



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI
LAUREA MAGISTRALE IN
SOCIOLOGY AND SOCIAL RESEARCH**

Emanato con D.R. 331 del 18 luglio 2012 e modificato con DR 500 del 7 agosto 2015



INDICE

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo	3
Art. 2 - Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali	3
Art. 3 - Programmazione degli accessi al corso di studio	5
Art. 4 – Requisiti di ammissione al corso di studio	5
Art. 5 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso.....	5
Art. 6 – Organizzazione del percorso formativo	5
Art. 7 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso	6
Art. 8 –Mobilità internazionale.....	6
Art. 9 – Conseguimento del titolo	7
Art. 10 – Iniziative per l’assicurazione della qualità	7
Art. 11 – Norme finali e transitorie.....	7
Allegati	8
All.1 Obiettivi formativi delle Attività formative previste dal percorso.....	8
All. 2: Caratteristiche delle attività formative	10
All.3 percorsi per la mobilità internazionale e per la valorizzazione del merito	12



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in "Sociology and Social Research"

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo

1. Il Corso di laurea magistrale in Sociology and Social Research è un corso appartenente alla classe LM-88 Sociologia e ricerca sociale (emanata ai sensi del D.M. 270/04).
2. La struttura didattica responsabile è il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.
3. L'attività didattica si svolge presso la sede del Dipartimento (Via Verdi, 26 – Trento). L'indirizzo internet del corso di studi è: <http://www.unitn.it/sociologia/sociologia-e-ricerca-sociale>
4. Il presente regolamento viene redatto in conformità con l'ordinamento di corso di studi – 2015.
5. L'anno accademico di prima applicazione del regolamento è l'a.a. 2015/2016.
6. Il Consiglio di Corso di studio – istituito ai sensi del Regolamento generale di Dipartimento – si riunisce almeno una volta all'anno per valutare l'attività didattica svolta e programmare l'attività didattica dell'anno successivo; coordina lo svolgimento delle attività didattiche relative al corso di studio; propone al Consiglio di Dipartimento il manifesto annuale degli studi, e sottopone allo stesso eventuali proposte di modifica dell'ordinamento e/o del regolamento didattico. Il Presidente di Consiglio di corso di studio – eletto ai sensi del Regolamento generale di Dipartimento e con funzioni ivi previste - ha la responsabilità di decidere circa le carriere degli studenti (es. piani di studio, abbreviazioni, etc). Il Consiglio di Dipartimento delibera gli ordinamenti e i regolamenti didattici dei corsi di studio, il piano generale dell'offerta formativa e la programmazione didattica annuale sulla base di quanto elaborato dai consigli di corso di studio.
7. Le attività di ricerca a supporto delle attività formative del Corso di laurea sono quelle espletate dal dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.

Art. 2 - Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

1. Obiettivi formativi specifici del corso:
I laureati del corso di laurea magistrale in Sociology and Social Research devono:
 - possedere una conoscenza approfondita degli sviluppi più avanzati dei modelli di analisi della struttura sociale e dell'analisi della cultura (Struttura sociale e diseguaglianze; Sociologia della cultura);
 - possedere una conoscenza avanzata degli strumenti logico-concettuali e metodologici necessari a tutte le fasi della ricerca sociale: formulazione delle ipotesi; il disegno della ricerca; la rilevazione, la costruzione e il trattamento dei dati (Metodologia e disegno della ricerca; Metodi quantitativi della ricerca sociale; Metodi qualitativi della ricerca sociale; laboratori connessi; competenze informatiche);
 - possedere una conoscenza avanzata dei metodi e delle tecniche per l'analisi dei fenomeni sociali, con particolare riferimento alla classificazione, alla elaborazione e all'analisi dei dati quantitativi e qualitativi (Statistica sociale; laboratori di metodologia);
 - possedere una conoscenza avanzata delle metodologie e degli strumenti analitici delle scienze storiche e politologiche (Metodi di ricerca storica; Metodi di ricerca politica);
 - essere in grado di svolgere analisi approfondite su campi sostantivi della ricerca sociale, quale per esempio i regimi di welfare, le politiche pubbliche, il mutamento sociale, il rapporto tra generazioni, le dinamiche di azione collettiva, le differenze di genere;
 - essere in grado di analizzare i processi di comunicazione e le dinamiche culturali delle società avanzate, quali per esempio il mutamento dei valori, l'opinione pubblica, la società di massa e il sistema dei media, i social network, le dinamiche dei consumi, miti, simboli e rituali, la sociologia del linguaggio, la vita quotidiana, il rapporto tra scienza e società, il ruolo della religione e i processi di secolarizzazione;
 - possedere ed accrescere competenze linguistiche (lingua inglese) (altre attività; testi bibliografici d'esame in lingua inglese).
2. Risultati di apprendimento attesi espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio:
Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):
Una conoscenza avanzata delle discipline sociologiche e un'elevata padronanza degli strumenti logico-concettuali e metodologici per lo studio dei fenomeni sociali; conoscenze avanzate delle teorie e dei metodi per l'analisi comparata della società.



