



Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture

Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative previste dal percorso

Questa tabella sostituisce la tabella allegata al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture emanato con DR 759 del 22 agosto 2019

“Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture”: obiettivi delle attività formative previste per la coorte a.a. 2020/2021

Nome insegnamento	Obiettivi formativi
ECONOMIA DELLA CULTURA E DEL TURISMO E MARKETING DELLA CULTURA E DEL TURISMO	Economia della cultura e del turismo Acquisizione di capacità di analisi della cultura come fattore pervasivo di sviluppo economico e sociale delle società contemporanee. Comprensione dei percorsi di sviluppo culture-led, della loro connessione con il settore del turismo e delle condizioni di contesto che ne determinano o inducono la presenza nel territorio e l'interazione con altri settori. Uso dei concetti di cluster e distretto culturale come modelli interpretativi dello sviluppo culture-led. Marketing della cultura e del turismo Comprensione della natura e del significato del marketing nelle destinazioni turistiche, con particolare attenzione al tema della sostenibilità nel turismo. Acquisizione di metodi e strumenti per gestire il processo di definizione, promozione, commercializzazione e branding dell'offerta turistica di un territorio, con particolare riferimento a mercati/segmenti obiettivo interessati alle attrazioni turistiche culturali. Le peculiarità dei processi di pianificazione, gestione e promozione delle attrazioni turistiche culturali
GEOGRAFIA E PROGETTAZIONE STRATEGICA DEGLI SPAZI TURISTICI	Comprendere l'evoluzione del fenomeno turistico e gli effetti indotti dai processi di sviluppo turistico sull'ambiente naturale e sul tessuto socio-culturale di un territorio. Conoscere il complesso sistema di interrelazioni che influiscono sull'organizzazione dello spazio turistico e le strategie di gestione più idonee per la valorizzazione delle risorse turistiche in un corretto rapporto con l'ambiente, il paesaggio e con le dotazioni culturali endogene. Individuare il potenziale turistico di paesaggi urbani, rurali, naturali e culturali. Classificazione degli spazi turistici, il concetto di risorsa turistica, gli effetti territorializzanti delle politiche turistiche, il turismo come consumo di spazio, il turismo sostenibile, attori e pianificazione turistica.
VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE RISORSE ARTISTICO-CULTURALI	Acquisizione di modelli, competenze e abilità di tipo progettuale e gestionale finalizzate alla creazione e alla proposta di attività, itinerari, programmi e iniziative tesi alla valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e paesaggistico, che incrementino l'attrattività e la competitività dei sistemi turistici in un'ottica di innovazione qualitativa. Acquisizione di conoscenze specifiche sulle più corrette e recenti modalità di trattamento e valorizzazione delle risorse territoriali endogene in una prospettiva di progettualità sostenibile delle stesse e secondo un approccio cognitivo interdisciplinare.
LABORATORIO DI ANALISI DELLA CULTURA E DEL TURISMO E SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	Laboratorio di analisi della cultura e del turismo Acquisizione di capacità di analisi critica della domanda e dell'offerta culturale e turistica attraverso l'individuazione, l'estrazione, l'elaborazione e l'interpretazione di dati secondari presenti in database e technical report. Capacità di organizzare e argomentare in un report di ricerca le elaborazioni effettuate e di fornire indicazioni per strategie e politiche locali di sviluppo culturale e turistico. Sistemi informativi per il turismo Comprensione della struttura e del ruolo dei sistemi informatici per il turismo nel contesto globalizzato di Internet con un focus sulla gestione e promozione dei beni culturali. Introduzione agli strumenti di comunicazione online interattivi e multimediali, quali blog, wiki e piattaforme per reti sociali. Uso delle competenze linguistiche per la creazione di siti Web che tengano conto delle esigenze e del target.
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI	Acquisizione dei concetti fondamentali che consentono di esplorare criticamente il legame tra teoria, dati empirici ed interpretazioni



Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture

CULTURALI E COMUNICATIVI I	in sociologia. Capacità di interpretare i principali percorsi di mutamento culturale nella società contemporanea con riferimento al contesto comunicativo, economico, sociale ed ai processi di globalizzazione.
ALTRE CONOSCENZE utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (ulteriori attività formative art. 10, comma 5, lettera d)	Attività di laboratorio, di redazione di progetti e tirocinio relativi agli insegnamenti di Laboratorio di analisi della cultura e del turismo e Sistemi informatici per il turismo. Tali attività potranno essere svolte eventualmente in sinergia con enti esterni all'Università previo accordo con i docenti degli insegnamenti di Laboratorio di analisi della cultura e del turismo e Sistemi informativi per il turismo e gli uffici dell'Università preposti per l'avvio del tirocinio
PROVA FINALE	La prova finale consiste nella elaborazione, redazione, presentazione e discussione individuale di una tesi, frutto di una ricerca originale, scritta su un argomento a carattere teorico e/o applicativo, in cui lo/la studente riveli le sue capacità critiche d'analisi e di giudizio. La tesi sarà redatta in una delle lingue straniere studiate e avrà come oggetto una delle discipline previste nel Regolamento.
LINGUA FRANCESE I - LM	Nell'ambito del Turismo culturale e artistico, il corso riguarda l'analisi dei discorsi (esclusivamente in lingua francese) di presentazione del patrimonio urbanistico, architettonico, pittorico ecc. Vengono analizzate le produzioni discorsive scritte e/o orali: - delle visite guidate delle città, dei monumenti, dei musei (corpus autentico registrato in Francia e in Italia); - delle guide scritte dei musei; - delle guide audio; - dei cataloghi delle mostre; - dei siti online di presentazione dei musei internazionali o delle mostre prestigiose. Si mettono in evidenza: le strategie linguistiche, gli effetti pragmatici, le forme retoriche, il quadro epistemologico che definisce l'arte come oggetto "turistico" di conoscenza.
LINGUA SPAGNOLA I - LM	Comprendere e produrre testi orali e scritti strutturati e dettagliati con un alto livello di complessità nell'organizzazione. Studio della tassonomia e analisi dei generi testuali propri della lingua e della comunicazione del turismo; traduzione di testi nell'ottica di una prassi intesa come attività di mediazione interculturale e resa dell'alterità, vigile rispetto alla costruzione di stereotipi culturali. Competenza linguistica dal livello C1 al C2: studio dei linguaggi settoriali con riferimento ai settori professionalizzanti del turismo con particolare attenzione al territorio locale
LINGUA INGLESE I - LM	Comprendere e produrre testi orali e scritti strutturati e dettagliati con un alto livello di complessità nell'organizzazione. Analisi e traduzione di testi specializzati con particolare riguardo sia all'utilizzo mirato di strumenti linguistici online sia all'attività traduttiva come mediazione interculturale. Competenza linguistica in inglese dal livello C1 al C2: studio dei linguaggi settoriali con riferimento ai settori professionalizzanti del turismo e del business con particolare attenzione al territorio locale.
LINGUA TEDESCA I - LM	Introduzione allo studio della linguistica del parlato. Grammatica del parlato, approcci teorici e di analisi allo studio del parlato (metodo di trascrizione, convenzioni). Tipi di generi testuali del parlato (tra cui colloquio di lavoro, il parlato delle guide turistiche, il parlato dei media per es. interviste televisive, i talk show politici). Competenza linguistica in tedesco da livello C1 a C2: attraverso i diversi tipi di testi del parlato si affrontano anche aspetti culturali e di sociolinguistica del tedesco, soprattutto della Germania.
LINGUA E CULTURA RUSSA I	Lingua russa I Morfologia e sintassi elementare del russo moderno. Alla fine del primo anno di studio raggiungimento del livello di competenza linguistica A1. Sviluppo delle abilità di comprensione e produzione orale, con particolare attenzione alle capacità comunicative e relazionali, anche in ambito turistico, e di comprensione di semplici testi scritti. Cultura russa I Acquisizione delle conoscenze di base e dei principali strumenti metodologici per comprendere, in una prospettiva il più possibile



Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture

	interculturale, le caratteristiche e le dinamiche dei fenomeni di natura storica, artistico-culturale e socio-economica relativi alla civiltà russa, con particolare riguardo al periodo che va dalla cristianizzazione (anno 1000) all'inizio del Novecento.
LINGUA E CULTURA CINESE I	Lingua cinese I Morfologia e sintassi elementare del cinese moderno. Alla fine del primo anno di studio raggiungimento del livello di competenza linguistica A1. Sviluppo delle abilità di base di comprensione e produzione orale, con particolare attenzione alle capacità comunicative e relazionali, con nozioni di lessico turistico e di comprensione di semplici testi scritti. Cultura cinese I Acquisizione delle conoscenze di base e dei principali strumenti metodologici per comprendere le caratteristiche e le dinamiche dei fenomeni di natura storica, artistico-culturale e socio-economica relativi alla civiltà cinese, con particolare riguardo al periodo che va dalla dinastia Ming al crollo dell'impero e dalla fondazione della Repubblica nel 1912 all'affermazione dello Stato socialista nel 1949.
LINGUA FRANCESE II - LM	Nel settore del turismo culturale: - comprendere e produrre testi orali e scritti con un alto livello di complessità nell'organizzazione; - acquisizione di una competenza linguistica, culturale e testuale tale da intervenire in un ambito professionale del turismo culturale; - padronanza dei meccanismi di argomentazione e persuasione per la diffusione del patrimonio artistico e culturale in direzione di un pubblico straniero.
LINGUA INGLESE II - LM	Le caratteristiche sociolinguistiche e pragmatiche e del discorso orale e scritto in ambiti professionalizzanti, con particolare attenzione al tema della diversità culturale. Analisi delle variazioni regionali più importanti della lingua inglese al fine di migliorarne la comprensione e di gestire in maniera più efficace i contatti nel mondo del business e del turismo. Acquisizione di una competenza linguistica culturale tale da consentire scambi pragmaticamente efficaci, con particolare riferimento alla promozione dei prodotti turistici e culturali, in testi a carattere informativo, descrittivo e persuasivo.
LINGUA SPAGNOLA II - LM	Studio delle caratteristiche sociolinguistiche e pragmatiche e del discorso orale e scritto nel settore del turismo, con particolare attenzione al tema della diversità culturale. Acquisizione di una competenza linguistica e culturale tale da consentire scambi pragmaticamente efficaci, con particolare riferimento allo studio della promozione turistica, ai meccanismi di argomentazione e persuasione e ai fenomeni di cortesia linguistica, nell'ambito della retorica contrastiva e interculturale.
LINGUA TEDESCA II - LM	Aspetti linguistici rituali della lingua scritta in riferimento al testo appellativo: le figure retoriche declinate in formule fraseologiche della lingua tedesca, le espressioni comunicative più frequenti per le azioni linguistiche tipiche del testo, l'uso delle Modalpartikeln, la Popularisierung della lingua (pseudo)scientifica. Le caratteristiche del testo turistico in generale. Analisi in chiave interculturale dei prospetti turistici italiani per turisti tedeschi, sulla base dei rapporti storici, economici e culturali tra Italia e Germania: l'idealizzazione del Bel Paese, gli stereotipi reciproci, i rapporti economici.
LINGUA E CULTURA RUSSA II	Lingua russa II Morfologia e sintassi elementare del russo moderno: alla fine del secondo anno di studio raggiungimento del livello di competenza linguistica A2. Sviluppo delle abilità di comprensione e traduzione dal russo all'italiano di testi scritti, anche di promozione turistica, con progressivo avvicinamento, per quanto attiene a questo specifico ambito, al livello di competenza B1. Cultura russa II Acquisizione delle conoscenze di base e dei principali strumenti metodologici per comprendere, in una prospettiva il più possibile



Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture

	interculturale, le caratteristiche e le dinamiche dei fenomeni di natura storica, artistico-culturale e socio-economica relativi alla civiltà russa, con particolare riguardo al periodo che va dall'inizio del Novecento ai giorni nostri.
LINGUA E CULTURA CINESE II	Lingua cinese II Morfologia e sintassi elementare del cinese moderno: alla fine del secondo anno di studio raggiungimento del livello di competenza linguistica A2. Sviluppo delle abilità di comprensione e traduzione dal cinese all'italiano di testi scritti, anche di promozione turistica, con progressivo avvicinamento, per quanto attiene a questo specifico ambito, al livello di competenza B1. Cultura cinese II Acquisizione dei principali strumenti metodologici per comprendere, in prospettiva interculturale e comparativa, alcuni fenomeni storici, artistico-culturali e socio-economici della Cina contemporanea, con particolare attenzione al periodo post-1978. Approfondimenti sul pensiero confuciano in relazione alla modernità, ai valori espressi dal mondo cinese, e sul processo di recupero della tradizione ai fini dell'identità culturale cinese.
INSEGNAMENTI A SCELTA LIBERA	Tutte le attività offerte in Ateneo, dotate di settore scientifico disciplinare, sono fruibili a libera scelta purché offerte da un Corso di laurea di pari livello.



Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture

Tabella 2 – Articolazione del “Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture” per la coorte a.a. 2020/2021

Questa tabella sostituisce la tabella allegata al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture emanato con DR 759 del 22 agosto 2019

I ANNO DI CORSO

Insegnamenti obbligatori

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Totale CFU *	Propedeuticità
ECONOMIA DELLA CULTURA E DEL TURISMO E MARKETING DELLA CULTURA E DEL TURISMO	12	SECS-P/08	caratterizzante	12	Laboratorio di analisi della cultura e del turismo e sistemi informativi per il turismo
GEOGRAFIA E PROGETTAZIONE STRATEGICA DEGLI SPAZI TURISTICI	9	M-GGR/01	caratterizzante	9	
VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE RISORSE ARTISTICO-CULTURALI	9	L-ART/04	caratterizzante	9	

II ANNO DI CORSO

Insegnamenti obbligatori

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Totale CFU *	Propedeuticità
LABORATORIO DI ANALISI DELLA CULTURA E DEL TURISMO E SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO	6 6	SECS-P/02 ING-INF/05	caratterizzante affine, integrativa	12	
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI I	9	SPS/08	caratterizzante	9	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (ulteriori attività formative art. 10, comma 5, lettera d)	5		tirocinio e altre attività formative	5	
PROVA FINALE	10		attività collegate alla prova finale	10	

I ANNO DI CORSO

Insegnamenti obbligatori a scelta vincolata

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Totale CFU *	Propedeuticità
LINGUA FRANCESE I - LM	6	L-LIN/04	caratterizzante		Lingua francese II – LM



Regolamento didattico del Corso di laurea magistrale in Mediazione linguistica, turismo e culture

LINGUA SPAGNOLA I - LM	6	L-LIN/07	caratterizzante	12	Lingua spagnola II – LM
LINGUA INGLESE I - LM	6	L-LIN/12	caratterizzante		Lingua inglese II – LM
LINGUA TEDESCA I - LM	6	L-LIN/14	caratterizzante		Lingua tedesca II – LM
LINGUA E CULTURA RUSSA I	9	L-LIN/21	affine, integrativa	9	Lingua e cultura russa II
LINGUA E CULTURA CINESE I	9	L-OR/21	affine, integrativa		Lingua e cultura cinese II
A SCELTA	6		a scelta libera	6	

II ANNO DI CORSO

Insegnamenti obbligatori a scelta vincolata

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Totale CFU *	Propedeuticità
LINGUA FRANCESE II - LM	6	L-LIN/04	caratterizzante	12	
LINGUA INGLESE II - LM	6	L-LIN/12	caratterizzante		
LINGUA SPAGNOLA II - LM	6	L-LIN/07	caratterizzante		
LINGUA TEDESCA II - LM	6	L-LIN/14	caratterizzante		
LINGUA E CULTURA RUSSA II	9	L-LIN/21	affine, integrativa	9	
LINGUA E CULTURA CINESE II	9	L-OR/21	affine, integrativa		
A SCELTA	6		a scelta libera	6	

- Gli insegnamenti che danno diritto all'acquisizione di 12 CFU sono di 60 ore, quelli di 6 CFU sono di 30 ore, quelli di 9 CFU sono di 45 ore.
- * Totale CFU: totale dei crediti da acquisire scegliendo tra gli insegnamenti riportati nelle colonne a fianco.
- Tipologia attività formativa (TAF):
 - A = base
 - B = caratterizzante
 - C = affine, integrativa
 - D = a scelta libera
 - E = attività collegate alla prova finale
 - F = tirocinio e altre attività formative