



Decreto

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Oggetto: Nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea Magistrale della sessione del 25 e 26 marzo 2025.

LA DIRETTRICE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento dell'esame di Laurea Magistrale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n.101 del 6 febbraio 2017;

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di marzo 2025, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 17.04.2024), presso il Dipartimento di Economia e Management.

Tutto ciò premesso,

DECRETA

1. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea Magistrale** come di seguito elencate:

n° co mm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti				
1	26/03/25	09:00	1A	UMBERTO MARTINI	FEDERICA BUFFA	MARIA DELLA LUCIA	JACOPO STAIANO	MARCO ZAMARIAN	
2	25/03/25	14:30	1C	UMBERTO MARTINI	PAOLO CANDIO	LUCIA GATTI	LUCIA SAVADORI	JACOPO STAIANO	
3	25/03/25	08:30	1C	UMBERTO MARTINI	ANDREA BONOLDI	SIMONE CERRONI	CINZIA LORANDINI	PIER LUIGI NOVI INVERARDI	
4	25/03/25	09:00	1A	MARIA LAURA FRIGOTTO	CARLO FEZZI	DANIELA PIAZZALUNGA	ALESSANDRO ROSSI	ENRICO ZANINOTTO	
5	25/03/25	14:00	1A	ELEONORA BROCCARDO	ANGELA ANDREELLA	FEDERICA BUFFA	PAOLA MASOTTI	ALESSANDRA SCROCCARO	
6	26/03/25	09:00	1B	ERICKA COSTA	STEFANO AMATO	PAOLO CANDIO	MASSIMILIANO VATIERO	NADIA VON JACOBI	
7	26/03/25	14:00	1B	PAOLO COLLINI	GRAZIANO COLLER	ERICKA COSTA	LAURA MARAN	ANDREA STEFANI	
8	25/03/25	14:00	1B	ERICKA COSTA	STEFANO AMATO	GRAZIANO COLLER	FRANCESCO DALLA SEGA	LAURA MARAN	
9	26/03/25	09:00	1C	ANDREA FRANCESCONI	ROBERTA CUEL	GIORGIO DAIDOLA	DIEGO PONTE	MARCO TONELLATO	
10	25/03/25	14:00	2A	SANDRA NOTARO	SIMONE CERRONI	ERNESTO D'AVANZO	ROBERTA RAFFAELLI	CHIARA FERRARI	SALVATORE MAGLIARISI ALESSANDRO PALETTO



11	26/03/25	09:00	2A	MICHELE ANDREAUS	DEBORA DI CAPRIO	ANDREA GIOVANARDI	DIANA MURARO	CATERINA PESCI	
12	26/03/25	09:00	2B	NICOLAO BONINI	ERNESTO D'AVANZO	GIANLUCA GRILLI	PAOLA MASOTTI	LUCIA SAVADORI	
13	26/03/25	09:00	2F	FLAVIO BAZZANA	BOB BASTIAN	ANDREA CAPUTO	DANIELA PIAZZALUNGA	CHIARA TOMASI	
14	26/03/25	14:00	1A	FLAVIO BAZZANA	EDOARDO GAFFEO	ELIE MURARD	FABIO PIERI	CHIARA TOMASI	
15	26/03/25	09:00	3C	RAOUL PISANI	LUCIANO ANDREZZI	EMANUELE CIOLA	FABIO PIERI	ERMANN CELESTE TORTIA	
16	25/03/25	09:00	2B	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	MICHELA FACCIOLI	LUCIA GATTI	LUCIO GOBBI	DIEGO PONTE	
17	26/03/25	09:00	3D	MARCO BEE	LORIS GAIO	GIULIANA PASSAMANI	MATTEO PLONER	ALESSANDRO ROSSI	
18	25/03/25	09:00	2A	SANDRO TRENTO	LORIS GAIO	DIEGO GIULIANI	ALBERTO NUCCIARELLI	SANDRA PATERLINI	
19	26/03/25	09:00	3G	MARCO FAILLO	SANDRO CASAL	SERGEI KICHKO	ERICA SANTINI	OKSANA TOKARCHUK	
20	25/03/25	14:00	2B	LUIGI BONATTI	MAURO CASELLI	MATTEO PLONER	ERMANN CELESTE TORTIA	NADIA VON JACOBI	
21	26/03/25	14:00	2A	MARCO BEE	DIEGO GIULIANI	LUCIO GOBBI	FLAVIO SANTI	EMANUELE TAUFER	
22	26/03/25	14:00	2B	ROBERTO GABRIELE	KONSTANTIN OS HADJICHRISTIDIS	LUCA MARUCCI	ANDREA MARIO CUORE PICCALUGA	SARA TESSITORE	
23	26/03/25	14:00	1C	ROBERTA CUEL	LINO CINQUINI	ALBERTO NUCCIARELLI	GIACOMO PIGATTO	ANDREA TENUCCI	
24	25/03/25 (Proclamazione comm. n. 3, 4, 16 e 18)	13:30	Rossa	GABRIELLA BERLOFFA	MICHELA FACCIOLI	CARLO FEZZI	CINZIA LORANDINI	ALBERTO NUCCIARELLI	
25	25/03/25 (Proclamazione comm. n. 2, 5, 8, 10 e 20)	18:30	Rossa	ELEONORA BROCCARDO	MAURO CASELLI	GRAZIANO COLLER	ERICKA COSTA	ALESSANDRA SCROCCARO	
26	26/03/25 (Proclamazione comm. n. 1, 6, 9, 11 e 12)	13:00	Azzurra	ELEONORA BROCCARDO	FEDERICA BUFFA	CATERINA PESCI	DIEGO PONTE	MARCO TONELLATO	
27	26/03/25 (Proclamazione comm. n. 13, 15, 17 e 19)	13:30	Rossa	GABRIELLA BERLOFFA	ANDREA CAPUTO	SANDRO CASAL	RAOUL PISANI	OKSANA TOKARCHUK	
28	26/03/25 (Proclamazione comm. n. 7, 14, 21, 22 e 23)	18:30	Rossa	GABRIELLA BERLOFFA	ERICKA COSTA	DIEGO GIULIANI	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	LAURA MARAN	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berloff

