

Decreto

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Oggetto: Nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 16 luglio 2025.

IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento dell'esame di Laurea Triennale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 467 del 14 giugno 2023.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di luglio 2025, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 17.04.2024), presso il Dipartimento di Economia e Management.

Tutto ciò premesso,

DECRETA

1. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	16.07.2025	9:00	1B	ROBERTA RAFFAELLI	GIANLUCA GRILLI	
2	16.07.2025	9:00	1A	SANDRO TRENTO	MARIA DELLA LUCIA	
3	16.07.2025	10:45	1B	ANDREA FRANCESCONI	MASSIMILIANO ANDREATTA	
4	16.07.2025	11:00	2A	CATERINA PESCI	MARCO BERNARDIS	
5	16.07.2025	9:00	3G	LUCA ERZEGOVESI	GRAZIANO COLLIER	
6	16.07.2025	9:00	2A	MICHELE ANDREAUS	ERICKA COSTA	
7	16.07.2025	9:00	2E	FLAVIO BAZZANA	RAOUL PISANI	
8	16.07.2025	11:00	3C	ANDREA BONOLDI	CINZIA LORANDINI	
9	16.07.2025	9:00	3C	SANDRA NOTARO	PAOLA MASOTTI	



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
10	16.07.2025	9:00	2B	UMBERTO MARTINI	FEDERICA BUFFA	
11	16.07.2025	9:00	1C	DIEGO GIULIANI	FLAVIO SANTI	
12	16.07.2025	11:00	1F	SANDRA PATERLINI	MARIA MICHELA DICKSON	JACOPO STAIANO
13	16.07.2025	9:00	3D	DIEGO PONTE	MARCO TONELLATO	
14	16.07.2025	11:00	3D	MARCO ZAMARIAN	MARCO TONELLATO	
15	16.07.2025	9:00	2F	LUCIA SAVADORI	ERNESTO D'AVANZO	
17	16.07.2025	9:00	1F	FEDERICO PISTELLI	CHIARA FERRARI	FEDERICO PARMEGGIANI
18	16.07.2025	11:00	2E	ANDREA GIOVANARDI	SALVATORE MAGLIARISI	
19	16.07.2025	11:00	2D	MARCO BOMBARDELLI	GIORGIO BOLEGO	ANDREA MAGLIARI
20	16.07.2025	9:00	2C	STEFANO SCHIAVO	MICHELA FACCIOLI	SERGEY KICHKO
21	16.07.2025	11:00	3G	LUIGI MITTONE	NICOLAO BONINI	MATTEO PLONER
22	16.07.2025	9:00	3F	STEFANO ZAMBELLI	ERMANNO CELESTE TORTIA	
23	16.07.2025	11:00	2C	EDOARDO GAFFEO	LUCIO GOBBI	
24	16.07.2025	9:00	3E	CHIARA TOMASI	FABIO PIERI	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloff

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)

Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
196723	DAL MESSAGGIO AL COMPORTAMENTO: TEORIA DELL'ASPETTATIVA, BRAND ACTIVISM E FRAMING LINGUISTICO NELL'INTENZIONE DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	15	16/07/2025	09:00	2F
205122	LA DIGITALIZZAZIONE NEI CONTRATTI PUBBLICI	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	19	16/07/2025	11:00	2D
209291	L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG NELLA GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE UMANE: IL CASO ITAS MUTUA	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	4	16/07/2025	11:00	2A
210925	LA CARTOLARIZZAZIONE: ANALISI GIURIDICA ED OPERATIVA	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	17	16/07/2025	09:00	1F
211026	PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: L'ESPERIENZA TEDESCA. LE INDICAZIONI DEL BETRIEBSRÄTEMODERNISIERUNGSGESETZ.	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	19	16/07/2025	11:00	2D
