



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS -
ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

INDICE

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo	3
Art. 2 – Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali	3
Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio	4
Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso	6
Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo	6
Art. 6 – Piano di studio e iscrizione agli anni di corso.....	8
Art. 7 – Opportunità offerte durante il percorso formativo.....	9
Art. 8 – Conseguimento del titolo	9
Art. 9 – Iniziative per l’assicurazione della qualità	10
Art. 10 – Norme finali e transitorie	11
Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative del percorso “Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata previste per le coorti di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive	12
Tabella 2 – Articolazione del corso di Laurea Magistrale in Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata prevista per le coorti di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive	19



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo

1. Il corso di laurea magistrale in Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata (in seguito per brevità “BEA”) appartiene alla Classe MIUR LM-56 Scienze dell'economia, ai sensi del DM 270 del 22 ottobre 2004 e del DM 16 marzo 2007.
2. La struttura didattica responsabile del corso di laurea magistrale in Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata è il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento (di seguito Dipartimento).
3. La sede di svolgimento dell'attività didattica è il Dipartimento di Economia e Management, via Inama 5 – Trento.
4. Il corso di laurea magistrale in BEA viene attivato a decorrere dall'anno accademico 2019/2020. Il presente regolamento è redatto in conformità con l'ordinamento della laurea magistrale in BEA approvato dal MIUR nell'anno accademico 2019/2020. Il presente regolamento si applica a partire dall'anno accademico 2024/2025.
5. La lingua ufficiale del corso di laurea magistrale in BEA è l'inglese.
6. Il Responsabile e l'Organo di gestione del corso sono indicati in University, nella sezione Presentazione, in ogni anno accademico di attivazione del corso di studio. Nel presente regolamento si fa rinvio a University e alle informazioni relative al presente corso di studio in esso contenute, consultando l'offerta formativa al link <https://www.university.it/>.

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali

1. Gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e i risultati di apprendimento attesi sono descritti in University, nella specifica sezione del Quadro A4, per ogni coorte di studenti e studentesse associata a ciascun anno accademico di attivazione del corso di studio.
2. Gli sbocchi occupazionali e professionali sono descritti in University, nella specifica sezione del Quadro A2.



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio

1. Il corso di studio è a numero programmato a programmazione locale.
2. L'ammissione al corso di laurea magistrale in BEA è subordinata alla verifica dei requisiti curriculari e dell'adeguatezza della personale preparazione, come di seguito specificato:

a) requisiti curriculari generali:

- essere in possesso di laurea di primo livello, conseguita in una Università italiana o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo;
- avere una padronanza della lingua inglese scritta e orale almeno pari al livello B2 o equivalente.

- b) requisiti curriculari specifici: essere in possesso di almeno 48 CFU relativi a insegnamenti appartenenti ai settori scientifico-disciplinari che identificano saperi economici, aziendali, matematico-quantitativi. Con il vincolo di aver ottenuto un numero minimo di crediti per ognuno dei seguenti gruppi di settori disciplinari come da tabella riportata sotto:

Area	Settori scientifico-disciplinari	Crediti minimi
Economica	SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/12	almeno 16 crediti
Aziendale	SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11	almeno 6 crediti
Statistico-matematico	MAT/05, MAT/06, MAT/09, SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/06	almeno 8 crediti

3. Il possesso dei requisiti di cui sopra è accertato di norma mediante lo screening del curriculum vitae et studiorum. Per i candidati per i quali non sono rilevabili le conoscenze richieste sulla base del curriculum, la Commissione di ammissione appositamente designata, sulla base degli elementi a propria disposizione, potrà adottare forme alternative di valutazione e più precisamente potrà procedere:



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

- a. sulla base degli esiti di appositi test somministrati direttamente;
 - b. sulla base di un colloquio incentrato sulle discipline funzionali all'accesso, da svolgersi anche in tele-fono conferenza;
 - c. sulla base degli esiti dei test offerti da organismi accreditati.
4. Per la verifica della conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 o equivalente si procede sulla base dei risultati dei test internazionalmente riconosciuti o di valutazioni del livello di conoscenza rilasciate da UniTrento o da altra università. In alternativa è considerata adeguata la dichiarazione da parte dell'università di provenienza che la lingua ufficiale del corso di studio di primo livello o equivalente seguito dal candidato sia l'inglese. In mancanza della certificazione è possibile valutare la conoscenza della lingua inglese tramite colloquio di fronte ad apposita commissione valutatrice.
5. Requisiti di personale preparazione.

