



**Le presenti tabelle, applicabili dalla coorte di studenti 2021/2022, sostituiscono le “Tabella 1.a”, “Tabella 1.b”, “Tabella 2.a”, “Tabella 2.b” allegate al Regolamento didattico del corso di Laurea in Economia e Management emanato con D.R. 620 del 4 settembre 2020.**

### **Tabella 1.a – Obiettivi delle attività formative previste dal percorso Generale**

#### **ANALISI DEI DATI E STATISTICA**

Obiettivi: il corso si divide in due parti. La prima intende avvicinare gli studenti all'analisi esplorativa dei dati fornendo gli strumenti di base per la descrizione e la sintesi di fenomeni socio-economici. La seconda parte del corso si propone di fornire gli elementi di base del calcolo delle probabilità e dell'inferenza statistica per la risoluzione di problemi di stima su una singola popolazione. Per ognuno degli argomenti proposti vengono mostrate delle applicazioni pratiche su dati reali condotte mediante l'uso del software open source R.

Conoscenze: strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di fenomeni socio-economici attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali; costruzione di semplici modelli e analisi delle tendenze di fondo relative a fenomeni in ambito sociale ed economico.

Abilità: formulare in termini statistici un quesito di ricerca; pianificare come ottenere i dati per rispondere alle domande oggetto di interesse; sintetizzare ed analizzare i dati che sono stati ottenuti; prendere decisioni e fare previsioni sulla base dei dati per rispondere alla domanda statistica.

#### **INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA**

Obiettivo: il corso ha lo scopo di fornire basi concettuali, terminologiche e teoriche della scienza economica, utilizzando un approccio che integra temi microeconomici e temi macroeconomici

Conoscenze: concetti fondamentali e problemi della teoria economica, in relazione gli aspetti che definiscono la struttura di un sistema economico nelle sue diverse dimensioni: pubblica e privata, reale e finanziaria, interna e internazionale. Fondamenti di analisi storica dell'economia.

Abilità: accostarsi al ragionamento economico dominando terminologia e concetti fondamentali

#### **MATEMATICA**

Obiettivo: il corso introduce e sviluppa gli strumenti fondamentali per l'analisi quantitativa dell'economia

Conoscenze: strumenti fondamentali necessari ad una analisi quantitativa dell'economia, quali il calcolo differenziale per le funzioni di una o più variabili, l'algebra lineare e l'ottimizzazione libera e vincolata.



Abilità: capacità di formalizzare un problema in termini matematici; capacità di impiegare in modo appropriato gli strumenti del calcolo differenziale e dell'ottimizzazione.

#### INTRODUZIONE AL DIRITTO

Obiettivo: il corso si propone di fornire agli studenti una generale comprensione delle principali categorie del diritto pubblico e del diritto privato alla luce dei principi dettati dalla Costituzione repubblicana e dalle fonti primarie dell'Unione europea

Conoscenze: in materia di sistema delle fonti del diritto, soggetti giuridici e relative situazioni soggettive attive e passive, organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che producono e applicano il diritto, modalità e strumenti di regolazione dei rapporti giuridici fra soggetti privati, sistema della tutela e istituzioni della giustizia.

Capacità: individuare e collocare correttamente le fonti giuridiche che disciplinano i rapporti fra i soggetti economici; inquadrare i soggetti economici nell'intreccio dei diritti e degli obblighi connessi all'esercizio della loro attività; individuare le modalità e gli strumenti attraverso cui le istituzioni pubbliche condizionano l'andamento dell'economia; utilizzare le principali tecniche interpretative per la soluzione di problemi giuridici; riconoscere i principali mezzi di tutela giurisdizionale

#### ECONOMIA E MISURAZIONE AZIENDALE

Obiettivo: l'insegnamento ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti una conoscenza introduttiva all'economia aziendale e ai meccanismi di funzionamento e rilevazione aziendali.

Conoscenze: tipologie di aziende; governo, organizzazione e modello di funzionamento economico delle aziende di produzione; sistema delle rilevazioni contabili di apertura, gestione, assestamento e chiusura dei conti.

I fondamenti della contabilità aziendale, principi e postulati e dell'analisi finanziaria. Procedimenti di determinazione delle misure di sintesi delle grandezze economiche, finanziarie e patrimoniali.

Capacità: redigere i principali documenti e rapporti utilizzati nella comunicazione economico-finanziaria verso l'esterno dell'azienda, ovvero il bilancio d'esercizio.

#### STORIA DEI SISTEMI ECONOMICI

Obiettivo: il corso mira a mettere in luce come i sistemi economici siano il risultato dell'interazione di numerosi fattori, che mutano nel tempo. Per una comprensione dell'economia e della teoria economica attuali, la chiave di lettura storica è cruciale. La storia dei sistemi economici consente infatti non soltanto di



mettere alla prova, in contesti noti, la capacità delle teorie economiche di spiegare la realtà, ma mostra anche come tale capacità possa dipendere in modo significativo dal contesto cui viene applicata.

Conoscenze: cosa sono i sistemi economici, come si differenziano, quali sono le variabili (ambientali, sociali, culturali e istituzionali) che incidono sui processi di sviluppo nel lungo periodo; comprendere le motivazioni che stanno alla base delle scelte degli attori economici e come queste dipendano dal contesto di riferimento; interpretare il significato di alcune cruciali cesure della storia dell'economia - la rivoluzione industriale, la globalizzazione, le grandi crisi finanziarie - valutandone le conseguenze di lungo periodo; leggere i fondamenti della teoria economica alla luce della realtà storica.

Abilità: essere in grado di interpretare i fatti economici tenendo conto della loro natura complessa; individuare i fattori cruciali nei processi di sviluppo; riuscire a mettere in relazione i concetti fondamentali della teoria con la realtà storica dei sistemi economici."

