



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

INDICE

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo	3
Art. 2 – Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali	3
Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio	3
Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso	5
Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo	6
Art. 6 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso.....	8
Art. 7 – Opportunità offerte durante il percorso formativo.....	9
Art. 8 – Conseguimento del titolo	10
Art. 9 – Iniziative per l’assicurazione della qualità	10
Art. 10 – Uso del genere	11
Art. 11 – Iniziative per l’assicurazione della qualità	11
Tabella 1a – Obiettivi delle attività formative del percorso Generale del corso di Laurea in Economia e Management previste per le coorti di studenti iscritti all’a.a. 2024/25 e successive	12
Tabella 1b – Obiettivi delle attività formative del percorso Economics and Management del corso di Laurea in Economia e Management previste per le coorti di studenti iscritti all’a.a. 2024/25 e successive	23
Tabella 2.a – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” - percorso Generale prevista per la coorte di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive.	32
Tabella 2.b – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” - percorso Economics and Management prevista per la coorte di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive.	36



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Art. 1 – Caratteristiche generali del progetto formativo

1. Il corso di laurea in Economia e Management appartiene alle classi L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale e L-33 Scienze economiche (DD.MM. 16 marzo 2007).
2. La struttura didattica responsabile del corso di laurea è il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento (di seguito Dipartimento).
3. L'attività didattica si svolge nella sede del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli studi di Trento, sita in via Inama, 5, Trento.
4. Il presente regolamento è redatto in conformità con l'ordinamento a.a. 2011-12 della laurea in Economia e Management approvato dal MIUR nell'a.a. 2011-12 e si applica a partire dall'anno accademico 2024/2025.
5. Il Responsabile e l'Organo di gestione del corso di studi sono indicati in University, nella sezione Presentazione, in ogni anno accademico di attivazione del corso di studio. Nel presente regolamento si fa rinvio a University e alle informazioni relative al presente corso di studio in essa contenute, consultando l'offerta formativa al link <https://www.university.it/>.

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali

1. Gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e i risultati di apprendimento attesi sono descritti in University, nella specifica sezione del Quadro A4, per ogni coorte di studenti associata a ciascun anno accademico di attivazione del corso di studio.
2. Gli sbocchi occupazionali e professionali sono descritti in University, nella specifica sezione del Quadro A2.

Art. 3 – Requisiti di ammissione al corso di studio

1. Il corso di laurea in Economia e Management è un corso di studio a numero programmato a programmazione locale.
2. Per l'iscrizione al corso di laurea in Economia e Management è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore conseguito in Italia o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.
3. Allo studente che si immatricola al corso di laurea in Economia e Management è richiesto di dimostrare il



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

possesso di un livello minimo di conoscenza nei seguenti ambiti:

- a. padronanza degli strumenti di base della logica e della matematica, con particolare riferimento a:
 - calcolo algebrico elementare: potenze, valore assoluto, polinomi, equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado;
 - nozioni fondamentali di geometria analitica: retta, circonferenza, parabola, ellisse e iperbole;
 - b. padronanza di una lingua straniera a livello B1, tra francese, inglese, tedesco e spagnolo;
 - c. padronanza degli applicativi di produttività personale (Open Office, Microsoft Office, etc.), livello ECDL o equivalente (4 moduli base, destinati ad essere integrati con l'apprendimento, durante il percorso di studi, sino a ECDL Full o equivalente).
4. Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso e obblighi formativi aggiuntivi (DM 270/2004, art. 6, comma 1)

Per l'accesso al corso di laurea i candidati devono sostenere un test di ingresso atto a verificare le conoscenze richieste.

Il possesso delle conoscenze richieste è dimostrato altresì attraverso il superamento dei seguenti test di valutazione.

Verifica delle competenze matematiche. Le competenze matematiche sono verificate attraverso un apposito test.

Verifica delle competenze linguistiche. Le competenze linguistiche sono verificate attraverso gli appositi test ed esami che potranno prevedere prove informatizzate scritte e colloqui orali o sostituiti da adeguata certificazione rilasciata da organizzazioni accreditate valutate idonee dal Dipartimento.

Per il percorso in inglese la verifica delle competenze linguistiche per l'inglese di livello B2 dovrà avvenire secondo quanto stabilito dal bando di ammissione. Qualora tale verifica dia esito negativo, il candidato iscritto al corso di studio dovrà attestare, tramite certificazione internazionale o esame presso il Centro Linguistico di Ateneo, il livello di conoscenza linguistica richiesto, prima del sostenimento degli esami curriculari.

Verifica delle competenze informatiche. Il test previsto per la verifica delle conoscenze degli applicativi informatici di produttività personale (Open Office, Microsoft Office, etc.), può essere sostituito da adeguata certificazione ECDL (European Computer Driving Licence) o da altre certificazioni valutate



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

idonee dal Dipartimento.

I test possono essere sostenuti presso le strutture preposte dell'Ateneo, sia prima che dopo l'immatricolazione, all'avvio delle attività didattiche del corso di studio, secondo il calendario predisposto e pubblicato sul sito internet del Dipartimento.

I test potranno essere ripetuti nelle successive sessioni fissate dal Dipartimento e, in ogni caso, dovranno essere superati entro il mese di settembre dell'anno solare successivo per poter sostenere gli esami di profitto degli insegnamenti previsti al secondo e terzo anno.

Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA). Può immatricolarsi al corso di studio lo studente che supera il test di ingresso conseguendo un punteggio almeno pari alla soglia minima stabilita annualmente dal Dipartimento e comunque nel rispetto del numero di posti messi a bando. Qualora non venissero coperti i posti disponibili con coloro che hanno ottenuto un punteggio superiore alla soglia minima definita dal Dipartimento, potrà procedere con l'immatricolazione anche il candidato con un punteggio inferiore alla soglia minima, in ogni caso l'ammissione al corso sarà subordinata al soddisfacimento degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

Allo studente che si iscrive al corso di laurea con l'obbligo di assolvere degli OFA è richiesto di dimostrare il possesso delle conoscenze richieste tramite il superamento dei relativi test. Lo studente non potrà iscriversi agli esami di profitto degli insegnamenti previsti nel piano di studio, fino al superamento degli OFA.

In caso di mancato superamento dei test, lo studente è invitato a frequentare appositi corsi o iniziative di preparazione offerti dal Dipartimento e dalle strutture di Ateneo. Il calendario dei corsi e le modalità di frequenza sono resi noti sul sito internet del Dipartimento.

Qualora un test non fosse superato entro la scadenza fissata, lo studente sarà invitato a rivalutare l'opportunità di indirizzarsi verso altri percorsi formativi.

