



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

**REGOLAMENTO DIDATTICO
DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO**

Emanato con DR n. 620 del 4 settembre 2020



INDICE

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo	2
Art. 2 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali	2
Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio	2
Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso	4
Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo	4
Art. 6 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso	5
Art. 7 – Opportunità offerte durante il percorso formativo	5
Art. 8 – Conseguimento del titolo	6
Art. 9 – Iniziative per l'assicurazione della qualità	6
Art. 10 – Norme finali e transitorie	7

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo

1. Il corso di laurea magistrale (LM) in Management della Sostenibilità e del Turismo (MaST) appartiene alla Classe LM-77 Scienze economico-aziendali (DD.MM. 16 marzo 2007).
2. La struttura didattica responsabile della LM MaST è il Dipartimento di Economia e Management (DEM) dell'Università degli Studi di Trento (di seguito Dipartimento).
3. La sede di svolgimento dell'attività didattica è il DEM, via Inama 5 – Trento. L'indirizzo internet del corso di studi è <http://offertaformativa.unitn.it/it/lm/management-della-sostenibilita-e-del-turismo>
4. L'ordinamento del corso di LM MaST è stato attivato a decorrere dall'anno accademico 2015/2016. Il presente regolamento si applica a partire dall'anno accademico 2020-21.
5. Il Responsabile e l'Organo di gestione del corso di sono indicati in University, nella sezione Presentazione, in ogni anno accademico di attivazione del corso di studio. Nel presente regolamento si fa rinvio a University e alle informazioni relative al presente corso di studio in essa contenute, consultando l'offerta formativa al link <https://www.university.it/index.php/cercacorsi/universita>.

Art. 2 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali

1. Gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e i risultati di apprendimento attesi sono descritti in University, nella specifica sezione del *Quadro A4*, per ogni coorte di studenti e studentesse associata a ciascun anno accademico di attivazione del corso di studio.
2. Gli sbocchi occupazionali e professionali sono descritti in University, nella specifica sezione del *Quadro A2*.

Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio

1. Il Consiglio di Dipartimento propone annualmente l'eventuale numero programmato, entro le scadenze previste dalla vigente normativa e comunque in tempo utile per un'adeguata informazione e le modalità di selezione dei candidati.
2. L'ammissione alla laurea magistrale MaST è subordinata alla verifica dei requisiti curriculari e dell'adeguatezza della personale preparazione, come di seguito specificato:
 - a) requisiti curriculari generali:
 - 1) essere in possesso di laurea di primo livello, conseguita in Università italiane o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, conseguita entro la data stabilita annualmente dal Dipartimento in linea con le tempistiche definite per le immatricolazioni ai corsi di laurea magistrale dell'Ateneo;



Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

2) avere una padronanza della lingua inglese almeno pari al livello B1;

b) requisiti curriculari specifici:

- mostrare una buona capacità nella lettura e nel commento di dati riferiti all'andamento economico delle imprese e del contesto economico;
- mostrare buone capacità analitiche nell'affrontare problemi di natura quantitativa;
- avere un'adeguata dimestichezza con le tecniche di base della statistica descrittiva;
- avere una buona capacità di analisi di problemi di tipo economico e aziendale.

I requisiti curriculari specifici richiesti sono soddisfatti, di norma, tramite la presenza nella carriera del candidato di almeno 48 CFU relativi a insegnamenti appartenenti ai settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti della laurea magistrale MaST, tra i quali, in particolare, quelli elencati nella tabella di seguito nella misura minima indicata:

Area	SSD	Contenuti	Crediti minimi
Economica	SECS-P/01 SECS-P/02 SECS-P/05 SECS-P/06 SECS-P/12	Conoscenza di base dei principi generali della micro e della macroeconomia	18
Aziendale	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/09 SECS-P/10 SECS-P/11 SECS-P/13	Conoscenza di base della struttura, organizzazione e gestione economica e finanziaria delle imprese	18
Quantitativa	MAT-09 SECS-S/01 SECS-S/03 SECS-S/06	Competenze di base di metodi e strumenti matematici e statistici per l'economia	12

c) Requisiti di personale preparazione.