#### LABORATORIO DI ANALISI DEI MERCATI

Obiettivo: Il corso ha come obiettivo quello di approfondire la comprensione del funzionamento dei mercati e delle scelte delle imprese attraverso la raccolta e l'analisi dei dati relativi ad uno specifico settore industriale.

Conoscenze: le principali variabili che descrivono l'andamento di un mercato (volumi, fatturato, prezzi unitari) e loro interpretazione; le determinanti della domanda (popolazione, redditi, prezzi di beni complementi/sostituti); la struttura dell'offerta di mercato, il contesto competitivo e i metodi per il loro studio (quote imprese, indici di concentrazione, barriere all'entrata, determinanti dei costi e possibilità di differenziazione); la struttura e il posizionamento di una specifica impresa e le scelte strategiche operate dalla stessa.

Abilità: comprendere, presentare ed elaborare dati; utilizzare dati a fini interpretativi, riconoscendone il contenuto informativo ed utilizzando le conoscenze teoriche apprese nei corsi di base per comprendere le possibili cause dei fenomeni; in particolare, descrivere, elaborare e confrontare dati economici di base; interpretare e distinguere i dati/fenomeni che si riferiscono alla domanda di mercato da quelli che si riferiscono all'offerta; fornire un quadro chiaro sia dell'andamento del mercato, che della domanda e dell'offerta, distinguendo variazioni di lungo periodo da variazioni congiunturali; distinguere il punto di vista dell'analisi economica del mercato dal punto di vista della singola impresa; elaborare un rapporto.

#### FINANZA AZIENDALE

Obiettivo: Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per impostare efficacemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori.



Conoscenze: strumenti per impostare efficientemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori; modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori; criteri di valutazione dei progetti di investimento; decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti.

Abilità: analizzare le scelte di investimento e delle fonti di finanziamento; valutare la posizione finanziaria di un'impresa

#### ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Obiettivo: L'insegnamento si propone di fornire allo studente gli strumenti analitici di base per comprendere le logiche di strutturazione e articolazione delle imprese.

Conoscenze: strumenti concettuali e terminologici per interpretare il fenomeno organizzativo in chiave di soluzione a problemi di interdipendenza tra decisori, evidenziandone i caratteri relazionali e di processo.

Abilità: interpretare i principali problemi di governance, coordinamento e struttura, e riconoscere i sintomi che li caratterizzano.

#### MICROECONOMIA

Obiettivo: Il corso intende fornire agli studenti un approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della microeconomia e degli strumenti per l'analisi dei comportamenti economici di imprese e famiglie e del funzionamento dei mercati.

Conoscenze: approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della microeconomia acquisite in precedenza; strumenti per l'analisi dei comportamenti economici di imprese e famiglie (teoria del consumatore ed equilibrio generale di puro scambio; teoria della produzione e dei costi), e del funzionamento dei mercati perfetti e imperfetti (teoria dei mercati); elementi basilari della teoria delle decisioni in condizioni d'incertezza, dell'informazione asimmetrica e della teoria dei giochi.

Abilità: individuare gli elementi fondamentali per l'analisi del comportamento dei singoli soggetti e del modo in cui le scelte individuali interagiscono sui mercati; riconoscere ed analizzare le varie forme di mercato; applicare alcuni principi della microeconomia al mondo reale.

#### MACROECONOMIA

Obiettivo: scopo del corso è quello di avanzare nello studio dei fenomeni macroeconomici, come crescita, fluttuazioni e inflazione e introdurre i concetti e gli strumenti relativi alle economie aperte agli scambi internazionali. Su tali basi vengono esaminati i fondamenti del quadro istituzionale e dei principi di politica economica, fiscale e monetaria, in particolare nella Unione monetaria europea



Conoscenze: approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della macroeconomia acquisite in precedenza; teorie della crescita e delle fluttuazioni, e loro risvolti in tema di occupazione e inflazione; nozioni delle principali teorie neo-classiche e neo-keynesiane e prescrizioni per le politiche macroeconomiche da esse derivanti.

Abilità: elaborare ed analizzare i principali dati ed indicatori macroeconomici relativi ai temi trattati; sul piano teorico, acquisire le nozioni delle principali teorie

#### ECONOMIA PUBBLICA

Obiettivi: Scopo del corso è l'approfondimento del ruolo dello Stato nel sistema economico, definendo il ruolo del pubblico in società democratiche e il suo corretto equilibrio con il settore privato.

Conoscenze: richiami di economia del benessere. Le giustificazioni e i limiti dell'intervento pubblico (fallimenti del mercato). Le funzioni di benessere sociale. Le decisioni collettive. La realizzazione delle politiche pubbliche. Welfare State e Ampiezza settore pubblico. L'imposizione fiscale.

Abilità: conoscere le motivazioni e le principali attività svolte dal settore pubblico nei sistemi economici moderni; essere in grado di applicare le teorie sviluppate dall'economia pubblica per comprendere il funzionamento del settore pubblico nel mondo reale; utilizzare l'analisi economica per discriminare fra modelli alternativi utili ad interpretare l'evidenza osservata sul settore pubblico e sulla finanza pubblica in diversi contesti; comprendere l'impatto in termini di efficienza e di equità della politica economica di governo in un determinato paese.

#### DIRITTO DELLA REGOLAZIONE

Obiettivo: Il corso si propone di offrire le nozioni fondamentali per la comprensione del contesto giuridico ed istituzionale in cui operano i diversi attori economici, attraverso l'analisi della struttura e delle modalità di intervento delle istituzioni pubbliche che - a livello globale, europeo e nazionale - operano per la regolazione dell'economia

Conoscenze in materia di sistema delle fonti che regolano il diritto dell'economia; organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che intervengono nella regolazione dell'economia; procedure attraverso cui viene operata la regolazione pubblica dell'economia; contenuti delle principali regolazioni di settore.

