



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA (L-40)



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

INDICE

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo	3
Art. 2 – Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali.....	3
Art. 3 – Programmazione degli accessi al Corso di Studio.....	6
Art. 4 – Requisiti di ammissione al Corso di Studio.....	6
Art. 5 – Modalità di ammissione dei candidati	7
Art. 6 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso.....	7
Art. 7 – Organizzazione del percorso formativo	8
Art. 8 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso.....	9
Art. 9 – Mobilità internazionale	9
Art. 10 – Conseguimento del titolo	9
Art. 11 – Assicurazione della qualità	10
Art. 12 – Norme finali e transitorie.....	10
Allegato: Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative	12
Tabella 2 – Articolazione del corso di laurea in Sociologia.....	23



Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo

1. Il Corso di Laurea in Sociologia appartiene alla Classe L-40 – Classe delle lauree in Sociologia (DD.MM. 16 marzo 2007).
2. La struttura didattica responsabile del Corso di Studio è il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.
3. Al Consiglio di Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale sono attribuite le competenze didattiche specifiche per il Corso di Laurea in Sociologia, tra cui la responsabilità di predisporre Ordinamento, Regolamento e Manifesto degli studi e di decidere sulle carriere degli studenti.
4. Le attività didattiche si svolgono presso il Palazzo di Sociologia, Via Verdi 26 – 38122 Trento.
5. Il presente Regolamento viene redatto in conformità all'Ordinamento 2023/24.
6. Il presente Regolamento verrà applicato a partire dall'a.a. 2023/24.
7. Il/la Presidente del corso di studio è indicato/a in University, nella sezione Presentazione, in ogni anno accademico di attivazione del corso di studio. Nel presente regolamento si fa rinvio a University e alle informazioni relative al presente corso di studio in essa contenute.

Art. 2 – Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

1. Il Corso di Sociologia si pone l'obiettivo specifico di formare figure professionali in grado di operare in contesti professionali pubblici e privati svolgendo funzioni di analisi, coordinamento e gestione, progettazione, comunicazione, organizzazione e valutazione.
2. Queste figure professionali rispondono alle esigenze di una società in rapido mutamento e di un mercato del lavoro che necessita non solo di una specializzazione in un determinato campo, ma anche di solide conoscenze teoriche e metodologiche per comprendere le relazioni tra i fenomeni sociali e affrontare in modo professionale problemi interdisciplinari.
3. I/le laureati/e possiedono una competenza approfondita sulle principali teorie e concetti sociologici in grado di spiegare i fenomeni sociali e le relazioni e le dinamiche all'interno della società. Possiedono inoltre una conoscenza dei metodi di ricerca utilizzati in sociologia, tra cui la raccolta e l'analisi dei dati quantitativi e qualitativi, nonché la gestione ed elaborazione dei dati raccolti, l'utilizzo di tecniche statistiche e l'interpretazione e comunicazione dei risultati. Grazie alla capacità di problem solving e pensiero critico sviluppate durante il corso di studi, sono in grado di analizzare criticamente le questioni sociali, valutare le politiche pubbliche e proporre soluzioni innovative. Le abilità di



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

comunicazione efficace, sia scritta che orale, acquisite durante il percorso di studi, sono fondamentali in molte professioni, come la consulenza, la ricerca di mercato, l'analisi dei dati e la gestione dei progetti. Infine, la conoscenza approfondita delle culture e delle società acquisite, consente ai laureati di lavorare con persone di diverse nazionalità, etnie e culture.

4. Gli obiettivi formativi sono raggiunti attraverso un'offerta didattica che permette allo/a studente di acquisire e di integrare in modo armonico e bilanciato le diverse conoscenze richieste. A tale scopo l'offerta didattica è articolata in:
 - a. una formazione sociologica di base arricchita dal contributo delle principali discipline delle scienze umane e sociali (antropologia, scienza politica, storia, psicologia, economia, diritto, statistica), una formazione sui metodi e sulle tecniche dei principali approcci empirici di ricerca e una formazione più approfondita di alcune sociologie speciali. L'obiettivo di fondo del corso di laurea è quello di offrire a studenti e studentesse, attraverso un percorso formativo graduale e lineare, una serie di strumenti che li/le rendano in grado di condurre analisi e letture della realtà sociale;
 - b. una formazione verticale ottenuta mediante la scelta tra uno dei diversi orientamenti e percorsi formativi, che permette di approfondire tematiche avanzate nell'ambito dello sviluppo di comunità e dell'azione collettiva in un'ottica di sostenibilità ambientale e sociale; gestione dell'innovazione organizzativa e promozione dell'imprenditorialità sociale; conduzione di ricerche socioeconomiche e demografiche descrittive ed esplicative, promozione e intervento nel campo della produzione culturale e della comunicazione.

La preparazione è completata e integrata mediante esperienze di laboratorio forniti tramite lezioni, seminari e tirocini, e da adeguate conoscenze di lingua straniera.

Il profilo formativo del/la laureato/a in Sociologia gli/le consente di avere diverse opportunità professionali. Grazie alle competenze acquisite durante il corso di laurea, i laureati in Sociologia possono lavorare in diverse aree.

5. I risultati di apprendimento attesi espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio sono quelli indicati nel vigente Ordinamento della Sociologia sono reperibili all'indirizzo:
<https://www.unitn.it/norme-regolamenti/322/regolamenti-e-ordinamenti-didattici-di-corsi-di-studio-scuole-e-master>
6. Gli sbocchi occupazionali tipici dei laureati/e in Sociologia sono molteplici. Le competenze trasversali e metodologiche acquisite possono essere applicate in diversi settori tra cui:



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

- a. Organizzazioni non governative (ONG) e organizzazioni senza scopo di lucro: molti/e laureati/e in Sociologia lavorano in ONG o organizzazioni senza scopo di lucro, che si occupano di questioni sociali come la povertà, la giustizia sociale, i diritti umani, l'educazione, la salute e l'ambiente;
 - b. Pubblica amministrazione: i/le laureati/e in Sociologia possono lavorare nella pubblica amministrazione, ad esempio nei servizi sociali, nell'istruzione, nella sanità pubblica, nell'amministrazione della giustizia e nelle politiche sociali;
 - c. Società di consulenza: i/le laureati/e in Sociologia possono trovare lavoro presso società di consulenza, che si occupano di fornire servizi alle aziende in vari settori, come la gestione delle risorse umane, l'innovazione sociale, la pianificazione strategica e la valutazione dei programmi;
 - d. Agenzie di ricerca e/o di mercato: le competenze metodologiche nella ricerca sociale acquisite consentono ai/alle laureati/e in Sociologia di lavorare in agenzie di ricerca e/o di mercato, che si occupano di studiare i diversi fenomeni sociali e le tendenze dei consumatori;
 - e. Media e comunicazione: i/le laureati/e in Sociologia possono lavorare in media e comunicazione, in particolare nell'analisi dei contenuti, nella pianificazione e gestione delle campagne pubblicitarie, nella gestione dei social media e nella pubblica opinione.
7. Con riferimento agli sbocchi professionali classificati dall'ISTAT, le professioni del seguente elenco possono essere intraprese con successo da un/una Laureato/a in Sociologia:
- a. **Tecnici della produzione di servizi (3.1.5.5.0)** - Le professioni comprese in questa unità applicano procedure, regolamenti e tecnologie proprie per gestire, controllare, organizzare e garantire l'efficienza e la corretta erogazione dei servizi; verificano la qualità dei servizi offerti.
 - b. **Tecnici dell'acquisizione delle informazioni (3.3.1.3.1)** - Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti nella ricerca e nella acquisizione di informazioni, ovvero applicano le conoscenze e gli strumenti esistenti per rintracciare, localizzare e acquisire informazioni utili per specifiche esigenze di imprese o di organizzazioni e per analizzarle, organizzarle e confezionarle in maniera rilevante e significativa per il committente.
 - c. **Intervistatori e rilevatori professionali (3.3.1.3.2)** - Le professioni comprese in questa unità assistono gli specialisti nella ricerca e nella acquisizione di informazioni, ovvero conducono interviste strutturate e semi strutturate con questionari e strumentazioni complesse in indagini e rilevazioni totali o campionarie disegnate su basi scientifiche.



- d. **Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi (3.3.1.5.0)** - Le professioni comprese in questa unità applicano procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, la produttività del lavoro umano e degli impianti, la logistica e i costi di esercizio.
 - e. **Tecnici della pubblicità (3.3.3.6.1)** - Le professioni classificate in questa unità promuovono le attività di mercato di un'impresa o di un'organizzazione e creano presso il pubblico di un'immagine positiva della stessa ovvero applicano e seguono procedure per programmare e attivare promozioni e campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi.
 - f. **Tecnici delle pubbliche relazioni (3.3.3.6.2)** - Le professioni classificate in questa unità producono, ricercano, selezionano, raccolgono e sistematizzano materiale informativo e pubblicitario favorevole; seguono procedure per organizzare e sponsorizzare eventi di particolare importanza e visibilità non direttamente collegati alla promozione pubblicitaria.
8. Tutte le presenti informazioni sono disponibili sul portale University.

Art. 3 – Programmazione degli accessi al Corso di Studio

- 1. Per l'accesso al Corso di Studio, i/le candidati/e devono sostenere un test d'ingresso ed una prova di conoscenza della lingua inglese, secondo il livello stabilito annualmente dal Dipartimento.
- 2. Annualmente la struttura didattica competente valuta l'opportunità di introdurre la programmazione locale degli accessi, fissando un numero massimo di studenti immatricolabili sostenibile in relazione alle risorse disponibili per garantire attività didattiche di qualità.

Art. 4 – Requisiti di ammissione al Corso di Studio

- 1. Per l'iscrizione al Corso di Sociologia è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.
- 2. Per l'accesso al Corso di Laurea in Sociologia sono inoltre richieste ai/alle candidati le seguenti conoscenze:
 - a. capacità di comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana;
 - b. conoscenze e competenze acquisite negli studi;
 - c. capacità di ragionamento logico;
 - d. conoscenza di base della lingua inglese (del livello corrispondente al livello indicato nel bando di ammissione).



Art. 5 – Modalità di ammissione dei candidati

1. Per l'accesso al Corso di Studio, i candidati devono sostenere un test d'ingresso ed una prova di conoscenza della lingua inglese, secondo il livello stabilito annualmente dal Dipartimento.
2. Possono immatricolarsi al Corso di Studio gli/le studenti che superano il test di ingresso conseguendo un punteggio almeno pari alla soglia minima stabilita annualmente dal Consiglio di Dipartimento.
3. Il numero totale massimo di studenti ammessi/e viene stabilito annualmente dal Consiglio di Dipartimento.
4. Possono altresì immatricolarsi gli/le studenti che, nell'ultima prova di ingresso a calendario, pur non avendo superato il test, conseguono un punteggio almeno pari a una seconda soglia stabilita annualmente dal Consiglio di Dipartimento e sono posizionati in posto utile in graduatoria. Gli/le studenti immatricolati che non hanno superato il test di ingresso sono obbligati/e a superare specifiche attività formative indicate dal/dalla Responsabile del corso di studio in base alle carenze rilevate.
5. Gli/le studenti che non ottemperano a tali obblighi formativi aggiuntivi nei termini previsti dal Dipartimento, non possono sostenere le prove d'esame previste dal piano di studi al secondo e terzo anno di corso.
6. Al fine di massimizzare la loro efficacia in modo tempestivo, le modalità di cui ai commi precedenti possono venire modificate dal Consiglio di Dipartimento.

Art. 6 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

1. Il trasferimento in ingresso da altri atenei o il passaggio da altro corso di studio al 1° anno del Corso di Laurea in Sociologia è possibile solo se lo/la studente possiede i requisiti indicati all'art. 4 del presente Regolamento.
2. La/lo studentessa/studente proveniente da altro corso di studio o già in possesso di un titolo di studio, potrà chiedere una valutazione dei crediti precedentemente acquisiti finalizzata ad una eventuale abbreviazione di carriera. La valutazione dei crediti riconoscibili spetta al/alla Responsabile del Corso di studio, che in base al numero di crediti riconosciuti e alla loro tipologia può anche stabilire l'ammissione ad anni successivi al primo secondo i criteri stabiliti annualmente dal Dipartimento.
3. Alle/agli studentesse/studenti provenienti da corsi di studio della stessa classe è garantito il riconoscimento di almeno il 50% dei CFU precedentemente acquisiti nel medesimo settore scientifico disciplinare.