3. Il possesso dei requisiti per l'ammissione di cui al precedente comma 2 viene verificato nel seguente modo:

- a) requisiti curriculari di cui alle lettere a1) e b) si procede, di norma, mediante la valutazione del curriculum studiorum. Per gli studenti per i quali non saranno rilevabili le conoscenze richieste sulla base del solo curriculum, e in particolare per coloro che hanno conseguito il titolo di studio all'estero, potranno essere adottate forme alternative di verifica del possesso dei suddetti requisiti. Ai candidati che non risultano in possesso di tutti i requisiti curriculari specifici di cui all'articolo 2 lettera b verranno indicati, in tempi utili, i CFU da acquisire e vincolanti per l'ammissione al corso di studio.
- b) requisiti di personale preparazione di cui alla lettera c): l'adeguatezza della personale preparazione è valutata sulla base della media ponderata dei voti ottenuti nella precedente carriera di primo livello, e/o sulla base della media ponderata dei voti ottenuti nella precedente carriera di primo livello in attività appartenenti a determinati settori scientifico disciplinari e/o attraverso la somministrazione di apposite prove di valutazione disciplinare. Nel bando di ammissione annuale verrà specificato il metodo di accertamento e, nel caso di verifica effettuata sulla media ottenuta nella precedente carriera, verrà definita la soglia minima di ammissione che rappresenta l'adeguatezza della preparazione personale.

Per il requisito curriculare di cui alla lettera a2) relativo alla conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B1 o equivalente si considerano le certificazioni internazionalmente riconosciute o in subordine l'accertamento del livello di conoscenza svolto internamente all'Ateneo, tramite il Centro Linguistico di Ateneo.



Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

4. Ai candidati con titolo di studio conseguito all'estero potrà essere richiesto un colloquio finalizzato alla valutazione della personale preparazione e dei requisiti previsti per l'ammissione al corso di laurea magistrale. Dovranno altresì dimostrare di avere la padronanza della lingua italiana almeno pari al livello B1.

Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

1. I trasferimenti da altri corsi di studio, anche della stessa classe, richiedono la verifica dei requisiti di cui all'art. 3.
2. Modalità e regole specifiche per i riconoscimenti sono stabilite nel Bando di ammissione che viene definito annualmente o pubblicate nel Portale del corso di studio, nel rispetto di quanto stabilito dall'art 3, comma 9 del Decreto Ministeriale 16 marzo 2007.

Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo

1. Le attività formative e i relativi obiettivi formativi sono descritti nella **Tabella 1** pubblicata in University nella sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
2. L'articolazione del corso di studio è descritta nella **Tabella 2** pubblicata in University nella sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
3. Le attività formative, inserite in una struttura di calendario accademico che va da settembre al successivo mese di giugno, sono organizzate su 4 semestri. Le attività formative di cui al successivo comma 5 sono, di norma, concentrate nei primi 3 semestri mentre il 4 semestre è, di norma, dedicato al tirocinio e alla stesura dell'elaborato per la prova finale.
4. Il numero massimo di esami previsto è 12 ma lo studente può arricchire la sua preparazione sostenendo esami aggiuntivi che gli verranno riconosciuti in carriera come soprannumerari.
5. Le attività formative prevedono un'integrazione sistematica di lezioni frontali con altre attività volte a rafforzare l'approccio multidisciplinare e le competenze trasversali degli studenti (problem sharing, problem solving e team working). Nel dettaglio le attività formative sono le seguenti:
 - lezioni frontali;
 - laboratori multidisciplinari, ai quali gli studenti partecipano con lavori individuali e di gruppo;
 - gruppi di discussione;
 - lavori e ricerche individuali e di gruppo;
 - lavoro e studio individuale;
 - testimonianze di esperti, visite aziendali e viaggi di studio.
6. Alcune attività didattiche, anche obbligatorie, potranno essere erogate in lingua inglese. Tale informazione sarà riportata nel syllabus dell'attività didattica stessa.
7. Il tirocinio formativo obbligatorio di cui all'art.7 comma 1 integra e completa le attività formative di cui al precedente comma, e può offrire opportunità per l'elaborazione del progetto di tesi che porterà alla prova finale di cui all'art. 8.
8. La valutazione dei risultati dell'apprendimento può avvenire nei seguenti modi:
 - prove scritte;
 - colloqui orali;
 - valutazione dei lavori svolti autonomamente;
 - valutazione di lavori svolti in gruppo;
 - valutazione del contributo individuale in sede di discussioni e analisi critiche.