Abilità: individuare ed utilizzare correttamente le fonti giuridiche nazionali e comunitarie; comprendere le modalità e gli strumenti di intervento dei poteri pubblici nella regolazione giuridica dei rapporti economici; comprendere e gestire le dinamiche attivate dall'utilizzo degli strumenti giuridici nel governo dell'economia



### STATISTICA, PROBABILITÀ E INFERENZA

Obiettivi: avvicinare gli studenti ai metodi statistici che consentono lo studio e la modellazione dell'associazione tra variabili qualitative e quantitative con un approccio che enfatizza i concetti e le applicazioni in ambito socio-economico. Avendo come obiettivo principale una buona pratica della Statistica, si privilegia l'uso e l'interpretazione del metodo alle dimostrazioni teoriche ed agli aspetti matematici. Un ruolo importante nell'ambito del corso è quindi giocato dal trattamento dei dati reali mediante il software R.

Conoscenze: metodi statistici e loro applicazione in ambito economico-sociale; stime puntuali ed intervallari; test di significatività; confronti tra gruppi e per campioni dipendenti; analisi dell'associazione tra variabili qualitative; regressione lineare e correlazione; relazioni lineari multivariate; modelli per variabili dipendenti qualitative: la regressione logistica semplice e multipla; la stima di massima verosimiglianza; Inferenza per i modelli di regressione logistica.

Abilità: modellare l'associazione tra variabili qualitative e quantitative in ambito economico-sociale; affrontare analisi empiriche con gli strumenti propri dell'inferenza statistica con l'ausilio del software R.

### STRATEGIA D'IMPRESA

Obiettivo: Il corso si propone di trasmettere una metodologia per valutare le decisioni strategiche d'impresa, tenendo conto dei contributi dell'analisi economica dell'impresa e dei mercati e degli strumenti propri dell'analisi strategica.

Conoscenze: comprendere le modalità di formazione delle decisioni strategiche inserendole nei contesti organizzativi, analizzarne le specifiche componenti utilizzando i principali modelli di analisi strategica, valutarne l'impatto e i risultati.

Abilità: analizzare casi concreti; interpretare la realtà aziendale e esprimere autonomi giudizi sul processo e sui risultati delle decisioni strategiche delle imprese; identificare alternative decisionali ponderandone i costi e i benefici scegliendo le più opportune; presentare le diverse soluzioni proposte e argomentare le scelte effettuate.

### ECONOMIA INDUSTRIALE

Obiettivo: L'obiettivo del corso è quello di fornire le basi analitiche per la comprensione della strategia delle imprese e delle dinamiche competitive dei mercati.



Conoscenze: strumenti teorici per l'analisi della dinamica delle imprese e dei settori industriali con particolare attenzione ai mercati oligopolistici, ovvero dei mercati caratterizzati da una forte interazione strategica tra le imprese.

Abilità: comprendere i modelli dell'economia industriale e applicarli all'analisi di situazioni reali; analizzare strategie quali la diversificazione dei prodotti, la pubblicità, l'attività di ricerca e sviluppo, ecc., che le imprese possono adottare per competere efficacemente su mercati imperfettamente competitivi

#### LABORATORIO SULL'ECONOMIA ITALIANA

Obiettivo: l'insegnamento del laboratorio si propone di avvicinare gli studenti all'analisi applicata della situazione congiunturale e delle prospettive di medio periodo del paese.

Conoscenze: contabilità della crescita; famiglie, imprese, banche, sistema pubblico ed estero. Il saldo del sistema pubblico. Il saldo dei conti con l'estero.

Abilità: individuare ed utilizzare correttamente alcune fonti statistiche della contabilità nazionale; elaborare ed analizzare i principali dati ed indicatori sui temi trattati; reperire, costruire ed elaborare informazioni sul sistema economico italiano allo scopo di redigere un rapporto che descriva ed interpreti specifiche caratteristiche dell'economia italiana; utilizzare un data-base a tale scopo.

#### CONTABILITÀ, BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI

Obiettivo: l'insegnamento ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti una conoscenza puntuale della costruzione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento all'applicazione dei principi contabili nazionali

Conoscenze: in materia di: sistemi contabili nell'ambito del sistema informativo aziendale; tecnica contabile di formazione del bilancio d'esercizio, valutazioni di bilancio con riferimento alle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e confronto con i principali contabili internazionali.

L'utilizzo del dato contabile nell'analisi dei flussi dell'impresa.

Abilità: aver acquisito le basi della tecnica contabile; essere in grado di redigere bilanci di impresa con riferimento alle operazioni ordinarie; di valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili; di analizzare bilanci sotto il profilo dei flussi finanziario.

#### LABORATORIO DI STRATEGIA DIGITALE

Obiettivo: Il laboratorio intende fornire strumenti di analisi critica del ruolo del digitale nell'ideazione e realizzazione di strategie e modelli di business di incumbent e start-up. I casi di transizione digitale



(incumbent) saranno dunque accostati a quelli di born-digital (start-up) per comprenderne differenze e implicazioni.

Conoscenze: Il laboratorio ha natura multidisciplinare in attuazione del principio di intelligenza connettiva. Questa richiede - tra l'altro - la capacità di utilizzare concetti provenienti da discipline apparentemente distanti per comprendere la complessità di fenomeni aziendali.

Abilità: Il laboratorio intende rafforzare il senso critico e la capacità di costruire ragionamenti logicamente coerenti - basati sull'analisi di dati - da esporre in pubblico così da favorire ulteriormente lo sviluppo di competenze tecniche e dialettiche

#### LABORATORIO DI ANALISI DI BILANCIO

Obiettivo: il laboratorio intende fornire strumenti analitici e conoscenza critica per valutare, in chiave comparata, le performance economiche, patrimoniali e finanziarie delle imprese, attraverso gli strumenti dell'analisi di bilancio (per indici e per flussi).

