



## Decreto

### LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E MANAGEMENT

**Oggetto: Nomina delle Commissioni per le discussioni delle tesi di laurea triennale della sessione del 24 e 25 marzo 2025.**

### IL DIRETTORE

Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Trento emanato con Decreto Rettorale n. 5 di data 8 gennaio 2024;

Visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 461 del 27 agosto 2013 e da ultimo modificato con D.R. n. 1160 del 23 novembre 2023;

Visto il Regolamento dell'esame di Laurea Triennale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management emanato con D.R. n. 467 del 14 giugno 2023.

Viste le domande di ammissione all'esame di laurea della sessione di marzo 2025, (come deliberato dal Consiglio del Dipartimento del 17.04.2024), presso il Dipartimento di Economia e Management.

Tutto ciò premesso,

### DECRETA

1. La nomina delle **Commissioni** per le discussioni **delle tesi di laurea triennale** come di seguito elencate:

n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
1	24/03/2025	10:00	3C	ANDREA BONOLDI	CINZIA LORANDINI	
2	24/03/2025	10:00	3D	GIUSEPPE ESPA	MARIA MICHELA DICKSON	
3	24/03/2025	09:00	1A	MATTEO PLONER	LUCIA SAVADORI	
4	24/03/2025	09:00	1B	FEDERICA BUFFA	ERNESTO D'AVANZO	
5	25/03/2025	09:00	1B	FEDERICO PISTELLI	CHIARA FERRARI	
6	24/03/2025	10:30	1C	ANDREA GIOVANARDI	FEDERICO PARMEGGIANI	
7	24/03/2025	11:00	1F	PAOLA MASOTTI	ANGELO BESANA	
8	24/03/2025	14:00	1A	SANDRA NOTARO	GIANLUCA GRILLI	
9	24/03/2025	14:00	1F	ROBERTA RAFFAELLI	SIMONE CERRONI	GEREMIA GIOS



n° comm	Data	Ora	Aula	Presidente	Componenti	
10	24/03/2025	15:00	3E	ALBERTO NUCCIARELLI	ENRICO ZANINOTTO	
11	24/03/2025	15:00	1C	SANDRO TRENTO	ALESSANDRO ROSSI	
12	25/03/2025	09:00	3E	RAOUL PISANI	ERICKA COSTA	
13	24/03/2025	14:00	1B	STEFANO SCHIAVO	FABIO PIERI	
14	25/03/2025	09:00	3D	ERMANN0 CELESTE TORTIA	ROBERTO TAMBORINI	
15	24/03/2025	14:00	3C	CHIARA TOMASI	CARLO FEZZI	
16	24/03/2025	15:30	3D	LUCIANO ANDREOZZI	LUCIO GOBBI	
17	24/03/2025	09:00	1F	MARCO FAILLO	SANDRO CASAL	
18	24/03/2025	10:30	2F	MARCO BOMBARDELLI	ANDREA MAGLIARI	
19	25/03/2025	10:30	2F	ANDREA FRANCESCONI	GRAZIANO COLLER	
20	24/03/2025	09:00	3F	MICHELE ANDREAUS	MARCO BERNARDIS	
21	25/03/2025	14:30	2F	MARCO ZAMARIAN	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	
22	24/03/2025	09:45	3D	GIUSEPPE ESPA	DEBORA DI CAPRIO	

La Direttrice

Prof.ssa Gabriella Berlofffa

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993)



Allegato 1.

MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
141028	L'EVOLUZIONE DEL SETTORE VITIVINICOLO IN ITALIA E IN TRENTINO DAL PERIODO POST-UNITARIO AD OGGI IL CASO DELLA CANTINA ROTALIANA	Gestione Aziendale	SANDRA NOTARO	8	24/03/2025	14:00	1A
185700	IL MARCHIO DI FORMA E IL REQUISITO DELLA CAPACITÀ DISTINTIVA NELL'UNIONE EUROPEA: IL CASO DELLA BOTTIGLIA COCA-COLA	Gestione Aziendale	FEDERICO PARMEGGIANI	6	24/03/2025	10:30	1C
192914	PATHOLOGICAL GAMING NELLO SPORT: ECONOMIA, PSICOLOGIA E POLITICHE PER CONTRASTARLO	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
196700	IL FUTURO DELLA COMPETITIVITÀ EUROPEA: IL SETTORE ENERGETICO	Economia e Management	CHIARA TOMASI	15	24/03/2025	14:00	3C
202029	LA GESTIONE DEL RISCHIO APPLICATA AL SETTORE TURISTICO ITALIANO: STRATEGIE INNOVATIVE E CASO DI STUDIO DEL LAGO DI MOLVENO	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
209766	EQUILIBRI ECONOMICI-FINANZIARI POSSONO GARANTIRE ANCHE SODDISFAZIONI DI RISULTATO SPORTIVO	Gestione Aziendale	STEFANO BARATTI	12	25/03/2025	09:00	3E
211813	ORTI URBANI: UN'ANALISI ECONOMICA TRA SOSTENIBILITÀ E BENEFICI INDIRETTI. IL CASO DI MILANO E UN CONFRONTO CON ALTRI CONTESTI URBANI IN ITALIA ED EUROPA.	Economia e Management	SANDRA NOTARO	8	24/03/2025	14:00	1A
212698	FONDO COMUNI CONFINANTI	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
217369	INDAGINE SULLA CONSAPEVOLEZZA DEGLI AGRICOLTORI TARENTINI SUI CONTRIBUTI PERCEPITI E GLI IMPEGNI ASSUNTI CON LE MISURE A PREMIO DEL PSR	Gestione Aziendale	MARIA MICHELA DICKSON	2	24/03/2025	10:00	3D
217774	CHANGE MANAGEMENT – IL CASO COSTER	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	14	25/03/2025	09:00	3D
218103	IL MARKETING NELL'ERA DIGITALE: RIVOLUZIONE O EVOLUZIONE?	Gestione Aziendale	ITALO TREVISAN	4	24/03/2025	09:00	1B
218698	LA VALUTAZIONE NON DI MERCATO DEI BENI AMBIENTALI: APPLICAZIONE DEL TCM ALLA SPIAGGIA DI MONDELLO	Economia e Management	CARLO FEZZI	15	24/03/2025	14:00	3C



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
218894	CARATTERI DISTINTIVI E IDENTITARI DI UNA PICCOLA AZIENDA AGRICOLA DEL TRENTO CHE INTENDE PROPORSI NEL MERCATO DEL TRENTO DOC.	Gestione Aziendale	ROBERTA RAFFAELLI	9	24/03/2025	14:00	1F
219232	ANALISI STATISTICA DEI PROCESSI DI VITTIMIZZAZIONE DEGLI ATTACCHI RANSOMWARE IN OTTICA DI ROUTINE ACTIVITY THEORY	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	2	24/03/2025	10:00	3D
219953	IL PROCESSO DI FORMAZIONE DEL GIUDIZIO DEL REVISORE E LA STRUTTURA DELLA RELAZIONE DI REVISIONE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	20	24/03/2025	09:00	3F
219964	LAVORO PUBBLICO E INNOVAZIONE: SFIDE E PROSPETTIVE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
220023	EVOLUZIONE DEL MERCATO SPORTIVO: ANALISI STRATEGICA DI TO BE ENERGY E NASR	Economia e Management	CHIARA TOMASI	15	24/03/2025	14:00	3C
220033	IMPATTO TEMPESTA VAIA E GUERRA IN UCRAINA SUL SETTORE DEL LEGNO IN TRENTO	Gestione Aziendale	GIANLUCA GRILLI	8	24/03/2025	14:00	1A
220040	L'IMPATTO DEL COVID-19 SUI BILANCI D'ESERCIZIO DELLE AZIENDE SANITARIE IL CASO ANALISI DI BILANCIO DELL'AZIENDA SAN RAFFAELE S.R.L.	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
220156	MODELLI DI PIANIFICAZIONE AZIENDALE: DAL BUDGETING TRADIZIONALE ALLE NUOVE METODOLOGIE	Gestione Aziendale	GRAZIANO COLLER	19	25/03/2025	10:30	2F
220216	IL SISTEMA PENSIONISTICO ITALIANO: SVILUPPI E PROSPETTIVE	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
220296	PERDITE SU CREDITI: NORME FISCALI E REALTÀ AZIENDALE. L'ESPERIENZA CANTINE FERRARI	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA GIOVANARDI	6	24/03/2025	10:30	1C
220462	ETF: ORIGINI E PROSPETTIVE FUTURE	Economia e Management	RAOUL PISANI	12	25/03/2025	09:00	3E
220840	L'APPLICAZIONE DELLE NORME SOCIALI NEL MARKETING: DALLA TEORIA AL MODELLO STRATEGICO	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
220984	L'ITALIA: UN'ECONOMIA CONTRO LE LEGGI DELLA FISICA	Economia e Management	SANDRA NOTARO	8	24/03/2025	14:00	1A
221210	IL FUTURO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: OPPORTUNITÀ E RISCHI	Amministrazione Aziendale e Diritto	ERMANNIO CELESTE TORTIA	14	25/03/2025	09:00	3D



