



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN “MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN BUSINESS STUDIES (EMBS LM-77)”

UNIVERSITÀ PARTNER EMBS:

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC (FRANCIA)

UNIVERSITÄT KASSEL (GERMANIA)

UNIVERSIDAD DE LEÓN (SPAGNA)



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

INDICE

Art. 1 – Caratteristiche del progetto formativo	3
Art. 2 – Management Committee ed Examination Board.....	4
Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio.....	5
Art. 4 – Riconoscimento di attività formative.....	7
Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo.....	7
Art. 6 – Piano di studio	11
Art. 7 – Opportunità di mobilità e altri servizi	11
Art. 8 – Report di tesi.....	12
Art. 9 – Conseguimento del titolo.....	12
Art. 10 – Sistema di assicurazione della qualità del CdS.....	13
Art. 11 – Norme finali e transitorie	14
Allegato 2 – Articolazione del corso di Laurea Magistrale in “Management – European Master in Business Studies (EMBS) prevista dalla coorte 2025/2026.....	21
Allegato 3 – Tabella di conversione dei voti del corso di laurea magistrale in “Management – European Master in Business Studies (EMBS)” prevista dalla coorte 2025/2026.....	24



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

Art. 1 – Caratteristiche del progetto formativo

- 1) Il presente Regolamento, che si applica alle coorti di studenti a decorrere dall'a.a. 2025/2026, disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del corso di Laurea Magistrale in Management - *European Master in Business Studies* (di seguito anche EMBS) (di seguito anche CdS), attivato nella Classe MIUR LM-77 Scienze economico-aziendali di cui al DM 19/12/2023 n 1649 ed è conforme a quanto previsto dall'Ordinamento didattico. Il corso di laurea magistrale in *Management - EMBS* viene attivato come corso omologo all'interno dell'ordinamento didattico del corso di laurea magistrale in Management.
- 2) Il corso di laurea magistrale in *Management - EMBS* prevede il conseguimento di un titolo congiunto corrispondente ai seguenti quattro titoli nazionali:
 - nel sistema universitario italiano, "Laurea Magistrale in CLASSE LM-77 Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali";
 - nel sistema universitario francese, "Master en Droit Economie Gestion";
 - nel sistema universitario tedesco, "Master of Arts";
 - nel sistema universitario spagnolo, "Master Universitario en Europeo en Dirección de Empresas".
- 3) Le informazioni sul CdS sono presenti sul sito: <https://corsi.unitn.it/en/european-master-business-studies>. Il/la Responsabile CdS è indicato/a alla pagina web del CdS. L'organismo di gestione è costituito da Management Committee ed Examination Board (Art.2).
- 4) Gli obiettivi formativi specifici del CdS, i risultati di apprendimento attesi e gli sbocchi occupazionali e professionali, definiti nell'Ordinamento didattico, sono consultabili sulla pagina specifica del CdS all'interno di Course Catalogue, raggiungibile dal sito indicato al comma precedente, oppure consultando l'intero Course Catalogue all'indirizzo <https://unitn.coursecatalogue.cineca.it/>.
- 5) La struttura didattica di riferimento è il Dipartimento di Economia e Management in collaborazione con IAE Savoie Mont Blanc dell'Université Savoie Mont Blanc (Francia), la Universität Kassel (Germania) e la Universidad de León (Spagna). Le attività didattiche del CdS si svolgono presso le quattro sedi didattiche europee.
- 6) La struttura responsabile del coordinamento e dell'amministrazione del corso di laurea magistrale in Management - EMBS è il IAE Savoie Mont Blanc dell'Université Savoie Mont Blanc, con sede in rue Marcoz, 27 - 73011 Chambéry, Francia.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

Art. 2 – Management Committee ed Examination Board

1. È istituito un comitato congiunto denominato “Management Committee”.
2. Il Management Committee è composto da un/a docente in rappresentanza di ciascuna delle quattro università partner EMBS, per complessivi 4 membri. Il Management Committee è supportato da un Administrative Committee composto da un rappresentante del personale tecnico-amministrativo di ciascuna delle quattro università partner EMBS, per complessivi 4 membri.
3. I membri del Management Committee sono nominati rispettivamente:
 - i membri di UniTrento dal Direttore/dalla Direttrice del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento;
 - i membri del IAE dal Direttore/dalla Direttrice del IAE Savoie Mont Blanc dell'Université Savoie Mont Blanc; -
 - i membri dell'università di Kassel dal/la Preside della Faculty of Economics & Management della Universität Kassel;
 - i membri dell'Università di León dal/la Preside della Faculty of Economics of the Universidad de León.
4. Ogni università partecipante al Management Committee esprime un solo voto e le decisioni vengono assunte con maggioranza semplice.
5. Il Management Committee è incaricato della direzione accademica/didattica e del coordinamento del programma, così come del suo sviluppo e della sua qualità.
6. Il Management Committee svolge le seguenti funzioni:
 - crea le condizioni necessarie all'implementazione degli accordi fra i partner del programma;
 - definisce le regole generali del programma di studio;
 - approva limitate modifiche alla struttura del programma;
 - supervisiona le procedure del programma;
 - decide in merito a casi problematici e/o eccezionali;
 - garantisce il buon funzionamento del programma;
 - stabilisce l'ammontare della quota finanziaria di partecipazione al programma (additional fees);
 - definisce le modalità e le scadenze entro le quali devono essere presentate le domande di