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in "Sociology and Social Research"

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Un'elevata capacità di analisi e interpretazione dei fenomeni sociali; competenze teoriche, metodologiche e tecniche avanzate relative alla formulazione delle ipotesi, al disegno della ricerca, alla rilevazione, costruzione e trattamento dei dati e delle informazioni sociali; un'adeguata conoscenza degli strumenti per la classificazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati quantitativi e qualitativi e delle informazioni sociali; un'adeguata conoscenza dei metodi e delle tecniche per la conduzione di sondaggi di opinione e ricerche di mercato; un'elevata capacità di progettazione e conduzione della ricerca empirica nei principali campi di applicazione delle scienze sociali.

Autonomia di giudizio (making judgements):

La capacità di analizzare criticamente le fonti statistiche, economiche, demografiche e sociali ufficiali a livello sia nazionale che internazionale.

I corsi di Statistics for opinion research e di Quantitative Methods prevedono un forte investimento nella diretta analisi di fonti-dati e nella valutazione della loro attendibilità. I corsi di Qualitative methods e di Research methods in History prevedono un analogo lavoro qualitativo di riflessione critica sulle fonti, sui resoconti narrativi, sui materiali etnografici raccolti. Questi elementi costituiscono oggetto di valutazioni specifiche, in quanto i corsi menzionati prevedono la preparazione di elaborati da parte degli studenti a partire da queste fonti.

Abilità comunicative (communication skills):

Adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

I corsi prevedono sistematicamente: esposizioni in classe dei lavori di analisi-dati con feedback valutativi da parte del docente secondo un approccio fortemente interattivo che valorizza il lavoro di gruppo in una modalità di cooperative learning orientata all'apprendimento orizzontale, declinata secondo una dimensione linguistica e relazionale di caratura internazionale.

Capacità di apprendimento (learning skills):

Conoscenza approfondita dei modi di acquisizione e gestione di banche dati.

Per ogni ambito sostantivo coperto dai corsi del secondo anno gli studenti acquisiscono conoscenza delle principali banche-dati disponibili e delle modalità di utilizzo e sono chiamati ad avvalersi di queste fonti ai fini della stesura di tesine e elaborati metodologici che sono oggetto di valutazione.

3. **Sbocchi occupazionali e professionali:**

Il corso di laurea magistrale in Sociology and Social Research rappresenta un'opportunità importante per accrescere le proprie competenze professionali e acquisire credenziali, sempre più necessarie nel mondo del lavoro. Vi vengono formati sociologi in grado di gestire, in autonomia e da posizioni direttive, le varie fasi della ricerca sociale. Anche per il suo carattere innovativo in Italia, questa laurea potrà favorire un rapido inserimento in varie posizioni professionali; tra i principali ruoli professionali cui il titolo può dare sbocco, si segnalano:

- funzioni di direzione e coordinamento nel campo della ricerca sociale, in particolare presso enti di ricerca e istituti demoscopici;
 - analisti delle politiche pubbliche;
 - funzioni di direzione e coordinamento nel campo delle ricerche di mercato;
 - funzioni direttive e di coordinamento nelle Pubbliche Amministrazioni, segnatamente nei Ministeri, negli Assessorati e nei Servizi nell'ambito delle politiche del lavoro, giovanili, di genere, per gli anziani, della salute, contro la povertà e l'emarginazione sociale;
 - esperti nella progettazione di attività formative curriculari e di orientamento scolastico e professionale;
 - esperto della comunicazione multimediale e di gestione della conoscenza;
 - esperto di relazioni pubbliche, di relazioni interne e di comunicazione in organizzazioni complesse.
- Oltre alle professioni individuate la laurea magistrale può costituire la formazione accademica di base per intraprendere la carriera dirigenziale nei seguenti settori: amministrazioni dello Stato, delle aziende autonome, degli enti pubblici non economici, degli enti locali, delle istituzioni scolastiche, delle università, degli enti di ricerca e delle istituzioni sanitarie.

Il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro (2.5.1.3)
- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili (2.5.1.6)



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in "Sociology and Social Research"

- Specialisti in scienze sociologiche e antropologiche (2.5.3.2)
- Ricercatori, tecnici laureati ed assimilati (2.6.2.0)
- Formatori ed esperti nella progettazione formativa e curricolare (2.6.5.4)
- Consiglieri dell'orientamento (2.6.5.5)

Art. 3 - Programmazione degli accessi al corso di studio

1. Il corso di studio laurea magistrale in Sociology and Social Research può essere a numero programmato. Il Dipartimento stabilisce ogni anno l'eventuale numero massimo degli iscritti al corso di studio e le modalità di selezione dei candidati. L'informazione viene pubblicizzata tramite il portale di Dipartimento (<http://www.unitn.it/sociologia>).

Art. 4 – Requisiti di ammissione al corso di studio

1. Ai fini di potersi inserire e progredire con successo nel corso di studio della laurea magistrale in Sociology and Social Research è necessaria una solida preparazione nelle materie sociologiche di base, ivi compresi le principali teorie sociologiche classiche e contemporanee, la metodologia delle scienze sociali e i metodi e le tecniche della ricerca nel campo delle scienze sociali. Inoltre è necessario possedere una preparazione di base in alcune delle discipline affini alla sociologia quali la storia, l'antropologia culturale, la psicologia, il diritto, l'economia, la scienza politica e la filosofia. Infine è necessaria una preparazione specifica nei metodi matematici e statistici di analisi quantitativa dei fenomeni sociali e la conoscenza della lingua inglese (livello B1). Il livello minimo di conoscenze richieste comprende l'equivalente di almeno 60 crediti relativi ad insegnamenti appartenenti ad almeno 2 dei seguenti raggruppamenti disciplinari (o equivalenti, nel caso di titoli conseguiti all'estero e ritenuti equipollenti alla laurea):
 - ✓ Raggruppamento sociologico: SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/10, SPS/11, SPS/12;
 - ✓ Raggruppamento economico-statistico: SECS-P/01, SECS-S/01, SECS-S/05;
 - ✓ Raggruppamento giuridico-politologico: IUS/07, IUS/09, IUS/14, SPS/04;
 - ✓ Raggruppamento delle discipline storiche, antropologiche, psico-pedagogiche: M-STO/04, M-DEA/01, M-PSI/05.
2. La personale preparazione dei candidati si ritiene adeguata qualora il voto di laurea risulti pari o superiore a 90/110. In caso di votazione inferiore sarà necessario sostenere un colloquio selettivo con il Presidente del Consiglio di corso di studio.