Conoscenze: il laboratorio ha natura pluridisciplinare, in quanto integra le conoscenze di natura strategica e organizzativa con quelle di analisi contabile del dato. In particolare il laboratorio permetterà di analizzare l'impatto delle decisioni strategico aziendale sulle performance economico-aziendali delle imprese.

Abilità: il laboratorio intende rafforzare il senso critico, le capacità di costruire ragionamenti partendo dall'analisi di bilancio condotta e permettere agli studenti di analizzare banche dati per l'estrapolazione delle informazioni di bilancio necessarie. Verranno quindi sviluppate competenze tecnico-analitiche di comprensione e analisi del dato e competenze critico-strategico di individuazione degli impatti contabili delle scelte strategiche.

#### LABORATORIO DI ECONOMIA FINANZIARIA

Obiettivo: fornire opportunità di applicazione delle nozioni principali di finanza acquisite nei corsi di area economica e aziendale, mediante analisi di dati di livello aggregato, settoriale o aziendale, studi di casi, elaborazioni di scenari previsionali, anche simulativi

Conoscenze: comprensione e analisi applicativa dei principali dati finanziari nazionali, settoriali e aziendali; interrelazioni tra variabili finanziarie e attività economica; tecniche di pianificazione e gestione finanziaria; profili di rischio finanziario delle imprese e degli intermediari finanziari

Abilità: elaborazione dei dati finanziari funzionali alla previsione del loro impatto economico; soluzione di problemi di pianificazione e gestione finanziaria; analisi di sostenibilità finanziaria e strumenti di gestione del rischio.





**ECONOMETRICS (in inglese)**

Obiettivo: lo scopo del corso è quello di fornire le nozioni di base relative al modello di regressione lineare semplice e multipla applicato sia a dati di tipo microeconomico sia a dati di tipo macroeconomico.

Conoscenze: il modello di regressione lineare semplice e multipla. Concetti necessari per l'interpretazione delle stime e delle verifiche di ipotesi relativamente a semplici modelli econometrici, con particolare attenzione alla tipologia dell'informazione statistica campionaria disponibile, sezionale o storica. Il modello di regressione lineare semplice e multipla in relazione sia a dati di tipo microeconomico sia a dati di tipo macroeconomico.

Abilità: impiegare e verificare le potenzialità degli strumenti metodologici acquisiti stimando alcune semplici relazioni economiche di interesse.

**INTERNATIONAL ECONOMIC POLICY (in inglese)**

Obiettivo: Il corso si propone di analizzare alcuni temi di politica economica in un contesto di economia aperta.

Conoscenze: ruolo ed ai compiti delle principali istituzioni internazionali che operano sul piano politico-economico; familiarizzare con il contesto e la complessità delle varie istituzioni, anche con riferimento ai problemi di coordinamento; individuare relazioni tra problemi e istituzioni.

Abilità: accedere a fonti relative al funzionamento di istituzioni internazionali; espressione corretta e capacità di sostenere un dibattito in inglese

**MODELLI MATEMATICI PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE**

Obiettivo: lo studente dovrà essere innanzitutto in grado di analizzare e riconoscere la tipologia di vari problemi matematici di decisione in campo economico e finanziario. Inoltre, dovrà riuscire ad applicare un algoritmo adatto al problema esaminato, al fine di trovarne la soluzione ottima.

Conoscenze: strumenti matematici per l'analisi e la formulazione di modelli per alcune classi di problemi di decisione; algoritmi in grado di risolvere in modo ottimale tali problemi.

Abilità: capacità di formalizzare correttamente alcuni problemi decisionali; capacità di applicare metodi di soluzione algoritmici ed euristici.

**MATEMATICA FINANZIARIA**

Obiettivo: apprendimento nozioni di matematica finanziaria



Conoscenze: concetti fondamentali della matematica finanziaria necessari per valutare la redditività e la rischiosità delle operazioni finanziarie con dati certi; criteri decisionali per la scelta tra progetti finanziari aleatori.

Abilità: capacità di svolgere correttamente calcoli finanziari; capacità di impostare problemi finanziari e di delinearne soluzioni.

#### MODELLI DI DECISIONE PER LA GESTIONE

Obiettivo: Gli obiettivi di apprendimento del corso sono legati all'acquisizione da parte degli studenti di un approccio interdisciplinare volto ad affrontare il tema dei processi decisionali in contesti individuali e organizzativi.

Conoscenze: la struttura dei principali problemi decisionali d'impresa; modelli di ottimizzazione e di euristiche nelle decisioni aziendali; integrazione dei diversi modelli di decisione per la gestione e delle diverse euristiche.

Abilità: affrontare un problema decisionale rappresentandone correttamente la struttura e i vincoli; impiegare in modo integrato diversi modelli per simulare l'istruzione di una decisione gestionale; comunicare e presentare un lavoro di istruzione di una decisione.

#### ECONOMIA DEL LAVORO E DELLA FAMIGLIA

Obiettivo: lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire le nozioni di base relative al comportamento dei soggetti che operano nel mercato del lavoro (gli individui e le famiglie, le imprese, lo Stato) e alla loro interazione.

Conoscenze: Concetti di base inerenti al mercato del lavoro (disoccupazione, partecipazione, offerta di lavoro) e la struttura dell'occupazione. Cause della disoccupazione e modelli di determinazione dei salari.

Abilità: comprendere le interazioni tra il mercato del lavoro e gli altri mercati e analizzare gli effetti delle politiche del lavoro sull'occupazione, sui salari, e sull'offerta di lavoro da parte delle famiglie.