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

- ammissione al programma;
- il numero massimo di partecipanti al programma, anche tenendo conto dell'esigenza di garantire una partecipazione numericamente equilibrata di studenti delle diverse provenienze.
7. Il Management Committee si riunisce di regola almeno una volta all'anno presso una delle sedi partner del programma. È regolarmente costituito in presenza di almeno un/a rappresentante per ciascuna università partner. Nel caso in cui i membri del Management Committee non possano riunirsi fisicamente, le riunioni possono essere condotte anche mediante l'ausilio di supporti elettronici (videoconferenza, e-mail, ecc.).
8. Conformemente a quanto concordato con i partner EMBS, viene istituito un comitato congiunto denominato "Examination board" con competenza in merito a questioni riguardanti la valutazione delle attività svolte dagli/le studenti (esami, tirocinio, company project, master thesis report). L'Examination board è composto da:
- 4 professori/professoresses impegnati/e nel programma EMBS;
 - 1 ricercatore/ricercatrice/"lecturer";
 - 1 studente iscritto/a al programma EMBS.
9. I membri dell'Examination board sono autorizzati ad assistere agli esami.

Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio

- 1) L'accesso al CdS è subordinato al possesso dei seguenti requisiti curriculari definiti nell'Ordinamento, nonché alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione.
- 2) I requisiti curriculari consistono in:
 - a) possesso di titolo di laurea o diploma universitario/accademico (AFAM) almeno di durata triennale o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;
 - b) avere una conoscenza della lingua inglese pari almeno al livello B2 del Common European Framework of Reference for Languages o livello equivalente.
 - c) possesso di un numero minimo di crediti formativi universitari (CFU) in specifici settori scientifico-disciplinari come di seguito indicato;
 - i) almeno 8 CFU in ambito economico;



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

- ii) almeno 10 CFU in ambito economico-aziendale;
- iii) almeno 6 CFU ambito matematico-statistico.

Conoscenze di base in ambito economico, aziendale, giuridico che normalmente caratterizzano un percorso di studi di primo livello che includa lo studio di sistemi economici e delle aziende per un totale di almeno 60 CFU nei settori tipici dei corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management. In particolare i/le candidati devono possedere una formazione universitaria nelle discipline tipiche di una laurea in Scienze economiche (L33) e in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (L18), per un ammontare di crediti formativi corrispondente alla metà dei crediti base e caratterizzanti normalmente previsti negli ordinamenti didattici. Il requisito si ritiene normalmente soddisfatto con un percorso formativo che includa 60 crediti nei seguenti settori scientifico disciplinari¹:

Settori scientifico disciplinari	Discipline	Contenuti
SECS-P/01 (ECON-01/A), SECS-P/02 (ECON-02/A), SECS-P/03 (ECON-03/A), SECS-P/04 (STEC-01/A), SECS-P/05 (ECON-05/A), SECS-P/06 (ECON-04/A), SECS-P/12 (STEC-01/B)	Discipline di ambito economico	Micro e macroeconomia, economia industriale, politica economica, economia e finanza pubblica, storia economica
SECS-P/07 (ECON-06/A), SECS-P/08 (ECON-07/A), SECS-P/09 (ECON-09/A), SECS-P/10 (ECON-08/A), SECS-P/11 (ECON-09/B)	Discipline in ambito economico-aziendale	Fondamenti di contabilità e bilancio, principi contabili, general management, business policy, finanza aziendale
IUS-01 (GIUR-01/A), IUS-02 (GIUR-11/A), IUS-03 (GIUR-03/A), IUS-09 (GIUR-05/A, GIUR-06/A)	Discipline in ambito giuridico	Fondamenti di diritto pubblico, fonti del diritto, istituzioni di diritto privato, diritto commerciale
SECS-S/01 (STAT-01/A), SECS-S/03 (STAT-02/A), SECS-S/06 (STAT-04/A)	Discipline matematico-statistiche	Analisi matematica; analisi statistica

¹ In attuazione del processo di aggiornamento dei settori disciplinari previsto dal DM 639/2024, per ciascun raggruppamento sono riportate sia le denominazioni secondo la classificazione vigente, sia quelle secondo la precedente classificazione.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN BUSINESS STUDIES (EMBS)

- 3) Per i possessori di un titolo di studio appartenente ad un ordinamento che non prevede i CFU o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo, la verifica dei requisiti curriculari è effettuata valutando la coerenza dei contenuti e degli obiettivi formativi degli insegnamenti sostenuti rispetto ai settori disciplinari di cui sopra.
- 4) L'adeguatezza della personale preparazione viene verificata applicando i seguenti criteri.
 - a) livello di conoscenza della lingua inglese (e/o altre lingue);
 - b) voto di laurea triennale minimo richiesto è, coerentemente con il requisito fissato dalle Università partner, pari a 95/110 (o voto straniero equivalente definito sulla base di appositi criteri di conversione). L'equivalenza della votazione di 95/110 con le votazioni di laurea conseguite nei sistemi universitari delle università partner è così definita: Germania 2,5; Spagna 6,5; Francia 13;
- 5) La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione è svolta congiuntamente dalle istituzioni partecipanti secondo le modalità previste dall'accordo di titolo congiunto tra le università partecipanti al programma.