Art. 5 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

1. I trasferimenti in ingresso da altri corsi di studi, ordinamenti, Atenei sono normati dal Consiglio di Dipartimento in sede di programmazione degli accessi (cfr art. 3). Su richiesta degli interessati, le attività formative precedentemente sostenute - ed utili ai fini del conseguimento del titolo- vengono riconosciute in base ai criteri stabiliti ai sensi del Regolamento generale di Dipartimento.
2. Il numero atteso di immatricolati per ogni coorte di immatricolazione, viene indicato nel database ministeriale (consultabile tramite il sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

Art. 6 – Organizzazione del percorso formativo

1. Il corso di studi è articolato in due indirizzi: 'Social inequalities and social change' e 'Culture and communication' (cfr. all. 1 e 2).
2. Il Calendario accademico fissa, nell'arco dell'anno, periodi di didattica e sessioni di verifica dell'apprendimento. Salvo diversa indicazione nel Manifesto degli studi, il periodo dedicato alle sessioni generali di esame e alle altre verifiche del profitto non si sovrappone a quello delle lezioni.
3. Il numero complessivo di esami (escluse le attività formative di cui alle lettere c), d) ed e) dell'articolo 10, comma 5 del D.M. 270/04) è 12.
4. Le attività didattiche del corso di studio si svolgono attraverso lezioni frontali per le quali non è previsto, salvo diversa indicazione nel Manifesto degli studi, obbligo di frequenza. Alcuni insegnamenti prevedono attività di esercitazione e/o laboratori. Oltre agli insegnamenti istituzionali, il Dipartimento può organizzare annualmente altre attività formative che possono comportare il



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in "Sociology and Social Research"

- conseguimento di crediti. Esse comprendono: attività di didattica integrativa, seminari di credito, laboratori, pre-corsi, corsi di sostegno, etc.
5. Le verifiche del profitto possono svolgersi in forma di esame orale o scritto. Tutte le prove orali sono pubbliche. Qualora siano previste prove scritte, la candidata/il candidato ha il diritto di prendere visione dei propri elaborati dopo la valutazione degli stessi. Le verifiche del profitto sono superate con giudizio approvato o con voto, espresso in trentesimi, superiore o uguale a diciotto. In caso di superamento della verifica con il massimo dei voti può essere attribuita la lode.
 6. Gli esami si svolgono in tre sessioni, per almeno cinque appelli complessivi, a distanza non minore di quindici giorni l'uno dall'altro.
 7. Le commissioni d'esame sono costituite ai sensi del regolamento didattico d'Ateneo.
 8. Per ogni credito formativo sono previste, di norma, 8 ore di impegno in aula e 17 ore di studio personale (rapporto di 1 a 2; 25 ore di impegno complessivo).
 9. Il Manifesto degli Studi con le relative informazioni sull'organizzazione annuale della didattica viene pubblicato indicativamente prima dell'apertura delle immatricolazioni ed è reperibile sul portale del Dipartimento (<http://www.unitn.it/sociologia>).

Art. 7 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso

1. Annualmente le studentesse e gli studenti sono tenuti a presentare un proprio piano degli studi secondo il calendario pubblicizzato sul portale di Dipartimento (www.unitn.it/sociologia). Qualora ciò non avvenga, verrà assegnato d'ufficio un piano degli studi statutario.
2. I piani compilati secondo le regole generali previste nell'organizzazione didattica del presente regolamento sono approvati automaticamente. Qualora il piano presentato si discosti dalle regole generali di cui sopra, esso deve essere sottoposto ad approvazione da parte del Presidente del consiglio del corso di studio e comunque deve rispettare quanto previsto dal Regolamento didattico d'Ateneo, l'Allegato 1 del presente Regolamento e garantire la coerenza con le finalità formative del corso.
3. Deroghe a quanto stabilito nell'organizzazione didattica del presente regolamento sono possibili a norma di quanto stabilito dal Regolamento didattico d'Ateneo.
4. La progressione negli anni di corso e la decadenza dagli studi sono disciplinate dal Regolamento didattico di Ateneo.
5. Gli esami dell'anno di corso successivo a quello di iscrizione possono essere anticipati presentando piano degli studi, salvo casi esplicitamente vietati in base a decisione del Presidente del consiglio di corso di studio.
6. Salvo diversa indicazione nel Manifesto degli studi, per le attività didattiche del corso di studi non è previsto l'obbligo di frequenza. Tale obbligo può essere altresì previsto per attività di didattica integrativa, seminari di credito, laboratori, pre-corsi, corsi di sostegno, etc. Specifiche indicazioni relative alla percentuale di frequenza minima, alla modalità di accertamento della frequenza e le implicazioni nel caso di non raggiungimento della percentuale minima, vengono pubblicate sul portale di Dipartimento (<http://www.unitn.it/sociologia>) nelle pagine in cui vengono pubblicizzate le attività stesse.