Art. 7 – Organizzazione del percorso formativo

1. Le attività formative e i relativi obiettivi formativi sono descritti nella Tabella 1 pubblicata in University nella sezione B “Esperienza dello studente” al quadro “Descrizione del percorso di formazione”.
2. Il corso di Sociologia si articola in quattro percorsi:
 - a. Cultura, media e comunicazione
 - b. Progettazione e innovazione sociale
 - c. Ricerca e analisi sulla società
 - d. Società civile, ambiente e sostenibilità
3. L’articolazione del corso di studio è descritta nella Tabella 2 pubblicata in University nella sezione B “Esperienza dello studente” al quadro “Descrizione del percorso di formazione”.
4. Il Dipartimento approva annualmente un Manifesto degli Studi indicante i piani di studio che vengono offerti con modalità di approvazione automatica o sottoposti alla valutazione del/della Responsabile del Corso di studi.
5. La durata normale del Corso di Sociologia è di 3 anni accademici. Le attività formative previste, corrispondenti a 180 crediti, sono di norma organizzate su base semestrale e distribuite su sei semestri didattici.
6. L’impegno richiesto allo studente per ogni attività formativa è misurato in Crediti Formativi Universitari (altrimenti detti ‘CFU’ o ‘crediti’). Un credito corrisponde a circa 25 ore di impegno complessivo per lo/la studente, comprese quelle dedicate allo studio individuale.
7. Per le attività che consistono in corsi di insegnamento, ogni credito comporta un numero medio di ore di lezione pari a 8 ore per credito. Per i corsi di lingua straniera può essere previsto un diverso rapporto ore/CFU.
8. Lo/la studente il cui percorso di studio prevede la conclusione con una Doppia Laurea dovrà altresì rispettare quanto previsto nell’ambito degli accordi di Doppia Laurea con l’Università partner. Il/la docente Responsabile riconosce le attività formative sostenute dallo/a studente presso l’Università partner che nel loro complesso soddisfino i requisiti previsti in questo articolo.
9. Il Regolamento Didattico di Ateneo definisce le condizioni in cui uno/a studente incorre nella decadenza dall’iscrizione al Corso di Studio; qualora lo/a studente decaduto intenda riprendere gli studi con una nuova immatricolazione i crediti acquisiti nella precedente carriera verranno valutati dal/dalla Responsabile del corso di studio al fine di un possibile riconoscimento nella nuova carriera.



Art. 8 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso

1. Lo/la studente è tenuto/a a compilare annualmente il piano degli studi con le modalità e nei termini stabiliti da apposito calendario. Successivamente alla presentazione del piano degli studi, è consentito allo studente di effettuare successive modifiche, con le modalità e nei termini comunicati annualmente sul sito web.
2. Possono essere riconosciute attività formative svolte, ad esempio, presso altri Corsi di Studio, anche di altre Università. I relativi crediti sono attribuiti tenendo conto del contributo dell'attività al raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso di Laurea. Come indicato all'art. 6, agli/e studenti provenienti da Corsi di Studio della stessa classe è comunque garantito il riconoscimento di almeno il 50% dei crediti precedentemente acquisiti nel medesimo settore.
3. Le regole per la progressione negli anni di corso e la decadenza dagli studi seguono quanto disciplinato nel Regolamento didattico di Ateneo.

Art. 9 – Mobilità internazionale

1. Lo/a studente può accedere a programmi di studio inseriti in accordi internazionali con Università europee o extra-europee o a percorsi di eccellenza che comportano periodi di studio da svolgere anche presso altre Università o Istituzioni di alta formazione.
2. Tali programmi di studio sono compatibili con l'Ordinamento didattico del Corso di laurea in Sociologia e sono regolamentati attraverso appositi accordi bilaterali, ai quali si rimanda. Essi prevedono, normalmente, specifici requisiti di accesso e regole di percorso, l'acquisizione di crediti formativi aggiuntivi e l'erogazione di eventuali contributi aggiuntivi per coprire le spese di mobilità.
3. Le opportunità di mobilità internazionale offerte agli/alle studenti e i requisiti di partecipazione richiesti sono indicati nei siti web del Dipartimento e dell'Ateneo.

Art. 10 – Conseguimento del titolo

1. Per conseguire il titolo di laurea lo studente deve aver acquisito 180 crediti, compresi quelli relativi alla prova finale, e corrispondenti normalmente a tre anni accademici per uno/una studente con adeguata preparazione iniziale e impegnato a tempo pieno negli studi universitari.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

2. Coerentemente con quanto previsto dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio, obiettivo della prova finale è dimostrare di aver acquisito una padronanza nelle materie oggetto di studio del corso di laurea tale da consentire allo/a studente lo svolgimento di un elaborato contenente spunti originali e critici su di un argomento specifico.
3. Il Regolamento per la prova finale e conferimento del titolo dei corsi di laurea del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dettaglia le modalità di svolgimento della prova finale.

Art. 11 – Assicurazione della qualità

1. Il corso di studio persegue la realizzazione, al proprio interno, di un sistema per l'assicurazione della qualità in accordo con le relative politiche definite dall'Ateneo e promosse dalla Struttura di riferimento. Il corso di studio è rappresentato nella Commissione paritetica docenti-studenti direttamente attraverso la componente docente e componente studentesca appartenente al corso stesso, o indirettamente attraverso sistematici confronti attivati dalla Commissione con le/i docenti e le/gli studentesse/studenti referenti diretti del corso di studio non presenti in Commissione paritetica docenti-studenti e con il gruppo di autovalutazione di cui al comma successivo.
2. All'interno del corso di studio è operativo un gruppo di autovalutazione (o di riesame) che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e la redazione, quando ritenuto opportuno o quanto prescritto, del Rapporto di riesame ciclico.

Art. 12 – Norme finali e transitorie

1. Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate a decorrere dall'a.a. 2023/2024 e rimangono in vigore fino all'emanazione di un successivo Regolamento.
2. La Tabella 1 e/o la Tabella 2 allegate al presente Regolamento possono essere modificate da parte del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, nell'ambito del processo annuale di programmazione didattica. Le suddette tabelle sono rese pubbliche mediante il sito University nella specifica sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione.
3. È facoltà degli/delle studenti immatricolati/e negli anni accademici precedenti al 2023/2024 chiedere l'applicazione di questo regolamento mediante una domanda esplicita di passaggio. Tale operazione è irreversibile.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

4. Eventuali problematiche interpretative o applicative derivanti dalla successione dei Regolamenti Didattici nel tempo o eventuali deroghe o estensioni nell'applicazione del Regolamento verranno gestite dal/dalla Direttore/Direttrice del Dipartimento e/o dal/dalla Responsabile del Corso di studi.