Art. 4 – Riconoscimento di attività formative

- 1) Ai fini del conseguimento del titolo italiano, le valutazioni riportate presso l'Université Savoie Mont Blanc, l'Universität Kassel e la Universidad de León vengono convertite secondo le conversioni presenti nelle Allegato 3 e Allegato 4.
- 2) In ragione della struttura della laurea magistrale in *Management - EMBS* ed in conformità a quanto concordato con i partner, non sono ammessi trasferimenti né passaggi interni verso il corso di laurea magistrale in *Management - EMBS*.
- 3) Inoltre, non sarà possibile accedere alla laurea magistrale in *Management - EMBS* a semestre iniziato né direttamente al secondo anno a seguito di abbreviazione di carriera.

Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo

- 1) Il CdS prevede la frequenza di attività presso ciascuna delle università partner del programma secondo il seguente schema.
 - **1° semestre:** presso l'Università di Trento – Dipartimento di Economia e Management 30 CFU;
 - **2° semestre:** presso l'Université Savoie Mont Blanc (30 CFU);



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

- **3° semestre:** presso l'Universität Kassel (10 CFU + 5 CFU per Research methods + 15 CFU tesi finale);
 - **4° semestre:** presso l'Universidad de León (20 CFU + 10 CFU per tirocinio minimo di 3 mesi).
 - **Il report di tesi**, nelle modalità previste dall'art 20, prevede una discussione finale (corrispondente ad un impegno formativo pari a 15 CFU) da farsi presso l'Universität Kassel a conclusione del 3° semestre (che conclude il "core programme" del corso di laurea).
 - **Lo svolgimento del tirocinio** (10 CFU) è previsto a conclusione del 4° semestre, dopo la discussione della tesi finale e prima della proclamazione.
- 2) Tutte le attività didattiche saranno erogate in lingua inglese.
- 3) Le attività formative complete dei relativi obiettivi formativi sono elencate nell'allegato 1.
- 4) L'articolazione del corso di studio con l'indicazione delle attività formative previste negli anni di corso è descritta nell'allegato 2 (offerta didattica programmata).
- 5) Le attività formative possono comprendere lezioni frontali, esercitazioni in aula e sul campo, attività di laboratorio, attività di tutorato, seminari e tirocini formativi. Le modalità di svolgimento degli insegnamenti e delle altre attività formative e le modalità di verifica dell'apprendimento, vengono indicate dai/dalle docenti responsabili tramite la pubblicazione del syllabus.
- 6) Il tirocinio formativo previsto per il CdS è strettamente legato alla realizzazione di un progetto sul campo sulla base di una convenzione tra uno dei partner e il soggetto ospitante. La struttura responsabile della certificazione dei tirocini è l'Universidad de León. Il tirocinio ha una durata minima di 3 mesi e deve essere certificato dal/dalla tutor nominato dalla struttura responsabile. In via eccezionale e nel rispetto delle regolamentazioni nazionali, la durata del tirocinio può essere prolungata fino al giorno del conseguimento del titolo.
- Il CdS inoltre promuove l'acquisizione di conoscenze e competenze anche tramite open badge e microcredenziali rilasciati da Istituzioni soggette a un processo di accreditamento.
- 7) Ogni CFU corrisponde a 25 ore di impegno complessivo per lo/la studente, prevedendo in particolare:
- attività d'aula (ore di lezione, di esercitazione, di laboratorio, di seminario, ecc.);
 - attività di studio autonomo o comunque di impegno individuale
- per complessivi 60 CFU all'anno.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

La quota di ore di carico formativo per le diverse attività è fissata in funzione delle caratteristiche delle stesse, riservando, in ogni caso, un peso prevalente allo studio e all'impegno individuale. Il numero di ore riservate allo studio autonomo per ogni credito formativo va da 19 a 24. Il rapporto tra lavoro in aula e lavoro svolto fuori dall'aula può essere, in funzione delle specifiche caratteristiche delle attività formative, diversamente quantificato nei laboratori, nei workshop e nei seminari-gruppi di discussione.

- 8) Per ciascun esame o verifica del profitto è individuato un/a docente responsabile della procedura di valutazione, il/la quale ne garantisce il corretto svolgimento. Il/la docente responsabile della procedura di valutazione, che di norma è il/la titolare dell'attività formativa, garantisce il corretto svolgimento della procedura e ne registra tempestivamente il risultato nel sistema informatico dell'Ateneo. Il/la docente responsabile può essere coadiuvato/a da altre persone scelte nell'ambito di un insieme di docenti ed altri/e esperti/e individuati/e quali componenti della Commissione d'esame. Nel caso di attività formative articolate in più unità didattiche, il cui svolgimento risulti affidato a più docenti, la verifica finale del profitto è in ogni caso unitaria e collegiale.
- 9) La verifica dell'apprendimento può svolgersi in forma di esame orale e/o scritto. Tutte le prove orali sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, il/la candidato/a ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la valutazione degli stessi. Le modalità di svolgimento delle verifiche sono riportate nel Syllabus di ciascun insegnamento. La valutazione è espressa in trentesimi con l'eventuale aggiunta della lode o, ove previsto, con due soli gradi ("approvato" o "non approvato").