Università degli Studi di Trento

Decreto della Direttrice del Dipartimento di Economia e Management

pagina 2 di 21



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
174729	LE COOPERATIVE DI COMUNITÀ IN UN PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ. ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA DEL CASO L'INNESTO.	GIORGIO DAIDOLA		ANDREA FRANCESCONI	9	26/03/2025	1C	10:00
206245	IL NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA: ANALISI E APPLICAZIONE NELLO SCENARIO DEL CASO PARMALAT	CATERINA PESCI		MICHELE ANDREAUS	11	26/03/2025	2A	11:30
214540	DOTARE LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI DI UN SISTEMA UNICO DI CONTABILITÀ ECONOMICO-PATRIMONIALE ACCRUAL. IL CASO DELL'UNIVERSITÀ DI TRENTO.	ERICKA COSTA		STEFANO AMATO	6	26/03/2025	1B	09:00
226765	COMUNICARE UN TERRITORIO: IL CASO DELLE GUIDE ALPINE DEL TRENTO E IL LORO RUOLO DI DESTINATION AMBASSADOR	UMBERTO MARTINI		SIMONE CERRONI	3	25/03/2025	1C	11:00
226766	EFFICIENTAMENTO DEL PROCESSO DI CHIUSURA CONTABILE: ANALISI DI UN CASO AZIENDALE	GRAZIANO COLLIER		PAOLO COLLINI	7	26/03/2025	1B	15:30
227177	INDUSTRIA 4.0 NELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE – ANALISI DI UN CAMPIONE DI IMPRESE DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	DIEGO PONTE		MARCO TONELLATO	9	26/03/2025	1C	09:00
227180	ECONOMIA CIRCOLARE NEL SETTORE MODA: ASPETTI TEORICI ED EVIDENZE EMPIRICHE PER RIPENSARE LA FILIERA E RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI	PAOLA MASOTTI		ELEONORA BROCCARDO	5	25/03/2025	1A	14:00
228035	IL NUOVO RUOLO DEL MAESTRO DI SCI E DELLE SCUOLE DI SCI: PROFESSIONISTI E ORGANIZZAZIONI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	UMBERTO MARTINI		FEDERICA BUFFA	1	26/03/2025	1A	11:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
228119	THE AUDITING LANDSCAPE IN THE AGE OF AI: EXPLORING INNOVATIONS, CHALLENGES, AND APPLICATIONS	CATERINA PESCI		MICHELE ANDREAUS	11	26/03/2025	2A	09:00
228289	SUSTAINABILITY IN THE COFFEE INDUSTRY THE ROLE OF ETHICAL CONSUMERISM AND FAIR TRADE	ITALO TREVISAN (sostituito dalla prof.ssa Gatti)		KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	16	25/03/2025	2B	11:00
228296	BEHAVIORAL SPORTS ECONOMICS: AN INSIGHT INTO SKATEBOARDING ATHLETES' ATTITUDES TOWARDS WHISTLEBLOWING	MARCO FAILLO		SANDRO CASAL	19	26/03/2025	3G	10:30
228685	STRATEGIE DI MITIGAZIONE DEL RISCALDAMENTO URBANO: VALUTAZIONE ECONOMICO-AMBIENTALE DI UNA FORESTA URBANA NEL COMUNE DI TRENTO	SANDRA NOTARO	ALESSANDRO PALETTO	SIMONE CERRONI	10	25/03/2025	2A	15:00
228954	WEALTH, HOUSING MARKET AND THE RECENT INCENTIVE POLICIES OF THE ITALIAN GOVERNMENTS	LUIGI BONATTI		MAURO CASELLI	20	25/03/2025	2B	16:00
229101	STRATEGIC IMPLICATIONS OF THE METAVERSE: THE CASE OF META AND HYUNDAI	ANDREA CAPUTO		FLAVIO BAZZANA	13	26/03/2025	2F	09:00
231186	LA CRISI FINANZIARIA DEL 2008: ANALISI ECONOMICA DELL'INTERAZIONE TRA SETTORE FINANZIARIO, MERCATO IMMOBILIARE E COMPORTAMENTO DEGLI INVESTITORI	MATTEO PLONER		MAURO CASELLI	20	25/03/2025	2B	15:00
231647	LA DISTRIBUZIONE DELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E SOCIALI NELLA PROVINCIA DI TRENTO: LA LORO ADOZIONE È FUNZIONALE ESCLUSIVAMENTE AD UN VANTAGGIO COMPETITIVO O È IL FRUTTO DI UNA NUOVA MENTALITÀ AZIENDALE PIÙ RESPONSABILE?	PAOLA MASOTTI		ERNESTO D'AVANZO	12	26/03/2025	2B	09:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
231719	REDISTRIBUIRE PER OTTIMIZZARE: IL CASO ESSILORLUXOTTICA	LORIS GAIO		SANDRO TRENTO	18	25/03/2025	2A	09:30
231818	RIVALUTAZIONE DEI BENI D'IMPRESA AI SENSI DELL'ART.110 DL 104/2020: IL CASO DI UN'AZIENDA ATTIVA NEL MERCATO DELL'ENERGIA	CATERINA PESCI		MICHELE ANDREAUS	11	26/03/2025	2A	11:00
232962	LE TARIFFE RIFIUTI NELLE COMUNITA' DI VALLE DEL TRENTINO: UN CONFRONTO DEI MODELLI OPERATIVI	ENRICO ZANINOTTO		ALESSANDRO ROSSI	4	25/03/2025	1A	10:30
236301	L'EVOLUZIONE DEL RAPPORTO TRA FISCO E CONTRIBUENTE: DALL'IMPERO ROMANO ALLA RIFORMA FISCALE. TRA ADEMPIMENTO COLLABORATIVO E AUTOTUTELA.	SALVATORE MAGLIARISI		CHIARA FERRARI	10	25/03/2025	2A	15:30
236310	VINO E TERROIR. IL TEROLDEGO ROTALIANO COME VINO IDENTITARIO E RAPPRESENTATIVO DELLA VITICOLTURA TRENTEINA: INDAGINE ESPLORATIVA SULLA PERCEZIONE DEI CONSUMATORI	PAOLA MASOTTI	NICOLAO BONINI	LUCIA SAVADORI	12	26/03/2025	2B	10:30
236439	VALUTARE LA CIRCOLARITÀ: ANALISI CRITICA DEI FRAMEWORK AZIENDALI	PAOLA MASOTTI		GIANLUCA GRILLI	12	26/03/2025	2B	11:00
236440	STILI DI LEADERSHIP, ORIENTAMENTO STRATEGICO E IMPRENDITORIALITÀ NELLE IMPRESE FAMILIARI: UN'ANALISI EMPIRICA	STEFANO AMATO		PAOLO CANDIO	6	26/03/2025	1B	10:00
236467	THE INTERPLAY BETWEEN THE CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE, STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND SMES: AN EXPLORATORY STUDY	ERICKA COSTA		LAURA MARAN	8	25/03/2025	1B	14:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
236474	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NEL TURISMO: IL CASO DI THE SOCIAL HUB COME MODELLO DI SVILUPPO RESPONSABILE	UMBERTO MARTINI		SIMONE CERRONI	3	25/03/2025	1C	09:00
236475	LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE SANITARIO: ANALISI DELLE PRATICHE SOSTENIBILI E DEGLI INDICATORI ESG DELL'AZIENDA PROVINCIALE PER I SERVIZI SANITARI DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	ANDREA FRANCESCONI		ROBERTA CUEL	9	26/03/2025	1C	09:30
236498	REINTEGRATION ECONOMY: PROPOSAL OF AN ASSESSMENT CHECKLIST	LINO CINQUINI	GIACOMO PIGATTO	ANDREA TENUCCI	23	26/03/2025	1C	15:00
236518	DYNAMIC IMMUNIZATION FOR REVALORIZED PRODUCTS	SANDRA PATERLINI		DIEGO GIULIANI	18	25/03/2025	2A	11:30
236530	L'EVOLUZIONE DEL RUOLO DELLE PROPRIETÀ COLLETTIVE ALPINE DA ANTICHE ISTITUZIONI SOLIDALI A PROMOTRICI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO	ERICKA COSTA		MASSIMILIANO VATIERO	6	26/03/2025	1B	09:00
236531	LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA' E LA VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE NEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE IL CASO ANFFAS TRENTO ONLUS	ERICKA COSTA		STEFANO AMATO	8	25/03/2025	1B	15:30