Allegato: Tabella 1 – Obiettivi delle attività formative

Attività formativa	Obiettivi formativi
Analisi dei dati testuali e visivi	Il corso ha l'obiettivo di fornire la conoscenza di base dei principali approcci teorici e dei maggiori filoni di ricerca con e su dati testuali e visivi. Dopo aver fornito le basi teoriche dell'interpretazione dei testi e delle immagini, affronterà diversi modi di studiarli, secondo categorie e concetti fornite dall'analisi tematica, l'analisi qualitativa del contenuto, la frame analysis, l'analisi narrativa, l'analisi del discorso, lo studio dei generi e degli stili. Obiettivi formativi sono l'acquisizione di competenze sistematiche e aggiornate; l'analisi critica delle ricerche sociologiche che fanno uso di questi dati; l'uso degli strumenti per l'analisi dei dati testuali e visivi.
Antropologia culturale	Il corso si propone di introdurre gli/le studenti agli sviluppi storici, ai cambiamenti teorici e alle tematiche di ricerca (passate e presenti) della disciplina antropologica, a partire dai primi decenni del XX secolo fino all'epoca contemporanea. Particolare attenzione viene prestata ad analizzare il rapporto tra antropologia, scienze sociali e scienze umane, nell'ottica di un dialogo interdisciplinare. Le attività in classe e le letture assegnate mirano inoltre a generare una conoscenza critica sul rapporto fra teoria antropologica e metodo etnografico, evidenziandone punti di forza e debolezza attraverso l'analisi di casi specifici.
Approcci e metodi di ricerca sui corsi di vita	Il corso introduce gli strumenti teorici e metodologici dello studio dei corsi di vita. Durante le lezioni, gli/le studenti acquisiranno conoscenza dei processi che guidano le scelte che gli individui compiono nell'arco del loro ciclo di vita, dalle scelte educative e percorsi lavorativi, alla formazione di una famiglia e gli aspetti legati alla salute. Verranno inoltre presentati i principali strumenti per l'analisi dei corsi di vita, anche con l'aiuto di software appropriati. Alla fine del corso gli/le studenti avranno acquisito le basi dell'analisi di dati longitudinali e multilivello, e saranno in grado di applicare le tecniche più indicate per gli specifici problemi nonché per una corretta interpretazione dei risultati di tali applicazioni.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

<p>Competenze linguistiche - Inglese (B1)</p>	<p>Scopo di queste attività è sviluppare le capacità ricettive della competenza linguistica, in particolare la capacità di leggere e comprendere dei testi, interagire in una conversazione e produrre un testo utilizzando un linguaggio semplice.</p>
<p>Comunicare l'innovazione</p>	<p>Obiettivo del corso è fornire gli strumenti analitico-teorici per comprendere le interazioni tra innovazioni tecnologiche e processi comunicativi. Il corso presenterà i concetti chiave per analizzare le dinamiche sociali alla base dei processi innovativi, con particolare attenzione alle tecnologie di comunicazione e informazione. Fornirà inoltre gli strumenti per studiare le dinamiche dei processi di comunicazione (sia interpersonali sia di massa) in relazione ai tipi di tecnologie coinvolte. Al termine del corso gli/le studenti avranno acquisito le competenze per analizzare sia le dinamiche comunicative all'interno dei diversi ambienti tecnologici sia come comunicare l'innovazione tecnologica.</p>
<p>Costruire un disegno di analisi dei fenomeni sociali</p>	<p>Il corso fornisce un'introduzione ai concetti di fondo della logica della ricerca empirica teoricamente orientata, seguita da una rassegna critica delle principali strategie conoscitive e delle tecniche di ricerca attualmente impiegate nell'analisi dei fenomeni sociali. Partendo dalla formulazione degli interrogativi di ricerca, il corso passerà in rassegna le diverse logiche dell'indagine sociale, i tipi di dati necessari per rispondere a forme diverse di interrogativi, le tecniche appropriate per raccogliarli e analizzarli. Attraverso una combinazione di lezioni frontali, lettura critica di ricerche esistenti, accompagnate da esercitazioni pratiche, lo/la studente acquisirà progressivamente le conoscenze e le competenze necessarie per orientarsi nel mondo variegato della ricerca sociale contemporanea.</p>
<p>Cultura e comunicazione di massa</p>	<p>Il corso fornisce gli elementi fondamentali e i concetti introduttivi della teoria dei media e della communication research nell'ambito dei media tradizionali e dei nuovi media. Introduce alla storia delle comunicazioni di massa e alle maggiori teorie, aggiornate allo sviluppo dei media digitali. Si sofferma, attraverso focus tematici, sulle infrastrutture dei media, sull'analisi del prodotto mediale in ogni sua forma, e introduce allo studio delle audience e degli effetti. Fornisce, attraverso l'esposizione di studi di caso e ricerche, gli strumenti di analisi critica e metodologici per l'analisi della comunicazione.</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

Dinamiche sociali	Adottando una prospettiva di comparazione internazionale, il corso presenta i principi-base della ricerca sulle differenze e le disuguaglianze sociali nel loro declinarsi all'interno dei corsi di vita, attraverso una rassegna delle principali trasformazioni e dinamiche delle società contemporanee. Gli/le studenti acquistano le capacità di elaborazione scientifica e al termine, saranno in grado di applicare i concetti appresi ad argomenti di loro interesse e di riflettere criticamente sulla base di solide evidenze empiriche. Avranno acquisito le competenze teoriche e pratiche per riflettere sui problemi attuali delle società contemporanee nonché per discutere possibili soluzioni a tali problemi, con una solida conoscenza delle principali politiche pubbliche e sociali.
Diritto e istituzioni	Il corso fornisce gli strumenti necessari per una comprensione critica dei profili organizzativi e funzionali del diritto pubblico italiano. Adottando una prospettiva che interroga il binomio autorità-libertà, si evidenzieranno le ragioni giustificative degli istituti e la loro evoluzione. Il legislatore può fare quello che vuole o incontra dei limiti? Quali? Nei procedimenti decisionali "conta" più il Parlamento o il Governo? Cosa vuol dire governare a colpi di fiducia? Quanto incide il diritto dell'UE sull'ordinamento nazionale? Gli/le studenti saranno in grado di rispondere a queste e altre simili domande, acquisendo familiarità con il linguaggio giuridico e comprendendo le interrelazioni tra diritto nazionale e diritto dell'UE.
Fondamenti di economia	Il corso intende introdurre gli/le studenti ai concetti e alle idee principali che caratterizzano l'economia politica. Da un lato si affrontano le basi consolidate del pensiero economico ed i principali concetti micro e macroeconomici. Dall'altro, si utilizzano queste basi per capire il dibattito contemporaneo, con approfondimento del pensiero di alcuni tra gli economisti che hanno contribuito a formare l'economia politica contemporanea, e utilizzare queste idee nella comprensione delle questioni socio economiche attuali. Nello specifico il corso si propone di fornire agli/alle studenti le conoscenze di base necessarie sul funzionamento dell'economia di mercato, dei suoi limiti e di presentare il ruolo dello Stato e della cooperazione.
Statistica sociale	Il corso introduce allo studio statistico dei fenomeni sociali fornendo conoscenze di base per la descrizione, l'analisi e l'interpretazione dei dati quantitativi. Il corso introduce altresì i concetti di distribuzioni di probabilità e di inferenza statistica per la generalizzazione dal campione alla popolazione. I/le studenti impareranno a selezionare e applicare i metodi statistici adatti per le analisi esplorative e