La valutazione dell'apprendimento può avvenire nei seguenti modi:

- prove scritte (durata indicativa dai 90 ai 120 minuti);
- colloqui orali (durata indicativa dai 15 ai 30 minuti);
- presentazioni orali (durata indicativa dai 15 ai 30 minuti).

Le attività didattiche possono prevedere una prova intermedia. La valutazione finale tiene conto anche della valutazione della prova intermedia. Nel caso di attività organizzate in moduli coordinati, possono essere organizzate prove alla fine di ogni modulo; i/le docenti titolari dei moduli partecipano alla valutazione collegiale del profitto, che sarà, di norma, data dalla media delle valutazioni ottenute nei singoli moduli.

- 10) La valutazione delle attività formative è espressa secondo il sistema di votazione in uso presso la sede di svolgimento dei singoli insegnamenti cui gli esami si riferiscono. Per quanto riguarda:



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

- il Dipartimento di Economia e Management, la valutazione delle attività formative è espressa in trentesimi (con voto minimo sufficiente pari a 18), con possibilità di assegnazione della lode in un numero ristretto di casi meritevoli, o è espressa con i gradi “approvato” e “non approvato”, se relativa al tirocinio.
- l'Université Savoie Mont Blanc, la valutazione delle attività formative è espressa in una scala da 1 a 20 (con voto minimo sufficiente pari a 10);
- l'Universidad de León la valutazione delle attività formative è espressa in una scala da 1 a 10 (con voto minimo sufficiente pari a 5);
- l'Universität Kassel la valutazione delle attività formative è espressa in una scala da 5 a 1, con la votazione più alta fissata pari a 1 (con voto minimo sufficiente pari a 4).

L'equivalenza dei voti è riportata nell'allegato 3.

11) Nel caso di lavori di gruppo, se non vi sono fondati motivi per ritenere che il contributo dei singoli sia differenziato per impegno e risultati, tutti i componenti il gruppo otterranno la medesima valutazione. La valutazione della partecipazione alla discussione è fatta dal/la docente al termine di ogni sessione e non può superare il 40% della valutazione totale dell'attività didattica.

Tutti gli/le studenti sono tenuti a partecipare ad un company project durante il secondo semestre del secondo anno. L'attività verrà svolta in gruppi e la sua valutazione – di competenza del/la docente tutor del progetto - è basata su una relazione scritta (70% del voto finale), su una presentazione orale (30% del voto).

La verifica dei risultati dello stage/tirocinio è di competenza dell'Universidad de León. La certificazione dell'avvenuto tirocinio, basata sui resoconti obbligatoriamente forniti dallo/a studente (70% del voto), dal rapporto finale e della documentazione fornita dall'ente ospitante (30% del voto), è a cura del/della tutor del tirocinio.

12) In conformità a quanto previsto dalla normativa in vigore presso le Università partner *EMBS*, in caso di non superamento di un modulo di esame o di un esame, questo non potrà essere ripetuto più di due volte, ad eccezione di documentate cause di forza maggiore. In caso di superamento con esito positivo dell'esame oppure di un modulo di esame non sarà possibile rifiutare il voto conseguito e ripetere la prova.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

Stante l'esigenza di sostenere le prove d'esame presso l'università nella quale sono state erogate le attività didattiche, lo/a studente è tenuto a partecipare agli appelli d'esame previsti al termine delle lezioni. L'eventuale prova di recupero potrà essere sostenuta durante il successivo semestre presso l'università ospitante. Nel caso in cui lo/a studente non si presentasse all'esame nelle date previste, oppure non ottemperasse agli obblighi previsti in merito al company project, al tirocinio ed al report di tesi, l'attività verrà considerata come non superata.

- 13) La durata normale del CdS è di 2 anni e per conseguire il titolo finale si deve avere acquisito 120 CFU.
- 14) Ai sensi della normativa vigente il numero massimo di esami previsti è di 12, oltre alle altre attività formative.

Art. 6 – Piano di studio

- 1) Allo/a studente viene assegnato, all'inizio del suo percorso, il Piano degli studi per l'intero corso di studio.
- 2) Tutte le attività didattiche prevedono l'obbligo di frequenza alle lezioni. Tale obbligo si intende assolto con una partecipazione superiore all'80% del totale delle ore di lezione. La verifica della percentuale di frequenza minima è accertata dal/la docente. Nel caso di mancato raggiungimento della frequenza minima, lo/a studente potrà ricevere obblighi aggiuntivi (su indicazione del/la docente responsabile dell'attività didattica) oppure potrà non essere ammesso a sostenere la verifica finale.