236563	LA CRESCITA ECONOMICA E LE DETERMINANTI DELLA PRODUTTIVITÀ: ANALISI DEL TURISMO IN ITALIA E NELLE PROVINCE DI TRENTO E BOLZANO	FABIO PIERI		EMANUELE CIOLA	15	26/03/2025	3C	11:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
236624	L'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA SUL TRANSFER PRICING A PARTICOLARI FATTISPECIE: I SERVIZI, GLI ACCORDI DI RIPARTIZIONE DEI COSTI E I FINANZIAMENTI INFRAGRUPPO,	DIANA MURARO		ANDREA GIOVANARDI	11	26/03/2025	2A	10:00
236625	THE ROLE OF ESG METRICS IN PREDICTING FIRM PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY OF EUROPEAN LISTED COMPANIES	RUBEN DE BLIEK	MARCO BEE		21	26/03/2025	2A	15:00
236643	IMPROVING THE ESTIMATION OF THE GLOBAL MINIMUM VARIANCE PORTFOLIO VIA THE USE OF PENALIZED GRAPHICAL MODELS: AN EMPIRICAL APPLICATION TO REAL FINANCIAL DATA	SANDRA PATERLINI		DIEGO GIULIANI	18	25/03/2025	2A	10:00
236646	IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ : IMPLEMENTAZIONE DELLA CSRD ATTRAVERSO L'ANALISI DI UN CASO AZIENDALE	ERICKA COSTA		LAURA MARAN	7	26/03/2025	1B	14:00
236690	L'IMPATTO DELLE CATENE GLOBALI DEL VALORE SULLE IMPRESE FAMILIARI: OPPORTUNITÀ, SFIDE E STRATEGIE DI ADATTAMENTO	MAURO CASELLI		NADIA VON JACOBI	20	25/03/2025	2B	14:00
236694	INNOVAZIONE, IMPRESE FAMILIARI E TERRITORIO. UN'ANALISI EMPIRICA NEL CONTESTO ITALIANO	STEFANO AMATO		PAOLO CANDIO	6	26/03/2025	1B	10:30
236698	STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ E FUTURA IMPLEMENTAZIONE DELLA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD): IL CASO STUDIO DI TECNOSYSTEMI S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT	ANDREA STEFANI		ERICKA COSTA	7	26/03/2025	1B	16:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
236700	L'ALLINEAMENTO DELLE PICCOLE E MEDIE CITTÀ AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELL'AGENDA 2030. IL CASO DELLA CITTÀ DI BOLZANO	PAOLA MASOTTI		GIANLUCA GRILLI	12	26/03/2025	2B	09:30
236701	THE EUROPEAN TRANSITION FROM NATURAL GAS TO HYDROGEN: ANALYSIS OF KEY VARIABLES AND SCENARIO CONSTRUCTION	MAURO CASELLI		LUIGI BONATTI	20	25/03/2025	2B	14:30
236706	CORPORATE COMMUNITIES AND SUSTAINABILITY: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL RESILIENCE AND ESG PERFORMANCE	SANDRA PATERLINI		DIEGO GIULIANI	18	25/03/2025	2A	09:00
236731	L'IMPATTO DELLA CSRD SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ NELLE COOPERATIVE AGROALIMENTARI: UNO STUDIO SU ALCUNE REALTÀ DEL TRENINO.	ERICKA COSTA		GRAZIANO COLLER	8	25/03/2025	1B	14:00
236878	FROM WASTE TO VALUE: REGUSTO & GO 2 FOOD SAVING AS INNOVATIVE SOLUTIONS AGAINST FOOD WASTE	MARCO FORMENTINI (sostituito dal prof. Nucciarelli)		ROBERTA CUEL	23	26/03/2025	1C	16:00
236879	DIGITAL INNOVATION IN VITICULTURE: THE CASE OF DRONE TECHNOLOGY IN FRANCIACORTA REGION	ROBERTO GABRIELE		ANDREA MARIO CUORE PICCALUGA	22	26/03/2025	2B	14:00
236885	THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON JOB CRAFTING	ROBERTA CUEL		ALBERTO NUCCIARELLI	23	26/03/2025	1C	15:30
236886	AN OVERVIEW ON THE FORMS OF COLLABORATION BETWEEN ITALIAN PRISONS AND COMPANIES: EXPLORING PURPOSE, RESPONSIBLE INNOVATION AND SOCIAL IMPACT	ANDREA MARIO CUORE PICCALUGA		SARA TESSITORE	22	26/03/2025	2B	14:30
236889	GENDER GAPS: AN EMPIRICAL ANALYSIS USING THE EUROPEAN SKILLS AND JOBS SURVEY	CHIARA TOMASI	DANIELA PIAZZALUNGA	FLAVIO BAZZANA	13	26/03/2025	2F	09:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
237028	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE: TRA OPPORTUNITÀ E SFIDE. IMPATTO ORGANIZZATIVO, RECRUITING E ANALISI DEI CASI SIEMENS ENERGY TRANSFORMERS E STEMA	ERMANN0 CELESTE TORTIA		FABIO PIERI	15	26/03/2025	3C	10:00
237104	THE EFFECT OF EU ETS ON GERMAN FIRMS' CREDITS: A DIFFERENCE-IN-DIFFERENCE MATCHING ANALYSIS	HUYEN NGUYEN			5	25/03/2025	1A	NON DISCUTE
237117	RIVOLUZIONE SU QUATTRO RUOTE: COME I TREND GLOBALI STANNO RIMODELLANDO L'INDUSTRIA AUTOMOBILISTICA	CHIARA TOMASI		FLAVIO BAZZANA	14	26/03/2025	1A	16:00
237222	UNDERSTANDING THE MAIN DRIVERS AND BARRIERS TO CONSUMERS' PURCHASE INTENTION IN THE MARKET OF REFURBISHED ELECTRONIC EQUIPMENT: AN ANALYSIS OF THE COLOMBIAN CONTEXT	MICHELA FACCIOLI		LUCIO GOBBI	16	25/03/2025	2B	09:30
237349	SUSTAINABLE BRANDING E L'ARTE DI DIFFERENZIARSI: L'UNICITÀ DI YALEA NEL SETTORE EYEWEAR	UMBERTO MARTINI		FEDERICA BUFFA	1	26/03/2025	1A	09:30
237353	I MECCANISMI DI RECLUTAMENTO DEI LAVORATORI STAGIONALI IN AGRICOLTURA: UN'ANALISI ESPLORATIVA DEL CASO TRENINO	MARIA LAURA FRIGOTTO		ENRICO ZANINOTTO	4	25/03/2025	1A	09:00
237359	SOSTENIBILITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE: IL RUOLO DELLE CERTIFICAZIONI NEL SETTORE TURISTICO	MASSIMILIANO VATIERO		ERICKA COSTA	6	26/03/2025	1B	11:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
237366	BORGH E PICCOLI COMUNI DELL'UMBRIA: DAL DECLINO DEMOGRAFICO AL RINASCIMENTO RURALE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE TURISTICA TERRITORIALE	UMBERTO MARTINI		PIER LUIGI NOVI INVERARDI	3	25/03/2025	1C	08:30
237370	WORDS THAT STICK: THE IMPACT OF LATINATE VS. ANGLO-SAXON SLOGANS ON ATTITUDES AND MEMORY	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS		ROBERTO GABRIELE	22	26/03/2025	2B	15:30
237412	UNDERPRICING NELLE IPO: ANALISI EMPIRICA DELL'IMPATTO DEL SENTIMENT NEL MERCATO AMERICANO	FLAVIO BAZZANA		EDOARDO GAFFEO	14	26/03/2025	1A	15:00
237514	THE INFLUENCE OF THE GAMBLER'S FALLACY ON INVESTMENT DECISION-MAKING: ANALYZING BEHAVIORAL BIASES AND THEIR IMPACT ON PORTFOLIO STRATEGY IN THE ITALIAN FINANCIAL MARKET	LUCIO GOBBI		KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	16	25/03/2025	2B	10:00
237539	CO-CREAZIONE DI VALORE E CUSTOMER RELATIONSHIP COME DRIVER DI SERVITIZATION: IL CASO DEI SISTEMI LOGISTICI IN WÜRTH ITALIA	LORIS GAIO		ALESSANDRO ROSSI	17	26/03/2025	3D	11:00
237543	IL FUTURO DELLA CONCIA: INNOVAZIONE SOSTENIBILE E MATERIALI NEXT-GEN	SANDRO TRENTO		LORIS GAIO	18	25/03/2025	2A	11:00
238299	BEST PRACTICES AND FRAMEWORK FOR IMPLEMENTING CIRCULAR PRINCIPLES IN LUXURY FASHION COMPANIES LEVERAGED BY EMERGING TECHNOLOGIES AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	MARCO FORMENTINI (sostituito dal prof. Nucciarelli)	PAOLO TATICCHI	ROBERTA CUEL	23	26/03/2025	1C	16:30