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

	<p>descrittive, univariate e bivariate. Impareranno inoltre ad implementare i test di significatività e il confronto tra gruppi. Il corso introdurrà all'uso di un software statistico per l'analisi dei dati.</p>
Genere e diversità	<p>Il corso si propone di introdurre gli/le studenti all'utilizzo di una prospettiva di analisi e allo sviluppo di una consapevolezza critica rispetto alle varie articolazioni della diversità nella vita sociale, con particolare attenzione alla dimensione di genere. Principali obiettivi formativi saranno: una conoscenza di base dei concetti fondamentali e delle principali teorie in materia, con attenzione agli sviluppi più recenti; la capacità di adottare una prospettiva di genere e intersezionale nell'analisi dei principali fenomeni e ambiti della vita sociale; una conoscenza di base rispetto alle modalità di ricerca e alle possibili strategie di contrasto alle disuguaglianze e discriminazioni e di valorizzazione delle differenze in vari ambiti.</p>
Imprenditorialità sociale	<p>L'obiettivo del corso è di fornire una inquadratura concettuale ed empirica sul fenomeno dell'imprenditorialità sociale. Verranno affrontate le questioni definitorie, gli ambiti e i modelli di azione. Tematiche di approfondimento riguarderanno la natura sociale oltre che economica dell'impresa, le variegate forme di imprese, i processi sociali attraverso i quali prende forma l'imprenditorialità sociale e la tipologia delle problematiche affrontate. I/le studenti saranno in grado di comprendere da un punto di vista sociologico le peculiarità di questo modello di azione economica e acquisiranno competenze per analizzare i processi e i modelli caratteristici del fenomeno.</p>
Innovazione sociale	<p>L'obiettivo del corso è di offrire conoscenze relative alla innovazione sociale affrontando le principali problematiche definitorie e applicative. Saranno approfondite in particolare da un punto di vista sociologico le tematiche dei problemi sociali che richiedono nuove forme di innovazione, degli attori coinvolti nei processi di innovazione sociale e del modo con cui essi creano valore condiviso. Agli/alle studenti verranno fornite competenze per comprendere il fenomeno e saranno forniti gli strumenti sociologici di base per operare nel suo ambito.</p>
Introduzione ai big data e ai metodi computazionali	<p>Il corso si propone di introdurre gli strumenti metodologici di base per utilizzare la programmazione e, in generale, approcci computazionali basati su grandi quantità di dati, nell'ambito delle scienze sociali. Al termine del corso, gli/le studenti avranno acquisito competenze di base nella programmazione con linguaggi di scripting, con specifiche</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

	<p>applicazioni all'analisi dati. Inoltre, saranno capaci di valutare in modo critico le opportunità e le problematiche che emergono dall'analisi di dati da sorgenti digitali (per esempio da social media, smartphone, motori di ricerca) nella ricerca sociale.</p>
<p>Introduzione ai metodi di ricerca avanzati</p>	<p>Il corso fornisce strumenti utili a selezionare i metodi adeguati a rispondere a specifiche domande di ricerca, operativizzare concetti complessi, implementare e interpretare modelli di analisi dei dati. Vengono presentate ed applicate tecniche quali la regressione lineare multipla e l'interazione tra variabili, si fornisce inoltre un'introduzione a modelli di regressione non lineare, a modelli gerarchici e ad approcci mixed methods. Al termine del corso, gli/le studenti saranno in grado di discutere e/o replicare disegno e tecniche di selezionati esempi di ricerche sociali empiriche.</p>
<p>Istituzioni di sociologia</p>	<p>L'obiettivo del corso è quello di offrire uno sguardo complessivo dei principali temi attorno ai quali si è sviluppata la ricerca sociologica, concentrandosi in particolare sulle tendenze e i problemi della società contemporanea. Saranno affrontati aspetti relativi ai contesti dell'azione sociale, alle disuguaglianze nella società e alle forme di partecipazione civica e politica. Al termine del corso, gli/le studenti acquisiranno una conoscenza critica degli argomenti trattati e svilupperanno una maggiore capacità di orientarsi nella comprensione delle principali dinamiche sociali.</p>
<p>Istituzioni di sociologia - esercitazioni</p>	<p>Le esercitazioni prevedono la discussione e presentazione di articoli scientifici di carattere sociologico. L'obiettivo di tali attività è promuovere lo sviluppo delle competenze di ricerca, analisi critica e comunicazione scientifica degli/delle studenti. L'approccio didattico attivo consentirà di approfondire temi rilevanti e di mettere in pratica le competenze acquisite durante le lezioni.</p>
<p>Metodi e tecniche della ricerca: raccolta e analisi dati qualitativi (laboratorio)</p>	<p>Il corso, di carattere laboratoriale, fornisce gli strumenti concettuali e metodologici necessari per impostare una ricerca sociologica con un approccio qualitativo. Il corso offre una panoramica del variegato campo dei metodi qualitativi — etnografia, intervista in profondità, focus group, analisi della conversazione e video-analysis. Per ciascun metodo, verranno trattati i seguenti temi: costruzione degli strumenti di raccolta dati; tecniche della raccolta dati; aspetti etici e legali; analisi dei dati raccolti. Al termine dell'insegnamento, studenti e studentesse sapranno orientarsi riguardo l'utilizzo di metodi e</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

	<p>tecniche di ricerca qualitativa e impostare autonomamente una propria raccolta e/o analisi di dati qualitativi.</p>
<p>Metodi e tecniche della ricerca: raccolta e analisi dati quantitativi (laboratorio)</p>	<p>Il corso, di carattere laboratoriale, fornisce gli strumenti concettuali e metodologici necessari per impostare una ricerca sociologica con un approccio quantitativo. Il corso introduce i concetti di associazione e causazione e fornisce gli strumenti per la raccolta dati e per misurare l'associazione tra variabili, anche tramite l'uso di modelli di regressione con l'aiuto di un software statistico. Al termine del corso, gli/le studenti sapranno descrivere diverse strategie di raccolta dei dati, condurre in modo appropriato un'analisi secondaria di dati 'micro' teoricamente orientata e interpretarne correttamente i risultati.</p>
<p>Modelli di interazione e azione collettiva</p>	<p>Il corso presenta alcuni dei meccanismi fondamentali che da un lato facilitano lo sviluppo dell'azione collettiva, dall'altro ne garantiscono il coordinamento attraverso diversi principi organizzativi. Questi presentano livelli molto variabili di formalizzazione e strutturazione, dai comportamenti di massa e folla sino alle organizzazioni burocratiche. Il corso fornirà gli strumenti concettuali necessari per interpretare le differenze e le analogie tra burocrazie, organizzazioni reticolari, comunità ed altre forme di coordinamento.</p>
<p>Movimenti sociali, politica e società</p>	<p>Il corso si propone di introdurre i concetti e le teorie principali utilizzati per interpretare le azioni collettive di protesta e, in particolare, i movimenti sociali. Al termine del corso, gli/le studenti saranno in grado di riconoscere e distinguere le diverse forme di conflitto sociale, politico e culturale e di analizzare il ruolo e la dinamica dei movimenti sociali. Inoltre, saranno capaci di interpretare le evidenze empiriche applicando le conoscenze acquisite durante il corso. Gli/le studenti apprenderanno infine competenze analitiche che permetteranno loro di comprendere in maniera critica fenomeni relativi alle forme e alle dinamiche di conflitto caratteristici della società contemporanea.</p>
<p>Organizzazione e innovazione</p>	<p>Obiettivo del corso è fornire conoscenze per comprendere i processi organizzativi che accompagnano le innovazioni. Verranno approfondite le teorie e i concetti utili a comprendere l'innovazione come fenomeno sociale e organizzativo e saranno fornite competenze relative all'analisi critica delle dinamiche d'innovazione.</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