#### MARKETING

Obiettivo: gli obiettivi di apprendimento del corso sono l'acquisizione da parte degli studenti di un'ottica interfunzionale allo studio del marketing. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di progettare il piano di marketing di un'organizzazione, inserendo le strategie di crescita e gli strumenti delle politiche del marketing-mix. Gli studenti prenderanno inoltre consapevolezza dei cambiamenti che le nuove tecnologie informatiche hanno avuto sulle politiche di produzione, distribuzione e comunicazione.



Conoscenze: conoscenze di base necessarie per assumere decisioni nel campo del Marketing in aziende profit e non profit. Collocazione la funzione di marketing rispetto alle altre funzioni aziendali imprese appartenenti al settore B&C.

Abilità: capacità di impostare le principali politiche di marketing; capacità di formulare, a un livello iniziale, un piano di marketing



## **Tabella 1.b – Obiettivi delle attività formative previste dal percorso in Economics and Management**

### **MATHEMATICS**

Il corso ha l'obiettivo di avvicinare agli studenti ai concetti e ai metodi necessari per comprendere, descrivere e analizzare la struttura matematica dei fenomeni economico-manageriali. A tal proposito, nel corso delle lezioni, sarà posta particolare attenzione ai fondamenti del calcolo differenziale per le funzioni di una o più variabili, alle procedure di ottimizzazione libera e vincolata nonché alle basi dell'algebra lineare. Le conoscenze acquisite saranno poi elaborate e tradotte in strumenti operativi tramite esercitazioni in aula. A conclusione del corso ci si attende che lo studente sappia utilizzare in modo appropriato gli strumenti della geometria, del calcolo differenziale e dell'ottimizzazione acquisiti nell'analisi/formulazione di modelli per i diversi fenomeni incontrati nell'economia e nel management.

### **INTRODUCTION TO ECONOMICS**

L'obiettivo del corso è di fornire una conoscenza solida delle nozioni di base della moderna teoria economica. Il corso si basa su un approccio integrato alle teorie micro e macro economiche. Tutti gli aspetti della struttura fondamentale dei sistemi economici verrà presa in esame, in tutte le sue dimensioni: pubbliche e private, reali e monetarie, nazionali e internazionali. Il corso fornirà anche delle nozioni di base di storia economica.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- affrontare lo studio dei fenomeni economici con una solida preparazione di base dei concetti della teoria economica contemporanea;
- applicare in modo critico le nozioni apprese nel corso delle lezioni, comprendendo sia i punti di forza che i limiti degli approcci che sono proposti.

### **INTRODUCTION TO FINANCIAL ACCOUNTING**

Il corso ha l'obiettivo di fornire una prima introduzione ai concetti ed agli strumenti di economia aziendale e sistemi di rendicontazione economico-finanziaria con particolare riferimento al metodo della partita doppia, le principali scritture contabili, l'assestamento e i contenuti degli schemi di bilancio.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- riconoscere i fondamenti del bilancio d'esercizio;
- leggere un bilancio d'esercizio in ottica di analisi;
- capire l'importanza del sistema informativo all'interno dell'azienda.

### **DATA ANALYSIS AND STATISTICS**



Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di un qualsivoglia fenomeno attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali nonché abilitare lo studente alla costruzione di modelli di base e scenari relativi ad applicazioni in ambito economico (micro e macro) e del management. A conclusione del corso lo studente saprà rappresentare dati economico-aziendali tramite loro sintesi numeriche e grafiche, costruire semplici modelli in grado di esprimere le relazioni tra le grandezze coinvolte, analizzare le tendenze di fondo relative a un fenomeno, cogliere e misurare l'intensità delle relazioni tra le variabili determinanti ed elaborare brevi report statistici.

#### INTRODUCTION TO LAW AND REGULATION

Alla fine del corso, gli studenti conosceranno gli aspetti principali delle istituzioni pubbliche con particolare attenzione ad ambiti quali i servizi finanziari e bancari, public utilities, e regolamentazione ambientale e sicurezza. Inoltre, comprenderanno il ruolo del diritto privato nella strutturazione dei mercati, specialmente per quel che concerne gli *entitlement* sul commercio e movimento di risorse, e l'assegnazione di rischi e responsabilità.

Gli studenti impareranno i principi basilari di diritto pubblico e diritto privato in una prospettiva sovranazionale e comparatistica. Comprenderanno anche gli stretti legami tra questi principi giuridici e le istituzioni economiche.

#### INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING FOR ECONOMICS AND MANAGEMENT

Il corso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti alle conoscenze e agli strumenti necessari per affrontare, in maniera metodologicamente corretta ed efficace, la programmazione strutturata. Nello specifico, si presterà attenzione a fornire conoscenze di base delle architetture di progettazione (diagrammi a blocchi o flow chart, pseudo-codifica in linguaggio naturale) e dei costrutti fondamentali (procedure di input/output, procedure iterative e ricorsive, strutture condizionali e di controllo, subroutine) che caratterizzano la progettazione e l'implementazione di un qualsivoglia codice eseguibile. A fine corso lo studente saprà, in presenza di un problema, tradurre in un codice eseguibile (in R, Python, ...) un insieme di passaggi logici e istruzioni che costituiscono la soluzione. Il corso sarà corredato da un bagaglio di esempi significativi di soluzioni a problemi particolarmente rappresentativi nell'ambito delle discipline economico-manageriali.

#### BUSINESS AND COMPETITION LAW

Alla fine del corso, gli studenti conosceranno i concetti basilari del diritto d'impresa e diritto della concorrenza. Inoltre, comprenderanno il ruolo del diritto di proprietà intellettuale e industriale come strumento di incentivo per l'innovazione delle imprese.