Le modalità di svolgimento delle verifiche sono riportate, a cura di ciascun titolare di attività didattica, nel "Syllabus del corso" pubblicato su "Servizi on line per la didattica" (Esse3), disponibile sul sito internet del Dipartimento di norma prima dell'inizio dell'anno accademico



Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

9. La valutazione delle attività formative è espressa in trentesimi, con possibilità di assegnazione della lode in un numero ristretto di casi meritevoli, oppure è espressa con i gradi “approvato” e “non approvato”, se relativa a prove di conoscenza e tirocinio.
10. Il calendario degli esami è pubblicato con congruo anticipo rispetto alle singole sessioni di esami che sono fissate secondo la struttura definita dal Calendario accademico, approvato ogni anno dal Consiglio di Dipartimento.
11. La verifica della conoscenza della lingua straniera (prevista obbligatoriamente e di livello almeno pari a B2) può avvenire mediante una delle seguenti modalità:
 - superamento di apposite prove organizzate, di norma, presso il Centro Linguistico di Ateneo;
 - presentazione di valida certificazione rilasciata da enti riconosciuti a livello internazionale, come da elenco approvato periodicamente dal Consiglio di Dipartimento.
12. Le modalità di verifica dei risultati dello stage/tirocinio sono contenute nel vigente Regolamento del tirocinio formativo e di orientamento di Dipartimento.
13. Le attività formative svolte presso il Dipartimento possono essere sostituite da attività svolte presso altre istituzioni formative, italiane e straniere, tramite apposite convenzioni e accordi, secondo le modalità e le regole previste dai rispettivi ordinamenti. Il riconoscimento dei crediti conseguiti durante periodi di studi all'estero nonché la conversione dei voti verrà effettuata dalla struttura didattica responsabile della LM in collaborazione con il responsabile di MaST.
14. Per quanto non previsto dal presente articolo, si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo e ai regolamenti del Dipartimento.

Art. 6 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso

1. Lo studente è tenuto a compilare all'inizio del suo percorso il Piano degli studi per l'intero percorso di studio, entro la scadenza fissata dal Dipartimento. Il Piano degli Studi deve rispettare la Tabella 2 pubblicata in University nella sezione B “Esperienza dello studente” al quadro “Descrizione del percorso di formazione”.
2. In relazione alla scelta degli insegnamenti a libera scelta, lo studente può scegliere tra gli insegnamenti consigliati nella Tabella 2 pubblicata in University nella sezione B oppure può attingere a tutti gli insegnamenti di laurea magistrale offerti nel Dipartimento. Nel caso di insegnamenti erogati nei corsi di laurea magistrale ma al di fuori dell'offerta del Dipartimento, è richiesta l'approvazione delle scelte effettuate da parte del docente responsabile della LM MaST.
3. Ogni anno il Piano degli studi può essere modificato secondo il calendario fissato dal Dipartimento.
4. In casi particolari, debitamente motivati, riferiti a trasferimenti e/o alla partecipazione a programmi di mobilità internazionale oppure a programmi di titolo congiunto/doppio/multiplo con Università estere oppure ad Accordi mobilità studenti con altri Atenei italiani nell'ambito di Convenzioni stipulate tra Atenei, lo studente può presentare domanda di piano di studi individualizzato, in deroga a quanto stabilito al precedente comma 1, purché nel rispetto dell'ordinamento del Corso di studio; la domanda dovrà essere approvata del responsabile della LM MaST.
5. Frequenza dei corsi:

Visto l'approccio multidisciplinare che caratterizza MaST, un'assidua frequenza alle attività formative di cui all'art.5 comma 5 faciliterà lo studente nella comprensione di problemi complessi e nel rafforzamento delle competenze trasversali. E' quindi sempre vivamente consigliata.

Art. 7 – Opportunità offerte durante il percorso formativo

1. Gli studenti del corso di laurea magistrale MaST dovranno svolgere il tirocinio formativo di almeno 3 mesi presso aziende, enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche e studi professionali, in Italia oppure all'estero, nel rispetto di quanto dal vigente Regolamento del tirocinio formativo e di orientamento di Dipartimento.

Lo svolgimento del tirocinio è preceduto dalla redazione di un progetto personalizzato di tirocinio. Questo progetto è definito congiuntamente da un tutor accademico e un tutor aziendale, conciliando le aspettative dello studente con le esigenze dell'azienda o dell'organizzazione che lo accoglie.

Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

Al sito <https://offertaformativa.unitn.it/it/lm/management-della-sostenibilita-e-del-turismo/stage-e-tirocini> sono elencate le opportunità di stage e tirocini offerte dal Corso di Studio.

2. Gli studenti del corso di laurea magistrale MaST sono incoraggiati ad integrare la propria preparazione con esperienze extracurricolari, in particolare finalizzate alla preparazione della tesi di laurea. A questo scopo gli studenti possono effettuare soggiorni di studio presso università italiane e straniere, anche nel quadro di accordi internazionali, o tirocini di durata superiore a 3 mesi. Tali attività devono essere esplicitamente approvate preventivamente dal docente responsabile del Corso di Studio.

Al sito <https://offertaformativa.unitn.it/it/lm/management-della-sostenibilita-e-del-turismo/andare-allestero> sono elencate le opportunità di mobilità internazionale offerte dal Corso di Studio.

3. Il Direttore nomina un responsabile di Dipartimento per il tutorato e l'orientamento e individua un docente responsabile di tutorato e orientamento per il singolo corso di studio, che di norma coincide con il responsabile del corso di studio. Il responsabile di tutorato e orientamento del Dipartimento, coordina, integrandosi con i responsabili di tutorato e orientamento dei corsi di studio, le attività di assistenza e di sostegno su singole materie, che si rendesse opportuno organizzare. Nominativi e recapiti sono indicati sul sito del Dipartimento.

Art. 8 – Conseguimento del titolo

1. Per conseguire la laurea magistrale MaSt lo studente deve aver acquisito 120 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale.
2. La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in MaST costituisce la naturale continuazione di attività didattiche a carattere disciplinare (cioè riferite a specifici settori scientifico-disciplinari) e attività formative a carattere multidisciplinare. Rappresenta un momento di approfondimento critico, di maturazione ed elaborazione individuale originale.
3. È costituita dall'elaborazione scritta e dalla successiva discussione orale denominata "esame di laurea" di una delle seguenti opzioni:
 - a) l'esplorazione di una tematica all'interno degli ambiti disciplinari di interesse della laurea magistrale, attraverso un approfondito e completo esame della letteratura, la raccolta di dati e informazioni, la loro analisi e l'elaborazione autonoma degli argomenti;
 - b) uno studio di progetto, di natura necessariamente applicata ad una realtà aziendale o ad una organizzazione, che consenta al laureando di dimostrare l'effettiva capacità di utilizzare le conoscenze apprese e le competenze sviluppate durante il percorso di studio;
 - c) una ricerca sul campo che abbia per oggetto l'applicazione delle conoscenze, le abilità e le competenze acquisite durante il percorso di studio.

Qualsiasi sia l'opzione scelta dallo studente, l'elaborato scritto deve presentare caratteristiche di originalità e deve contestualizzare la domanda di ricerca in un'ottica multidisciplinare.

Il lavoro finalizzato alla prova finale può essere integrato con il tirocinio formativo.

1. La prova finale può essere sostenuta anche prima della conclusione dell'ultimo anno di corso e redatta e discussa anche in lingua inglese.
2. Nei programmi congiunti con università straniere, le modalità di preparazione ed esecuzione della prova finale potranno essere coordinate con gli ordinamenti didattici delle università straniere partner, come esplicitato dagli specifici accordi.
3. Le procedure per l'ammissione alla prova finale, i criteri per la formazione del voto di laurea, le modalità di presentazione dell'elaborato finale e la composizione delle commissioni di conseguimento titolo, sono disciplinati dal Regolamento Didattico di Ateneo e dal vigente Regolamento per lo svolgimento della prova finale di Dipartimento pubblicato in *Universitaly*, nella specifica sezione del *Quadro A5*.

Al sito <https://offertaformativa.unitn.it/it/lm/management-della-sostenibilita-e-del-turismo/laurearsi> sono elencate le informazioni sulle sessioni e sulle sedute di laurea.

Art. 9 – Iniziative per l'assicurazione della qualità

1. Il corso di studio persegue la realizzazione, al proprio interno, di un sistema per l'assicurazione della qualità in accordo con le relative politiche definite dall'Ateneo e promosse dal Dipartimento. In attuazione del Regolamento del Dipartimento, il corso di studio è rappresentato nella Commissione paritetica docenti-studenti direttamente attraverso la componente docente e componente

Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

studentesca appartenente al corso stesso, o indirettamente attraverso sistematici confronti attivati dalla Commissione con i docenti e gli studenti referenti diretti del corso di studio non presenti in Commissione paritetica docenti-studenti e con il gruppo di autovalutazione di cui al comma successivo.