Politica e società	Il corso esplora il nesso esistente tra la società e la politica. Oltre a chiarire i concetti fondamentali utili allo studio di questa relazione, viene approfondito il modo in cui questo rapporto è cambiato nel corso del tempo, anche in chiave comparata. Una particolare attenzione è dedicata ai sistemi politici democratici, alle forme di partecipazione politica, alle cause della crisi delle democrazie contemporanee, nonché ai possibili scenari che si profilano per la democrazia rappresentativa.
Popolazione e società	Il corso fornisce un'introduzione non tecnica alla demografia. I/le studenti impareranno a descrivere gli andamenti globali nei tre pilastri della demografia: fecondità, mortalità e migrazioni, conoscere le principali teorie alla base del cambiamento demografico e valutare criticamente le conseguenze del cambiamento demografico per gli individui, la società e le politiche pubbliche. I/le studenti impareranno inoltre a cercare, analizzare e interpretare informazioni sulla popolazione da banche dati pubblicamente disponibili.
Produzione culturale	Il corso propone una rassegna di teorie della produzione culturale, con un'attenzione ai metodi per la ricerca sociale utilizzati per lo studio delle forme, degli attori, delle carriere e delle pratiche di produzione di prodotti in diversi campi e media (scrittura, arte, musica, audiovisivo etc.). Verranno ripercorse alcune ricerche classiche e contemporanee al fine di condurre più concretamente gli/le studenti nel vivo dell'analisi della produzione culturale. L'obiettivo formativo del corso è fornire competenze utili a condurre ricerche autonome negli ambiti della produzione di prodotti culturali.
Progettazione sociale	L'obiettivo del corso è fornire conoscenze relative alla progettazione sociale. Saranno affrontate le problematiche della progettazione sociale in rapporto alle diverse forme di razionalità, i principali modelli di progettazione sociale e i processi di costruzione dei progetti. Tematiche di approfondimento riguarderanno esemplificazioni di progetti sociali in vari ambiti applicativi ed i diversi strumenti attraverso i quali la progettazione sociale prende forma. Agli/alle studenti verranno fornite competenze sia teoriche che pratiche per costruire un progetto sociale.
Psicologia sociale	Il principale obiettivo del corso è fornire delle conoscenze di base utili ad analizzare fenomeni sociali anche complessi. In particolare, si conseguiranno: (i) una buona conoscenza dei processi psicologici



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

	<p>che hanno luogo quando gli individui si percepiscono, si influenzano e interagiscono tra loro; (ii) una buona padronanza del linguaggio specifico della disciplina e delle teorie affrontate; (iii) la capacità di mettere in relazione conoscenze teoriche, ricerca empirica e realtà sociale. Al termine del corso gli/le studenti avranno sviluppato una maggiore capacità di apprendimento autonomo, autonomia di giudizio e abilità comunicative.</p>
Ricerca sociale applicata	<p>Il corso introduce ai metodi di ricerca della sociologia computazionale di nuova generazione. In particolare, si compone di tre moduli. Il primo introduce l'analisi di dati non strutturati attraverso tecniche computazionali come Natural Language Processing, l'analisi del sentiment e l'apprendimento automatico. Gli/le studenti saranno introdotti alle applicazioni di tali metodi nell'analisi di dati digitali. Il secondo modulo introduce il concetto di probabilità statistica. Il terzo modulo è dedicato ai concetti base dell'uso di esperimenti nelle scienze sociali: il loro design e l'analisi causale.</p>
Scienza tecnologia e società	<p>Obiettivo centrale del corso è introdurre ai concetti chiave della sociologia della scienza e all'analisi del ruolo sociale di scienza e tecnologia nelle società contemporanee. In particolare, il corso offre: a) una ricognizione generale del settore e delle sue interazioni con altre aree disciplinari; b) un'introduzione agli autori principali nella fondazione e sviluppo degli Science and Technology Studies (es. Merton, Kuhn, Fleck, Latour, Collins e Pinch, Bijker, Ogburn); c) una panoramica su temi quali: scienza, società e politica; scienza, democrazia e partecipazione; scienza, tecnologia e innovazione; d) l'applicazione di tale quadro concettuale alle dinamiche di tecnologia e innovazione nelle società contemporanee.</p>
Scrittura accademica	<p>Il seminario sviluppa le competenze di base riguardo a tutto il processo di ricerca: dalla lettura e selezione del materiale, alla definizione della struttura dell'argomentazione scientifica, alla stesura e al controllo finale di testi accademici per le scienze sociali.</p>
Società digitale	<p>Il corso illustra i tratti principali della società digitale per come questa si definisce all'incrocio di corsi di azione sociali e tecnologici. Al termine del corso, gli/le studenti avranno familiarità con i principali modi di indagine della società digitale e saranno in grado di valutare in modo critico e comprendere il ruolo dei media digitali, degli algoritmi, delle intelligenze artificiali e dei big data nella definizione della quotidianità, in particolare rispetto alle dinamiche di</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