Art. 8 – Mobilità internazionale

1. Il Dipartimento promuove azioni specifiche volte a migliorare il livello di internazionalizzazione dei propri programmi formativi, attraverso:
 - la previsione di periodi di studio all'estero, in sostituzione di parte del curriculum previsto nel programma formativo del Corso di Studio, da svolgere presso Istituzioni accademiche in cui sia presente un sistema di crediti riconducibile al sistema ECTS;
 - la stipula di apposite convenzioni con Istituzioni accademiche straniere che prevedono l'attivazione di programmi formativi che portano al conseguimento di titoli congiunti, doppi/multipli;
 - corsi di studio erogati in lingua straniera e organizzati in modo da favorire il reclutamento di studenti in ambito internazionale
2. Per l'Erasmus studio il bando annuale viene emanato a livello di Ateneo; in esso sono indicate le modalità di partecipazione al programma e le modalità di riconoscimento delle attività formative



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in “Sociology and Social Research”

certificate dall'Istituzione straniera ospitante attraverso il Transcript of Records (ToR), precedentemente indicate nel Learning Agreement.

3. Altri progetti di mobilità internazionale sono possibili in base a specifici accordi con le Università straniere.

Art. 9 – Conseguimento del titolo

1. Obiettivo della prova finale è dimostrare di aver acquisito una padronanza nelle materie oggetto di studio del corso tale da consentire allo studente lo svolgimento di una tesi di laurea dal contenuto innovativo ed originale sotto la guida di un relatore.
2. La prova finale si svolge nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento didattico d'Ateneo e dal Regolamento per lo svolgimento delle prove finali del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.

Art. 10 – Iniziative per l'assicurazione della qualità

1. Le iniziative per l'assicurazione della qualità vengono implementate ai sensi del Regolamento didattico d'Ateneo.
2. Il Gruppo di Riesame è costituito dal Presidente del consiglio di corso di studio, dal Responsabile dell'Assicurazione della Qualità del Dipartimento, dal rappresentante degli studenti in consiglio di corso di studio e da altri docenti del corso di studio.
3. Il Gruppo di Riesame redige annualmente un Rapporto che evidenzia i punti di forza e di criticità del corso di studio, individua gli obiettivi e le azioni correttive di breve periodo da implementare e valuta lo stato di avanzamento delle azioni intraprese utilizzando i dati relativi ai questionari degli studenti, le segnalazioni dei rappresentanti degli studenti, i dati di sintesi disponibili a livello di Ateneo e da altre Banche dati inerenti le carriere degli studenti e i laureati.
4. La Commissione paritetica per la didattica è istituita ai sensi del regolamento didattico d'Ateneo e del regolamento generale del Dipartimento ed esplica le funzioni da essi assegnate. In particolare sono compiti della Commissione
 - sovrintendere alla funzionalità delle attività didattiche, esprimere pareri sulla qualità delle stesse e dei servizi forniti agli studenti, nonché in materia di diritto allo studio;
 - esprimere parere sulle disposizioni dei Regolamenti didattici dei corsi di studio concernenti la coerenza tra i crediti (CFU) assegnati alle attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati deliberati dalla struttura didattica responsabile.
5. Il Direttore del Dipartimento nomina un docente delegato per il tutorato agli studenti e alle studentesse dei corsi di studio afferenti alla struttura. Il nominativo del docente e le modalità di organizzazione del tutorato didattico vengono pubblicati sul portale del Dipartimento (www.unitn.it/sociologia).