221062	LA SCELTA DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE AZIENDALE NON SOLO DA UN PUNTO DI VISTA ETICO E PER RISPETTARE I VINCOLI DELLE NORMATIVE VIGENTI MA ANCHE PER OTTENERE UN VANTAGGIO COMPETITIVO ED ESSERE QUINDI VINCENTI SUL MERCATO: IL CASO DELLA POLYGLASS SPA	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	9	16/07/2025	09:00	3C
222410	IL SETTORE ASSICURATIVO ITALIANO: EVOLUZIONE DEL MERCATO E SOLIDITÀ FINANZIARIA	Economia e Management	LUCIO GOBBI	23	16/07/2025	11:00	2C
222426	SOCIETÀ CALCISTICHE QUOTATE IN BORSA: RELAZIONE TRA EVENTI SPORTIVI E RENDIMENTO AZIONARIO	Gestione Aziendale	LUCIO GOBBI	23	16/07/2025	11:00	2C
223132	LA CASTAGNA DI AVELLINO: COME VALORIZZARE UN PRODOTTO TIPICO DI ECCELLENZA PER STIMOLARE E RILANCIARE L'ECONOMIA LOCALE	Economia e Management	ROBERTA RAFFAELLI	1	16/07/2025	09:00	1B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
223501	LA CONTINUITÀ AZIENDALE: ANALISI DEL QUADRO NORMATIVO E DELLE IMPLICAZIONI NELLA REVISIONE LEGALE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	4	16/07/2025	11:00	2A
223657	IL CONTRATTO DI LEASING E LA SUA CONTABILIZZAZIONE: EVOLUZIONE NORMATIVA E IMPATTO SULLA RILEVAZIONE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ERICKA COSTA	6	16/07/2025	09:00	2A
225927	LE OPERAZIONI DI FUSIONE E ACQUISIZIONE NEL SETTORE VINOLO ITALIANO	Gestione Aziendale	ERICA SANTINI	4	16/07/2025	11:00	2A
225930	ANALISI DELLA VOLATILITÀ DELLE CRIPTOVALUTE RISPETTO AGLI ASSET FINANZIARI TRADIZIONALI	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
225949	L'EFFICIENZA DELLE STRATEGIE DI INVESTIMENTO PASSIVO: IL CASO DEL PORTAFOGLIO "GOLDEN BUTTERFLY" ANALISI STATISTICA COMPARATA DEL RISCHIO E DEL RENDIMENTO NEI VARI SCENARI DI MERCATO	Gestione Aziendale	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
226048	ERRORI SISTEMATICI NEL PROCESSO DECISIONALE: IL RUOLO DEI BIAS COGNITIVI NEI CONTESTI MANAGERIALI E FINANZIARI	Amministrazione Aziendale e Diritto	LUCIA SAVADORI	15	16/07/2025	09:00	2F
226102	LA CAPACITÀ DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE DI RISPONDERE ALLE RICHIESTE DEI CITTADINI	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	3	16/07/2025	10:45	1B
226206	ANALISI DI BILANCIO: UNA METODOLOGIA PER LA COMPrensIONE DELLE DINAMICHE ECONOMICO-FINANZIARIE DI FIDIA FARMACEUTICI SPA E PHARMANUTRA SPA	Economia e Management	GRAZIANO COLLIER	5	16/07/2025	09:00	3G
226219	RICERCA SUL LIVELLO DI ALFABETIZZAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA TRA I GIOVANI	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	12	16/07/2025	11:00	1F
226525	BIAS COGNITIVI E DECISIONI D'ACQUISTO: IL RUOLO DELLA PSICOLOGIA NEL MARKETING	Economia e Management	NICOLAO BONINI	21	16/07/2025	11:00	3G
226586	VITICOLTURA BIOLOGICA. ANALISI ECONOMICA DEI COSTI, SFIDE E OPPORTUNITÀ DEL SETTORE VITIVINICOLO BIOLOGICO IN UN CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ E CAMBIAMENTI CLIMATICI, CON FOCUS SUL TRENTO	Economia e Management	ROBERTA RAFFAELLI	1	16/07/2025	09:00	1B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
226729	IL CROWDSOURCING COME STRUMENTO STRATEGICO PER LE RICERCHE DI MERCATO: PROCESSO, MOTIVAZIONI E IL CASO STUDIO LEGO IDEAS.	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	12	16/07/2025	11:00	1F
227462	LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	4	16/07/2025	11:00	2A