Premesso che sono ammessi alla verifica della personale preparazione solo i candidati in possesso dei requisiti curriculari, costituisce primario elemento di valutazione della preparazione personale l'esito del sostenimento del GMAT (The Graduate Management Admission Test) o del GRE (Graduate Record Examinations), fruibili secondo un calendario fissato annualmente a livello internazionale dagli enti certificatori.

I candidati che non avessero sostenuto uno dei due test (di cui al presente comma) possono comunque chiedere una valutazione dei risultati conseguiti nella precedente carriera, che saranno vagliati in base alla distribuzione dei relativi esiti ottenuti nelle istituzioni accademiche e/o dei paesi di provenienza. L'effettuazione di tale valutazione, alternativa al test, qualificandosi come procedura di secondo ordine è discrezionalmente implementata dalla Commissione di valutazione all'ingresso.

La Commissione, a propria discrezione, può valutare la personale preparazione anche attraverso un colloquio, da svolgersi anche in tele-fono conferenza. La Commissione definisce, per le modalità di cui sopra, un criterio di equivalenza rispetto alla valutazione del livello minimo necessario di preparazione.

Gli aspetti rilevanti sono:

- mostrare una buona capacità nella lettura e nel commento di dati riferiti all'andamento economico delle imprese e del contesto economico-finanziario;



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

- mostrare buone capacità analitiche nell'affrontare problemi di natura quantitativa, anche attraverso le tecniche di base della statistica descrittiva;
- avere una buona capacità di analisi di problemi di tipo economico.

Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

1. I trasferimenti da altri corsi di studio, anche della stessa classe, nel rispetto del numero programmato, richiedono la valutazione dei requisiti di cui all'art. 3.
2. Modalità e regole specifiche per i riconoscimenti sono stabilite nel Bando di ammissione che viene definito annualmente o pubblicate nel Portale del corso di studio, nel rispetto di quanto stabilito dall'art. 3, comma 9 del Decreto Ministeriale 16 marzo 2007.

Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo

1. Le attività formative e i relativi obiettivi formativi sono descritti nella **Tabella 1** pubblicata in University nella sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
2. Il corso di laurea magistrale in Behavioural and Applied Economics offre un primo insieme di corsi che forniscono le basi teoriche e metodologiche per impostare uno studio in campo economico. Successivamente, scegliendo opportunamente le attività opzionali, gli studenti possono specializzarsi nei campi Applied Economics o Behavioral Economics.

Le attività opzionali specializzanti constano di due esami a scelta dalla lista di quelli proposti nell'offerta formativa del BEA di cui uno caratterizzante ed uno affine e di un esame a libera scelta dello studente.

3. La durata normale del corso di laurea magistrale in BEA è di 2 anni. Le attività formative previste per il completamento del corso di studio corrispondono a 120 crediti, distribuiti su 12 insegnamenti.
4. L'articolazione del corso di studio è descritta nella **Tabella 2** pubblicata in University nella sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
5. Le attività formative, inserite in una struttura di calendario che va da settembre al successivo mese di giugno, secondo una programmazione delle lezioni definita periodicamente, si svolgono secondo le seguenti modalità:
 - lezioni frontali;