Art. 7 – Opportunità di mobilità e altri servizi

- 1) Il CdS incoraggia la mobilità nazionale e internazionale degli/delle studenti, considerandola un mezzo di scambio culturale e di integrazione per la formazione personale e professionale ai fini del conseguimento del titolo di studio.
- 2) Accanto alle attività di orientamento e tutorato svolte dai/le docenti nell'ambito dei propri compiti istituzionali, il CdS promuove il servizio di tutorato sia nella forma di "tutorato alla pari" tra le diverse coorti di studenti.
- 3) Per gli/le studenti con disabilità, DSA o bisogni educativi speciali è attivo il servizio di tutorato specializzato coordinato dal Servizio inclusione studente di Ateneo che, anche grazie al supporto di studenti senior e in collaborazione con il/la docente delegato/a per la disabilità e inclusione del Dipartimento, garantisce agli/alle studenti la più ampia integrazione nell'ambiente di studio.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

- 4) Gli/le studenti possono avvalersi del servizio di consulenza psicologica di Ateneo, che rappresenta uno spazio di ascolto e sostegno durante tutto il percorso universitario allo scopo di migliorare l'avanzamento nel percorso formativo e la qualità della vita universitaria.

Art. 8 – Report di tesi

- 1) Il report di tesi consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi, frutto di una ricerca originale, scritta su un argomento a carattere teorico e/o applicativo, in cui lo/la studente riveli le sue capacità critiche d'analisi e di giudizio; sarà svolta sotto la guida di uno/a o più docenti relatori, su tematiche coerenti con le discipline affrontate nel percorso formativo.
- 2) L'individuazione del tema e del relatore del report di tesi sono compito degli/delle studenti che all'inizio del 3° semestre devono individuare un/a docente disponibile a svolgere il ruolo di relatore di tesi. Relatore di tesi può essere ogni docente titolare di corso e ricercatore della Facoltà/Dipartimento di una delle università partner.
- 3) La valutazione complessiva del report di tesi, espressa in centesimi (con 100 quale punteggio più elevato), tiene in considerazione sia la qualità del lavoro scritto (70% voto della valutazione) sia quella della presentazione orale (30% voto della valutazione). In caso di esito negativo della valutazione del report di tesi al termine del 3° semestre, lo stesso può essere presentato una seconda volta a conclusione del 4° semestre e/o del tirocinio obbligatorio ed essere nuovamente valutato. Non sono previste ulteriori sessioni di valutazione dell'elaborato finale.
- 4) L'elaborato è scritto in lingua inglese.
- 5) Per la predisposizione dell'elaborato scritto gli/le studenti dispongono di 12 settimane durante il 3° semestre. Allo/a studente che - per ragioni indipendenti dalla propria volontà - non completasse l'elaborato scritto entro i suddetti termini, potrà essere concessa una proroga di massimo 6 settimane complessive.

Art. 9 – Conseguimento del titolo

- 1) Il conseguimento del titolo è subordinato al rispetto delle normative vigenti nei paesi e nelle università partner. Conseguentemente, in conformità alle regole vigenti presso gli altri paesi partner del programma, gli/le studenti devono concludere tutte le attività formative (incluso tirocinio obbligatorio e l'esame finale,



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

entro il 30 settembre del secondo anno di corso).

- 2) Le procedure relative all'ammissione al conseguimento titolo, al suo svolgimento, alla costituzione delle commissioni, le modalità di calcolo e gli eventuali correttivi utili alla definizione del voto finale, nonché al conferimento del titolo, sono disciplinate nel Regolamento del Dipartimento in materia di conseguimento titolo delle lauree magistrali.
- 3) Per gli/le studenti del CdS, le modalità di svolgimento del conseguimento titolo sono regolate dagli accordi con le altre università partecipanti al programma congiunto in quanto compatibili con i regolamenti di Ateneo e di Dipartimento. Il voto di conseguimento titolo è stabilito da una apposita Commissione di laurea magistrale. La Commissione di conseguimento titolo è composta da cinque membri (compreso il/la Presidente) scelti tra i/le docenti ed i ricercatori del Dipartimento e/o delle università partner.
- 4) La valutazione complessiva finale tiene conto anche del curriculum individuale e delle valutazioni conseguite dallo/a studente.
- 5) Il voto di laurea viene espresso nei quattro sistemi di votazione in uso presso i partner. Per quanto riguarda il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento, la valutazione delle attività formative è espressa in centodecimi, con possibilità, in caso di voto pari a 110/110, di attribuzione della lode. La valutazione è così determinata:
 - determinazione di un punteggio "base", corrispondente alla media dei voti ponderata per il numero dei crediti di ogni attività (compresi – nel rispetto delle normative nazionali dei singoli partner – i voti assegnati per il company project ed il tirocinio). I voti, così come indicati dai Transcript of Records, laddove necessario sono convertiti in trentesimi secondo la Allegato 3. La media dei voti è espressa in centodecimi;
 - aggiunta, al punteggio "base", del punteggio assegnato dalla Commissione alla report di tesi così come convertito sulla base dell'Allegato 4.
- 6) Secondo quanto previsto dall'ordinamento italiano il titolo si consegue con la proclamazione pubblica.

Art. 10 – Sistema di assicurazione della qualità del CdS

- 1) Il CdS adotta un Sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) in conformità con il Sistema di AQ



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

dell'Ateneo, che si basa su una costante interazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e che coinvolge tutti gli attori interessati (docenti, studenti, personale tecnico-amministrativo).