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
238315	"UNSPOKEN INFLUENCE: AN EMPIRICAL STUDY ON HOW A NATIVE-LANGUAGE MARKETING STRATEGY AFFECTS CONSUMER BEHAVIOR, ENGAGEMENT, AND SALES"	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS		LUCIA GATTI	16	25/03/2025	2B	09:00
238317	NAVIGATING THE INTERSECTION OF ESG INTEGRATION AND FINANCIAL PERFORMANCE IN THE ASIAN FINANCIAL INSTITUTIONS	FLAVIO BAZZANA		CHIARA TOMASI	13	26/03/2025	2F	09:30
238318	THE IMPACT OF SUSTAINABLE MARKETING COMMUNICATION ON CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS REFURBISHED PHONES	OKSANA TOKARCHUK		ERICA SANTINI	19	26/03/2025	3G	09:00
238321	FORGING SUSTAINABLE ENERGY PARTNERSHIPS: ITALY, EGYPT, AND THE FUTURE OF EURO-MEDITERRANEAN ENERGY SECURITY.	LUCIO GOBBI		MICHELA FACCIOLI	16	25/03/2025	2B	09:00
238322	DEPLOYING DIAGNOSTICS, THEORETICAL FOUNDATIONS AND ITERATIVE REFINEMENT TO ADVANCE CORPORATE INTERNAL COMMUNICATIONS	OKSANA TOKARCHUK		ERICA SANTINI	19	26/03/2025	3G	09:00
238325	USES OF AI IN COST AND MANAGEMENT ACCOUNTING: ISSUES AND PERSPECTIVES	LINO CINQUINI	GIACOMO PIGATTO	ANDREA TENUCCI	23	26/03/2025	1C	14:30
238326	SUSTAINABILITY IN FOOTBALL: A COMPARATIVE ANALYSIS OF EUROPEAN AND SOUTH AMERICAN ENVIRONMENTAL STRATEGIES AND APPROACHES	TIBERIO DADDI (sostituito dal prof. Marrucci)		SARA TESSITORE	22	26/03/2025	2B	15:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
238338	EXAMINING THE IMPACT OF MANAGERIAL ALIGNMENT AND GENERATION Z'S WORKPLACE ATTITUDES ON INTRAPRENEURSHIP AND ITS INFLUENCE ON ORGANIZATIONAL PROSPERITY	ANDREA CAPUTO		BOB BASTIAN	13	26/03/2025	2F	10:30
238349	IL MACHINE LEARNING APPLICATO ALLA FINANZA: L'UTILIZZO DELLE RETI LONG SHORT TERM MEMORY NELL'OTTIMIZZAZIONE DI PORTAFOGLIO	MARCO BEE		MATTEO PLONER	17	26/03/2025	3D	09:00
238351	L'ECONOMIA CIRCOLARE E LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE NELLE PMI ITALIANE ANALISI DEL GRUPPO GRANCHI IN SEGUITO ALL'INTRODUZIONE DEGLI IMPIANTI DI RECUPERO E DEL BIODIGESTORE	ALESSANDRA SCROCCARO		PAOLA MASOTTI	5	25/03/2025	1A	15:00
238362	GREEN JOBS IN ITALY: EVIDENCE FROM OJV DATA	CHIARA TOMASI		DANIELA PIAZZALUNGA	13	26/03/2025	2F	11:00
238364	STRATEGIC ENTRY MODE SELECTION: A NEW FRAMEWORK FOR JAPANESE MULTINATIONAL ENTERPRISES EXPANDING INTO THE EUROPEAN UNION	ANDREA CAPUTO		CHIARA TOMASI	13	26/03/2025	2F	10:00
238477	IMPLEMENTING BEHAVIOURAL APPROACHES TO ADDRESS CLIMATE-RELATED RISK MANAGEMENT: A CASE STUDY IN HUÉ, VIETNAM	MARCO FAILLO	MASSIMO ZORTEA	OKSANA TOKARCHUK	19	26/03/2025	3G	11:00
239275	SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONE NEL SETTORE DELL'OSPITALITÀ. APPLICAZIONE DELLO STANDARD GSTC NEGLI HOTEL DEL GARDA TRENINO.	PAOLA MASOTTI	FEDERICA BUFFA	ALESSANDRA SCROCCARO	5	25/03/2025	1A	15:30