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

- laboratori, nei quali gli studenti partecipano all'attività formativa con lavori individuali e/o di gruppo e con obbligo di frequenza;
 - gruppi di discussione;
 - lavori e ricerche individuali e di gruppo;
 - lavoro e studio individuale.
6. La valutazione delle attività formative è espressa in trentesimi, con possibilità di assegnazione della lode in un numero ristretto di casi meritevoli, oppure è espressa con i gradi "approvato" e "non approvato", se relativo a prove di conoscenza e tirocinio.
7. La valutazione dell'apprendimento può avvenire nei seguenti modi:
- prove scritte;
 - colloqui orali;
 - valutazione dei lavori svolti autonomamente;
 - valutazione di lavori svolti in gruppo;
 - valutazione del contributo individuale in sede di discussioni, analisi critiche.
8. Per ciascun esame o verifica del profitto la struttura didattica individua un docente responsabile della procedura di valutazione che ne garantisce il corretto svolgimento e la verbalizzazione.
9. Nel caso di lavori di gruppo, se non vi sono fondati motivi per ritenere che il contributo dei singoli sia differenziato per impegno e risultati, tutti i componenti il gruppo otterranno la medesima valutazione. La valutazione della partecipazione alla discussione è fatta dal docente al termine di ogni sessione e non può superare il 40% della valutazione totale dell'attività didattica.
10. Nel caso di attività organizzate in moduli coordinati, possono essere organizzate prove alla fine di ogni modulo; i docenti titolari dei moduli partecipano alla valutazione collegiale del profitto, che sarà data dalla media ponderata sulla base del numero di crediti delle valutazioni ottenute nei singoli moduli. Frazioni di punteggio pari o superiori a 0,5 sono arrotondate all'unità superiore.
11. Le modalità di verifica dei risultati dello stage/tirocinio sono contenute nel vigente Regolamento del tirocinio formativo e di orientamento di Dipartimento.
12. Il calendario degli esami è pubblicato con congruo anticipo rispetto alle singole sessioni di esami che sono



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

fissate secondo la struttura definita dal Calendario accademico, approvato ogni anno dal Consiglio di Dipartimento.

13. Per quanto non previsto dal presente articolo, si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo.

Art. 6 – Piano di studio e iscrizione agli anni di corso

1. Lo studente è tenuto a compilare all'inizio del suo percorso il piano di studio per l'intero percorso di studio, entro la scadenza fissata dal Dipartimento.
2. Nel caso lo studente non provveda a compilare il piano di studio, gli verrà assegnato "d'ufficio" il Piano degli Studi Statutario, che non potrà essere modificato sino alla successiva scadenza prevista.
3. Ogni anno il piano di studio può essere modificato secondo il calendario fissato dal Dipartimento.
4. Lo studente, riguardo gli insegnamenti a libera scelta, può attingere a tutti gli insegnamenti di laurea magistrale offerti nel Dipartimento. Nel caso di insegnamenti erogati nei corsi di laurea magistrale ma al di fuori dell'offerta del Dipartimento è richiesta l'approvazione delle scelte effettuate da parte del Responsabile del corso di studio.
5. Non sono previste propedeuticità o altre forme di sbarramento per il passaggio dal primo anno di corso all'anno successivo.
6. Il carico formativo dello studente è quantificato in 25 ore per ogni credito formativo (CFU) così suddivise:
 - attività d'aula (ore di lezione, di esercitazione, di laboratorio, di seminario, ecc.);
 - attività di studio autonomo o comunque di impegno individuale.

La quota di ore di carico formativo per le diverse attività è fissata in funzione delle caratteristiche delle stesse. La frazione dell'impegno orario complessivo che deve essere riservata alle lezioni frontali è di 6 ore per ogni CFU, mentre la frazione dell'impegno orario complessivo che deve essere riservata allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è di almeno 19 ore per ogni credito. Il rapporto tra lavoro in aula e lavoro svolto fuori dall'aula può essere, in funzione delle specifiche caratteristiche delle attività formative, diversamente quantificato nei laboratori e nei gruppi di discussione. L'impegno orario tiene conto del grado di maturazione e della preparazione accumulata dagli studenti ed è commisurato in riferimento ad uno studente medio fornito di adeguata preparazione di base.