Art. 11 – Norme finali e transitorie

1. Le modifiche al presente Regolamento saranno adottate, se necessario, in relazione a cambiamenti normativi collegati alle fonti normative e ad altre modifiche concernenti la parte testuale e/o tabellare prevista negli allegati.
2. Il presente Regolamento entrerà in vigore a partire dall'a.a. 2015/2016 e sarà applicato a tutti gli studenti che si immatricoleranno al Corso di laurea in tale anno accademico.
3. La validità del presente Regolamento è pari almeno al numero di anni di durata normale del Corso di studio o comunque fino all'emanazione del successivo regolamento.



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in "Sociology and Social Research"

Allegati

All.1 Obiettivi formativi delle Attività formative previste dal percorso

Corso di laurea magistrale in "Sociology and Social Research": attività formative previste dal percorso formativo per le coorti di studenti iscritti dall' a.a. 2015/2016 e successivi

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
Survey design for social research	Introdurre le conoscenze teoriche, tecniche e pratiche necessarie per lo studio empirico dei fenomeni sociali. Avviare gli studenti alla conduzione di una ricerca sociale nella sua interezza: dalla definizione dell'interrogativo di ricerca, alla scelta delle definizioni operative e dei rapporti d'indicazione, al disegno di ricerca, alle fonti, alle strategie di campionamento, alle tecniche di misurazione, raccolta e analisi dei dati sia qualitativi sia quantitativi, alla esposizione dei risultati di ricerca.
Survey design for social research lab	Fornire ai partecipanti una esperienza concreta di ricerca mirata all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati connesse all'insegnamento di Metodologia e disegno della ricerca.
Quantitative methods	Fornire le competenze per affrontare diverse tematiche al centro del dibattito sociologico e della ricerca sociale odierna, utilizzando metodi e tecniche di analisi proprie di un approccio alla ricerca sociale di tipo quantitativo. Esaminare temi come la connessione fra teoria ed evidenza empirica; la traduzione di un interrogativo sociologico in ricerca empirica; la scelta dei dati, dei metodi e delle tecniche più adatte per l'analisi e quindi per la validazione o meno della teoria a monte.
Quantitative methods lab	Fornire ai partecipanti una esperienza concreta di ricerca mirata all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati connesse all'insegnamento di Metodi quantitativi (progredito).
Qualitative methods	Offrire una panoramica dei principali orientamenti teorici e metodologici a cui fanno riferimento le ricerche qualitative. Fare pratica della ricerca qualitativa, in particolare con le tecniche di interviste in profondità e con prove di osservazione (partecipante o non partecipante). Approfondire la conoscenza di alcune ricerche qualitative ed etnografiche esemplari, discutendo gli obiettivi e le domande di ricerca, i metodi di osservazione e raccolta dati, l'elaborazione dei risultati e la scrittura della ricerca.
Qualitative methods lab	Fornire ai partecipanti una esperienza concreta di ricerca mirata all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati connesse all'insegnamento di Qualitative Methods.
Statistics for opinion research	Fornire gli strumenti metodologici e statistici per l'analisi dei valori, delle opinioni e degli atteggiamenti, con particolare riferimento all'analisi delle dimensioni di atteggiamento e al clustering nell'analisi di variabili categoriali e metriche.
Culture and Lifestyles	Fornire gli strumenti metodologici e sostantivi per l'analisi dei nessi esistenti tra fenomeni culturali, mutamenti degli stili di vita e modelli di comportamento e di consumo nelle società contemporanee, con particolare riferimento al caso italiano.
Research methods in history	Esaminare il dibattito fra storiografia e scienze sociali nello sviluppo delle due discipline, anche attraverso letture guidate di classici della storiografia. Presentare alcuni esempi classici della ricerca storica come "scienza sociale storica" e fornire competenze di ricerca orientate all'analisi qualitativa di documenti storici.
Research methods in political science	Fornire gli strumenti per l'analisi delle basi socio-culturali della democrazia (i fattori non-istituzionali dei regimi democratici: valori, ideologie, atteggiamenti, dibattito pubblico, opinione pubblica, riti pubblici, processi di legittimazione delle scelte politiche).