Gli studenti impareranno i concetti principali di diritto d'impresa in una prospettiva sovranazionale e comparatistica.

#### CORPORATE FINANCE

Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze legate alla costruzione efficiente di decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori. Verranno analizzati i modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori; i criteri di valutazione dei progetti di investimento; le decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- analizzare le scelte di investimento e delle fonti di finanziamento;
- valutare la posizione finanziaria di un'impresa.

#### MICROECONOMICS

Il corso di base sulle nozioni di base della teoria microeconomica che lo studente ha appreso nel corso Introduction to Economics. L'obiettivo del corso è di rendere quelle nozioni al tempo stesso più rigorose e più ampie. Tutti gli aspetti della moderna teoria microeconomica verranno affrontati: equilibrio parziale ed equilibrio generale, concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica ed oligopolio. Una enfasi particolare verrà posta sulla teoria della scelta in condizioni di incertezza e sulla teoria dei giochi.

Al termine del corso lo studente:

- avrà una conoscenza a livello intermedio di tutti gli argomenti della teoria microeconomica moderna;
- sarà in grado di applicare in modo autonomo questi concetti allo studio di fenomeni economici concreti;
- sarà in grado di affrontare lo studio di argomenti avanzati di argomento microeconomico come la teoria dell'organizzazione industriale e l'economia pubblica.

#### LAB. I: MARKET ANALYSIS

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire una prima applicazione empirica delle principali variabili che descrivono l'andamento di un mercato (volumi, fatturato, prezzi unitari); delle determinanti della domanda (popolazione, redditi, prezzi di beni complementi/sostituti); della struttura dell'offerta di mercato, il contesto competitivo e i metodi per il loro studio (quote imprese, indici di concentrazione, barriere all'entrata, determinanti dei costi e possibilità di differenziazione).

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- comprendere, presentare ed elaborare dati con riferimento ai mercati, alla struttura della domanda e dell'offerta;



- utilizzare dati a fini interpretativi e riconoscerne il contenuto informativo utilizzando le conoscenze teoriche apprese nei corsi di base;
- descrivere, elaborare e confrontare dati economici di base.

#### PUBLIC ECONOMICS

Il corso si basa sulle competenze che lo studente ha acquisito nel corso Intermediate Microeconomics. Il corso ha tre obiettivi principali. In primo luogo, intende fornire una trattazione rigorosa dell'economia normativa e una introduzione alla letteratura sulle decisioni collettive. In secondo luogo, presenterà una discussione dei fallimenti del mercato e delle ragioni economiche per l'intervento dello stato in economia. Infine, presenterà la teoria moderna della tassazione.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere e discutere in modo critico le ragioni principali per l'intervento dello stato in economia;
- utilizzare gli strumenti della moderna teoria microeconomica per discriminare tra modelli alternativi per interpretare l'evidenza empirica;
- valutare politiche pubbliche alternative alla luce di criteri di equità ed efficienza.

#### MACROECONOMICS

Il corso si basa sulle nozioni di base della teoria macroeconomica lo studente ha appreso nel corso Introduction to Economics. Lo scopo del corso è di rendere queste nozioni allo stesso tempo più rigorose e più ampie. Il corso coprirà argomenti come la teoria della crescita e del ciclo economico e le loro implicazioni per fenomeni macroeconomici come la disoccupazione, la disuguaglianza e l'inflazione. Sia l'approccio neoclassico che quello neokeynesiano saranno coperti dal corso, con una attenzione particolare alle loro diverse implicazioni sul piano delle politiche pubbliche.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- accedere ai principali dati ed indicatori macroeconomici ed utilizzarli in modo critico per l'analisi di fenomeni economici reali;
- acquisire in modo autonomo le nozioni delle principali teorie macroeconomiche, comprendendone le complementarità e le differenze;
- valutare le diverse teorie sulla base dell'evidenza empirica disponibile.

#### ORGANIZATION

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli strumenti concettuali e terminologici per interpretare il fenomeno organizzativo in chiave di soluzione a problemi di interdipendenza tra decisori, evidenziandone i caratteri relazionali e di processo.



Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- interpretare i principali problemi di governo, coordinamento e struttura dell'impresa;
- riconoscere i sintomi che caratterizzano i principali problemi organizzativi.

#### STATISTICAL INFERENCE

Il corso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti allo studio dei moderni metodi inferenziali e alla loro applicazione in ambito economico-sociale. Cuore del corso sarà costituito dalle procedure di stima (puntuale e intervallare), dai test per la verifica di ipotesi, dall'analisi dell'associazione tra variabili qualitative e dalla regressione lineare e logistica con gli annessi aspetti inferenziali. Alla fine del corso lo studente saprà modellare l'associazione tra variabili qualitative e quantitative con un approccio che enfatizza i concetti e le applicazioni in ambito economico-sociale, affrontare analisi empiriche che impiegano strumenti statistico-inferenziali con l'utilizzo del software R, impostare e sviluppare stime che fanno uso di dati binari ed elaborare brevi report statistici relativi alle analisi svolte.

#### INDUSTRIAL ECONOMICS

L'obiettivo del corso è quello di fornire le basi analitiche per la comprensione della strategia delle imprese e delle dinamiche competitive dei mercati. I temi saranno analizzati alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale, fornendo agli studenti gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi connessi al funzionamento dei mercati e alle decisioni delle imprese. Saranno pertanto discussi gli strumenti teorici e applicativi utili all'analisi del funzionamento delle interazioni strategiche fra le imprese e delle loro relazioni con la politica industriale e la regolamentazione a tutela della concorrenza.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- di individuare e spiegare i fattori che influenzano la struttura dei mercati;
- di analizzare i comportamenti e le condotte strategiche delle imprese in contesti concorrenziali;
- di comprenderne le implicazioni in termini di politiche industriali, di promozione e tutela della concorrenza e di regolamentazione.