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

7. Alcune attività didattiche possono prevedere l'obbligo di frequenza alle lezioni. L'informazione circa l'eventuale obbligo di frequenza è indicata nel relativo syllabus della singola attività didattica. Tale obbligo si intende assolto con una partecipazione superiore al 75% del totale delle ore di lezione. La verifica della percentuale di frequenza minima, per le attività formative che la prevedono, può essere accertata tramite raccolta delle firme di presenza alle singole lezioni o appello nominale. A discrezione del docente, con riserva di verifica, la presenza può essere accertata mediante dichiarazione sostitutiva. Nel caso di mancato raggiungimento della frequenza minima, lo studente potrà ricevere obblighi aggiuntivi (su indicazione del docente responsabile dell'attività didattica) oppure potrà non essere ammesso a sostenere la verifica finale e quindi essere tenuto a frequentare nuovamente l'attività formativa.

Art. 7 – Opportunità offerte durante il percorso formativo

1. Gli studenti del corso di laurea magistrale in BEA dovranno svolgere il tirocinio formativo previsto presso aziende, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche e studi professionali, nel rispetto di quanto previsto dal vigente Regolamento del tirocinio formativo e di orientamento di Dipartimento.
2. Gli studenti che desiderano integrare la propria preparazione con esperienze extracurricolari, in particolare se finalizzate alla preparazione della tesi di laurea magistrale, possono effettuare soggiorni di studio presso università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali, o tirocini di durata superiore a quella minima prevista dell'apposito regolamento. Tali attività devono essere esplicitamente approvate preventivamente dal Responsabile del corso di studio.
3. Il Direttore nomina un responsabile di Dipartimento per il tutorato e l'orientamento e individua un docente responsabile di tutorato e orientamento per il singolo corso di studio, che di norma coincide con il Responsabile del corso di studio. Il Responsabile di tutorato e orientamento del Dipartimento, coordina, integrandosi con i responsabili di tutorato e orientamento dei corsi di studio, le attività di assistenza e di sostegno su singole materie, che si rendesse opportuno organizzare. Nominativi e recapiti sono indicati sul sito del Dipartimento.

Art. 8 – Conseguimento del titolo

1. Al termine del percorso formativo il laureato magistrale avrà acquisito una solida formazione economica e



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

competenze avanzate nell'ambito dell'economia comportamentale e dell'economia applicata. La formazione applicata è garantita anche attraverso attività nei laboratori per lo studio dei comportamenti economici.

2. Il laureato magistrale avrà conoscenze e capacità di impiego di strumenti di indirizzo dei comportamenti che permettano di migliorare il benessere e l'efficienza delle decisioni economiche individuali, delle imprese e degli organismi pubblici.
3. Per conseguire la laurea magistrale in BEA lo studente deve aver acquisito 120 crediti formativi compresi quelli relativi della prova finale.
4. La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in BEA consiste nella elaborazione e nella discussione di un elaborato originale (denominato: "tesi di laurea magistrale") in lingua inglese sviluppato sotto la supervisione di un relatore e nella sua discussione che consenta al laureando magistrale di dimostrare la capacità di tradurre sul piano teorico o sul piano operativo le competenze apprese nel corso di studio.
5. Le modalità di svolgimento e di valutazione delle attività relative al superamento della prova finale sono definite nel Regolamento prova finale di laurea magistrale e conferimento del titolo del Dipartimento di Economia e Management.

Art. 9 – Iniziative per l'assicurazione della qualità

1. Il corso di studio persegue la realizzazione, al proprio interno, di un sistema per l'assicurazione della qualità in accordo con le relative politiche definite dall'Ateneo e promosse dal Dipartimento. In attuazione del Regolamento del Dipartimento, il corso di studio è rappresentato nella Commissione paritetica docenti-studenti direttamente attraverso la componente docente e componente studentesca appartenente al corso stesso, o indirettamente attraverso sistematici confronti attivati dalla Commissione con i docenti e gli studenti referenti diretti del corso di studio non presenti in Commissione paritetica docenti-studenti e con il gruppo di autovalutazione di cui al comma successivo.
2. All'interno del corso di studio è operativo un gruppo di riesame che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e la redazione, quando ritenuto opportuno o quanto prescritto, del Rapporto di riesame ciclico.