2. All'interno del corso di studio è operativo un gruppo di autovalutazione che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e la redazione, quando ritenuto opportuno o quanto prescritto, del Rapporto di riesame ciclico.

Art. 10 – Norme finali e transitorie

1. Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate a decorrere dall'a.a. 2020-2021 e rimangono in vigore fino all'emanazione di un successivo Regolamento.
2. Le Tabella 1 e/o la Tabella 2 richiamate nel presente Regolamento possono essere modificate da parte della struttura accademica responsabile del presente corso di studio, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le suddette tabelle sono rese pubbliche mediante il sito University nella specifica sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
3. L'offerta didattica prevista dal regolamento didattico viene garantita a ogni coorte di studenti cui si applica il Regolamento, di norma per un numero di anni pari alla durata normale del corso di studio più uno. Decorso tale termine, il Dipartimento si riserva di far transitare gli studenti, che non hanno ancora ottenuto il titolo, su regolamenti successivi.
4. Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento di Dipartimento.

Al sito <https://offertaformativa.unitn.it/it/lm/management-della-sostenibilita-e-del-turismo/norme-e-regolamenti> sono presenti i regolamenti relativi al corso di studio.

Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo
Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative previste dal percorso
Management della sostenibilità e del turismo: obiettivi delle attività formative previste per la coorte a.a. 2020/21

Nome insegnamento	Obiettivi formativi
Economia dell'ambiente e del territorio	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative al ruolo dell'ambiente nel sistema economico e nello sviluppo locale, e nel rapporto con le attività turistiche, alle diverse declinazioni del concetto "sostenibilità" e i relativi indicatori, agli indici alle politiche ambientali e gli strumenti per il controllo delle esternalità, ai metodi di valutazione di tipo economico-estimativo dei progetti che implicano cambiamenti della qualità ambientale, all'analisi costi-benefici. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano in grado lo studente di analizzare le interferenze del sistema economico con il sistema ambientale, di applicare metodi e strumenti per la valutazione della sostenibilità, di valutare l'efficacia delle diverse politiche ambientali, di valutare le diverse politiche di sviluppo locale basate sulla valorizzazione delle risorse turistico-ambientali, di applicare alcune semplici tecniche statistiche e di analisi finanziaria all'analisi dei rapporti sistema economico-sistema ambientale e alla valutazione di progetti che implicano cambiamenti della qualità ambientale.</p>
Management delle imprese di servizi e turistiche	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative a: terziarizzazione dell'economia e ruolo del settore turistico a livello EU e in Italia; elementi di base del Service Management; l'approccio alla sostenibilità economica, sociale e ambientale nella gestione di un'impresa turistica; metodi per la progettazione dell'offerta di servizi turistici e per la rilevazione e misurazione della Customer Satisfaction. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano in grado lo studente di utilizzare le conoscenze acquisite per la definizione di decisioni strategiche e operative in imprese, organizzazioni e istituzioni che sviluppino progetti seguendo i principi della sostenibilità e della green economy. Valutare la capacità dell'approccio sostenibile per aumentare la competitività e la fidelizzazione dei turisti in un territorio. Presentare e comunicare efficacemente i risultati delle attività laboratoriali, argomentando in modo critico ed efficace.</p>