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
239300	INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL DIGITAL MARKETING: IL CASO SPOTIFY	UMBERTO MARTINI		JACOPO STAIANO	2	25/03/2025	1C	14:30
239302	MONTECAMPIONE E IL TURISMO MONTANO: CRISI, SFIDE E OPPORTUNITÀ PER IL RILANCIO	UMBERTO MARTINI		SIMONE CERRONI	3	25/03/2025	1C	10:30
239307	PRICING E HEDGING OPZIONI CALL EUROPEE: CONFRONTO TRA MODELLI IMPLEMENTATI SU ALGORITMI DI DEEP LEARNING E REINFORCEMENT LEARNING	MARCO BEE		EMANUELE TAUFER	21	26/03/2025	2A	15:45
239584	IL TURISMO FLUVIALE LUNGO L'ADIGE: UN MODELLO SOSTENIBILE PER VALORIZZARE LA CULTURA ATESINA	CINZIA LORANDINI	UMBERTO MARTINI	ANDREA BONOLDI	3	25/03/2025	1C	10:00
239588	URBAN MOBILITY AND SOCIAL INCLUSION: A COMPARISON BETWEEN EUROPEAN COUNTRIES	ERICA SANTINI		MARCO FAILLO	19	26/03/2025	3G	10:00
239646	L' IMPATTO DELLE CONTROVERSIE ESG SUI PREZZI AZIONARI TRA REAZIONI ECCESSIVE ED EVIDENZE EMPIRICHE	MATTEO PLONER	GIULIANA PASSAMANI	MARCO BEE	17	26/03/2025	3D	10:00
239647	TRA TRADIZIONE E SOSTENIBILITÀ: IMPATTI AMBIENTALI E SFIDE ECONOMICHE PER UNA PESCA RESPONSABILE	EMANUELE CIOLA		ERMANNIO CELESTE TORTIA	15	26/03/2025	3C	09:00
239783	L'EVOLUZIONE DEI MODELLI DI STANDARDIZZAZIONE PREVENTIVA DEI REDDITI: IL NUOVO CONCORDATO PREVENTIVO BIENNALE	DIANA MURARO		ANDREA GIOVANARDI	11	26/03/2025	2A	10:30
239841	MODELLI STATISTICI SUL CALCIOMERCATO PER L'ANALISI DELLE DETERMINANTI DEL PREZZO NEI TRASFERIMENTI DEI GIOCATORI	EMANUELE TAUFER		MARCO BEE	21	26/03/2025	2A	14:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
239844	THE IMPACT OF ESG PERFORMANCE ON LOAN TERMS AND LOAN ALLOCATION IN EUROPE	RUBEN COX	MARCO BEE		17	26/03/2025	3D	NON DISCUTE
239848	DALLA STRATEGIA ALLA PERFORMANCE: CREARE VALORE PUBBLICO NELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	ENRICO ZANINOTTO		DANIELA PIAZZALUNGA	4	25/03/2025	1A	09:00
239849	IL PERCORSO DELLE PMI ITALIANE NEL MERCATO DELL'E-COMMERCE: OPPORTUNITÀ E SFIDE NELL'APPROCCIO AD AMAZON ATTRAVERSO UN'INDAGINE EMPIRICA	UMBERTO MARTINI		LUCIA GATTI	2	25/03/2025	1C	15:30
239867	CHATBOT AI PER LE RISORSE UMANE: IL CASO MAIA	ROBERTA CUEL		DIEGO PONTE	9	26/03/2025	1C	09:00
239870	L'EVOLUZIONE DEL CONTROLLER: TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ NELLA CORPORATE GOVERNANCE. IL CASO DEL GRUPPO POLI	MICHELE ANDREAUS		CATERINA PESCI	11	26/03/2025	2A	09:30
239872	GREENWASHING. IL CASO DI MONCLER E PRADA A CONFRONTO	ALESSANDRA SCROCCARO		FEDERICA BUFFA	5	25/03/2025	1A	16:00
239873	CREDITRISK+ FRAMEWORK: IMPATTO DELLE DIPENDENZE SETTORIALI SULLE MISURE DI PERDITA INATTESA	MARCO BEE		DIEGO GIULIANI	21	26/03/2025	2A	14:00
239874	GREEN NUDGING: UN APPROFONDIMENTO SUL RISPARMIO ENERGETICO	NICOLAO BONINI		LUCIA SAVADORI	12	26/03/2025	2B	09:00
239878	PROMUOVERE SCELTE DI CONSEGNA SOSTENIBILI: UN'ANALISI DELLE STRATEGIE DI NUDGING	LUCIA SAVADORI		NICOLAO BONINI	12	26/03/2025	2B	10:00
239880	IL RUOLO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA (G.D.O.) NELLA SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE. UNO STUDIO DEI LORO SISTEMI DI RENDICONTAZIONE	ERICKA COSTA		GRAZIANO COLLER	7	26/03/2025	1B	14:30