Art. 4 – Trasferimenti in ingresso, passaggi di corso

1. Il Dipartimento pubblica annualmente l'eventuale bando relativo al numero di posti resisi disponibili al secondo e terzo anno del corso di studio.
2. Nei trasferimenti da altri corsi di laurea del Dipartimento appartenenti alla stessa classe è garantito il totale riconoscimento dei crediti riferiti al primo anno di corso già acquisiti al momento del trasferimento sul



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

percorso Generale.

Per il percorso in Economics and Management i trasferimenti da altri corsi di studio, anche della stessa classe, richiedono:

- l'eventuale disponibilità di posti come indicato da bando pubblicato annualmente;
 - il superamento del test di accesso al percorso Economics and Management;
 - la verifica della coerenza e corrispondenza della precedente carriera con il percorso di studio;
 - che la precedente carriera sia stata erogata in lingua inglese;
 - la conoscenza della lingua inglese a livello B2.
3. La struttura didattica responsabile può riconoscere attività formative svolte presso altri corsi di studio, anche di altre Università, di cui all'art.3 comma 8 del DM 16 marzo 2007.
 4. Le competenze del tipo indicato nel comma 7 dell'articolo 5 del decreto 22/10/2004 n. 270 e comma 3 dell'articolo 4 del decreto 16/03/07, potranno essere riconosciute per un totale massimo di 12 crediti. I relativi crediti sono attribuiti tenendo conto del contributo dell'attività al raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di laurea.
 5. Regole specifiche per i riconoscimenti sono stabilite nel Regolamento di Dipartimento per i passaggi interni e i trasferimenti.
 6. I trasferimenti al corso di laurea in Economia e Management sono disciplinati nell'eventuale bando di ammissione per l'accesso ai corsi di studio a numero programmato.

Art. 5 – Organizzazione del percorso formativo

1. Le attività formative e i relativi obiettivi formativi sono descritti nella Tabella 1 pubblicata in University nella sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
2. Il corso di studio prevede due curricula: Generale in lingua italiana e Economics and Management in lingua inglese.
3. L'articolazione del corso di studio è descritta nelle tabelle **Tabella 2.a** e **Tabella 2.b** pubblicate in University nella sezione B "Esperienza dello studente" al quadro "Descrizione del percorso di formazione".
4. La durata normale del corso di studio è di 3 anni.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

5. Le attività formative previste, che corrispondono a 180 crediti, sono di norma organizzate su base semestrale e distribuite - nell'arco di tre anni – su sei semestri secondo un calendario delle lezioni definito annualmente.
6. Il numero complessivo di esami, in accordo con la normativa, è pari a 20.
7. L'attività didattica consiste in lezioni frontali tradizionali o sotto forma di "laboratori" (nei quali gli studenti partecipano all'attività formativa con lavori individuali e di gruppo), gruppi di discussione, lavori e ricerche individuali e di gruppo e lavoro e studio individuale. Per tutte le attività può essere fissato un numero massimo di partecipanti. In questi casi, l'offerta didattica è strutturata in modo da offrire sempre delle alternative che permettano la regolare progressione lungo il percorso di studio. Le lezioni frontali potranno essere organizzate, su decisione del Dipartimento, a distanza attraverso strumenti di trasmissione o registrazione audio/video. Per tutte le attività didattiche, in special modo per i laboratori, può essere stabilito l'obbligo di frequenza.
8. Le attività didattiche svolte presso il Dipartimento possono essere sostituite da attività svolte presso altre istituzioni formative, italiane e straniere, tramite apposite convenzioni e accordi, secondo le modalità e le regole previste dai rispettivi ordinamenti. Le valutazioni conseguite presso altre istituzioni, se non corrispondenti a quelle in uso nel Dipartimento, sono convertite mediante apposite tabelle di equivalenza.
9. Il carico formativo dello studente è quantificato in 25 ore per ogni credito formativo universitario (CFU) così suddivise:
 - a. attività d'aula (ore di lezione, di esercitazione, di laboratorio, di seminario, ecc.);
 - b. attività di studio autonomo o comunque di impegno individuale.La quota di ore di carico formativo per le diverse attività è fissata in funzione delle caratteristiche delle stesse, riservando, in ogni caso, un peso prevalente allo studio e all'impegno individuale. Il numero di ore riservate allo studio autonomo per ogni credito formativo è pari a 19.
10. La valutazione delle attività formative è espressa in trentesimi, con possibilità di assegnazione della lode in un numero ristretto di casi meritevoli, o è espressa con i gradi "approvato" e "non approvato", se relativa a prove di conoscenza.
11. La valutazione dell'apprendimento può avvenire nei seguenti modi:
 - prove scritte;



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

- colloqui orali;
- valutazione di lavori svolti autonomamente;
- valutazione di lavori svolti in gruppo;
- valutazione del contributo individuale in sede di discussioni e analisi critiche.

Le modalità di svolgimento delle verifiche sono riportate, a cura di ciascun titolare di attività didattica, nel Syllabus pubblicato online, disponibile sul sito internet del Dipartimento, di norma prima dell'inizio dell'anno accademico.

Per ciascun esame o verifica del profitto il Dipartimento individua un docente responsabile della procedura di valutazione che ne garantisce il corretto svolgimento e verbalizzazione.

La procedura di verbalizzazione dell'esito dell'esame avviene di norma tramite l'ausilio di procedure informatizzate online.

12. Le attività didattiche che comportano un carico formativo superiore agli 8 CFU possono prevedere una prova intermedia. La valutazione finale tiene conto anche della valutazione della prova intermedia. Nel caso di attività organizzate in moduli coordinati, possono essere organizzate prove alla fine di ogni modulo; i docenti titolari dei moduli partecipano alla valutazione collegiale del profitto, che sarà, di norma, data dalla media delle valutazioni ottenute nei singoli moduli.
13. Salvo diversa indicazione da parte del docente responsabile, il programma d'esame coincide con quello previsto per l'anno accademico nel quale lo studente sostiene l'esame.
14. Nel caso in cui un'attività formativa non sia più prevista nel piano degli studi, il Direttore del Dipartimento può designare un docente responsabile della procedura di valutazione, che stabilisce le modalità di svolgimento dell'esame.
15. Per quanto non previsto dal presente articolo, si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo e ai regolamenti del Dipartimento di Economia e Management.

