033	AUTO ELETTRICA: UNA SCELTA DAVVERO SOSTENIBILE? ANALISI NORMATIVA, ECONOMICA E SOCIALE NEL CONTESTO EUROPEO	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	6	15/09/2025	09:00	2A
238163	GESTIONE DEL SISTEMA IDRICO INTEGRATO: MODELLI A CONFRONTO E PROSPETTIVE PER IL CONTESTO ITALIANO	Gestione Aziendale	SANDRO TRENTO	3	15/09/2025	09:00	1C
238430	MERCATO DEL SECOND HAND E DIGITALIZZAZIONE: DINAMICHE STORICHE, ALGORITMICHE E DI CONSUMO	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	2	15/09/2025	11:00	1A
238452	STRATEGIE COMUNICATIVE E RELAZIONALI NELLE REALTÀ BUSINESS TO BUSINESS. ANALISI DI UN CASO CONCRETO: WÜRTH ITALIA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	21	15/09/2025	11:00	3G
238519	LA TUTELA DEI DISEGNI E DEI MODELLI IN ITALIA E IN EUROPA: IL CASO ZARA VS DIESEL E MARNI	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	17	15/09/2025	09:30	3G
238523	PORTAFOGLI EFFICIENTI E MODELLI DI ASSET PRICING (CAPM E APT): CONFRONTO TRA TEORIA E PRATICA	Economia e Management	LUCIO GOBBI	15	15/09/2025	11:00	3C
238526	FASHION LUXURY AND GENERATION Z: NAVIGATING A MARKET SLOWDOWN	Economia e Management	UMBERTO MARTINI	21	15/09/2025	11:00	3G
238584	IL FINANZIAMENTO DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ITALIANA: LO STRUMENTO DEL TAX CREDIT	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	10	15/09/2025	11:00	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
238598	NEUROMARKETING E COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE: ANALISI TEORICA, APPLICAZIONI STRATEGICHE E IMPLICAZIONI ETICHE	Gestione Aziendale	NICOLAO BONINI	12	15/09/2025	09:00	3C
238866	LE HOLDING COME STRUMENTO PER IL PASSAGGIO GENERAZIONALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MICHELE ANDREAUS	6	15/09/2025	09:00	2A
239248	NASCITA, EVOLUZIONE E CREAZIONE DELLA MONETA NEI MODERNI SISTEMI ECONOMICI	Gestione Aziendale	LUCIO GOBBI	15	15/09/2025	11:00	3C
239253	IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO IN ITALIA: TRA OPPORTUNITÀ E RISCHI	Gestione Aziendale	RAOUL PISANI	10	15/09/2025	11:00	2B
246886	LE DETERMINANTI DEL FALLIMENTO AOL-TIME WARNER: UN APPROCCIO BASATO SU VARIABILI ESOGENE ED ENDOGENE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	11	15/09/2025	09:00	2C