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
221223	L'IMMIGRAZIONE IN AUSTRALIA: ASPETTI STORICI	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA BONOLDI	1	24/03/2025	10:00	3C
221706	LE CAUSE E LE CONSEGUENZE ECONOMICHE DELLA DENATALITÀ	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
222208	L'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE FINANZIARIO: OBIETTIVI E CRITICITÀ DEL MODELLO NORMATIVO DISEGNATO A LIVELLO EUROPEO	Gestione Aziendale	MATTEO PLONER	3	24/03/2025	09:00	1A
222422	LA COMUNICAZIONE ATTRAVERSO IL PACKAGING: IL CASO NUTELLA PLANT BASED	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
222455	ANALISI DEL PROCESSO DI CARTOLARIZZAZIONE PARTENDO DAL SUO COINVOLGIMENTO NEI MUTUI SUBPRIME NELLA CRISI DEL 2008, CON UNA RIFLESSIONE SUL PROBLEMA DEL RECUPERO DEI CREDITI CARTOLARIZZATI	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	5	25/03/2025	09:00	1B
223140	GREEN MARKETING COME STRUMENTO STRATEGICO: ANALISI DEL CASO AZIENDALE DI CAFFINI S.P.A.	Gestione Aziendale	ERNESTO D'AVANZO	4	24/03/2025	09:00	1B
223672	IL VANTAGGIO COMPETITIVO DEL "MADE IN ITALY"	Amministrazione Aziendale e Diritto	STEFANO SCHIAVO	13	24/03/2025	14:00	1B
223833	ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE: IL CASO GOOGLE SHOPPING	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	18	24/03/2025	10:30	2F
226019	LE ASSOCIAZIONI TEMPORANEE DI IMPRESE NEL SISTEMA ECONOMICO ITALIANO: DALLE NECESSITÀ DI AGGREGAZIONE ALL'ANALISI GIURIDICA, TRA OPPORTUNITÀ E LIMITI NORMATIVI ED OPERATIVI	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA FERRARI	5	25/03/2025	09:00	1B
226122	IL DIBATTITO SULLA SETTIMANA LAVORATIVA DI 4 GIORNI: BENEFICI, SFIDE E PROSPETTIVE FUTURE	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	13	24/03/2025	14:00	1B
226207	SALARY CAP NEL CALCIO E NEGLI SPORT AMERICANI: MODELLI A CONFRONTO.	Gestione Aziendale	ENRICO ZANINOTTO	10	24/03/2025	15:00	3E
226309	LA REDAZIONE DI UN BILANCIO SEMPLIFICATO PER LE AZIENDE FRUTTICOLE TARENTINE: STRUMENTI E APPLICAZIONI PRATICHE	Gestione Aziendale	ERICKA COSTA	12	25/03/2025	09:00	3E