Art. 6 – Piano di studi e iscrizione agli anni di corso

1. Lo studente è tenuto a compilare all'inizio del suo percorso il Piano degli studi per l'intero corso di studio, entro la scadenza fissata dal Dipartimento. La presentazione deve avvenire sulla piattaforma online dedicata.
2. Nel caso lo studente non provveda a compilare il piano degli studi, gli verrà assegnato "d'ufficio" il piano



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

- degli studi statutario che, tra l'altro, individua la lingua straniera di cui si deve dimostrare la conoscenza.
3. Ogni anno il piano degli studi può essere modificato secondo il calendario fissato dal Dipartimento.
 4. Il piano degli studi che rispetta le regole indicate nel presente Regolamento è automaticamente approvato.
 5. Nel caso di curricula che comportano l'acquisizione di un doppio titolo o di titoli congiunti, il Dipartimento può approvare piani degli studi personalizzati che rispettano i vincoli stabiliti dall'ordinamento.
 6. Il superamento degli esami obbligatori e delle verifiche delle attività formative del primo anno di corso è condizione necessaria per accedere agli esami e verifiche delle attività formative del terzo anno di corso. Le attività formative a scelta libera dello studente sono classificate come insegnamenti del terzo anno.
 7. Il superamento degli esami e verifiche di alcune attività formative richiede il preventivo superamento degli esami e delle verifiche di altre attività formative propedeutiche. Le propedeuticità previste sono riportate nelle **Tabella 2.a** e **Tabella 2.b**.
 8. Alcune attività didattiche e laboratori possono prevedere l'obbligo di frequenza alle lezioni. L'informazione circa l'eventuale obbligo di frequenza è indicata nel relativo syllabus. Tale obbligo si intende assolto con una partecipazione superiore al 75% del totale delle ore di lezione. La verifica della percentuale di frequenza minima, per le attività formative che la prevedono, può essere accertata tramite raccolta delle firme di presenza alle singole lezioni o appello nominale. Nel caso di mancato raggiungimento della frequenza minima, allo studente potranno essere assegnati obblighi aggiuntivi (su indicazione del docente responsabile dell'attività formativa) oppure potrà essere preclusa la possibilità di sostenere la verifica finale.
 9. L'impegno formativo del corso di laurea in Economia e Management è "a tempo pieno" (full time). Lo studente è tenuto alla piena partecipazione alle attività didattiche e formative, fermo restando il rispetto dell'eventuale requisito dell'obbligo di frequenza alle lezioni.

Art. 7 – Opportunità offerte durante il percorso formativo

1. Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo. Il Dipartimento offre la possibilità ai suoi studenti di partecipare a diversi programmi di mobilità internazionale sia per studiare che per fare esperienze di tirocinio all'estero. Il sito della mobilità internazionale di Ateneo fornisce tutte le principali informazioni in merito ai programmi di mobilità, ai bandi attivi, al calendario di pubblicazione dei bandi. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sulla pagina del sito



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

di Dipartimento dedicata ai programmi di mobilità internazionale

2. Il Direttore nomina un Responsabile di Dipartimento per il tutorato e l'orientamento e individua un docente Responsabile di tutorato e orientamento per il singolo corso di studio.
3. Il Responsabile di tutorato e orientamento del Dipartimento coordina, integrandosi con i Responsabili di tutorato e orientamento dei corsi di studio, le attività di assistenza e di sostegno su singole materie, che si rendesse opportuno organizzare. Nominativi e recapiti sono indicati sul sito web del corso di studio.

Art. 8 – Conseguimento del titolo

1. Il conseguimento della laurea è subordinato alla valutazione positiva di un elaborato scritto e di una discussione, volti a verificare le diverse conoscenze acquisite.
2. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 180 CFU compresi quelli relativi alla prova finale.
3. La prova finale consiste nella redazione e nella discussione di un elaborato scritto su un tema approvato dal Supervisore. Tale elaborato può prendere anche la forma di elaborato di tirocinio o di un rapporto in lingua straniera per chi ha partecipato a programmi di scambio internazionale. Il percorso in Economics and Management prevede l'impiego della lingua inglese sia nella redazione dell'elaborato scritto che nella discussione finale.
4. L'obiettivo della prova finale è di valorizzare le capacità di analisi critica rispetto ad uno specifico argomento o problema e di verificare le abilità di presentazione sia scritte che orali.
5. Il Dipartimento può organizzare dei laboratori di tesi su specifici temi o argomenti. Il numero di studenti ammissibili per ogni laboratorio di tesi è predefinito e l'accesso avviene sulla base del possesso di specifici requisiti curriculari e dell'ordine di iscrizione.
6. Il Regolamento di prova finale e conferimento del titolo di laurea del Dipartimento definisce i punteggi, le modalità di calcolo e gli eventuali correttivi utili alla definizione del voto finale. Lo stesso Regolamento definisce altresì le modalità di conseguimento del titolo di laurea, nonché quanto non specificato nel presente articolo.

Art. 9 – Iniziative per l'assicurazione della qualità

1. Il corso di studio persegue la realizzazione, al proprio interno, di un sistema per l'assicurazione della qualità in accordo con le relative politiche definite dall'Ateneo e promosse dal Dipartimento. In attuazione



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

del Regolamento del Dipartimento, il corso di studio è rappresentato nella Commissione paritetica docenti-studenti direttamente attraverso la componente docente e componente studentesca appartenente al corso stesso, o indirettamente attraverso sistematici confronti attivati dalla Commissione con i docenti e gli studenti referenti diretti del corso di studio non presenti in Commissione paritetica docenti-studenti e con il gruppo di autovalutazione di cui al comma successivo.

2. All'interno del corso di studio è operativo un gruppo di autovalutazione che svolge un costante monitoraggio delle iniziative realizzate e dei risultati prodotti, anche mediante la predisposizione della Scheda di monitoraggio annuale e la redazione, quando ritenuto opportuno o quando prescritto, del Rapporto di riesame ciclico.

Art. 10 – Uso del genere

1. L'uso nel presente Regolamento del genere maschile per indicare i soggetti e gli incarichi e gli stati giuridici è stato utilizzato per esigenze di semplicità del testo ed è da intendersi riferito a entrambi i generi.

Art. 11 – Iniziative per l'assicurazione della qualità

1. Le disposizioni del presente Regolamento si applicano alle nuove carriere attivate a decorrere dall'a.a. 2024/2025 e rimangono in vigore fino all'emanazione di un successivo Regolamento.
2. Per quanto non espressamente qui disciplinato si rinvia al Regolamento didattico di Ateneo e al Regolamento del Dipartimento di Economia e Management.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Tabella 1a – Obiettivi delle attività formative del percorso Generale del corso di Laurea in Economia e Management previste per le coorti di studenti iscritti all'a.a. 2024/25 e successive