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

Art. 10 – Norme finali e transitorie

1. Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate a decorrere dall'a.a. 2024/2025 e rimangono in vigore fino all'emanazione di un successivo Regolamento.
2. Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento del Dipartimento di Economia e Management.



REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA

Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative del percorso “Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata previste per le coorti di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive

COMPUTER SIMULATION FOR ECONOMICS

Il corso “Simulazione al computer per l’economia” è progettato per fornire agli studenti una solida base nell’uso dei metodi computazionali per costruire, simulare e analizzare teorie e sistemi economici. Gli studenti impareranno come utilizzare linguaggi di programmazione popolari come Python e Matlab per costruire modelli computazionali che simulano il comportamento economico e analizzano il comportamento di sistemi economici virtuali. Il corso si concentrerà sulla modellizzazione basata sugli agenti, che è un approccio di simulazione che modella gli effetti del comportamento economico degli agenti individuali all’interno di un sistema più ampio. Durante il corso, gli studenti lavoreranno su progetti e compiti che li aiuteranno a sviluppare le loro competenze di programmazione e acquisire esperienza pratica nella costruzione e nell’analisi di modelli economici utilizzando tecniche di simulazione. Alla fine del corso, gli studenti avranno le competenze necessarie per valutare criticamente l’uso dei metodi computazionali nella ricerca accademica, nella formulazione di politiche e nella strategia aziendale e applicare queste competenze ai problemi economici reali.

MICROECONOMICS: GAME THEORY AND IMPERFECT MARKETS

Il corso esplora un insieme ampio di argomenti della moderna microeconomia che sono fondamentali sia nell’economia comportamentale che in quella applicata. La prima parte copre questioni fondamentali della scelta individuale, con particolare riferimento alle decisioni in condizioni di incertezza. L’approccio standard, basato sulla massimizzazione dell’utilità attesa, è presentato accanto a teorie alternative di rilievo come la prospect theory e la ambiguity aversion. La seconda parte riguarda la teoria dei giochi. Una enfasi particolare è posta sul modo in cui preferenze non standard come la iniquity aversion e la razionalità limitata aiutano a migliorare la nostra comprensione di come soggetti umani scelgono in situazioni di interazione strategica, sia in laboratorio che negli esperimenti sul campo.



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

La terza parte riguarda la struttura dei costi dell'impresa che è un elemento preliminare per il prosieguo del corso che concerne la stima delle funzioni di costo nelle varie industrie. L'ultima parte è dedicata alle imperfezioni che caratterizzano i diversi mercati. Questa parte estende la trattazione dei corsi di base di microeconomia, che sono solitamente concentrati sui mercati in concorrenza perfetta. La concorrenza perfetta è uno strumento inadeguato per studiare molti mercati, nei quali le imprese hanno il potere di fissare il prezzo, hanno una dimensione non trascurabile rispetto al mercato e producono beni differenziati.

Il corso richiede alcune nozioni di base di microeconomia. Gli studenti che non sono stati esposti a questa materia in precedenza dovranno frequentare un corso introduttivo prima dell'inizio del semestre. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di leggere e discutere criticamente articoli pubblicati sulle riviste scientifiche di economia.

STATISTICAL METHODS FOR EXPERIMENTS AND DATA LEARNING

Il corso si propone di fornire a studentesse e studenti le conoscenze metodologiche necessarie per sintetizzare e visualizzare correttamente l'informazione contenuta nei dati tramite lo studio delle principali tecniche di analisi statistica parametrica e non parametrica utili in ambito di economia applicata e comportamentale. Contestualmente, vuole insegnare a utilizzare pacchetti statistici dedicati all'analisi dei dati e l'implementazione delle procedure inferenziali studiate.

Al termine del corso studenti e studentesse sapranno, in piena autonomia e con capacità critica, come scegliere e applicare le tecniche statistiche più adeguate all'analisi dei diversi tipi di dati, costruire stimatori puntuali e intervallari per i parametri considerati, individuare e applicare test statistici appropriati per diversi ambiti e scopi. Infine, sapranno trattare diversi tipi di dipendenza tra variabili tramite l'analisi delle tabelle di contingenza, i modelli di regressione lineare e logistica (univariata e multivariata) e saranno in grado di stimarli. La padronanza di questi strumenti permetterà a studentesse e studenti di sviluppare analisi empirica con lo scopo di rispondere a domande in ambito socio-economico e comportamentale.