227663	SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA PENSIONISTICO ITALIANO: IL RUOLO DEL SECONDO PILASTRO E IL MODELLO ISLANDESE	Economia e Management	ANDREA FRANCESCONI	3	16/07/2025	10:45	1B
227885	APPLICAZIONI DELL'AI AL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: UN COMPENDIO DELLA LETTERATURA ATTUALE	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	22	16/07/2025	09:00	3F
229810	LA CRISI E IL PROCESSO DI TURNAROUND AZIENDALE	Gestione Aziendale	GRAZIANO COLLIER	5	16/07/2025	09:00	3G
229835	L'EVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE NELLE STARTUP INNOVATIVE: IL CASO STUDIO DI DOLOMITI BIOHEMP	Gestione Aziendale	FEDERICA BUFFA	10	16/07/2025	09:00	2B
229898	L'EFFETTO DELLE PERFORMANCE SPORTIVE SUL VALORE DELLE AZIONI DEI CLUB CALCISTICI	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
230053	L'ELEMENTO SOGGETTIVO NELL'ORDINAMENTO TRIBUTARIO: UN PRINCIPIO PENALISTICO DIMENTICATO?	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA GIOVANARDI	18	16/07/2025	11:00	2E
230136	L'UTILIZZO DEL LEVERAGED BUYOUT PER LA RISTRUTTURAZIONE STRATEGICA AZIENDALE: SPUNTI DAL CASO DELL	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
230388	OLIMPIADI SOSTENIBILI? UNA VALUTAZIONE ECONOMICO-AMBIENTALE DEL CASO MILANO-CORTINA 2026	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	1	16/07/2025	09:00	1B
230794	NUOVI MODELLI PER IL TURISMO INVERNALE MONTANO: IL CASO VAL DI FASSA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B
230876	IL BILANCIAMENTO TRA SEGRETO DI STATO E TRASPARENZA AMMINISTRATIVA NELL'ESERCIZIO DEL DIRITTO DI ACCESSO	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	19	16/07/2025	11:00	2D



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
230937	ANALISI STATISTICA SUL RISCHIO ASSICURATIVO PER EVENTI CATASTROFALI: APPROCIO ECONOMICO E GESTIONALE	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
231067	MODA: PASSATO, PRESENTE E FUTURO	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	22	16/07/2025	09:00	3F
231142	LE AGEVOLAZIONI FISCALI CONCESSE ALLA CHIESA CATTOLICA IN ITALIA E LA LORO COMPATIBILITÀ CON IL DIVIETO EUROPEO DI AIUTI DI STATO	Amministrazione Aziendale e Diritto	SALVATORE MAGLIARISI	18	16/07/2025	11:00	2E
231291	FROM INTERACTION TO INFLUENCE: HOW CHATBOTS SHAPE CONSUMER DECISION-MAKING IN E-COMMERCE	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
231314	PRIVATE EQUITY E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: DINAMICHE DI TRASFORMAZIONE PER LA CREAZIONE DI VALORE	Economia e Management	MARCO ZAMARIAN	14	16/07/2025	11:00	3D
234383	L'IMPATTO DELLE INIZIATIVE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA SUL TURNOVER AZIENDALE	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	14	16/07/2025	11:00	3D
234517	MOBILITÀ E TURISMO SANITARIO: VERSO UN MODELLO DI ACCOGLIENZA SOSTENIBILE IN TRENTINO	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	6	16/07/2025	09:00	2A
234549	IL CONTRATTO DI FORMAZIONE E LAVORO QUALE STRUMENTO DI OCCUPAZIONE DEI GIOVANI NEL SETTORE PUBBLICO	Amministrazione Aziendale e Diritto	GIORGIO BOLEGO	19	16/07/2025	11:00	2D
234722	LE BANCHE: IL BILANCIO E LA LIQUIDAZIONE COATTA AMMINISTRATIVA. ANALISI DEL CASO DELLA BANCA POPOLARE DI VICENZA	Gestione Aziendale	MASSIMILIANO ANDREATTA	3	16/07/2025	10:45	1B