<p>ANALISI DEI DATI E STATISTICA</p> <p>Obiettivi: il corso si divide in due parti. La prima intende avvicinare gli studenti all'analisi esplorativa dei dati fornendo gli strumenti di base per la descrizione e la sintesi di fenomeni socio-economici. La seconda parte del corso si propone di fornire gli elementi di base del calcolo delle probabilità e dell'inferenza statistica per la risoluzione di problemi di stima su una singola popolazione. Per ognuno degli argomenti proposti vengono mostrate delle applicazioni pratiche su dati reali condotte mediante l'uso del software open source R.</p> <p>Conoscenze: strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di fenomeni socio-economici attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali; costruzione di semplici modelli e analisi delle tendenze di fondo relative a fenomeni in ambito sociale ed economico.</p> <p>Abilità: formulare in termini statistici un quesito di ricerca; pianificare come ottenere i dati per rispondere alle domande oggetto di interesse; sintetizzare ed analizzare i dati che sono stati ottenuti; prendere decisioni e fare previsioni sulla base dei dati per rispondere alla domanda statistica.</p>
<p>INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA</p> <p>Obiettivo: il corso ha lo scopo di fornire basi concettuali, terminologiche e teoriche della scienza economica, utilizzando un approccio che integra temi microeconomici e temi macroeconomici</p> <p>Conoscenze: concetti fondamentali e problemi della teoria economica, in relazione agli aspetti che definiscono la struttura di un sistema economico nelle sue diverse dimensioni: pubblica e privata, reale e finanziaria, interna e internazionale. Fondamenti di analisi storica dell'economia.</p> <p>Abilità: accostarsi al ragionamento economico dominando terminologia e concetti fondamentali</p>
<p>MATEMATICA</p> <p>Obiettivo: il corso introduce e sviluppa gli strumenti fondamentali per l'analisi quantitativa dell'economia</p> <p>Conoscenze: strumenti fondamentali necessari ad una analisi quantitativa dell'economia, quali il calcolo differenziale per le funzioni di una o più variabili, l'algebra lineare e l'ottimizzazione libera e vincolata.</p> <p>Abilità: capacità di formalizzare un problema in termini matematici; capacità di impiegare in modo</p>



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

appropriato gli strumenti del calcolo differenziale e dell'ottimizzazione.

INTRODUZIONE AL DIRITTO

Obiettivo: il corso si propone di fornire agli studenti una generale comprensione delle principali categorie del diritto pubblico e del diritto privato alla luce dei principi dettati dalla Costituzione repubblicana e dalle fonti primarie dell'Unione europea

Conoscenze: in materia di sistema delle fonti del diritto, soggetti giuridici e relative situazioni soggettive attive e passive, organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che producono e applicano il diritto, modalità e strumenti di regolazione dei rapporti giuridici fra soggetti privati, sistema della tutela e istituzioni della giustizia.

Capacità: individuare e collocare correttamente le fonti giuridiche che disciplinano i rapporti fra i soggetti economici; inquadrare i soggetti economici nell'intreccio dei diritti e degli obblighi connessi all'esercizio della loro attività; individuare le modalità e gli strumenti attraverso cui le istituzioni pubbliche condizionano l'andamento dell'economia; utilizzare le principali tecniche interpretative per la soluzione di problemi giuridici; riconoscere i principali mezzi di tutela giurisdizionale

ECONOMIA E MISURAZIONE AZIENDALE

Obiettivo: l'insegnamento ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti una conoscenza introduttiva all'economia aziendale e ai meccanismi di funzionamento e rilevazione aziendali.

Conoscenze: tipologie di aziende; governo, organizzazione e modello di funzionamento economico delle aziende di produzione; sistema delle rilevazioni contabili di apertura, gestione, assestamento e chiusura dei conti.

I fondamenti della contabilità aziendale, principi e postulati e dell'analisi finanziaria. Procedimenti di determinazione delle misure di sintesi delle grandezze economiche, finanziarie e patrimoniali.

Capacità: redigere i principali documenti e rapporti utilizzati nella comunicazione economico-finanziaria verso l'esterno dell'azienda, ovvero il bilancio d'esercizio.

STORIA DEI SISTEMI ECONOMICI

Obiettivo: il corso mira a mettere in luce come i sistemi economici siano il risultato dell'interazione di numerosi fattori, che mutano nel tempo. Per una comprensione dell'economia e della teoria economica attuali, la chiave di lettura storica è cruciale. La storia dei sistemi economici consente infatti non soltanto di mettere alla prova, in contesti noti, la capacità delle teorie economiche di spiegare la realtà, ma mostra



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

anche come tale capacità possa dipendere in modo significativo dal contesto cui viene applicata.

Conoscenze: cosa sono i sistemi economici, come si differenziano, quali sono le variabili (ambientali, sociali, culturali e istituzionali) che incidono sui processi di sviluppo nel lungo periodo; comprendere le motivazioni che stanno alla base delle scelte degli attori economici e come queste dipendano dal contesto di riferimento; interpretare il significato di alcune cruciali cesure della storia dell'economia - la rivoluzione industriale, la globalizzazione, le grandi crisi finanziarie - valutandone le conseguenze di lungo periodo; leggere i fondamenti della teoria economica alla luce della realtà storica.

Abilità: essere in grado di interpretare i fatti economici tenendo conto della loro natura complessa; individuare i fattori cruciali nei processi di sviluppo; riuscire a mettere in relazione i concetti fondamentali della teoria con la realtà storica dei sistemi economici."

LABORATORIO DI ANALISI DEI MERCATI

Obiettivo: Il corso ha come obiettivo quello di approfondire la comprensione del funzionamento dei mercati e delle scelte delle imprese attraverso la raccolta e l'analisi dei dati relativi ad uno specifico settore industriale.

Conoscenze: le principali variabili che descrivono l'andamento di un mercato (volumi, fatturato, prezzi unitari) e loro interpretazione; le determinanti della domanda (popolazione, redditi, prezzi di beni complementi/sostituti); la struttura dell'offerta di mercato, il contesto competitivo e i metodi per il loro studio (quote imprese, indici di concentrazione, barriere all'entrata, determinanti dei costi e possibilità di differenziazione); la struttura e il posizionamento di una specifica impresa e le scelte strategiche operate dalla stessa.

Abilità: comprendere, presentare ed elaborare dati; utilizzare dati a fini interpretativi, riconoscendone il contenuto informativo ed utilizzando le conoscenze teoriche apprese nei corsi di base per comprendere le possibili cause dei fenomeni; in particolare, descrivere, elaborare e confrontare dati economici di base; interpretare e distinguere i dati/fenomeni che si riferiscono alla domanda di mercato da quelli che si riferiscono all'offerta; fornire un quadro chiaro sia dell'andamento del mercato, che della domanda e dell'offerta, distinguendo variazioni di lungo periodo da variazioni congiunturali; distinguere il punto di vista dell'analisi economica del mercato dal punto di vista della singola impresa; elaborare un rapporto.

FINANZA AZIENDALE

Obiettivo: Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti per impostare efficacemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Conoscenze: strumenti per impostare efficientemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori; modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori; criteri di valutazione dei progetti di investimento; decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti.

Abilità: analizzare le scelte di investimento e delle fonti di finanziamento; valutare la posizione finanziaria di un'impresa

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Obiettivo: L'insegnamento si propone di fornire allo studente gli strumenti analitici di base per comprendere le logiche di strutturazione e articolazione delle imprese.