	<p>partecipazione collettiva e comunicazione politica, definizione del discorso pubblico nella sfera mediale ibrida, rappresentazioni di genere, classe, etnicità, appartenenze religiose e abilità fisiche.</p>
<p>Sociologia dei consumi culturali</p>	<p>Il corso indaga le dinamiche e le relazioni tra oggetti culturali e i processi di ricezione e consumo. Si focalizza sugli attori del consumo, i pubblici e le audience. Un'attenzione specifica sarà rivolta alle dinamiche di stratificazione e alle logiche di riproduzione del capitale culturale. Gli obiettivi formativi consistono nella capacità di orientarsi criticamente nella letteratura di sociologia dei consumi e della ricezione; nella impostazione in autonomia di ricerche sulla ricezione e i consumi; nella definizione delle relazioni rilevanti all'interno del campo della produzione e ricezione culturale.</p>
<p>Sociologia della cultura</p>	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire la conoscenza di base dei principali approcci teorici e dei maggiori filoni di ricerca nell'analisi contemporanea del legame tra cultura e società. Dopo un percorso introduttivo alle tematiche più rilevanti, il corso esplora quattro dimensioni: la dimensione organizzativa e istituzionale della produzione culturale; l'analisi degli oggetti culturali; la ricezione di oggetti culturali; le forze sociali che definiscono il campo d'azione della cultura. Obiettivi formativi sono: acquisire competenze specifiche e aggiornate nel campo della sociologia della cultura; l'analisi critica delle ricerche sociologiche in questo ambito; l'impostazione in autonomia di analisi sulle pratiche, oggetti, istituzioni e fenomeni di ricezione.</p>
<p>Sociologia economica e del lavoro</p>	<p>Il corso fornisce una conoscenza delle principali prospettive teoriche nello studio dell'economia, del welfare e della società e della loro intersezione. Trattando lo stato dell'arte della ricerca in sociologia economica comparata, del welfare e del mercato del lavoro, gli/le studenti acquisiranno competenze specifiche per un'analisi approfondita del nesso fra regimi di welfare e mercati del lavoro post-industriali. Il corso si concentrerà poi sulle principali questioni contemporanee relative alla deregolamentazione e dualizzazione del mercato del lavoro, alla trasformazione industriale, al divario nord/sud, alla discriminazione di genere/etnica/di istruzione, al cambiamento tecnologico e al dibattito fra teorie "skill-biased" e "routine-biased technical change".</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

<p>Sostenibilità ambientale e sociale</p>	<p>Il corso intende fornire gli strumenti concettuali e le evidenze empiriche utilizzati per analizzare la crisi ambientale contemporanea. Verranno descritte le tendenze di fenomeni globali che rappresentano le principali minacce alla sostenibilità ambientale, facendo particolare riferimento agli andamenti demografici, alla produzione agricola ed industriale, al consumo delle risorse naturali, all'inquinamento, al cambiamento climatico. Verranno inoltre analizzate le interpretazioni contrapposte di tali fenomeni che animano il dibattito socio-politico e le controversie relative alle potenziali soluzioni politiche, tecnologiche e sociali della crisi. Al termine del corso gli/le studenti saranno in grado di analizzare e discutere criticamente le varie dimensioni della sostenibilità ambientale e sociale.</p>
<p>Storia del pensiero sociologico</p>	<p>Il corso presenta i principali orientamenti delle teorie sociologiche dalle origini della disciplina fino ai più recenti sviluppi. Al termine del corso, lo/la studente sarà in grado di padroneggiare le nozioni fondamentali del pensiero sociologico classico e contemporaneo, con particolare attenzione alle loro definizioni e comparazioni.</p>
<p>Storia del pensiero sociologico - esercitazioni</p>	<p>Le esercitazioni sono un ausilio alla conoscenza delle principali teorie sociologiche dalle origini della disciplina fino ai più recenti sviluppi e consistono nella lettura e commento di alcuni passi significativi tratti dai testi più rappresentativi della storia della sociologia. L'approccio didattico attivo consentirà agli/alle studenti di acquisire una migliore comprensione delle teorie sociologiche e del loro evolversi nel corso del tempo.</p>
<p>Storia e società</p>	<p>Il corso intende introdurre gli/le studenti alla conoscenza dei principali temi e concetti della storia sociale, mettendo in luce anche come questi si intrecciano con la storia culturale, politica ed economica. Oltre a fornire un contesto storico agli studi sociologici, il corso incoraggia gli/le studenti ad adottare una prospettiva storica e a considerare le radici profonde di fenomeni che all'apparenza paiono propri della contemporaneità. Adottando quanto più possibile un approccio globale, particolare attenzione è dedicata ad alcune tematiche fondamentali della storia contemporanea, tra cui: le migrazioni, le tecnologie della comunicazione, i movimenti sociali, il genere e la famiglia, la globalizzazione.</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

<p>Sviluppo di comunità</p>	<p>In questo corso, gli/le studenti acquisiranno conoscenze e competenze riguardanti il cambiamento delle comunità e delle organizzazioni di base. Attraverso letture, attività di gruppo, studi di caso e momenti seminari, gli/le studenti acquisiranno le competenze e le tecniche necessarie per lo sviluppo di comunità. Al termine del corso, gli/le studenti avranno sviluppato, in riferimento a casi concreti: (i) la capacità di analizzare le relazioni sociali per promuovere il cambiamento all'interno delle comunità; (ii) la conoscenza dei principi fondamentali della negoziazione comunitaria, del compromesso e dell'accordo; (iii) La capacità di collaborare con le comunità per pianificare e implementare azioni pubbliche efficaci.</p>
<p>Transizione socio-ecologica</p>	<p>Obiettivo del corso è di introdurre gli/le studenti alla conoscenza delle questioni chiave trattate dalla sociologia dell'ambiente con particolare attenzione al ruolo della società civile nel promuovere/ostacolare la transizione socio-ecologica. Tematiche del corso saranno la transizione energetica, il conflitto ambientale, la giustizia ambientale, l'innovazione socio-ecologica per la sostenibilità, le forme dell'ambientalismo, il rischio ambientale. Al completamento di questo corso gli/le studenti saranno in grado di comprendere il ruolo delle variabili e delle dinamiche sociali nei processi di transizione socio-ecologica e di discutere criticamente le problematiche ambientali contemporanee utilizzando la letteratura sociologica rilevante.</p>



Tabella 2 – Articolazione del corso di laurea in Sociologia

I anno

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU
SPS/07	Istituzioni di sociologia	Obbligatorio	Base	8
	Istituzioni di sociologia - esercitazioni	Obbligatorio	Altre attività	4
SPS/07	Storia del pensiero sociologico	Obbligatorio	Base	8
	Storia del pensiero sociologico - esercitazioni	Obbligatorio	Altre attività	4
M-PSI/05	Psicologia sociale	Obbligatorio	Caratterizzante	8
SPS/07	Costruire un disegno di analisi dei fenomeni sociali	Obbligatorio	Base	8
IUS/09	Diritto e Istituzioni	Obbligatorio	Caratterizzante	6
M-STO/04	Storia e società	Obbligatorio	Caratterizzante	8
	Competenze linguistiche – Inglese (B1)	Obbligatorio	Prova Finale	4
	Scrittura accademica	Obbligatorio	Altre attività	2
Totale CFU				60