- 2) All'interno del CdS è operativo un gruppo di riesame (GdR) che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale (SMA) e la redazione del Rapporto di riesame ciclico (RRC) a cadenza periodica, o quando ritenuto necessario dall'organismo di gestione del CdS o da altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo, nonché l'analisi degli esiti delle opinioni degli/delle studenti sulla didattica.
- 3) Il GdR è costituito dal/dalla Presidente/Responsabile del CdS e da almeno un/una altro/a docente che abbia un incarico didattico all'interno del CdS e da almeno uno/a studente iscritto/a al CdS.
- 4) In attuazione del Regolamento del Dipartimento, il CdS è rappresentato all'interno della Commissione paritetica docenti-studenti (CPDS):
 - a) direttamente, attraverso i/le docenti e gli/le studenti del CdS;
 - b) o indirettamente, mediante confronti sistematici attivati dalla CPDS con il GdR e/o con docenti e studenti referenti del CdS.

Art. 11 – Norme finali e transitorie

- 1) Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate nell'a.a. 2025-26 e seguenti, fatta salva l'emanazione di un nuovo Regolamento nel quale sarà indicato il relativo a.a. di decorrenza.
- 2) Al fine del conseguimento del titolo congiunto, il regolamento deve essere compatibile con i regolamenti didattici delle Università partner.
- 3) Al fine del conseguimento del titolo congiunto, il regolamento deve essere compatibile con i regolamenti didattici delle Università partner.
- 4) Gli allegati richiamati nel presente Regolamento possono essere modificate da parte della struttura accademica responsabile del presente corso di studio, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le suddette tabelle sono rese pubbliche mediante il portale del CdS. .
- 5) Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo, al Regolamento di Dipartimento, al Regolamento per le prove finali di Dipartimento e alla normativa vigente



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

in materia.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

**Allegato 1 – Obiettivi delle attività formative del corso di Laurea Magistrale in Management – European
Master in Business Studies (EMBS) dalla coorte 2025/2026.**

INTERNATIONAL ACCOUNTING

Comprensione della struttura del Bilancio e della reportistica finanziaria aziendale secondo i principi internazionali. Capacità di utilizzare gli strumenti di reporting finanziario nei processi di analisi e valutazione delle performance passate e prospettiche.

Capacità di utilizzo di strumenti analitici per l'analisi di bilancio redatti in base a diversi standard contabili internazionali.

INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT

Comprensione dei concetti di base del commercio internazionale e delle dinamiche della globalizzazione.

Capacità di comprendere e applicare piani strategici e operativi nel contesto internazionale. Capacità di identificare gli orientamenti strategici che influenzano la pianificazione delle attività, la segmentazione di mercato e le altre attività operative delle aziende internazionali.

Comprensione degli strumenti di analisi della concorrenza e del mercato internazionale.

Comprensione di come le diverse funzioni aziendali vadano rivedute per operare con efficacia nell'arena competitiva globale.

Capacità di comprendere le attuali sfide ambientali e sociali in un'ottica aziendale e di integrarle in modo efficace nella strategia dell'azienda.

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Comprensione dei concetti di base della gestione delle risorse umane e delle variabili che influenzano i comportamenti organizzativi e di gruppo in contesti o in organizzazioni multinazionali.

Capacità di gestire i problemi più comuni nell'ambito della gestione delle risorse umane e del comportamento organizzativo.

Acquisizione di soft skills quali parlare in pubblico, presentare dei risultati di studio in modo convincente e assertivo, discutere e lavorare in team.

EUROPEAN AND INTERNATIONAL COMMERCIAL LAW

Comprendere le diverse fonti di diritto europeo e nazionale e le loro implicazioni pratiche. Conoscere i principali problemi pratici derivanti dal diritto societario europeo e internazionale.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

Essere in grado di analizzare in modo analitico un quadro normativo e formulare risposte manageriali.

Comprendere gli impatti di un quadro giuridico sulle decisioni di gestione manageriale.

Lavorare e discutere in team.

INFORMATION SYSTEM

Comprendere le principali caratteristiche dei moderni sistemi di informazione e il loro impatto nell'organizzazione.

Comprendere il ruolo dell'innovazione tecnologica nelle scelte manageriali e nel processo di miglioramento organizzativo.

Comprendere il ruolo della gestione e della rappresentazione dei dati nei moderni sistemi di informazione.

Conoscere ed applicare le tecniche e gli strumenti di gestione, trasformazione e rappresentazione dei dati per supportare le decisioni aziendali.

PURCHASING AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Conoscenza e comprensione della problematica dell'approvvigionamento e della gestione dei flussi fisici e di informazione (Supply Chain).

Conoscenza della nozione di Supply Chain, delle grandi funzioni della catena logistica, dell'ottimizzazione della catena logistica, dello sviluppo di reti a monte e a valle. Capacità di percepire le implicazioni riguardanti l'ottimizzazione della Supply Chain.

Capacità di lavorare in gruppi di lavoro internazionali e multiculturali.

FINANCIAL MARKETS AND CORPORATE FINANCE

Comprendere le principali attività (liquidità, obbligazioni, azioni) che possono essere utilizzate per la gestione degli investimenti.