Conoscenze: strumenti concettuali e terminologici per interpretare il fenomeno organizzativo in chiave di soluzione a problemi di interdipendenza tra decisori, evidenziandone i caratteri relazionali e di processo.

Abilità: interpretare i principali problemi di governance, coordinamento e struttura, e riconoscere i sintomi che li caratterizzano.

MICROECONOMIA

Obiettivo: Il corso intende fornire agli studenti un approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della microeconomia e degli strumenti per l'analisi dei comportamenti economici di imprese e famiglie e del funzionamento dei mercati.

Conoscenze: approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della microeconomia acquisite in precedenza; strumenti per l'analisi dei comportamenti economici di imprese e famiglie (teoria del consumatore ed equilibrio generale di puro scambio; teoria della produzione e dei costi), e del funzionamento dei mercati perfetti e imperfetti (teoria dei mercati); elementi basilari della teoria delle decisioni in condizioni d'incertezza, dell'informazione asimmetrica e della teoria dei giochi.

Abilità: individuare gli elementi fondamentali per l'analisi del comportamento dei singoli soggetti e del modo in cui le scelte individuali interagiscono sui mercati; riconoscere ed analizzare le varie forme di mercato; applicare alcuni principi della microeconomia al mondo reale.

MACROECONOMIA

Obiettivo: scopo del corso è quello di avanzare nello studio dei fenomeni macroeconomici, come crescita, fluttuazioni e inflazione e introdurre i concetti e gli strumenti relativi alle economie aperte agli scambi internazionali. Su tali basi vengono esaminati i fondamenti del quadro istituzionale e dei principi di politica



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

economica, fiscale e monetaria, in particolare nella Unione monetaria europea

Conoscenze: approfondimento ed ampliamento delle nozioni di base della macroeconomia acquisite in precedenza; teorie della crescita e delle fluttuazioni, e loro risvolti in tema di occupazione e inflazione; nozioni delle principali teorie neo-classiche e neo-keynesiane e prescrizioni per le politiche macroeconomiche da esse derivanti.

Abilità: elaborare ed analizzare i principali dati ed indicatori macroeconomici relativi ai temi trattati; sul piano teorico, acquisire le nozioni delle principali teorie

ECONOMIA PUBBLICA

Obiettivi: Scopo del corso è l'approfondimento del ruolo dello Stato nel sistema economico, definendo il ruolo del pubblico in società democratiche e il suo corretto equilibrio con il settore privato.

Conoscenze: richiami di economia del benessere. Le giustificazioni e i limiti dell'intervento pubblico (fallimenti del mercato). Le funzioni di benessere sociale. Le decisioni collettive. La realizzazione delle politiche pubbliche. Welfare State e Ampiezza settore pubblico. L'imposizione fiscale.

Abilità: conoscere le motivazioni e le principali attività svolte dal settore pubblico nei sistemi economici moderni; essere in grado di applicare le teorie sviluppate dall'economia pubblica per comprendere il funzionamento del settore pubblico nel mondo reale; utilizzare l'analisi economica per discriminare fra modelli alternativi utili ad interpretare l'evidenza osservata sul settore pubblico e sulla finanza pubblica in diversi contesti; comprendere l'impatto in termini di efficienza e di equità della politica economica di governo in un determinato paese.

DIRITTO DELLA REGOLAZIONE

Obiettivo: Il corso si propone di offrire le nozioni fondamentali per la comprensione del contesto giuridico ed istituzionale in cui operano i diversi attori economici, attraverso l'analisi della struttura e delle modalità di intervento delle istituzioni pubbliche che - a livello globale, europeo e nazionale - operano per la regolazione dell'economia

Conoscenze in materia di sistema delle fonti che regolano il diritto dell'economia; organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che intervengono nella regolazione dell'economia; procedure attraverso cui viene operata la regolazione pubblica dell'economia; contenuti delle principali regolazioni di settore.

Abilità: individuare ed utilizzare correttamente le fonti giuridiche nazionali e comunitarie; comprendere le



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

modalità e gli strumenti di intervento dei poteri pubblici nella regolazione giuridica dei rapporti economici; comprendere e gestire le dinamiche attivate dall'utilizzo degli strumenti giuridici nel governo dell'economia

STATISTICA, PROBABILITÀ E INFERENZA

Obiettivi: avvicinare gli studenti ai metodi statistici che consentono lo studio e la modellazione dell'associazione tra variabili qualitative e quantitative con un approccio che enfatizza i concetti e le applicazioni in ambito socio-economico. Avendo come obiettivo principale una buona pratica della Statistica, si privilegia l'uso e l'interpretazione del metodo alle dimostrazioni teoriche ed agli aspetti matematici. Un ruolo importante nell'ambito del corso è quindi giocato dal trattamento dei dati reali mediante il software R.

Conoscenze: metodi statistici e loro applicazione in ambito economico-sociale; stime puntuali ed intervallari; test di significatività; confronti tra gruppi e per campioni dipendenti; analisi dell'associazione tra variabili qualitative; regressione lineare e correlazione; relazioni lineari multivariate; modelli per variabili dipendenti qualitative: la regressione logistica semplice e multipla; la stima di massima verosimiglianza; Inferenza per i modelli di regressione logistica.

Abilità: modellare l'associazione tra variabili qualitative e quantitative in ambito economico-sociale; affrontare analisi empiriche con gli strumenti propri dell'inferenza statistica con l'ausilio del software R.

STRATEGIA D'IMPRESA

Obiettivo: Il corso si propone di trasmettere una metodologia per valutare le decisioni strategiche d'impresa, tenendo conto dei contributi dell'analisi economica dell'impresa e dei mercati e degli strumenti propri dell'analisi strategica.

Conoscenze: comprendere le modalità di formazione delle decisioni strategiche inserendole nei contesti organizzativi, analizzarne le specifiche componenti utilizzando i principali modelli di analisi strategica, valutarne l'impatto e i risultati.

Abilità: analizzare casi concreti; interpretare la realtà aziendale e esprimere autonomi giudizi sul processo e sui risultati delle decisioni strategiche delle imprese; identificare alternative decisionali ponderandone i costi e i benefici scegliendo le più opportune; presentare le diverse soluzioni proposte e argomentare le scelte effettuate.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Obiettivo: L'obiettivo del corso è quello di fornire le basi analitiche per la comprensione della strategia delle



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

imprese e delle dinamiche competitive dei mercati.

Conoscenze: strumenti teorici per l'analisi della dinamica delle imprese e dei settori industriali con particolare attenzione ai mercati oligopolistici, ovvero dei mercati caratterizzati da una forte interazione strategica tra le imprese.