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
226350	L'IMPATTO DEI COSTI SOMMERSI SULLE SCELTE STRATEGICHE: UN'ANALISI NEL CONTESTO DELLA NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
226358	I FONDI MUTUALISTICI	Gestione Aziendale	SIMONE CERRONI	9	24/03/2025	14:00	1F
226393	L'INNOVAZIONE APERTA IN ITALIA: OPPORTUNITÀ, SFIDE E PROSPETTIVE PER LE IMPRESE	Economia e Management	ALESSANDRO ROSSI	11	24/03/2025	15:00	1C
226428	LA LIBERA CIRCOLAZIONE DELLE MERCI NEL MERCATO EUROPEO E IL SETTORE DEI TRASPORTI	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BOMBARDELLI	18	24/03/2025	10:30	2F
226518	RAFFORZARE LA SOSTENIBILITÀ: STRATEGIE DI MARKETING E INNOVAZIONE DEL PACKAGING PER UN'AZIENDA PLASTIC-FREE – IL CASO FELICETTI	Gestione Aziendale	SANDRA NOTARO	8	24/03/2025	14:00	1A
226533	ANALISI EMPIRICA DELLA TEORIA DEL CONSUMATORE NEOCLASSICA E COMPORTAMENTALE	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	13	24/03/2025	14:00	1B
226543	LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E IL MERCATO DEL LAVORO: TRA LAVORI VERDI E NUOVE COMPETENZE	Economia e Management	CHIARA TOMASI	15	24/03/2025	14:00	3C
226580	PRINCIPI DI AGRICOLTURA SOSTENIBILE PER LA SALVAGUARDIA DELLA BIODIVERSITÀ NEL MATOPIBA	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	7	24/03/2025	11:00	1F
226612	L'APPLICAZIONE DEGLI ADEGUATI ASSETTI AMMINISTRATIVI, ORGANIZZATIVI E CONTABILI PER FRONTEGGIARE LA CRISI D'IMPRESA	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	20	24/03/2025	09:00	3F
226628	LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI NELLA PREVENZIONE DELLE FRODI: IL RUOLO E LE RESPONSABILITÀ DEL REVISORE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	20	24/03/2025	09:00	3F
226714	THE INTERPLAY BETWEEN MONETARY POLICY AND FINANCIAL STABILITY	Economia e Management	ROBERTO TAMBORINI	14	25/03/2025	09:00	3D
226858	IL CASSIERE DEI VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DEL TRENTO: COSA DEVE FARE E CONOSCERE	Gestione Aziendale	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
226873	LA RINUNCIA ABDICATIVA ALLA PROPRIETÀ IMMOBILIARE	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	5	25/03/2025	09:00	1B
226902	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MANAGEMENT SANITARIO: INNOVAZIONE, SFIDE E PROSPETTIVE FUTURE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
226929	PAYPAL HOLDINGS, INC.: STRATEGIE COMPETITIVE E VALUTAZIONE FINANZIARIA NEL SETTORE DEI PAGAMENTI DIGITALI	Economia e Management	LUCIO GOBBI	16	24/03/2025	15:30	3D
226986	PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DI UNA FATTORIA IN UN'AREA RURALE DELLA ROMANIA	Economia e Management	SANDRO TRENTO	11	24/03/2025	15:00	1C
227065	LE SOCIETÀ BENEFIT ITALIANE: EVOLUZIONE, TENDENZE RECENTI E IL CASO DANONE NUTRICIA S.P.A.	Gestione Aziendale	MARCO FAILLO	17	24/03/2025	09:00	1F
227158	IL GREEN MARKETING	Economia e Management	GEREMIA GIOS	9	24/03/2025	14:00	1F
227309	LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN COME STRUMENTO DI INNOVAZIONE E TRACCIABILITÀ PER LA MODA DI LUSO: UN'OPPORTUNITÀ PER LA FILIERA.	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	10	24/03/2025	15:00	3E
227405	STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ALBERGHIERE: UN'ANALISI DELLE PRATICHE INNOVATIVE E DEI FATTORI DI SUCCESSO IN TRENTO	Economia e Management	FEDERICA BUFFA	4	24/03/2025	09:00	1B
227465	LA REVISIONE CONTABILE	Amministrazione Aziendale e Diritto	MARCO BERNARDIS	20	24/03/2025	09:00	3F
227542	INTERDITTIVE ANTIMAFIA E SCIoglimento DEI COMUNI PER INFILTRAZIONI MAFIOSE: IMPATTI SULLA LEGALITÀ AMMINISTRATIVA E SULLE DINAMICHE ECONOMICHE	Economia e Management	ANDREA MAGLIARI	18	24/03/2025	10:30	2F
227581	LA MOTIVAZIONE INTRINSECA E L'EFFETTO CROWDING OUT NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Gestione Aziendale	ERMANN0 CELESTE TORTIA	14	25/03/2025	09:00	3D
227587	THE IMPLEMENTATION OF CHOICE ARCHITECTURE TO INCREASE THE ENROLLMENT IN SUPPLEMENTARY PENSION SCHEMES: THE ITALIAN CASE	Economia e Management	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
227706	LE FRODI NEI PAGAMENTI DIGITALI, LA NORMATIVA PSD2 E L'ANALISI DEI SISTEMI DI PAGAMENTO	Amministrazione Aziendale e Diritto	FEDERICO PISTELLI	5	25/03/2025	09:00	1B
227773	L'IMPATTO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO NELLA GESTIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI TRENTODOC E FRANCIACORTA	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAS	20	24/03/2025	09:00	3F