Lo studente sarà inoltre in grado di analizzare e discutere i processi competitivi di specifici settori industriali, di interpretare criticamente i comportamenti delle imprese e di discuterne le implicazioni in termini di policy.

Il riferimento a casi reali stimolerà la capacità dello studente di discutere su fatti concreti riferiti all'economia reale.

#### CORPORATE STRATEGY

Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti e le capacità per analizzare e comprendere le fonti del vantaggio competitivo in settori ad elevata competitività e caratterizzati da rapidi mutamenti delle



condizioni di mercato. Il corso analizzerà le basi teoriche della strategia aziendale e guiderà gli studenti nell'analisi di casi aziendali stimolando il dibattito in classe e promuovendo un approccio critico verso la risoluzione di problemi di corporate strategy.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- analizzare e comprendere i diversi livelli di strategia aziendale (corporate, business e funzionale) di un'azienda;
- individuare mission, vision e strategia di un'azienda nonché le modalità di formazione delle decisioni strategiche;
- analizzare l'ambiente esterno in cui opera un'azienda e metterlo in relazione al bagaglio di risorse e competenze per valutare le basi del vantaggio competitivo;
- individuare e discutere i punti di forza e debolezza di una strategia;
- utilizzare i fondamenti teorici della strategia e saperli applicare nell'analisi di casi aziendali.

#### ECONOMIC HISTORY

Lo scopo del corso è di introdurre gli studenti allo studio dello sviluppo dei principali sistemi economici: ciò che li rende diversi e quali sono le variabili (sociali, culturali, istituzionali) che ne determinano la crescita o la stagnazione nel lungo periodo. Il corso discuterà inoltre le motivazioni sottostanti alle scelte degli attori economici e di come queste scelte sono influenzate dal contesto storico. Il corso conterrà infine una discussione approfondita di alcuni momenti fondamentali della storia economica moderna e contemporanea come la Rivoluzione Industriale, il processo di globalizzazione e le principali crisi finanziarie.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- valutare l'impatto degli eventi storici sui processi economici di sviluppo;
- isolare e comprendere le determinanti principali dei processi storici;
- mettere in relazione le competenze storiche acquisite nel corso delle lezioni con la teoria economica appresa in altri corsi.

#### LAB. II: SELECTED TOPICS IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

Il corso ha tre principali obiettivi. Il primo è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla stesura di un documento scientifico (elaborato scritto): definizione di una domanda di ricerca; individuazione di un *framework* teorico appropriato; reperimento delle fonti di dati (di osservazione o sperimentali); predisposizione di semplici analisi empiriche; stesura di conclusioni ed implicazioni di *policy*. Gli studenti saranno guidati nella scelta del tema oggetto del *paper* che dovranno redigere alla fine del corso, attraverso una serie di lezioni introduttive a tematiche molto discusse nel dibattito pubblico e con rilevanti implicazioni



economico-manageriali. A puro titolo esemplificativo: la quarta rivoluzione industriale, le disuguaglianze, la sostenibilità, i moderni sistemi finanziari. L'introduzione degli studenti a tali tematiche, che trovano poco spazio nei corsi *standard*, costituisce il secondo obiettivo del corso. Terzo obiettivo del corso --fortemente collegato al secondo-- sarà "fare da ponte" con temi approfonditi nei corsi di Laurea Magistrale, così da assicurare una continuità e un orientamento didattico tra la laurea triennale e le LM offerte dal Dipartimento. Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- individuare i principali riferimenti bibliografici del tema oggetto dell'elaborato scritto;
- individuare una domanda di ricerca;
- reperire i dati necessari per predisporre e condurre una semplice analisi empirica sul tema;
- strutturare un elaborato scritto sul tema, che riporti la domanda di ricerca, la bibliografia principale, una descrizione dei dati e del loro utilizzo e alcune conclusioni e (eventuali) implicazioni di policy.

#### FINANCIAL ACCOUNTING AND ACCOUNTING STANDARDS

Il corso ha l'obiettivo di approfondire il tema del bilancio d'esercizio e del sistema informativo aziendale con particolare riferimento alle valutazioni di bilancio e applicazione delle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e principi contabili internazionali.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- redigere e interpretare un bilancio d'esercizio d'impresa;
- valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili;
- analizzare bilanci sotto il profilo finanziario.

#### FUNDAMENTALS OF MARKETING

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base necessarie per assumere decisioni nel campo del Marketing in aziende profit e non profit al fine di collocare la funzione di marketing rispetto alle altre funzioni aziendali imprese appartenenti al settore B&C.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- impostare le principali politiche di marketing;
- formulare un piano di marketing.

#### INTERNATIONAL ECONOMICS

Obiettivo: Il corso si propone di analizzare alcuni temi di politica economica in un contesto di economia aperta.



Conoscenze: ruolo ed ai compiti delle principali istituzioni internazionali che operano sul piano politico-economico; familiarizzare con il contesto e la complessità delle varie istituzioni, anche con riferimento ai problemi di coordinamento; individuare relazioni tra problemi e istituzioni.

Abilità: accedere a fonti relative al funzionamento di istituzioni internazionali; espressione corretta e capacità di sostenere un dibattito in inglese.

### ECONOMETRICS

Obiettivo: lo scopo del corso è quello di fornire le nozioni di base relative al modello di regressione lineare semplice e multipla applicato sia a dati di tipo microeconomico sia a dati di tipo macroeconomico.

Conoscenze: il modello di regressione lineare semplice e multipla. Concetti necessari per l'interpretazione delle stime e delle verifiche di ipotesi relativamente a semplici modelli econometrici, con particolare attenzione alla tipologia dell'informazione statistica campionaria disponibile, sezionale o storica. Il modello di regressione lineare semplice e multipla in relazione sia a dati di tipo microeconomico sia a dati di tipo macroeconomico.