234723	PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E TUTELE GIURIDICHE. IL CASO BALOCCO-FERRAGNI	Gestione Aziendale	FEDERICO PISTELLI	17	16/07/2025	09:00	1F
234789	SOSTENIBILITÀ E DECISIONI D'ACQUISTO: IL RUOLO DEI FATTORI PSICOLOGICI E DELL'INFLUENZA AMBIENTALE SUL COMPORTAMENTO DEI CONSUMATORI	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	15	16/07/2025	09:00	2F
234939	DECISIONI STRATEGICHE DI MARKETING E RAGIONI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO: IL CASO TESLA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
234986	EQUITY PREMIUM PUZZLE & BEHAVIOURAL FINANCE - MECCANISMI PSICOLOGICI NEI MERCATI FINANZIARI	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	15	16/07/2025	09:00	2F
234992	I CONTRATTI BANCARI E LA DIGITALIZZAZIONE: IL CASO ISYBANK	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PARMEGGIANI	17	16/07/2025	09:00	1F
235035	LE IMPRESE FAMILIARI: TRA INNOVAZIONE E TRADIZIONE	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	13	16/07/2025	09:00	3D
235120	STORIA E CARATTERISTICHE DELLE CASSE RURALI: IL CASO DELLA CASSA RURALE ADAMELLO GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA	Gestione Aziendale	CINZIA LORANDINI	8	16/07/2025	11:00	3C
235168	ANALISI DEL MERCATO DELLE ATTREZZATURE DA FITNESS E ANALISI STRATEGICO-FINANZIARIA DI PANATTA	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	24	16/07/2025	09:00	3E
235278	LA TRASFORMAZIONE DEL PROCESSO DI TRADING: UN CONFRONTO TRA APPROCCIO UMANO, ALGORITMICO E INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Gestione Aziendale	DIEGO PONTE	13	16/07/2025	09:00	3D
235279	FROM MARKOWITZ TO BLACK-LITTERMAN: A COMPARATIVE EMPIRICAL STUDY OF PORTFOLIO OPTIMAL ALLOCATION	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	7	16/07/2025	09:00	2E
235288	ANALISI DEL MERCATO DELLO SPUMANTE TRENTODOC E SFIDE FUTURE	Gestione Aziendale	STEFANO SCHIAVO	20	16/07/2025	09:00	2C
235290	IL CASO GYMSHARK: STRATEGIE DI MARKETING E POSIZIONAMENTO DI UN BRAND DIGITALE NEL SETTORE DELL'ACTIVEWEAR	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
235294	STRATEGIC RESILIENCE IN CRISIS: A HISTORICAL ANALYSIS OF CORPORATE ADAPTATION DURING ECONOMIC TURMOIL	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	8	16/07/2025	11:00	3C
235325	IL RUOLO DELLE P.M.I. NELLA STAGNAZIONE ECONOMICA ITALIANA	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
235336	L'EVOLUZIONE DELLA FINANZA SOSTENIBILE E IL RISCHIO DEL GREENWASHING	Gestione Aziendale	SANDRA PATERLINI	12	16/07/2025	11:00	1F
235344	LUSSO E SOSTENIBILITÀ: UN BINOMIO POSSIBILE. STRATEGIE E PRATICHE NEL GRUPPO LVMH	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	9	16/07/2025	09:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235440	WHAT DRIVES THE NEEDS FOR A PLANT-BASED NUTELLA?	Economia e Management	MATTEO PLONER	21	16/07/2025	11:00	3G
235442	SHRINKFLATION AND SKIMPFLATION: INVISIBLE STRATEGIES SHAPING MODERN ECONOMY	Economia e Management	ANDREA FRACASSO	22	16/07/2025	09:00	3F
235444	LA FUSIONE STELLANTIS-PEUGEOT E IL SETTORE AUTOMOTIVE IN EUROPA	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