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
239933	L'EVOLUZIONE DEL MARKETING - DALLA CENTRALITA' DEL PRODOTTO ALLA CENTRALITA' DELLA RELAZIONE - IL CASO FERRARI TRENTO	UMBERTO MARTINI		MARIA DELLA LUCIA	1	26/03/2025	1A	10:30
240013	LA MIGRAZIONE PER LAVORO TEMPORANEO E LO STUDIO DELLE CONVERSIONI NELLA PROVINCIA DI TRENTO	ENRICO ZANINOTTO		MARIA LAURA FRIGOTTO	4	25/03/2025	1A	09:30
240040	NATURAL CAPITAL ACCOUNTING: EMPIRICAL EVIDENCE FROM EARLY ADOPTERS	GIACOMO PIGATTO	LINO CINQUINI	ANDREA TENUCCI	23	26/03/2025	1C	14:00
240056	IDENTITÀ E CONTINUITÀ: LE DINAMICHE DELLE IMPRESE FAMILIARI TRA GOVERNANCE E RISCHI	FRANCESCO DALLA SEGA		STEFANO AMATO	8	25/03/2025	1B	15:00
240060	ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA E OVERCONFIDENCE: IMPLICAZIONI PER GLI INVESTITORI	MATTEO PLONER		ERMANNIO CELESTE TORTIA	20	25/03/2025	2B	14:00
240064	NUOVI APPROCCI STRATEGICI AL MARKETING B2B: OMNICHANNEL STRATEGY E CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT. ANALISI DEL CASO STUDIO WÜRTH ITALIA	UMBERTO MARTINI		PAOLO CANDIO	2	25/03/2025	1C	14:30
240143	CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ E SCELTE TURISTICHE: UN'ANALISI DELL'IMPATTO SULLE PREFERENZE DEI TURISTI A PRIMIERO SAN MARTINO DI CASTROZZA.	SANDRA NOTARO		ERNESTO D'AVANZO	10	25/03/2025	2A	16:00
240145	IMPRESE FAMILIARI, TERRITORIO E ISTITUZIONI: ANALISI DELL'IMPATTO DELLA QUALITÀ ISTITUZIONALE SULLA PERFORMANCE DI UN CAMPIONE DI IMPRESE ITALIANE	STEFANO AMATO		FRANCESCO DALLA SEGA	8	25/03/2025	1B	14:30