Abilità: comprendere i modelli dell'economia industriale e applicarli all'analisi di situazioni reali; analizzare strategie quali la diversificazione dei prodotti, la pubblicità, l'attività di ricerca e sviluppo, ecc., che le imprese possono adottare per competere efficacemente su mercati imperfettamente competitivi

LABORATORIO SULL'ECONOMIA ITALIANA

Obiettivo: l'insegnamento del laboratorio si propone di avvicinare gli studenti all'analisi applicata della situazione congiunturale e delle prospettive di medio periodo del paese.

Conoscenze: contabilità della crescita; famiglie, imprese, banche, sistema pubblico ed estero. Il saldo del sistema pubblico. Il saldo dei conti con l'estero.

Abilità: individuare ed utilizzare correttamente alcune fonti statistiche della contabilità nazionale; elaborare ed analizzare i principali dati ed indicatori sui temi trattati; reperire, costruire ed elaborare informazioni sul sistema economico italiano allo scopo di redigere un rapporto che descriva ed interpreti specifiche caratteristiche dell'economia italiana; utilizzare un data-base a tale scopo.

CONTABILITÀ, BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI

Obiettivo: l'insegnamento ha l'obiettivo di far acquisire agli studenti una conoscenza puntuale della costruzione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento all'applicazione dei principi contabili nazionali

Conoscenze: in materia di: sistemi contabili nell'ambito del sistema informativo aziendale; tecnica contabile di formazione del bilancio d'esercizio, valutazioni di bilancio con riferimento alle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e confronto con i principali contabili internazionali. L'utilizzo del dato contabile nell'analisi dei flussi dell'impresa.

Abilità: aver acquisito le basi della tecnica contabile; essere in grado di redigere bilanci di impresa con riferimento alle operazioni ordinarie; di valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili; di analizzare bilanci sotto il profilo dei flussi finanziario.

LABORATORIO DI STRATEGIA DIGITALE

Obiettivo: Il laboratorio intende fornire strumenti di analisi critica del ruolo del digitale nell'ideazione e realizzazione di strategie e modelli di business di incumbent e start-up. I casi di transizione digitale



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

(incumbent) saranno dunque accostati a quelli di born-digital (start-up) per comprenderne differenze e implicazioni.

Conoscenze: Il laboratorio ha natura multidisciplinare in attuazione del principio di intelligenza connettiva. Questa richiede - tra l'altro - la capacità di utilizzare concetti provenienti da discipline apparentemente distanti per comprendere la complessità di fenomeni aziendali.

Abilità: Attraverso l'utilizzo del challenge-based learning (CBL), il laboratorio intende stimolare la capacità della classe di cercare soluzioni pratiche a problemi strategici e organizzativi di istituzioni private (e.g., aziende incumbent e start-up) e pubbliche (e.g., centri di ricerca, incubatori di start-up). Il lavoro dei singoli e di gruppi di studentesse e studenti è organizzato per rafforzare senso critico, capacità di analisi, attenzione ai dettagli e abilità nel costruire ragionamenti logicamente coerenti, basati sull'analisi di dati. L'esposizione in pubblico dei risultati raggiunti è parte integrante del percorso formativo così da favorire lo sviluppo di competenze tecniche e dialettiche.

LABORATORIO DI ANALISI DI BILANCIO

Obiettivo: il laboratorio intende fornire strumenti analitici e conoscenza critica per valutare, in chiave comparata, le performance economiche, patrimoniali e finanziarie delle imprese, attraverso gli strumenti dell'analisi di bilancio (per indici e per flussi).

Conoscenze: il laboratorio ha natura pluridisciplinare, in quanto integra le conoscenze di natura strategica e organizzativa con quelle di analisi contabile del dato. In particolare il laboratorio permetterà di analizzare l'impatto delle decisioni strategico aziendale sulle performance economico-aziendali delle imprese.

Abilità: il laboratorio intende rafforzare il senso critico, le capacità di costruire ragionamenti partendo dall'analisi di bilancio condotta e permettere agli studenti di analizzare banche dati per l'estrapolazione delle informazioni di bilancio necessarie. Verranno quindi sviluppate competenze tecnico-analitiche di comprensione e analisi del dato e competenze critico-strategico di individuazione degli impatti contabili delle scelte strategiche.

LABORATORIO DI ECONOMIA FINANZIARIA

Obiettivo: fornire opportunità di applicazione delle nozioni principali di finanza acquisite nei corsi di area economica e aziendale, mediante analisi di dati di livello aggregato, settoriale o aziendale, studi di casi, elaborazioni di scenari previsionali, anche simulativi

Conoscenze: comprensione e analisi applicativa dei principali dati finanziari nazionali, settoriali e aziendali;



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

interrelazioni tra variabili finanziarie e attività economica; tecniche di pianificazione e gestione finanziaria; profili di rischio finanziario delle imprese e degli intermediari finanziari

Abilità: elaborazione dei dati finanziari funzionali alla previsione del loro impatto economico; soluzione di problemi di pianificazione e gestione finanziaria; analisi di sostenibilità finanziaria e strumenti di gestione del rischio.

ECONOMETRICS (in inglese)

Questo corso si propone di fornire allo studente la teoria e gli strumenti econometrici di base necessari per condurre analisi empiriche nell'ambito dell'economia e in aree affini, facendo sì che lo studente comprenda sia i punti di forza e di debolezza di questi strumenti. Il corso ha un forte taglio empirico: ad ogni lezione teorica seguirà una esercitazione con il software R.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:

- capire l'importanza di fornire, con l'econometria, risposte quantitative a domande quantitative;
- utilizzare l'analisi di regressione lineare per stimare e verificare semplici modelli econometrici;
- valutare, anche criticamente, le analisi empiriche condotte e la possibilità di generalizzare i risultati ottenuti;
- utilizzare R per apprendere attivamente e sperimentare gli strumenti econometrici acquisiti;
- valutare criticamente le analisi empiriche condotte da altri.

ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

Il corso si propone di esaminare le determinanti e i meccanismi economici che conducono all'introduzione e alla diffusione delle innovazioni, nonché di analizzare gli impatti dell'innovazione su fenomeni quali la dinamica industriale, la crescita economica, l'occupazione e lo sviluppo sostenibile.

Questi argomenti saranno trattati mediante un approccio integrato che combina l'analisi delle teorie economiche sul cambiamento tecnologico con evidenze empiriche provenienti da studi condotti a diversi livelli di indagine, quali imprese, settori e paesi.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di conoscere i principali processi mediante i quali l'innovazione ha luogo nei sistemi economici e le principali ricadute che l'innovazione ha sulle loro dinamiche industriali e sulla loro evoluzione.

MODELLI MATEMATICI PER LE APPLICAZIONI ECONOMICHE

Obiettivo: introdurre lo studente agli strumenti matematici per la formulazione e l'analisi di problemi di



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

ottimizzazione di tipo lineare e di problemi di scelta in condizioni di certezza e in condizioni di rischio.

Conoscenze: strumenti matematici necessari allo studio della programmazione lineare e dei modelli decisionali multicriteriali e multiagente, così come dei recenti modelli decisionali in condizioni di rischio.