235451	PROFILI APPLICATIVI DELLA SOSTITUZIONE TRIBUTARIA E IL CASO AIRBNB	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA GIOVANARDI	18	16/07/2025	11:00	2E
235473	SIMULAZIONE STORICA DI UNA STRATEGIA DI PAIRS TRADING SU COPPIE DI AZIONI COINTEGRATE	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
235486	L'EVOLUZIONE DELLE PRIVATE LABEL NEGLI ANNI E L'ESPERIENZA DEL GRUPPO "POLI"	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B
235490	BEHAVIORAL FINANCE: THE DISPOSITION EFFECT EXPLAINED BY DWECK'S SELF-THEORIES	Economia e Management	ANDRÉ SCHMITT	Esame sostenuto all'estero			
235496	IL LUSSO DI OSARE - ANALISI DEL RIPOSIZIONAMENTO E BRANDING TERRITORIALE DI TASSONI	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
235503	CORPORATE TAX AVOIDANCE. DRIVERS, CONSEQUENCES, AND POLICY MEASURES	Economia e Management	MICHELA FACCIOLO	20	16/07/2025	09:00	2C
235515	GUIDA ALLA PREVENZIONE DEL FALSO IN BILANCIO: ANALISI DELLE VOCI CONTABILI E LIMITI DEGLI STANDARD	Economia e Management	ERICKA COSTA	6	16/07/2025	09:00	2A
235525	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ EUROPEA: LE CRITICAL RAW MATERIALS	Economia e Management	CHIARA TOMASI	24	16/07/2025	09:00	3E
235596	SUPERBONUS EDILIZIO E LA PROBLEMATICHE DELL'EVASIONE FISCALE IN ITALIA	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA GIOVANARDI	18	16/07/2025	11:00	2E
235617	IL MARKETING DI UN PRODOTTO INESISTENTE. COSA GARANTISCE L'EVERGREEN APPEAL DELLE VENDITE PIRAMIDALI?	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B
235648	THE IMPACT OF M&A ON ITALIAN SMES	Economia e Management	ANDREA FRACASSO	22	16/07/2025	09:00	3F
235670	FUSIONI E ACQUISIZIONI NEL SETTORE BANCARIO: IL CASO UNICREDIT - COMMERZBANK	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235699	GUIDARE IL CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: IL RUOLO DELLA LEADERSHIP NELLA GESTIONE DELLA RESISTENZA INTERNA	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	13	16/07/2025	09:00	3D
235706	MARKETING E SOSTENIBILITÀ: IL CASO ALTROMERCATO E LE NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO ETICO	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
235713	LA MATRICE RFM E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: CRITICITÀ, SOLUZIONI E APPLICAZIONE PRATICA NEL CASO AMAZON	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
235727	IL RUOLO DEI FONDI DI PRIVATE EQUITY NEL SETTORE SPORTIVO ITALIANO: FOCUS SUL CALCIO.	Economia e Management	RAOUL PISANI	7	16/07/2025	09:00	2E
235731	LE SFIDE DEL SISTEMA PENSIONISTICO ITALIANO: ALCUNE CRITICITÀ ATTUALI E PROSPETTIVE FUTURE	Economia e Management	STEFANO ZAMBELLI	22	16/07/2025	09:00	3F
235744	AI: EMBRACING FEAR TO SHAPE A PROMISING FUTURE	Economia e Management	ROBIN COWAN	Esame sostenuto all'estero			
235759	THE IMPACT OF THE 2009, 2012, AND 2016 EARTHQUAKES IN ITALY ON FIRM-LEVEL RETURNS	Economia e Management	JACOPO STAIANO	12	16/07/2025	11:00	1F
235763	LA PERSONALIZZAZIONE DELL'ESPERIENZA UTENTE ATTRAVERSO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL CASO AMAZON	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
235796	EXCHANGE TRADE FUND (ETF): CARATTERISTICHE, ANALISI E APPLICAZIONE CON CASO DI STUDIO	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	7	16/07/2025	09:00	2E