INTERNATIONAL CONTRACTS LAW

Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza di base degli aspetti giuridici più rilevanti per le relazioni contrattuali dei mercati globali. Il contratto di vendita internazionale sarà utilizzato come punto di partenza, ma particolare attenzione verrà prestata anche alla contrattazione in filiere globali. Gli studenti acquisiranno le



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

conoscenze necessarie per identificare le regole applicabili alle relazioni contrattuali internazionali, stabilire quali fattori prendere in considerazione nella scelta degli schemi contrattuali, valutare l'allocazione dei rischi, diritti e doveri tra le parti, nonché valutare benefici e costi di tecniche alternative di soluzione delle controversie.

APPLIED ECONOMETRICS

Questo corso si propone di fornire la teoria e gli strumenti econometrici di base necessari per condurre analisi empiriche nell'ambito dell'economia e in aree affini, facendo sì che lo studente comprenda sia i punti di forza e di debolezza di queste metodologie.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: specificare, stimare e valutare modelli econometrici lineari e non-lineari con diversi tipi di dati; analizzare criticamente le analisi empiriche condotte da altri e la generalità dei risultati ottenuti.



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

BUSINESS STRATEGY AND PERFORMANCE EVALUATION:

MODULO A: TECHNOLOGY STRATEGY

Il corso ha l'obiettivo di rafforzare la conoscenza e la consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti di strategia aziendale e guidare gli studenti nell'analisi critica dei framework concettuali e teorici sui modelli di business e la loro innovazione. Con l'analisi e la discussione in classe di casi studio il corso intende far acquisire autonomia nella comprensione dei modelli di business di aziende incumbent e start-up con particolare riferimento a quelle attive nella digital economy.

Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di: a) orientarsi nella letteratura di strategia e comprendere come questa si sia sviluppata per definire il concetto di modello di business; b) comprendere e analizzare criticamente gli aspetti teorici e pratici legati alla definizione dei modelli di business e alla loro innovazione; c) identificare e applicare i principali business model framework; d) analizzare criticamente casi studio ed estrarne elementi teorici rilevanti.

MODULO B: FIRM PERFORMANCE ANALYSIS

Il corso si propone di: Far acquisire strumenti idonei a identificare e utilizzare misure di performance aziendali, sia di tipo sintetico – derivanti dai bilanci – sia di tipo analitico; Sviluppare la capacità di identificare la relazione tra le decisioni aziendali e le performance.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di: Utilizzare in modo appropriato misure di performance ottenute dai bilanci, anche ricorrendo a banche dati pubbliche; Costruire misure secondarie dai dati di bilancio; Identificare correttamente misure analitiche volte a verificare gli effetti di specifiche decisioni aziendali; Utilizzare un appropriato schema concettuale per isolare l'effetto di decisioni sulla performance aziendale. Inoltre lo studente saprà presentare pubblicamente i risultati delle proprie analisi e avrà migliorato la capacità di esprimere giudizi informati sulle conseguenze delle decisioni aziendali.

PUBLIC POLICIES

MODULO A: NUDGING AND BEHAVIORAL INSIGHTS

MODULO B: EVALUATION METHODS



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

Il corso si compone di due moduli e ha come obiettivo l'acquisizione di conoscenze per la progettazione e la valutazione delle politiche pubbliche, con una particolare attenzione agli interventi a livello microeconomico. Il primo modulo è dedicato alla teoria del nudge e più in generale all'applicazione dei contributi delle scienze comportamentali alla progettazione e all'implementazione delle politiche pubbliche. Lo scopo del modulo è di introdurre gli studenti e le studentesse alla conoscenza di questi nuovi approcci, offrendo loro l'opportunità di acquisire familiarità con i principi che li ispirano e sviluppando al contempo le conoscenze tecniche di base per la loro progettazione e applicazione nei vari settori oggetto di intervento pubblico.