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
240149	LA FILIERA DEL FOTOVOLTAICO: STRATEGIE DI APPROVVIGIONAMENTO E POLITICHE INDUSTRIALI	CHIARA TOMASI		FABIO PIERI	14	26/03/2025	1A	15:30
240150	IL RISCHIO DI CREDITO E LA DETERMINAZIONE DELLA PROBABILITÀ DI DEFAULT: APPLICAZIONE DEL MODELLO MERTON-KMV AD UN CAMPIONE DI IMPRESE ITALIANE	MARCO BEE		FLAVIO SANTI	21	26/03/2025	2A	16:15
240153	INEFFICIENZE DI MERCATO, NON-FARM PAYROLLS E GUADAGNI DA TRADING	MARCO BEE	AMEDEO GAZZINI	GIULIANA PASSAMANI	17	26/03/2025	3D	10:30
240179	LA SPONSORIZZAZIONE NELLA FORMULA 1 - IL CASO FERRARI TRENTO	UMBERTO MARTINI		MARCO ZAMARIAN	1	26/03/2025	1A	09:00
240197	A COPULA-COVAR APPROACH TO SYSTEMIC RISK IN THE INSURANCE SECTOR	MARCO BEE		FLAVIO SANTI	21	26/03/2025	2A	14:30
240200	IL RUOLO DEI DIRITTI UMANI NELLA DETERMINAZIONE DELLA PERFORMANCE ECONOMICA: EVIDENZE EMPIRICHE PER IL PERIODO 1981-2021	EDOARDO GAFFEO		ELIE MURARD	14	26/03/2025	1A	14:00
240204	L'EVOLUZIONE DEL RECRUITING: COME L'IA STA TRASFORMANDO IL PROCESSO DI RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE	ENRICO ZANINOTTO		ALESSANDRO ROSSI	4	25/03/2025	1A	10:00
240206	LINGUAGGIO COMUNICATIVO E DONAZIONI PER LA SALVAGUARDIA ANIMALE: UNO STUDIO RANDOMICO CONTROLLATO	SIMONE CERRONI		ROBERTA RAFFAELLI	10	25/03/2025	2A	14:00
240248	PRICING MODELS FOR CUSTOM SOFTWARE DEVELOPMENT SERVICES: DETERMINANTS, PRINCIPLES, AND EMPIRICAL EVIDENCE	ANDREA TENUCCI		GIACOMO PIGATTO	23	26/03/2025	1C	14:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
240253	UN MODELLO DI PRICING PER INVESTIMENTI IMMOBILIARI NEL SETTORE RICETTIVO DEL TRENTO ALTO ADIGE: ESTENSIONE DEL CAPM TRAMITE INTEGRAZIONE DI BIAS COMPORTAMENTALI E FATTORI ESG	MATTEO PLONER		GIULIANA PASSAMANI	17	26/03/2025	3D	09:30
240258	MARKETING INTELLIGENCE E UTILIZZO NEL SETTORE TURISTICO: IL CASO TRENTO MARKETING	UMBERTO MARTINI		PIER LUIGI NOVI INVERARDI	3	25/03/2025	1C	08:30
240259	L'INFLUENCER MARKETING NEL SETTORE B2B: CASO STUDIO SU WÜRTH ITALIA SRL	UMBERTO MARTINI		MARIA DELLA LUCIA	1	26/03/2025	1A	10:00
240305	PRINCIPALI MODELLI DI PARTECIPAZIONE DEI LAVORATORI ALLA PROPRIETÀ D'IMPRESA E IL CASO SPERIMENTALE DELL'ESOP COOPERATIVO EUROPEO	ERMANNINO CELESTE TORTIA		RAOUL PISANI	15	26/03/2025	3C	09:00
240339	REDBIRD CAPITAL PARTNERS E L'ACQUISIZIONE DELL'AC MILAN S.P.A.: VALUTAZIONE FINANZIARIA E IMPLICAZIONI STRATEGICHE	FLAVIO BAZZANA		FABIO PIERI	14	26/03/2025	1A	14:00
240372	SFIDE TRASFORMATIVE NEL SETTORE DELL'ACCIAIO E RUOLO DEL DEMAND PLANNING. LA DIVISIONE TUBI AL CARBONIO DI MARCEGAGLIA.	LORIS GAIO		ALESSANDRO ROSSI	17	26/03/2025	3D	11:30
240373	L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MARKETING SUI CONSUMATORI : ANALISI DESCRITTIVA TRAMITE IL CASO SPOTIFY WRAPPED	UMBERTO MARTINI		JACOPO STAIANO	2	25/03/2025	1C	16:00
240378	BIAS COGNITIVI E SCARCITY PROMOTION: L'UTILIZZO DEL BIAS DI SCARSITÀ NEL MARKETING E LA PERCEZIONE DEL CONSUMATORE	UMBERTO MARTINI		MARCO ZAMARIAN	1	26/03/2025	1A	09:00