235820	GOVERNANCE SOSTENIBILE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT: IL CASO DI ILLYCAFFÈ TRA CONTABILITÀ SOCIALE E CONFRONTO SETTORIALE	Economia e Management	ERICKA COSTA	6	16/07/2025	09:00	2A
235829	IL PRIVATE DEBT COME FONTE DI FINANZIAMENTO ALTERNATIVA AL CREDITO BANCARIO: IL CASO ROTOFILM S.P.A	Gestione Aziendale	LUCA ERZEGOVESI	5	16/07/2025	09:00	3G
235840	ROUTINE ORGANIZZATIVE IN CONTESTI EDUCATIVI INFORMALI: UN'ANALISI GRAMMATICALE DELLE LEZIONI DI ITALIANO CON I MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI	Economia e Management	MARCO ZAMARIAN	14	16/07/2025	11:00	3D



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
235848	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ IN EUROPA: IL SETTORE ENERGETICO	Economia e Management	CHIARA TOMASI	24	16/07/2025	09:00	3E
235863	L'IMPATTO DELL'AUTOMAZIONE SUL MERCATO DEL LAVORO: ROBOTICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE COME DRIVER DI CAMBIAMENTO.	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
235873	COGNITIVE BIASES AND BEHAVIORAL TRAPS: INSIGHTS ON POLAROID'S DECLINE	Economia e Management	MARCO TONELLATO	14	16/07/2025	11:00	3D
235876	BIG TECH COMPANIES ED ECOSISTEMI IMPRENDITORIALI: ALCUNE TENDENZE NEI MERCATI DIGITALI	Economia e Management	FABIO PIERI	24	16/07/2025	09:00	3E
235888	"LA VALUTAZIONE DEL MARCHIO NEL SETTORE FASHION&LUXURY: UN'APPLICAZIONE PRATICA AL CASO VERSACE"	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	7	16/07/2025	09:00	2E
235949	SCELTE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE NELLE IMPRESE RICETTIVE: SFIDE, OPPORTUNITÀ E PROSPETTIVE DI SVILUPPO EVIDENZE DAL CASO STUDIO "TENUTA FLORA MARIA" IN PUGLIA	Economia e Management	FEDERICA BUFFA	10	16/07/2025	09:00	2B
235958	TUTELA DEL RISPARMIO E VIGILANZA SUL CREDITO TRA DIRITTO ITALIANO E NORMATIVA SOVRANAZIONALE: IL PRINCIPIO DI PROPORZIONALITÀ E IL CASO DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO	Gestione Aziendale	ANDREA MAGLIARI	19	16/07/2025	11:00	2D
235991	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ EUROPEA: IL SETTORE DELLE TECNOLOGIE PULITE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	24	16/07/2025	09:00	3E
236050	COMUNICAZIONE INGANNEVOLE E SOSTENIBILITÀ PERCEPITA: UN'INDAGINE SUL GREENWASHING E LE SUE RIPERCUSSIONI	Economia e Management	PAOLA MASOTTI	9	16/07/2025	09:00	3C
236061	ANALISI STATISTICA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA NEI COMUNI TARENTINI: UN APPROCCIO TRAMITE CLUSTER ANALYSIS	Economia e Management	FLAVIO SANTI	11	16/07/2025	09:00	1C
236069	CORPORATE VALUATION TECHNIQUES IN M&A	Economia e Management	CATERINA PESCI	4	16/07/2025	11:00	2A
236082	STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE MODA: IL MODELLO INNOVATIVO DI STELLA MCCARTNEY	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
236125	ASSICURAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ CIVILE E CLAUSOLA "CLAIMS MADE": EQUILIBRIO CONTRATTUALE E TUTELA DELL'ASSICURATO	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	17	16/07/2025	09:00	1F
236128	LA MUSICA COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE NELLE PUBBLICITÀ E IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA CREAZIONE DEI SUOI CONTENUTI	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