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

Il anno

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU
M-DEA/01	Antropologia culturale	Obbligatorio	Caratterizzante	8
SEC-S/05	Statistica sociale	Obbligatorio	Caratterizzante	6
SECS-P/02	Fondamenti di economia	Obbligatorio	Caratterizzante	6
SPS/04	Politica e società	Obbligatorio	Caratterizzante	8
<i>Due insegnamenti a scelta tra i seguenti:</i>				
SPS/09	Genere e diversità	Scelta vincolata	Caratterizzante	8
SPS/08	Sociologia della cultura			8
SPS/07	Scienza tecnologia e società			8
SPS/09	Sociologia economica e del lavoro			8
<i>Totale CFU a scelta vincolata</i>				16
	Metodi e tecniche di ricerca: raccolta e analisi dati qualitativi (LAB)	Obbligatorio	Altre attività	6
	Metodi e tecniche di ricerca: raccolta e analisi dati quantitativi (LAB)	Obbligatorio	Altre attività	6
	Crediti a scelta	A scelta	Altre attività	4
Totale CFU				60



III anno – Percorso 'SOCIETÀ CIVILE, AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU
SPS/07	Modelli di interazione e azione collettiva	Obbligatorio	Caratterizzante	8
SPS/11	Sostenibilità ambientale e sociale	Obbligatorio	Affine	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>				
SPS/07	Analisi dei dati testuali e visivi	Scelta vincolata	Base	8
	Introduzione ai metodi di ricerca avanzati			8
	Ricerca sociale applicata			8
<i>Totale CFU a scelta vincolata</i>				8
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i>				
SPS/07	Approcci e metodi di ricerca sui corsi di vita	Scelta vincolata	Affine	8
SPS/07	Comunicare l'innovazione			8
SPS/07	Movimenti sociali, politica e società			8
SPS/07	Progettazione sociale			8
SPS/07	Società digitale			8
SPS/07	Sviluppo di comunità			8
SPS/08	Sociologia dei consumi culturali			8
SPS/09	Organizzazione e innovazione			8
SPS/10	Transizione socio-ecologica			8
ING-INF/05	Introduzione ai big data e ai metodi computazionali			8
<i>Totale CFU a scelta vincolata</i>				16
--	Stage/Attività orientate al lavoro	Altra atti	Altra attività	8
--	Crediti a scelta	A scelta libera		8
	Prova finale	Obbligatorio	Prova Finale	4
Totale CFU				60



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

III anno – Percorso 'RICERCA E ANALISI SULLA SOCIETÀ'

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU
SPS/07	Dinamiche sociali	Obbligatorio	Caratterizzante	8
SECS-S/04	Popolazione e società	Obbligatorio	Affine	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>				
SPS/07	Analisi dei dati testuali e visivi	Scelta vincolata	Base	8
	Introduzione ai metodi di ricerca avanzati			8
	Ricerca sociale applicata			8
Totale CFU a scelta vincolata				8
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i>				
SPS/07	Approcci e metodi di ricerca sui corsi di vita	Scelta vincolata	Affine	8
SPS/07	Comunicare l'innovazione			8
SPS/07	Movimenti sociali, politica e società			8
SPS/07	Progettazione sociale			8
SPS/07	Società digitale			8
SPS/07	Sviluppo di comunità			8
SPS/08	Sociologia dei consumi culturali			8
SPS/09	Organizzazione e innovazione			8
SPS/10	Transizione socio-ecologica			8
ING-INF/05	Introduzione ai big data e ai metodi computazionali			8
Totale CFU a scelta vincolata				16
--	Stage/ attività orientate al lavoro	Altra atti	Altra attività	8
--	Crediti a scelta	A scelta libera		8
	Prova finale	Obbligatorio	Prova Finale	4
Totale CFU				60



III anno – Percorso ‘PROGETTAZIONE E INNOVAZIONE SOCIALE’

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU
SPS/07	Innovazione sociale	Obbligatorio	Caratt	8
SPS/09	Imprenditorialità sociale	Obbligatorio	Affine	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>				
SPS/07	Analisi dei dati testuali e visivi	Scelta vincolata	Base	8
	Introduzione ai metodi di ricerca avanzati			8
	Ricerca sociale applicata			8
Totale CFU a scelta vincolata				8
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i>				
SPS/07	Approcci e metodi di ricerca sui corsi di vita	Scelta vincolata	Affine	8
SPS/07	Comunicare l'innovazione			8
SPS/07	Movimenti sociali, politica e società			8
SPS/07	Progettazione sociale			8
SPS/07	Società digitale			8
SPS/07	Sviluppo di comunità			8
SPS/08	Sociologia dei consumi culturali			8
SPS/09	Organizzazione e innovazione			8
SPS/10	Transizione socio-ecologica			8
ING-INF/05	Introduzione ai big data e ai metodi computazionali			8
Totale CFU a scelta vincolata				16
--	Stage	Altra attività	Altra attività	8
--	Crediti a scelta	A scelta libera		8
	Prova finale	Obbligatorio	Prova Finale	4
Totale CFU				60



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN SOCIOLOGIA

III anno – Percorso CULTURA, MEDIA E COMUNICAZIONE

SSD	DENOMINAZIONE	TIPO	TAF	CFU
SPS/08	Cultura e comunicazione di massa	Obbligatorio	Caratterizzante	8
SPS/08	Produzione culturale	Obbligatorio	Affine	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>				
SPS/07	Analisi dei dati testuali e visivi	Scelta vincolata	Base	8
	Introduzione ai metodi di ricerca avanzati			8
	Ricerca sociale applicata			8
<i>Totale CFU a scelta vincolata</i>				8
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i>				
SPS/07	Approcci e metodi di ricerca sui corsi di vita	Scelta vincolata	Affine	8
SPS/07	Comunicare l'innovazione			8
SPS/07	Movimenti sociali, politica e società			8
SPS/07	Progettazione sociale			8
SPS/07	Società digitale			8
SPS/07	Sviluppo di comunità			8
SPS/08	Sociologia dei consumi culturali			8
SPS/09	Organizzazione e innovazione			8
SPS/10	Transizione socio-ecologica			8
ING-INF/05	Introduzione ai big data e ai metodi computazionali			8
SPS/07	Approcci e metodi di ricerca sui corsi di vita			8
SPS/07	Comunicare l'innovazione			8
<i>Totale CFU a scelta vincolata</i>				16
--	Stage/Attività orientate al lavoro	Altra atti	Altra attività	8
--	Crediti a scelta	A scelta libera	Altra attività	8
	Prova finale	Obbligatorio	Prova Finale	4
Totale CFU				60