Il secondo modulo è dedicato alle applicazioni di metodi quantitativi basati su modelli controfattuali per la valutazione delle politiche pubbliche. Verranno forniti sia il contesto teorico di riferimento delle diverse scelte di politica, sia le tecniche avanzate per identificare gli effetti delle politiche. Il modulo porrà attenzione ai diversi contesti e ai diversi fenomeni nei quali l'economista deve condurre esercizi di valutazione e per ognuno di essi vengono proposte le tecniche appropriate. Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare gli impatti delle politiche pubbliche di progettare interventi basati sull'applicazione di metodologie e tecniche alla frontiera della ricerca.

BEHAVIOURAL ECONOMICS

MODULO A: THEORY

MODULO B: EXPERIMENTAL METHODS

Il corso si compone di due moduli: il primo dedicato alla presentazione delle principali teorie e evidenze empiriche dell'economia comportamentale; il secondo orientato a fornire gli strumenti metodologici e applicati per la conduzione di studi sperimentali in ambito economico.

Nel complesso il corso offre una preparazione teorica e applicata nel campo dell'Economia Comportamentale permettendo agli studenti di orientarsi verso elaborazioni future approfondite in questo ambito di ricerca in costante sviluppo.

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di valutare l'appropriatezza dei modelli teorici disponibili in diversi campi di applicazione della teoria economica e di progettare e condurre esperimenti on line e in laboratorio.

BEHAVIOURAL FINANCE



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

Il corso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti allo studio della finanza comportamentale. Nella prima parte del corso alcuni lavori di economia comportamentale saranno presentati agli studenti. Tali contributi forniranno alcune conoscenze di base utili per la comprensione dei lavori di finanza comportamentale che saranno analizzati nella seconda parte del corso.

Alla conclusione del corso lo studente sarà in grado di redigere un elaborato su una tematica di finanza comportamentale, analizzando la letteratura di riferimento in modo critico. Il corso fornirà inoltre allo studente gli strumenti per elaborare possibili applicazioni dei concetti appresi e presentare tali applicazioni in forma di breve presentazione orale.

EMPIRICAL INDUSTRIAL DYNAMICS: DATA AND POLICIES.

L'obiettivo principale del corso è di consentire agli studenti di comprendere e analizzare le forze che determinano e modellano le dinamiche industriali e la competitività delle imprese. Particolare attenzione è dedicata al tema della produttività d'impresa, che rappresenta il principale motore della crescita economica. Identificheremo le fonti esterne e interne della crescita della produttività, prestando particolare attenzione ai benefici che le imprese traggono dall'apertura al commercio internazionale. Il corso ha un orientamento applicato e l'introduzione e la discussione delle evidenze empiriche disponibili su ciascun tema saranno centrali.

Al termine del corso studenti e studentesse saranno in grado di:

- conoscere le caratteristiche e i meccanismi relativi al funzionamento delle dinamiche d'impresa
- comprendere le determinanti della produttività delle imprese
- interpretare i risultati degli studi empirici pertinenti
- utilizzare dati a livello di impresa
- condurre autonomamente una ricerca empirica, individuando eventuali problemi di interpretazione causale dei risultati

EMPIRICAL LABOUR ECONOMICS: DATA AND POLICIES

Obiettivo del corso è presentare agli studenti i principali temi dell'economia del lavoro, stimolando la lettura e la comprensione dei dati e dell'evidenza empirica internazionale. Il corso ha un orientamento applicato: ai modelli fondamentali sarà affiancata la discussione dell'evidenza empirica e le possibili implicazioni di politica



**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED
ECONOMICS - ECONOMIA COMPORTAMENTALE E APPLICATA**

economica. Particolare attenzione sarà dedicata ai metodi empirici utilizzati per identificare la relazione causale di interesse e per valutare l'impatto e l'efficacia delle politiche del lavoro.