236148	L'IMPLEMENTAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA STRATEGIA DI MARKETING DI GEOX: OPPORTUNITÀ E SFIDE PER IL SETTORE CALZATURIERO ITALIANO	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
236177	RETRIBUZIONE E PERFORMANCE: ANALISI CRITICA DEL MODELLO PAY FOR PERFORMANCE	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	13	16/07/2025	09:00	3D
236360	OFFSHORING E RESHORING: UNA RISPOSTA STRATEGICA A CRISI GLOBALI E TRANSIZIONI ECONOMICHE	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
236692	LA NASCITA DELL'UNIONE EUROPEA E LE SUE TAPPE	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	8	16/07/2025	11:00	3C
236705	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA CORPORATE GOVERNANCE: INNOVAZIONE DECISIONALE E IMPATTO SULLE PERFORMANCE AZIENDALI	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
237044	THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY, EDUCATION SYSTEMS AND EDUCATIONAL MOBILITY ON SOCIAL MOBILITY: A EUROPEAN COMPARISON	Economia e Management	ANDRÉ SCHMITT	Esame sostenuto all'estero			
237191	MULTIPLE TEAM MEMBERSHIP E COMPLESSITÀ ORGANIZZATIVA: UN'ANALISI CRITICA NEL CONTESTO DELLE SOCIETÀ DI CONSULENZA E REVISIONE CONTABILE	Gestione Aziendale	MARCO TONELLATO	13	16/07/2025	09:00	3D
237361	IL RUOLO DELLA BANCA D'ITALIA NELLA TUTELA DELLA STABILITÀ FINANZIARIA: STRUMENTI E STRATEGIE DI INTERVENTO	Gestione Aziendale	LUCIO GOBBI	23	16/07/2025	11:00	2C
237631	IL CARTONE ONDULATO TRA ECONOMIA CIRCOLARE E STRATEGIE DI MARKETING: IL CASO BERTOLIN IMBALLAGGI S.R.L.	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
237644	IL MERCATO DELLE AUTO ELETTRICHE IN EUROPA: ANALISI STRUTTURALE E CONFRONTO STRATEGICO TRA TESLA E BYD	Economia e Management	SANDRA NOTARO	9	16/07/2025	09:00	3C
237683	OPERAZIONI DI M&A NEL SETTORE BANCARIO: IL CASO INTESA SANPAOLO - UBI BANCA	Economia e Management	CHIARA TOMASI	24	16/07/2025	09:00	3E
237724	CHAMBERS & CHAMBERS WINE MERCHANTS: A PROPOSED SYSTEM FOR SALES AGENTS' COMPENSATION	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	15	16/07/2025	09:00	2F
237772	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ EUROPEA: IL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	24	16/07/2025	09:00	3E
237853	"THE EVOLUTION OF THE ECB'S OPERATIONAL FRAMEWORK: FROM CORRIDOR TO FLOOR SYSTEM AND FUTURE PROSPECTS"	Economia e Management	ANDREA FRACASSO	22	16/07/2025	09:00	3F
237857	L'IMPATTO DELLE POLITICHE COMMERCIALI SUI MERCATI FINANZIARI GLOBALI: IL CONFLITTO U.S. – CINA NEL SETTORE TECNOLOGICO E LE REAZIONI DEI PREZZI DEI TITOLI	Economia e Management	FLAVIO BAZZANA	7	16/07/2025	09:00	2E
237925	IL CONTRIBUTO DELLA CONSULENZA ESG ALLA TRASFORMAZIONE AZIENDALE. ANALISI CRITICA E INNOVAZIONI DEL SETTORE.	Economia e Management	SANDRO TRENTO	2	16/07/2025	09:00	1A
237946	BITCOIN E SISTEMA BANCARIO: ANALISI DI IMPATTI, ADATTAMENTI E PROSPETTIVE DI COESISTENZA	Economia e Management	LUCIO GOBBI	23	16/07/2025	11:00	2C
238015	CHATGPT E R: UNA RELAZIONE IN DIVENIRE	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
238042	FISCAL DISCIPLINE AND ECONOMIC GROWTH: LESSONS FROM THE GERMAN SCHULDENBREMSE	Economia e Management	MICHELA FACCIOLI	20	16/07/2025	09:00	2C