Sistema di gestione e certificazione per la qualità e l'ambiente	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative alla struttura delle norme volontarie dei sistemi di gestione ambientale (ISO14001, EMAS, ECOLABEL) utili per sviluppare un processo di controllo, monitoraggio e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali delle strutture ricettive. Verranno, inoltre, presentati i principali modelli di bilancio ambientale delle amministrazioni pubbliche utili allo sviluppo di politiche di monitoraggio e gestione del territorio a livello locale. Per quanto riguarda la gestione delle qualità particolare attenzione verrà posta sulla qualità nell'industria alberghiera facendo riferimento alla norma UNI10670. Poiché tutte le norme presentate possono essere certificate si darà ampio rilievo ai processi di audit e alle competenze dell'auditor come definiti dalla norma ISO 19011. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano in grado lo studente di: implementare le norme studiate sapendo coniugare le diverse caratteristiche delle attività che dovranno gestire con la flessibilità dei meccanismi insita nelle norme a carattere volontario</p>
Storia economica del turismo	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative alla: lettura storica dei fenomeni economici e sociali connessi con la nascita e la trasformazione del fenomeno turistico. Individuazione dell'interrelazione tra le componenti di natura economica e quelle di ordine sociale, istituzionale e politica, che accompagnano l'evoluzione del turismo. Approfondimento culturale sul ruolo del turismo, nelle sue diverse articolazioni, in una società terziarizzata, consapevole dei rischi di squilibri ambientali. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano in grado lo studente di acquisire: una metodologia capace di utilizzare gli strumenti di indagine storico-economica per cogliere la rilevanza, sia a livello aziendale che in un contesto di area-sistema, della cultura dell'ospitalità; di cogliere tanto a livello macro, che microeconomico le complessità di lungo periodo dell'interrelazione tra domanda e offerta turistica; di inserire negli strumenti di gestione di un'impresa turistica una serie di contenuti di ordine culturale capaci di valorizzare le competenze distintive di una destinazione.</p>
Statistica per le decisioni economiche e il management	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative all'approfondimento dei fondamenti della statistica (misurazione, sintesi e conservazione dell'informazione rilevante); ad elementi e tecniche di base del campionamento; alle principali tecniche di analisi multivariata con particolare attenzione alle tecniche proiettive e di riduzione dei dati (Analisi delle Corrispondenze, Analisi dei Cluster, Analisi delle Componenti Principali, Analisi discriminante); alle principali tecniche statistiche a supporto dell'attività decisionale (tecniche di classificazione e costruzione di indicatori).</p> <p>Il corso vuole abilitare lo studente a utilizzare le conoscenze acquisite per: operare in contesti caratterizzati da dataset complessi in relazione allo studio dei molti fenomeni multidimensionali che caratterizzano l'ambiente di studio caratterizzante il corso di laurea; trasformare la grande quantità di dati oramai disponibili in informazioni utili sia in ambito operativo che decisionale; utilizzare le</p>



Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

	<p>principali tecniche di analisi multivariata per la costruzione di indicatori sia di performance che di livello; acquisire un'adeguata strumentazione quantitativa che permetta l'implementazione operativa dei contenuti caratterizzanti taluni altri corsi del percorso di studio; riassumere e restituire in maniera formalmente corretta e adeguata i risultati e le conclusioni raggiunte in ambito di analisi statistica.</p>
<p>Psicologia del consumatore e delle decisioni economiche</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative a: modelli del processo decisionale nella scelta economica e di consumo; aspetti cognitivi, emotivi e loro interazione nella determinazione della decisione; metodi e tecniche di ricerca per lo studio sperimentale dei processi cognitivi nella decisione economica; rapporto tra comunicazione e decisione e distinzione tra comunicazione persuasiva ed ingannevole; basi psicologiche degli effetti del contesto (on-line ed off-line) sulla scelta di consumo. Il corso vuole abilitare lo studente a utilizzare le conoscenze acquisite per la descrizione e predizione dei comportamenti di scelta del consumatore. Progettazione del contesto di scelta (on-line ed off-line) per la valorizzazione di beni e servizi e la fidelizzazione del consumatore. Acquisizione di una metodologia "problem solving" per un approccio multidisciplinare alla risoluzione dei problemi di consumo e, in particolare, quelli sostenibili.</p>
<p>Diritto del turismo</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative alla struttura pubblica e privata dell'organizzazione turistica; all'assetto giusprivatistico dell'impresa turistica, al regime normativo e le implicazioni giuridiche relative a tutte le attività economiche che si svolgono in ambito turistico nazionale e transnazionale, con attenzione al contesto normativo italiano ed europeo. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano lo studente nella condizione di comprendere e padroneggiare gli strumenti che permettono di affrontare le varie problematiche giuridiche del settore turistico necessarie alla gestione economica delle varie attività coinvolte; capacità di analizzare e comprendere nei contesti pratici la relazione biunivoca che si instaura fra le regole giuridiche e l'organizzazione, nonché le dinamiche evolutive dell'attività economica nel settore turistico.</p>
<p>Marketing turistico e territoriale</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative a: evoluzione del mercato turistico dal punto di vista della domanda e dell'offerta; destinazioni, motivazioni, esperienze turistiche; specificità di applicazione del marketing al settore turistico; i paradigmi del marketing territoriale e il problema dell'intersettorialità; formulazione di strategie di sviluppo locale come presupposto per la sostenibilità dell'offerta; pianificazione e gestione delle azioni di destination marketing. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano in grado lo studente di comprendere i meccanismi e le logiche con le quali promuovere la valorizzazione delle risorse territoriali al fine di raggiungere obiettivi di sviluppo sostenibile; riconoscere i legami e le relazioni tra i diversi settori/comparti produttivi che determinano la capacità di offerta turistica di un territorio; conoscere e dominare i principali strumenti di destination marketing, anche in relazione all'evoluzione in atto nel campo delle nuove tecnologie; interpretare l'offerta del territorio in chiave esperienziale e progettare i prodotti turistici che possono essere offerti al mercato.</p>
<p>Management delle destinazioni turistiche</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative allo sviluppo locale a specializzazione turistica nelle economie post-industriali; ai fattori che determinano la vocazione turistica di un territorio; al concetto di filiera turistica e approcci per la determinazione delle attività economiche componenti; al sistema turistico territoriale e configurazioni di offerta turistica; alle destinazioni community-type e corporate-type; al management e governance delle destinazioni turistiche community-type. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità per comprendere la complessità dello sviluppo locale a base turistica e identificare le problematiche e le potenzialità dei contesti territoriali frammentati e community-based per gestire la valorizzazione delle potenzialità attraverso sistemi di coordinamento e di integrazione delle attività turistiche basati sulla gestione dei conflitti, la facilitazione di relazioni collaborative e fiduciarie e la negoziazione di accordi tra governo e istituzioni locali e attori del territorio e comunità locale.</p>
<p>Metodi per la rilevazione e l'analisi delle preferenze dei consumatori</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative ai metodi di valutazione basati sulle preferenze rivelate (metodo del costo del viaggio, prezzo edonico), metodi di valutazione basati sulle preferenze espresse (valutazione contingente e esperimenti di scelta) ed alle potenzialità e modalità di applicazione dei modelli di analisi delle preferenze in ambito turistico, ambientale, culturale e di consumo sostenibile.</p> <p>Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che permettano allo studente di: individuare, nella vasta letteratura scientifica disponibile, lavori metodologicamente rigorosi; utilizzare correttamente le stime rinvenibili nelle pubblicazioni scientifiche internazionali in contesti di analisi costi e benefici; collaborare, con i colleghi nell'analisi di casi di studio e nell'impostazione di ricerche valutative; individuare la tecnica di valutazione più appropriata da considerare nei diversi contesti valutativi e di studio del comportamento del turista e/o del consumatore; progettare ed implementare indagini che utilizzano gli esperimenti di scelta (CE) per analizzare le preferenze dei</p>