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in "Sociology and Social Research"

Thesis seminar	Avviare il percorso di scelta dell'argomento di tesi e dell'organizzazione del lavoro di ricerca.
Meth Lab 1	Fornire ai partecipanti una esperienza concreta di ricerca mirata all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati, sia di tipo quantitativo che qualitativo. Il laboratorio potrà servire specifiche esigenze dei singoli insegnamenti oppure offrire opportunità di esercitazione pratica di ricerca che arricchiscano e completino la formazione degli studenti. Ogni anno il manifesto degli studi specificherà quali laboratori saranno offerti
Language - English (B2)	Comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprese le discussioni tecniche nel suo campo di specializzazione. Interagire con una certa scioltezza e spontaneità che rendono possibile un'interazione naturale con i parlanti nativi senza sforzo per l'interlocutore. Produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni.
Stage or other vocational-oriented activities	Fornire agli studenti opportunità di applicazione delle competenze apprese nel corso e di esercitazione pratica di ricerca che arricchiscano, orientino e completino la formazione: (a) percorso di introduzione al mondo del lavoro, regolato da un'esperienza di stage; oppure (b) un laboratorio di metodologia orientato all'uso di particolari tecniche di raccolta e analisi dei dati, sia di tipo quantitativo che qualitativo. Ogni anno il manifesto degli studi specificherà quali laboratori saranno offerti
Free exam	Completare la formazione con attività formative a scelta che vengano incontro agli interessi degli studenti (insegnamenti).
Credit seminar	Completare la formazione con attività formative a scelta che vengano incontro agli interessi degli studenti (altre attività formative quali seminari di credito, laboratori, eccetera).
Thesis	Cfr art. 9

Indirizzo 'SOCIAL INEQUALITIES AND SOCIAL CHANGE'

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
Social inequalities: dynamics and policies	Illustrare i principali ambiti e i principali fattori di disuguaglianza sociale esistenti nelle società contemporanee in un'ottica diacronica e comparativa. Esaminare alcune specifiche manifestazioni di disuguaglianza e trasmettere le procedure di analisi più appropriate per studiare ciascuna di esse.
3 exams at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	La scelta di tre corsi all'interno degli ssd da sps/07 a 12 ha lo scopo di fornire allo studente le risorse necessarie per ampliare la sua conoscenza nell'ambito delle sociologie speciali.

Indirizzo 'CULTURE AND COMMUNICATION'

Denominazione dell'insegnamento	Obiettivi formativi
Sociological Approches to Culture	Presentare prospettive teoriche, questioni metodologiche e lavoro empirico nello studio sociologico della cultura. Studiare il ruolo della cultura nelle pratiche sociali e nelle rappresentazioni sociali. Discutere i rapporti tra cultura e struttura sociale. Esaminare i diversi modi di analizzare la cultura e prodotti culturali, anche attraverso la discussione delle ricerche più avanzate.
3 exams at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	La scelta di tre corsi all'interno degli ssd da sps/07 a 12 ha lo scopo di fornire allo studente le risorse necessarie per ampliare la sua conoscenza nell'ambito delle sociologie speciali.