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
227891	INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE RICETTIVO	Gestione Aziendale	PAOLA MASOTTI	7	24/03/2025	11:00	1F
227959	LA GAMIFICATION: BASI TEORICHE, INQUADRAMENTO DEL CONCETTO E AMBITI APPLICATIVI	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
228008	EVOLUZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS DEL MERCATO VIDEOLUDICO E ANALISI DEL FENOMENO DELLE MICROTRANSAZIONI	Gestione Aziendale	FABIO PIERI	13	24/03/2025	14:00	1B
228227	SUPERBONUS 110%: QUADRO NORMATIVO E RICADUTE SOCIO-ECONOMICHE	Gestione Aziendale	ERMANN0 CELESTE TORTIA	14	25/03/2025	09:00	3D
228263	LE ASIMMETRIE INFORMATIVE DEL MERCATO ASSICURATIVO	Gestione Aziendale	SANDRO CASAL	17	24/03/2025	09:00	1F
228407	IL MARKETING SENSORIALE E IL RUOLO DELL'OLFATTO: ESPERIMENTI E STRATEGIE PER INFLUENZARE LE DECISIONI DI ACQUISTO DEI CONSUMATORI	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
229119	DALLA NASCITA DELL'ECONOMIA COMPORTAMENTALE ALLA SCOPERTA DELL'AVVERSIONE ALLE PERDITE	Amministrazione Aziendale e Diritto	ERMANN0 CELESTE TORTIA	14	25/03/2025	09:00	3D
229449	DECISIONI D'ACQUISTO E FUNNEL DIGITALE: CONFRONTO TRA FAST FASHION ED ELETTRONICA	Economia e Management	ERNESTO D'AVANZO	4	24/03/2025	09:00	1B
229683	IL PROCESSO DECISIONALE IN BIODERMOL AMBIENTE: UN CONFRONTO TRA TEORIA E PRATICA	Economia e Management	MARCO ZAMARIAN	21	25/03/2025	14:30	2F
229856	FOOD CHOICES WITH VENDING MACHINES: NUDGING INTERVENTIONS TO IMPROVE DIETARY DECISIONS	Economia e Management	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A
229875	DISTRETTI INDUSTRIALI E COMPETITIVITÀ TERRITORIALE. ESEMPI NEL DISTRETTO DELLO SPORTSYSTEM DI MONTEBELLUNA	Economia e Management	ANGELO BESANA	7	24/03/2025	11:00	1F
229896	EVOLUZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE NEI PRINCIPALI STATI EUROPEI: UNO STUDIO COMPARATIVO	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	2	24/03/2025	10:00	3D
229946	DEFINING AN EMPLOYEE SATISFACTION INDEX TO SUPPORT INFORMED DECISION ABOUT NURSE RETENTION STRATEGIES: A CASE STUDY IN TAIWAN	Economia e Management	DEBORA DI CAPRIO	22	24/03/2025	09:45	3D





MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
229957	IL SISTEMA FISCALE ITALIANO TRA CRISI DELL'IRPEF E LA DIFFICILE TRANSIZIONE VERSO LA FLAT TAX	Gestione Aziendale	SANDRO CASAL	17	24/03/2025	09:00	1F
229966	STARTUP E STRATEGIA IMPRENDITORIALE: L'APPLICAZIONE DEL METODO LEAN STARTUP PER IL SUCCESSO IMPRENDITORIALE	Economia e Management	ALBERTO NUCCIARELLI	10	24/03/2025	15:00	3E
230083	LA CRISI DEL 2008: SPECIFICITÀ E COMPARAZIONI	Economia e Management	ANDREA BONOLDI	1	24/03/2025	10:00	3C
230124	ECONOMIC HISTORY OF MEGA SPORTING EVENTS: COSTS, BENEFITS AND CHALLENGES, WITH A FOCUS ON TORINO 2006 AND MILANO-CORTINA 2026	Economia e Management	CINZIA LORANDINI	1	24/03/2025	10:00	3C
230821	L'INFLUENZA DELLE TECNOLOGIE DIGITALI SUL TURISMO SOSTENIBILE	Gestione Aziendale	SANDRA NOTARO	8	24/03/2025	14:00	1A
230826	L'IFRS 9 E IL MODELLO DI PERDITA ATTESA, VALUTAZIONE DEL RISCHIO DI CREDITO "CASO SPARKASSE S.P.A."	Gestione Aziendale	MICHELE ANDREAUS	20	24/03/2025	09:00	3F
230905	ANALISI DEL MERCATO DEL TRASPORTO AEREO IN EUROPA: IL CASO ALITALIA	Economia e Management	SANDRA NOTARO	8	24/03/2025	14:00	1A
230925	IMPRESE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: TRASFORMAZIONE DIGITALE, GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E SOSTENIBILITÀ	Amministrazione Aziendale e Diritto	CHIARA TOMASI	15	24/03/2025	14:00	3C
231021	LA COMPLESSITÀ DELLE REGOLE E IL SUO IMPATTO SULLE NOSTRE SCELTE	Economia e Management	LUCIANO ANDREOZZI	16	24/03/2025	15:30	3D
231032	APPLICAZIONE DELLA SIMULAZIONE MONTE CARLO NELLA GESTIONE DEL RISCHIO DI UN PORTAFOGLIO DI CREDITI DI UN CONFIDI	Economia e Management	GIUSEPPE ESPA	2	24/03/2025	10:00	3D
231037	GLI ANNI DEL "MIRACOLO". BREVE STORIA ECONOMICO-SOCIALE DEL BOOM ECONOMICO	Gestione Aziendale	ANDREA BONOLDI	1	24/03/2025	10:00	3C
231125	INNOVAZIONE E CONCORRENZA: UN'ANALISI TEORICA ED EMPIRICA	Economia e Management	FABIO PIERI	13	24/03/2025	14:00	1B
231348	LINKEDIN COME STRUMENTO DI PERSONAL BRANDING: COSTRUIRE UN PROFILO EFFICACE	Gestione Aziendale	KONSTANTINOS HADJICHRISTIDIS	21	25/03/2025	14:30	2F
231599	MARKETING STORYTELLING: QUANDO IL MARKETING DIVENTA NARRATORE	Gestione Aziendale	LUCIA SAVADORI	3	24/03/2025	09:00	1A



MATRICOLA	TITOLO TESI	CDS DESC	SUPERVISORE	Comm.	Data	Ora	Aula
231617	LE RETI DI INTERESSE PUBBLICO LE RELAZIONI TRA AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE: LE INTERDIPENDENZE, L'EUREGIO E IL CASO DI MALPENSA	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
231702	IL CAPITALE UMANO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ATTRARRE E VALORIZZARE TALENTI PER UN SETTORE PUBBLICO EFFICIENTE E COMPETITIVO	Amministrazione Aziendale e Diritto	ANDREA FRANCESCONI	19	25/03/2025	10:30	2F
234757	"DAL SOGNO ALLA REALTÀ" L'ANALISI DELLO SPORT DILETTANTISTICO E PROFESSIONISTICO NEL CONTESTO DEGLI STATI UNITI D'AMERICA	Gestione Aziendale	ERMANNIO CELESTE TORTIA	14	25/03/2025	09:00	3D
235640	SAILING TOWARDS THE FUTURE: HOW INNOVATION IS RESHAPING THE RECREATIONAL BOATING INDUSTRY	Economia e Management	SANDRO TRENTO	11	24/03/2025	15:00	1C
247468	SISTEMI PENSIONISTICI A CONFRONTO: ITALIA E CILE TRA PUBBLICO E PRIVATO	Economia e Management	SANDRO CASAL	17	24/03/2025	09:00	1F