Regolamento didattico corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo

	consumatori in ambito turistico, nonché valutare la rigosità di progetti di analisi delle preferenze che impiegano i CE, presentati da consulenti.
Sistemi informativi per il turismo	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative a definizione e classificazione dei sistemi informativi; Internet e il Web: concetti e strumenti di base; pianificazione della presenza web per una organizzazione; introduzione di modelli per rappresentare e disegnare la presenza web; modelli per la valutazione della qualità degli spazi web; definizione di reputazione online e strumenti per la gestione e il controllo della reputazione online. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che permettano allo studente l'applicazione dei modelli per la pianificazione di una strategia di presenza web efficace a partire dagli obiettivi aziendali; la valutazione della qualità di spazi web di diversa complessità tenendo conto della varietà di dispositivi e tecnologie per accedervi; la valutazione preliminare della reputazione online di una organizzazione con strumenti disponibili online e la valutazione della opportunità di sviluppare sistemi ad hoc.
Gestione sostenibile delle risorse naturali	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative a: gestione sostenibile delle risorse naturali considerando la sfera ambientale, economica e sociale; utilizzo ottimale delle risorse in un'ottica multifunzionale con particolare enfasi sulla funzione turistico-ricreativa; metodi di gestione convenzionali e metodi post-moderni basati sulla partecipazione degli stakeholders e con un approccio ecosistemico. Stakeholder analysis per la risoluzione di conflitti. Leggi, norme e regolamenti che a vari livelli influenzano le scelte gestionali. Gestione multifunzionale e sostenibile della foresta, delle risorse idriche, delle aree protette e della fauna selvatica, che integri gli aspetti turistico-ricreativi con gli aspetti produttivi, protettivi e di conservazione della biodiversità. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità ed abilità che permettano allo studente di: utilizzare le conoscenze acquisite per la valutazione critica di piani di gestione delle risorse naturali e per la stesura in team di piani di gestione sostenibili e multifunzionali adottando gli approcci post-moderni; utilizzare la stakeholder analysis per la gestione dei conflitti, la facilitazione di processi decisionali e la negoziazione di accordi; valutare l'impatto dei flussi turistici sulle risorse naturali e predisporre piani di gestione dei visitatori che tengano in considerazione non solo la capacità di carico delle aree naturali ma anche la soddisfazione delle aspettative dei visitatori.
Consumer empowerment	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative: limiti ed errori sistematici nel processo di scelta del consumatore vulnerabile. Aspetti interiori, sociali e contestuali dell'errore di decisione. Modelli e filosofie di intervento per il rafforzamento della capacità decisionale del consumatore. Strumenti concettuali e procedurali di prescrizione della decisione e della negoziazione. Sistemi formali, di addestramento e di progettazione del contesto di decisione ("nudging") per il rafforzamento della capacità decisionale. Approccio interdisciplinare alla tutela del consumatore in riferimento alla politica europea dei consumatori. Il corso si pone inoltre l'obiettivo di sviluppare capacità e abilità che mettano in grado lo studente di: utilizzare le conoscenze acquisite per favorire una decisione di consumo consapevole ed efficace. Delineare linee guida per la progettazione di strategie di comunicazione e di protezione del consumatore. Applicazione degli elementi fondanti del consumer empowerment per favorire consumi sostenibili. Diagnosi e proposte di intervento di protezione del consumatore con approccio interdisciplinare.

Tabella 2 – Articolazione del “Management della sostenibilità e del turismo” per la coorte a.a. 2020/21
I ANNO DI CORSO
Insegnamenti obbligatori

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Propedeuticità
Economia dell'ambiente e del territorio	8	SECS-P/06	Caratterizzante	
Statistica per le decisioni economiche e il management	8	SECS-S/01	Caratterizzante	
Marketing turistico e territoriale	8	SECS-P/08	Caratterizzante	
Storia economica del turismo	8	SECS-P/12	Caratterizzante	
Management delle imprese di servizi e turistiche	8	SECS-P/08	Caratterizzante	
Sistema di gestione e certificazione per la qualità e l'ambiente	8	SECS-P/13	Caratterizzante	
Psicologia del consumatore e delle decisioni economiche	8	M-PSI/01	Affine e integrativa	
Diritto del turismo	6	IUS/06	Caratterizzante	

Prova di lingua

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Propedeuticità
Prova di conoscenza linguistica L.M. - inglese	6	NN	Altre attività	

II ANNO DI CORSO
Insegnamenti obbligatori

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Propedeuticità
Management delle destinazioni turistiche	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Prova di conoscenza linguistica L.M. - inglese
Metodi per la rilevazione e l'analisi delle preferenze/scelte dei consumatori	8	SECS-P/06	Caratterizzante	Prova di conoscenza linguistica L.M. - inglese

N. 1 Insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti):

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Propedeuticità
Sistemi informativi per il turismo	8	ING-INF/05	Affine e integrativa	
Gestione sostenibile delle risorse naturali	8	AGR/01	Affine e integrativa	
Consumer Empowerment	8	M-PSI/01	Affine e integrativa	

Insegnamenti a libera scelta (per un totale di 8 crediti). Lo studente potrà scegliere l'insegnamento all'interno di tutta l'offerta formativa dell'Ateneo. Fra gli insegnamenti consigliati si segnalano i seguenti:

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Propedeuticità
Analisi economico-finanziaria per le imprese turistiche	8	SECS-P/08	Libera	
Behavioural economics	8	SECS-P/01	Libera	
Pianificazione territoriale	8	ICAR/20	Libera	

Il percorso formativo si completa con:

- Tirocinio formativo per un totale di 6 CFU;
- Prova finale per un totale di 14 CFU.