238061	STRUTTURA FINANZIARIA E COSTI DEL DISSESTO: UNA RASSEGNA CRITICA DELLA LETTERATURA	Gestione Aziendale	LUCA ERZEGOVESI	5	16/07/2025	09:00	3G
238091	LA SVOLTA ELETTRICA DELL'AUTOMOTIVE: UN'ANALISI INTEGRATA TRA DOMANDA E OFFERTA	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B
238247	LEGO COME ASSET SPECULATIVO? UN'ANALISI DELLE DINAMICHE COMPORTAMENTALI E DELLE BOLLE SPECULATIVE NEL MERCATO SECONDARIO	Economia e Management	LUIGI MITTONE	21	16/07/2025	11:00	3G



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
238410	GESTIRE LA CRISI IN AZIENDA: TEORIE, PRATICHE E L'ESPERIENZA DEL GRUPPO TIM	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	3	16/07/2025	10:45	1B
238431	TURISMO SENZA NEVE - IL FUTURO ECONOMICO DELLE ALPI NEL CONTESTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	9	16/07/2025	09:00	3C
238444	TECNOLOGIE, INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITÀ: LE CHIAVI DELLO SVILUPPO ECONOMICO	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	8	16/07/2025	11:00	3C
238449	PRIVATIZZAZIONE DELLE CRIPTOVALUTE: DALLE URNE AGLI EXCHANGE	Gestione Aziendale	RAOUL PISANI	7	16/07/2025	09:00	2E
238453	OLIMPIADI 2026 A LIVIGNO, ANALISI DEI POSSIBILI IMPATTI ECONOMICI E AMBIENTALI	Gestione Aziendale	UMBERTO MARTINI	10	16/07/2025	09:00	2B
238612	ECONOMIC IMPACTS OF CLIMATE CHANGE ON SKI RESORTS	Economia e Management	GIANLUCA GRILLI	1	16/07/2025	09:00	1B
238624	UNDERSTANDING PLACE-BASED POLICIES: A CASE STUDY OF THE HIGH LINE IN NEW YORK	Economia e Management	SERGEY KICHKO	20	16/07/2025	09:00	2C
238654	THE DIGITAL EURO: IMPLICATIONS FOR THE FINANCIAL STABILITY IN THE EUROZONE	Economia e Management	ANDREA FRACASSO	22	16/07/2025	09:00	3F
238799	L'EVOLUZIONE DELLA DISCIPLINA SULLA SOSTENIBILITÀ: OBBLIGHI DI DISCLOSURE, PRINCIPI ESG E REPORTING AZIENDALE	Economia e Management	SANDRA PATERLINI	12	16/07/2025	11:00	1F
238803	THE ESG RATING MARKET: A CASE STUDY ON STANDARD AND POOR'S GLOBAL	Economia e Management	MATTEO PLONER	21	16/07/2025	11:00	3G
238869	OTTIMIZZAZIONE DI PORTAFOGLIO FINANZIARIO: APPROCCIO QUANTITATIVO TRAMITE R	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	11	16/07/2025	09:00	1C
238898	PARITÀ DI GENERE NEI BOARD: SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLA LEGGE GOLFO-MOSCA	Gestione Aziendale	MARCO ZAMARIAN	14	16/07/2025	11:00	3D
239250	GOVERNANCE PUBBLICA E COOPERATIVISMO: STRATEGIE ESG PER L'INNOVAZIONE AMMINISTRATIVA	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	3	16/07/2025	10:45	1B
239252	THE EFFECTS OF NEWS SENTIMENT ON CRYPTOCURRENCY VOLATILITY: A LINEAR REGRESSION APPROACH INCORPORATING LEXICON AND AI TECHNIQUES	Economia e Management	FLAVIO SANTI	11	16/07/2025	09:00	1C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
239553	LA DEMOCRATIZZAZIONE DEI MERCATI PRIVATI: SFIDE E OPPORTUNITÀ	Gestione Aziendale	SANDRA PATERLINI	12	16/07/2025	11:00	1F
255514	INNOVATION AND MARKET ANALYSIS: HOW LEGO SURVIVED ITS CRISIS AND DOMINATED THE TOY SECTOR	Economia e Management	ROBERTO GABRIELE	23	16/07/2025	11:00	2C
255569	CBDCS VS. STABLECOINS: COMPETITION OR COMPLEMENTARITY IN THE FINANCIAL SYSTEM?	Economia e Management	EDOARDO GAFFEO	23	16/07/2025	11:00	2C