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
240381	BILANCI DI GENERE E PIANI DI AZIONI POSITIVE: UNO STUDIO SULLE UNIVERSITÀ ITALIANE	ENRICO ZANINOTTO		MARIA LAURA FRIGOTTO	4	25/03/2025	1A	11:00
240408	FINANZA SOSTENIBILE, BANCHE E IMPRESE: L'IMPATTO DELLE QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ SUL CREDITO DELLE PMI	FLAVIO BAZZANA		EDOARDO GAFFEO	14	26/03/2025	1A	14:30
240410	PREVIDENZA COMPLEMENTARE E PERFORMANCE FINANZIARIE: UN'ANALISI EMPIRICA TRA SCELTE INDIVIDUALI E BIAS COGNITIVI	MATTEO PLONER		NADIA VON JACOBI	20	25/03/2025	2B	15:30
240417	ANALISI DEL SETTORE AUTOMOTIVE: CONFRONTO TRA STANDARD TECNOLOGICI, IL RUOLO DELL'AUTO ELETTRICA E LE SFIDE FUTURE	SANDRO TRENTO		ALBERTO NUCCIARELLI	18	25/03/2025	2A	09:00
240457	IL CONTRATTO DI RETE: UNA SPECIALE OPPORTUNITÀ IN AGRICOLTURA - IL CONTRATTO "BACHICOLTURA SETICA"	CHIARA FERRARI		SALVATORE MAGLIARISI	10	25/03/2025	2A	14:00
240461	LA TASSAZIONE DELLE CRIPTOATTIVITÀ: PUNTI FERMI E CRITICITÀ	DIANA MURARO		ANDREA GIOVANARDI	11	26/03/2025	2A	09:00
240466	LEAN THINKING E SERVIZI SANITARI: ELEMENTI TEORICI ED EVIDENZE EMPIRICHE DELL' HEALTHCARE	LORIS GAIO		ALBERTO NUCCIARELLI	18	25/03/2025	2A	10:30
240468	LA RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA NEL SETTORE PUBBLICO E IL CASO DEL CONSORZIO BIM ADIGE TRENTO	ERICKA COSTA		PAOLO COLLINI	7	26/03/2025	1B	14:00
240493	NO-LOW ALCOHOL TREND AND ITALIAN APERITIVO: A CULTURE-STRICT HABIT OR A NEW MARKET OPPORTUNITY?	ERICA SANTINI		OKSANA TOKARCHUK	19	26/03/2025	3G	11:30



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
240525	EVOLUZIONE NORMATIVA EUROPEA DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ: VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI COMPLIANCE ALL'ESRS 2 E ANALISI COMPARATIVA CON GLI STANDARD GRI DEI PRIMI BILANCI REDATTI SECONDO GLI ESRS	ERICKA COSTA		LAURA MARAN	7	26/03/2025	1B	15:00
240526	SOSTENIBILITÀ, NORMATIVE E PROSPETTIVE FUTURE DEL SETTORE CONCIARIO: L'IMPATTO DELLA DIRETTIVA UE 2024/1760 E IL RUOLO DELLA CERTIFICAZIONE LEATHERWORKINGGROUP	ELEONORA BROCCARDO		PAOLA MASOTTI	5	25/03/2025	1A	14:30
240529	I TASSI DI SOSTITUZIONE NELLA PREVIDENZA COMPLEMENTARE: UN MODELLO DI ANALISI PROSPETTICA PER IL FONDO PENSIONE LABORFONDS	MATTEO PLONER		MARCO BEE	17	26/03/2025	3D	09:00
240595	BEYOND NET ZERO: EXPLORING THE DRIVERS AND IMPACTS OF REGENERATIVE BUSINESS MODELS	FRANCESCO TESTA (sostituito dalla prof.ssa Tessitore)	SARA TESSITORE	LUCA MARRUCCI	22	26/03/2025	2B	14:00
240596	SOCIAL MEDIA AS THE SOLE MARKETING CHANNEL: CASE STUDIES OF AMABILE AND GLOSSIER	LUCIA GATTI		DIEGO PONTE	16	25/03/2025	2B	10:30
240802	ANALISI FONDAMENTALE E ANALISI TECNICA: DUE STRATEGIE DI INVESTIMENTO A CONFRONTO	RAOUL PISANI		LUCIANO ANDREOZZI	15	26/03/2025	3C	10:30
240803	IL MERCATO DEL M&A IN ITALIA: IL CASO SUPREME-ESSILORLUXOTTICA	RAOUL PISANI		FABIO PIERI	15	26/03/2025	3C	09:30
240978	EXTREME STOCK CORRELATIONS: AN EMPIRICAL STUDY BASED ON EXTREME VALUE THEORY	MARCO BEE		DIEGO GIULIANI	21	26/03/2025	2A	15:15



MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	SECONDO RELATORE	CONTRORELATORE	N. Comm.	Data	Aula	Convocazione
241044	WATER MANAGEMENT IN QUILOMBO COMMUNITIES OF GOIÁS (BRAZIL) AND ITS IMPACTS ON PEOPLE WELL-BEING: ANALYSIS OF CRITICAL BEHAVIOURAL ISSUES	MARCO FAILLO	MASSIMO ZORTEA	SANDRO CASAL	19	26/03/2025	3G	09:30
241064	ANALISI ORGANIZZATIVA DELLE VENDITE NEL B2B. CASO STUDIO: IL PORTALE B2B FERRERO	UMBERTO MARTINI		LUCIA GATTI	2	25/03/2025	1C	15:00
241078	STAKEHOLDER E TWITTER PRIMA E DOPO IL TAKE OVER DI ELON MUSK	MASSIMILIANO VATIERO		NADIA VON JACOBI	6	26/03/2025	1B	09:30
241152	ISOMORFISMO E CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO: UN CASO STUDIO	ROBERTA CUEL		MARCO TONELLATO	9	26/03/2025	1C	10:30
241201	IL RUOLO DELLA LADINITÀ NELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE DELLA VAL DI FASSA: OLTRE IL FOLKLORE, UNA RISORSA CULTURALE E IDENTITARIA	UMBERTO MARTINI		CINZIA LORANDINI	3	25/03/2025	1C	09:30
241203	IL NOMADISMO DIGITALE NELLE AREE INTERNE: IL CASO DELLA VALLE DEI MOCHENI	FEDERICA BUFFA		ALESSANDRA SCROCCARO	5	25/03/2025	1A	14:00
245615	LA GESTIONE DEGLI UNGULATI SELVATICI IN PROVINCIA DI TRENTO IMPLICAZIONI BIOLOGICHE ED ECONOMICHE PER UNA VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DELLA RISORSA	SANDRA NOTARO		ROBERTA RAFFAELLI	10	25/03/2025	2A	14:30