Abilità: capacità di formalizzare e risolvere alcuni problemi decisionali e di ottimizzazione lineare.

MATEMATICA FINANZIARIA

Obiettivo: apprendimento nozioni di matematica finanziaria e loro applicazione

Conoscenze: concetti fondamentali della matematica finanziaria necessari per valutare la redditività delle operazioni finanziarie con dati certi; criteri

decisionali per la scelta tra progetti finanziari, strategie di arbitraggio, principi di immunizzazione finanziaria

Abilità: capacità di impostare problemi finanziari e di delinearne soluzioni, capacità di svolgere correttamente calcoli finanziari.

MODELLI DI DECISIONE PER LA GESTIONE

Obiettivo: Gli obiettivi di apprendimento del corso sono legati all'acquisizione da parte degli studenti di un approccio interdisciplinare volto ad affrontare il tema dei processi decisionali in contesti individuali e organizzativi.

Conoscenze: la struttura dei principali problemi decisionali d'impresa; modelli di ottimizzazione e di euristiche nelle decisioni aziendali; integrazione dei diversi modelli di decisione per la gestione e delle diverse euristiche.

Abilità: affrontare un problema decisionale rappresentandone correttamente la struttura e i vincoli; impiegare in modo integrato diversi modelli per simulare l'istruzione di una decisione gestionale; comunicare e presentare un lavoro di istruzione di una decisione.

ECONOMIA DEL LAVORO E DELLA FAMIGLIA

Obiettivo: lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire le nozioni di base relative al comportamento dei soggetti che operano nel mercato del lavoro (gli individui e le famiglie, le imprese, lo Stato) e alla loro interazione.

Conoscenze: Concetti di base inerenti al mercato del lavoro (disoccupazione, partecipazione, offerta di lavoro) e la struttura dell'occupazione. Cause della disoccupazione e modelli di determinazione dei salari.

Abilità: comprendere le interazioni tra il mercato del lavoro e gli altri mercati e analizzare gli effetti delle politiche del lavoro sull'occupazione, sui salari, e sull'offerta di lavoro da parte delle famiglie.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

MARKETING

Obiettivo: gli obiettivi di apprendimento del corso sono l'acquisizione da parte degli studenti di un'ottica interfunzionale allo studio del marketing. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di progettare il piano di marketing di un'organizzazione, inserendo le strategie di crescita e gli strumenti delle politiche del marketing-mix. Gli studenti prenderanno inoltre consapevolezza dei cambiamenti che le nuove tecnologie informatiche hanno avuto sulle politiche di produzione, distribuzione e comunicazione.

Conoscenze: conoscenze di base necessarie per assumere decisioni nel campo del Marketing in aziende profit e non profit. Collocazione la funzione di marketing rispetto alle altre funzioni aziendali imprese appartenenti al settore B&C.

Abilità: capacità di impostare le principali politiche di marketing; capacità di formulare, a un livello iniziale, un piano di marketing



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Tabella 1b – Obiettivi delle attività formative del percorso Economics and Management del corso di Laurea in Economia e Management previste per le coorti di studenti iscritti all'a.a. 2024/25 e successive

MATHEMATICS

Il corso ha l'obiettivo di avvicinare agli studenti ai concetti e ai metodi necessari per comprendere, descrivere e analizzare la struttura matematica dei fenomeni economico-manageriali. A tal proposito, nel corso delle lezioni, sarà posta particolare attenzione ai fondamenti del calcolo differenziale per le funzioni di una o più variabili, alle procedure di ottimizzazione libera e vincolata nonché alle basi dell'algebra lineare. Le conoscenze acquisite saranno poi elaborate e tradotte in strumenti operativi tramite esercitazioni in aula. A conclusione del corso ci si attende che lo studente sappia utilizzare in modo appropriato gli strumenti della geometria, del calcolo differenziale e dell'ottimizzazione acquisiti nell'analisi/formulazione di modelli per i diversi fenomeni incontrati nell'economia e nel management.

INTRODUCTION TO ECONOMICS

L'obiettivo del corso è di fornire una conoscenza solida delle nozioni di base della moderna teoria economica. Il corso si basa su un approccio integrato alle teorie micro e macro economiche. Tutti gli aspetti della struttura fondamentale dei sistemi economici verrà presa in esame, in tutte le sue dimensioni: pubbliche e private, reali e monetarie, nazionali e internazionali. Il corso fornirà anche delle nozioni di base di storia economica.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- affrontare lo studio dei fenomeni economici con una solida preparazione di base dei concetti della teoria economica contemporanea;
- applicare in modo critico le nozioni apprese nel corso delle lezioni, comprendendo sia i punti di forza che i limiti degli approcci che sono proposti.

INTRODUCTION TO FINANCIAL ACCOUNTING

Il corso ha l'obiettivo di fornire una prima introduzione ai concetti ed agli strumenti di economia aziendale e sistemi di rendicontazione economico-finanziaria con particolare riferimento al metodo della partita doppia, le principali scritture contabili, l'assestamento e i contenuti degli schemi di bilancio.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- riconoscere i fondamenti del bilancio d'esercizio;
- leggere un bilancio d'esercizio in ottica di analisi;
- capire l'importanza del sistema informativo all'interno dell'azienda.

DATA ANALYSIS AND STATISTICS

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti quantitativi per lo studio, la descrizione, l'interpretazione e la previsione di un qualsivoglia fenomeno attraverso rappresentazioni grafiche, misure di sintesi, metodi e tecniche inferenziali nonché abilitare lo studente alla costruzione di modelli di base e scenari relativi ad applicazioni in ambito economico (micro e macro) e del management. A conclusione del corso lo studente saprà rappresentare dati economico-aziendali tramite loro sintesi numeriche e grafiche, costruire semplici modelli in grado di esprimere le relazioni tra le grandezze coinvolte, analizzare le tendenze di fondo relative a un fenomeno, cogliere e misurare l'intensità delle relazioni tra le variabili determinanti ed elaborare brevi report statistici.

INTRODUCTION TO LAW AND REGULATION

Alla fine del corso, gli studenti conosceranno gli aspetti principali delle istituzioni pubbliche con particolare attenzione ad ambiti quali i servizi finanziari e bancari, public utilities, e regolamentazione ambientale e sicurezza. Inoltre, comprenderanno il ruolo del diritto privato nella strutturazione dei mercati, specialmente per quel che concerne gli *entitlement* sul commercio e movimento di risorse, e l'assegnazione di rischi e responsabilità.

Gli studenti impareranno i principi basilari di diritto pubblico e diritto privato in una prospettiva sovranazionale e comparatistica. Comprenderanno anche gli stretti legami tra questi principi giuridici e le istituzioni economiche.