Al termine del corso, gli studenti sono in grado di:

- conoscere le caratteristiche e i meccanismi relativi al funzionamento del mercato del lavoro
- comprendere le determinanti delle scelte relative all'offerta di lavoro individuale e problematiche affini, quali la scelta di istruzione, differenze di genere, migrazione, e disuguaglianze
- interpretare i risultati degli studi empirici pertinenti
- condurre autonomamente una ricerca empirica, individuando le problematiche relative all'interpretazione causale dei risultati

DATA ANALYSIS AND FIELD EXPERIMENTS

Questo corso si concentra sull'uso di esperimenti nelle scienze sociali per identificare l'impatto causale di politiche e interventi per affrontare domande come: come possiamo combattere la povertà? Come possiamo ridurre l'epidemia di obesità? Come possiamo ridurre la discriminazione nelle decisioni di assunzione? Il corso costruirà le basi statistiche degli studi di controllo randomizzati (RCT) da zero. Gli studenti impareranno come interpretare, progettare ed eseguire esperimenti, sia in termini pratici che teorici. Infine, gli studenti esploreranno anche le sfide per condurre un esperimento sul campo, nonché gli strumenti per affrontare queste sfide. I metodi didattici prevedono esercitazioni applicate con il software STATA.

QUESTIONNAIRE DESIGN

Lo scopo del corso è fornire agli studenti una conoscenza pratica, oltre che teorica, del questionario come strumento di ricerca.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire un questionario, avere gli strumenti critici necessari per valutare i questionari costruiti da altri, costruire un piano di codifica e inserire i dati in formato elettronico, costruire semplici scale e indici, eseguire statistiche semplici sull'affidabilità dello strumento.

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA
COMPORIMENTALE E APPLICATA**

Tabella 2 – Articolazione del corso di Laurea Magistrale in Behavioural and Applied Economics - Economia Comportamentale e Applicata prevista per le coorti di studenti iscritti all'a.a. 2024/2025 e successive

I ANNO DI CORSO

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 62 CFU)

Denominazione dell'insegnamento	Ore lezione	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Proped.
Computer Simulation for Economics	48	8	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Microeconomics: Game Theory and Imperfect Markets	48	8	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Statistical Methods for Experiments and Data Learning	48	8	SECS-S/01	caratterizzante	inglese	---
International Contract Law	36	6	IUS/05	caratterizzante	inglese	---
Applied Econometrics	48	8	SECS-P/05	caratterizzante	inglese	---
Business strategy and Performance evaluation		12 suddivisi in				
Technology Strategy	36	6	SECS-P/08	caratterizzante	inglese	---
Firm Performance Analysis	36	6	SECS-P/08	caratterizzante	inglese	---
Behavioural Economics		12 suddivisi in				
Theory	36	6	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Experimental Methods	36	6	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---

**REGOLAMENTO DIDATTICO CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN BEHAVIOURAL AND APPLIED ECONOMICS - ECONOMIA
COMPORIMENTALE E APPLICATA**

II ANNO DI CORSO

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 24 CFU)

Denominazione dell'insegnamento	Ore lezione	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Proped.
Public Policies		12 suddivisi in				
Nudging and Behavioral Insights	36	6	SECS-P/01	caratterizzante	inglese	---
Counterfactual Evaluation Methods	36	6	SECS-P/06	caratterizzante	inglese	---
Questionnaire Design	36	6	M-PSI/01	affine	inglese	---
Empirical Industrial Dynamics: Data and Policies	36	6	SECS-P/06	caratterizzante	Inglese	---

Insegnamenti a scelta (un insegnamento a scelta tra i seguenti - per un totale di 6 CFU)

Denominazione dell'insegnamento	Ore lezione	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Proped.
Empirical Labour Economics: Data and Policies	36	6	SECS-P/01	Affine	inglese	---
Data Analysis and Field Experiments	36	6	ING-INF/05	Affine	inglese	---

Il percorso formativo si completa con:

Insegnamenti a scelta libera 8 CFU

Stage 2 CFU

Abilità informatiche e telematiche 4 CFU

Tesi 14 CFU