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in “Sociology and Social Research”

All. 2: Caratteristiche delle attività formative

Corso di laurea magistrale in “Sociology and Social Research”: attività formative previste dal percorso formativo per le coorti di studenti iscritti dall’ a.a. 2015/2016 e successivi

Attività comuni ai due indirizzi

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita (lezione, laboratorio,..)	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Anno di corso	Lingua di insegnamento
Survey design for social research	48	6	SPS/07	Caratterizzante	1	Inglese
Survey design for social research lab	24	3	--	Altre attività	1	Inglese
Quantitative methods	48	6	SPS/07	Caratterizzante	1	Inglese
Quantitative methods lab	24	3	--	Altre attività	1	Inglese
Qualitative methods	48	6	SPS/07	Caratterizzante	1	Inglese
Qualitative methods lab	24	3	--	Altre attività	1	Inglese
Statistics for opinion research	48	6	SECS-S/05	Caratterizzante	1	Inglese
Culture and Lifestyles	48	6	M-DEA/01	Caratterizzante	2	Inglese
Research methods in history	48	6	M-STO/04	Caratterizzante	1	Inglese
Research methods in political science	48	6	SPS/04	Caratterizzante	1	Inglese
Thesis seminar	24	3	NN	Altre attività	1	Inglese
Meth Lab 1		3	NN	Altre attività	1	Inglese
Language - English (B2)		3	NN	Altre attività	1	Inglese
Free exam		6	NN	Altre attività	2	italiano/inglese
Credit seminar		3	NN	Altre attività	2	italiano/inglese
Stage or other vocational-oriented activities		9	NN	Altre attività	2	italiano/inglese
Thesis		18	NN	Altre attività	2	Cfr art. 9



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in “Sociology and Social Research”

Attività specifiche dell'indirizzo 'SOCIAL INEQUALITIES AND SOCIAL CHANGE'

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita (lezione, laboratorio,...)	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Anno di corso	Lingua di insegnamento
Social inequalities: dynamics and policies	48	6	SPS/07	Caratterizzante	2	Inglese
exam at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	48	6	SPS/07-12	Affine	2	italiano/inglese
exam at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	48	6	SPS/07-12	Affine	2	italiano/inglese
exam at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	48	6	SPS/07-12	Affine	2	italiano/inglese

Attività specifiche dell'indirizzo 'CULTURE AND COMMUNICATION'

Denominazione dell'insegnamento	Ore riservate all'attività didattica assistita (lezione, laboratorio,...)	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Anno di corso	Lingua di insegnamento
Sociological Approches to Culture	48	6	SPS/07	Caratterizzante	2	Inglese
exam at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	48	6	SPS/07-12	Affine	2	italiano/inglese
exam at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	48	6	SPS/07-12	Affine	2	italiano/inglese
exam at choice in SPS/07 or 08 or 09 or 10 or 11 or 12	48	6	SPS/07-12	Affine	2	italiano/inglese

Non sono previste propedeuticità tra gli insegnamenti.



Regolamento didattico Corso di Laurea Magistrale in “Sociology and Social Research”

All.3 percorsi per la mobilità internazionale e per la valorizzazione del merito

Il corso di studio ha attivato i seguenti accordi per la mobilità internazionale:

-programma di Doppia Laurea con l'Università di Tilburg (Paesi Bassi), per il conseguimento di una laurea magistrale in “Sociology and Social Research” presso l'università di Trento e di una laurea magistrale in “Sociology” presso l'università di Tilburg.

- programma di Doppia Laurea con l'Università di Pompeu Fabra (Barcellona, Spagna), per il conseguimento di una laurea magistrale in “Sociology and Social Research” presso l'università di Trento e di una laurea magistrale in “Sociology and Demography” presso l'università di Tilburg.

-programma di Laurea Congiunta con le università di Graz (Austria), Masaryk (Brno, Rep. Ceca) e di Zadar (Croazia) per il conseguimento di un Joint Degree in Cultural Sociology.

Gli studenti del corso di studio possono inoltre aderire agli accordi bilaterali per trascorrere periodi di studio all'estero previsti dall'Ateneo. Sarà possibile inoltre aderire ad ulteriori accordi attivati dall'Ateneo o ad altre attività specifiche per il corso di studio di futura attivazione.