Comprendere come alcune variabili economiche quali crescita, inflazione, politiche delle banche centrali, influenzano i mercati e le performance aziendali.

Comprendere le tecniche operative per la gestione del rischio di investimento.

Acquisire competenze di analisi del mercato azionario e obbligazionario.

ECONOMICS:

- EUROPEAN AND GLOBAL ECONOMICS
- EUROPEAN AND GLOBAL CONSUMER BEHAVIOUR



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

Comprendere ed essere in grado di analizzare i principali obiettivi dell'economia contemporanea e globalizzata.

Acquisire capacità decisionali nel quadro economico europeo e internazionale.

Comprendere il background culturale e sociale di clienti e consumatori per una corretta gestione aziendale e in particolare per strategie e azioni di marketing. Essere in grado di analizzare il comportamento del consumatore e i modelli di consumo di altre persone / culture / società.

Acquisire conoscenze utili a disegnare strumenti che influenzino i comportamenti dei consumatori.

Acquisire conoscenze sulle questioni etiche, ambientali e di sostenibilità connesse ai consumi.

STATISTICS AND MARKETING RESEARCH

- PRINCIPLES OF MARKETING RESEARCH
- INTENSIVE STUDY PROGRAMME

Conoscere i metodi e le tecniche per realizzare studi di marketing. Comprendere metodi di campionamento e elaborazioni statistiche utili in vari contesti e scenari economici.

Acquisire capacità di progettazione a attuazione di studi esplorativi, interviste individuali, focus group, tecniche associative e di proiezione, e analisi. Diventare familiari con i metodi e i programmi di analisi dati e statistica più comuni.

Acquisire capacità di progettare e utilizzare test e sperimentazioni (pianificazioni e validità sperimentale) in contesti multi-culturali. Acquisire competenze di progettazione di progetti di ricerca di marketing ed essere in grado di trasformare i risultati in raccomandazioni di marketing.

MARKETING MANAGEMENT:

- DISTRIBUTION AND PRICING IN THE INTERNET AGE
- BUSINESS NEGOTIATION

Acquisire conoscenze in merito alle problematiche della globalizzazione nel marketing in termini di vendite, distribuzione e prezzi. Comprensione del commercio elettronico e capacità di sviluppare strategie appropriate anche in merito a prezzo, canali di distribuzione e interfaccia di comunicazione.

Acquisizione delle conoscenze sulla negoziazione e contrattazione commerciale internazionale e interculturale.

Capacità di lavorare in team internazionali superando barriere percettive e pregiudizi culturali.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

COMMUNICATION CHALLENGES:

- CONSUMER ENGAGING COMMUNICATION
- COMPANY PROJECT

Acquisire competenze per sviluppare strategie di comunicazione e campagne di marketing nel contesto Europeo e globale.

La parte operativa si concretizza nel Company Project: gli studenti, organizzati in gruppi di lavoro e sotto la supervisione del docente, conducono un'analisi su temi innovativi secondo le indicazioni di una delle organizzazioni partecipanti. Gli studenti devono cercare informazioni, prendere decisioni in merito al cross-cultural marketing.

RESEARCH METHODS

Comprendere in modo approfondito le metodologie di ricerca sia qualitative sia quantitative. Acquisire conoscenze specifiche di tecniche di analisi dei dati.

La finalità di questo corso è di mettere in grado gli studenti di scegliere le appropriate metodologie per la ricerca che intraprenderanno per scrivere la loro tesi.

INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Comprendere l'innovazione e le sfide manageriali globali. Articolare strategie di gestione dell'innovazione. Conoscere i modelli e le strategie di business per imprenditori e startup e come applicarli. Essere in grado di analizzare le aziende e identificare le opportunità di mercato. Comprendere l'importanza e il ruolo del marketing digitale.

SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE MANAGEMENT

Rendere gli studenti consapevoli dell'importanza di un approccio etico agli affari sia dal punto di vista teorico che nelle pratiche aziendali.

Comprendere la teoria degli stakeholder e la teoria e le pratiche della responsabilità sociale. Acquisire una forte sensibilità sul tema dell'acquisizione e analisi delle informazioni pertinenti alla sostenibilità e a questioni etiche.

MASTER THESIS

Essere in grado di svolgere una accurata analisi della letteratura scientifica, sviluppare un progetto di ricerca individuandone il quadro teorico il metodo di analisi e gli strumenti di verifica.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

Acquisire capacità di osservazione critica di un fenomeno.

Imparare come organizzare, scrivere e discutere un saggio scientifico.

INTERNSHIP

Acquisire competenze pratiche, capacità di problem solving, lavoro sotto pressione e scelte etiche sul lavoro in un contesto aziendale complesso.

Perfezionare le capacità pratiche, comunicative e manageriali.

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN BUSINESS STUDIES (EMBS)

Allegato 2 – Articolazione del corso di Laurea Magistrale in “Management – European Master in Business Studies (EMBS) prevista dalla coorte 2025/2026.