Abilità: impiegare e verificare le potenzialità degli strumenti metodologici acquisiti stimando alcune semplici relazioni economiche di interesse.





**Tabella 2.a – Articolazione del corso di “Economia e Management” per la coorte 2021/2024 e successive - percorso Generale**

**I ANNO DI CORSO (per un totale di 58 crediti)**

**Insegnamenti obbligatori (per un totale di 58 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Analisi dei dati e Statistica	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Italiano	---
Introduzione all'economia	12	SECS-P/01	Caratterizzante	Italiano	---
Matematica	6	SECS-S/06	Base	Italiano	Test di matematica
	6		Caratterizzante		
Introduzione al diritto	6	IUS-05	Caratterizzante	Italiano	---
	6	IUS-09	Base		
Economia e Misurazione aziendale	8	SECS-P/07	Base	Italiano	---
Storia dei sistemi economici	6	SECS-P/12	Affine integrativa	Italiano	---

**II ANNO DI CORSO (per un totale di 62 crediti)**

**Insegnamenti obbligatori (per un totale di 62 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Laboratorio di analisi dei mercati	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Italiano	---
Finanza aziendale	8	SECS-P/09	Caratterizzante	Italiano	Economia e misurazione aziendale
Organizzazione aziendale	8	SECS-P/10	Affine-Integrativa cl. 33 Caratterizzante cl.18	Italiano	Economia e misurazione aziendale
Microeconomia	8	SECS-P/01	Caratterizzante	Italiano	Introduzione all'economia
Macroeconomia	8	SECS-P/01	Base	Italiano	Introduzione all'economia
Economia pubblica	6	SECS-P/03	Caratterizzante	Italiano	Introduzione all'economia
Diritto della regolazione	8	IUS/05	Caratterizzante	Italiano	---
Statistica, probabilità e inferenza	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Italiano	Matematica Analisi dei dati e statistica



**III ANNO DI CORSO (per un totale di 38 crediti)**

**Insegnamenti obbligatori (per un totale di 14 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Strategia d'impresa	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Economia Industriale	6	SECS-P/06	Caratterizzante	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6

**Due Insegnamenti a scelta fra (per un totale di 16 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Contabilità, bilancio e principi contabili	8	SECS-P/07	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Econometria	8	SECS-P/05	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6 Microeconomia Statistica, probabilità e inferenza
International Economic Policy	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Modelli matematici per le applicazioni economiche	8	SECS-s/06	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Matematica finanziaria	8	SECS-S/06	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Modelli di decisione per la gestione	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Italiano	Organizzazione aziendale Regola di cui all'art.6 comma 1
Economia del lavoro e della famiglia	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Marketing	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6

**Un insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Laboratorio sull'economia italiana	4	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
	4	SECS-P/06			Macroeconomia - Microeconomia
Laboratorio di strategia digitale	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6 Microeconomia
Laboratorio di economia finanziaria	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6 Macroeconomia
Laboratorio di analisi di bilancio	8	SECS-P/07	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6



**Il percorso formativo si completa con:**

- Insegnamenti a libera scelta per 12 crediti;
- Prova di lingua inglese livello di conoscenza B1 per un totale di 6 crediti;
- Prova finale per un totale di 4 crediti.



**Tabella 2.b – Articolazione del corso di “Economia e Management” per la coorte 2021/2022 e successive - percorso in *Economics and Management***

**I ANNO DI CORSO (per un totale di 60 crediti)**

**Insegnamenti obbligatori (per un totale di 60 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Data Analysis and Statistics	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Inglese	---
Introduction to Economics	12	SECS-P/01	Caratterizzante	Inglese	---
Mathematics	6 6	SECS-S/06	Base Caratterizzante	Inglese	Test di matematica
Introduction to Law and Regulation	6 6	IUS-05 IUS-09	Caratterizzante Base	Inglese	---
Introduction to Financial Accounting	8	SECS-P/07	Base	Inglese	---
Introduction to Computer Programming for Economics and Management	8	SECS-S/06	Affine integrativa	Inglese	Test di informatica

**II ANNO DI CORSO (per un totale di 62 crediti)**

**Insegnamenti obbligatori (per un totale di 62 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Business and Competition Law	8	IUS/05	Caratterizzante	Inglese	
Corporate Finance	8	SECS-P/09	Caratterizzante	Inglese	Introduction to financial accounting
Microeconomics	8	SECS-P/01	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Economics
Lab. I: Market Analysis	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Inglese	---
Public Economics	6	SECS-P/03	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Economics
Macroeconomics	8	SECS-P/01	Base	Inglese	Introduction to Economics





Organization	8	SECS-P/10	Affine-Integrativa cl. 33 Caratterizzante cl.18	Inglese	Introduction to financial accounting
Statistical Inference	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Inglese	Mathematics Data Analysis and Statistics



**III ANNO DI CORSO (per un totale di 36 crediti)**

**Insegnamenti obbligatori (per un totale di 28 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Industrial Economics	6	SECS-P/06	Caratterizzante	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Corporate Strategy	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Economic History	6	SECS-P/12	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Lab. II: Selected Topics in Economics and Management	4	SECS-P/06	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6 Microeconomics Macroeconomics Introduction to financial accounting Corporate strategy
	4	SECS-P/07			

**Un Insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)**

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Financial Accounting and Accounting Standards	8	SECS-P/07	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Fundamentals of Marketing	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
International Economics	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Econometrics	8	SECS-P/05	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6 Microeconomics Statistical Inference

**Il percorso formativo si completa con:**

- Insegnamenti a libera scelta per 12 crediti;
- Academic writing per un totale di 6 crediti;
- Prova finale per un totale di 4 crediti.