I ANNO DI CORSO
Attività formative obbligatorie (per un totale di 60 crediti)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Ore riservate allo studio personale
International Accounting	35	5	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	Caratterizzante	95
International Strategic Management	60	9	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Caratterizzante	171
Organizational Behaviour and Human Resources Management	35	5	SECS-P/10	13/ECON-08	ECON-08/A	Caratterizzante	95
European and International Commercial Law	36	6	IUS/04	12/GIUR-02	GIUR-02/A	Caratterizzante	114
Information System	35	5	ING-INF/05	09/IINF-05	IINF-05/A	Affine e integrativa	95
Purchasing and Supply Chain Management	35	5	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	Caratterizzante	95
Financial Markets and Corporate Finance	35	5	SECS-P/09	13/ECON-09	ECON-09/A	Caratterizzante	95

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN BUSINESS STUDIES (EMBS)

Economics:							
- European and Global Economics	36	6	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Caratterizzante	228
- European and Global Consumer Behaviour	36	6	SECS-P/02	13/ECON-02	ECON-02/A	Caratterizzante	
Statistics and Marketing Research							
- Principles of marketing research	48	8	SECS-S/03	13/STAT-02	STAT-02/A	Caratterizzante	152
- Intensive study programme							

II ANNO DI CORSO
Insegnamenti obbligatori (per un totale di 20 crediti)

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Ore riservate allo studio personale
Marketing Management:							
- Distribution and Pricing in the Internet Age	35	5	SECS-P/08	SECS-P/08	13/ECON-07	Caratterizzante	190
- Business Negotiation	35	5	SECS-P/08	SECS-P/08	13/ECON-07	Caratterizzante	
Communication Challenges:							
- Consumer Engaging Communication	35	5	SECS-P/10	13/ECON-08	ECON-08/A	Affine e integrativa	190
- Company Project	35	5	SECS-P/08	SECS-P/08	13/ECON-07	Affine e integrativa	

Insegnamenti a libera scelta dello studente (per un totale di 15 crediti)
Università degli Studi di Trento
Emanato con DR n.782 del 28/07/2025
Pagina 22 di 26

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN BUSINESS STUDIES (EMBS)

Secondo quanto stabilito nel presente regolamento, al fine di soddisfare i requisiti previsti dai diversi ordinamenti nazionali e dagli accreditamenti rilasciati dalle agenzie nazionali cui fanno riferimento le università che operano nell'ambito di ordinamenti diversi da quello italiano, i crediti a scelta dello studente devono necessariamente essere ottenuti con le seguenti attività didattiche, o con altre che perseguano i medesimi obiettivi formativi.

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita	CFU	SSD	GSD 2024	SSD 2024	Tipo attività formativa	Ore riservate allo studio personale
Research Methods	35	5	SECS-S/03	13/STAT-02	STAT-02/A	A libera scelta	95
Innovation & Entrepreneurship	35	5	SECS-P/08	13/ECON-07	ECON-07/A	A libera scelta	95
Sustainable and responsible Management	35	5	SECS-P/07	13/ECON-06	ECON-06/A	A libera scelta	95

Tirocinio formativo (per un totale di 10 crediti)

Prova finale (per un totale di 15 crediti)

Il percorso formativo prevede tutti gli insegnamenti in inglese.

Il percorso formativo non prevede propedeuticità. Nei Syllabi degli insegnamenti sono indicate le conoscenze di base previste, utili alla frequenza con profitto.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)

Allegato 3 – Tabella di conversione dei voti del corso di laurea magistrale in “Management –
European Master in Business Studies (EMBS)” prevista dalla coorte 2025/2026.

Mark in percentage	Germany	Italy	Spain	France
95,00-100	1	30L	the grade is calculated as 1/10 of the percentage=percentage/10	the grade is calculated as 1/5 of the percentage=percentage/5
90,50-94,99	1	30		
86-90,49	1,3	29		
81,5-85,99	1,7	28		
77-81,49	2	27		
74,00-76,99	2,3	26		
72,50-73,99	2,3	25		
70-72,49	2,7	25		
68,00-69,99	2,7	24		
67,00-67,99	3	24		
63,50-66,99	3	23		
60,00-63,49	3,3	22		
59,00-59,99	3,3	21		



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

57,50- 58,99	3,7	21		
54,50- 57,49	3,7	20		
52,50- 54,49	4	19		
50-52,49	4	18		
<50	5	<18= FAIL	<5 = FAIL	<10 = FAIL

La suddetta tabella di conversione potrà essere aggiornata sulla base della distribuzione statistica dei voti conseguiti dagli studenti EMBS alla prova finale.



**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MANAGEMENT - EUROPEAN MASTER IN
BUSINESS STUDIES (EMBS)**

**Allegato 4 – Tabella di conversione dei punti tesi del corso di Laurea Magistrale in Management –
European Master in Business Studies (EMBS) previste dalla coorte 2025/2026.**

Mark in percentage	Italian points for Thesis (up to 10 points)
95.00-100	10
89.00-94.99	9
83.00-88.99	8
77.00-82.99	7
72.00-76.99	6
67.00-71.99	5
63.50-66.99	4
60.00-63.49	3
54.50-59.99	2
51.50-54.49	1
50-51.49	0
<50	FAIL

La suddetta tabella di conversione potrà essere aggiornata sulla base della distribuzione statistica dei voti del report di tesi conseguiti dagli/dalle studenti EMBS.