INTRODUCTION TO COMPUTER PROGRAMMING FOR ECONOMICS AND MANAGEMENT

Il corso ha l'obiettivo di rendere gli studenti capaci di analizzare e sviluppare programmi nel linguaggio di programmazione R, di essere autonomi nell'utilizzo di script e programmi di terze parti (e.g. bash scripts) e di comprendere il funzionamento generale dei calcolatori elettronici. Il corso, prevede due metodi di accertamento complementari: prova scritta (al computer), per accertare la comprensione del codice r e dei principi alla base della programmazione dei calcolatori elettronici; progetto individuale o di gruppo, per accertare il livello di autonomia raggiunto dagli studenti nello sviluppo end-to-end di software focalizzato su



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

un caso d'uso concreto.

BUSINESS AND COMPETITION LAW

Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali di diritto societario e della concorrenza, che gli studenti di economia devono conoscere per essere preparati a operare in un mercato europeo e internazionale.

Durante il corso verrà trattato il diritto proveniente dell'Unione Europea, con frequenti riferimenti di diritto comparato all'Italia e ad altri Stati membri.

Il corso è diviso in due parti:

1) Diritto societario europeo;

2) Diritto europeo della concorrenza.

1) La prima parte mira a diffondere la conoscenza dei principali istituti del diritto societario che, grazie al processo di armonizzazione del diritto europeo, sono comuni a tutti gli Stati membri. In particolare, ma non solo, verranno studiati la costituzione della società, la tutela del capitale sociale, i doveri degli amministratori (anche rispetto al tema della sostenibilità), i diritti degli azionisti, le operazioni straordinarie. Verrà altresì sollecitata la partecipazione degli studenti ad un workshop in merito alla giurisprudenza della Corte di Giustizia UE sulla libertà di stabilimento.

2) La seconda parte si concentrerà sulle regole sostanziali del diritto della concorrenza, analizzando i divieti di intese restrittive e abuso di posizione dominante, nonché la disciplina delle concentrazioni.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

- padroneggiare i principi fondamentali del diritto societario europeo e della concorrenza;
- interpretare e applicare in modo critico la normativa rilevante;
- individuare la ratio delle norme giuridiche e aver acquisito la capacità di trarre conclusioni sulle questioni sollevate sulla base di un'analisi ragionata;
- esprimere le proprie conoscenze con proprietà di linguaggio sia in forma scritta che orale.

CORPORATE FINANCE

Il corso ha l'obiettivo di fornire conoscenze legate alla costruzione efficiente di decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori. Verranno analizzati i modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori; i criteri di valutazione dei progetti di investimento; le decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

- analizzare le scelte di investimento e delle fonti di finanziamento;
- valutare la posizione finanziaria di un'impresa.

MICROECONOMICS

Il corso di base sulle nozioni di base della teoria microeconomica che lo studente ha appreso nel corso Introduction to Economics. L'obiettivo del corso è di rendere quelle nozioni al tempo stesso più rigorose e più ampie. Tutti gli aspetti della moderna teoria microeconomica verranno affrontati: equilibrio parziale ed equilibrio generale, concorrenza perfetta, concorrenza monopolistica ed oligopolio. Una enfasi particolare verrà posta sulla teoria della scelta in condizioni di incertezza e sulla teoria dei giochi.

Al termine del corso lo studente:

- avrà una conoscenza a livello intermedio di tutti gli argomenti della teoria microeconomica moderna;
- sarà in grado di applicare in modo autonomo questi concetti allo studio di fenomeni economici concreti;
- sarà in grado di affrontare lo studio di argomenti avanzati di argomento microeconomico come la teoria dell'organizzazione industriale e l'economia pubblica.

LAB. I: MARKET ANALYSIS

Il laboratorio ha l'obiettivo di fornire una prima applicazione empirica delle principali variabili che descrivono l'andamento di un mercato (volumi, fatturato, prezzi unitari); delle determinanti della domanda (popolazione, redditi, prezzi di beni complementi/sostituti); della struttura dell'offerta di mercato, il contesto competitivo e i metodi per il loro studio (quote imprese, indici di concentrazione, barriere all'entrata, determinanti dei costi e possibilità di differenziazione). Il laboratorio consente di applicare le competenze già acquisite nell'utilizzo dei software statistici e di elaborazione dati.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- applicare conoscenze teoriche;
- formulare domande di ricerca specifiche;
- identificare dati e fonti rilevanti;
- comprendere il contenuto informativo di dati ed elaborazioni (grafici, indici, ...);
- organizzare i risultati in un rapporto scritto;
- presentare e discutere le analisi di fronte a un pubblico.

PUBLIC ECONOMICS

Il corso ha quattro obiettivi principali. In primo luogo, presenterà una discussione dei fallimenti di mercato e



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

delle ragioni economiche per l'intervento dello stato in economia. In secondo luogo, intende fornire un'introduzione alla letteratura sulle decisioni collettive. In terzo luogo, tratterà questioni di disuguaglianza ed equità. Infine, presenterà le nozioni di base della teoria moderna della tassazione ed esempi di interventi propri dello stato sociale. Particolare enfasi verrà posta, ove possibile, su questioni ambientali, che ricoprono crescente rilevanza sociale e necessitano di interventi da parte del settore pubblico.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- definire ed analizzare in modo critico il processo di presa di decisioni collettive che guida l'operato del settore pubblico;
- comprendere e discutere in maniera critica le ragioni per l'intervento del settore pubblico in economia;
- identificare i principali strumenti a disposizione del settore pubblico per intervenire nell'economia e discuterne i principali vantaggi e svantaggi;
- valutare politiche pubbliche alternative alla luce di criteri di equità ed efficienza.

MACROECONOMICS

Il corso approfondisce le nozioni di base della teoria macroeconomica che gli studenti hanno appreso nel corso Introduction to Economics, rendendo la trattazione più rigorosa e i temi coperti più ampi. Il corso include argomenti come la teoria della crescita e del ciclo economico, le determinanti e gli effetti di fenomeni macroeconomici quali la disoccupazione, l'inflazione, la crescita, il debito pubblico, gli squilibri macroeconomici. Vengono trattati anche i caratteri fondamentali di un'economia aperta e le connessioni tra macroeconomia e finanza. Una attenzione particolare viene destinata alle politiche pubbliche per la stabilizzazione economica, la promozione della crescita e la riduzione degli squilibri.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- accedere ai principali dati e indicatori macroeconomici ed utilizzarli in modo critico per l'analisi di fenomeni economici reali;
- utilizzare le principali nozioni delle teorie macroeconomiche moderne applicandole per la comprensione dei fenomeni del mondo reale;
- comprendere i principali problemi di politica economica nel dibattito corrente.

ORGANIZATION

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli strumenti concettuali e terminologici per interpretare il fenomeno organizzativo in chiave di soluzione a problemi di interdipendenza tra decisori, evidenziandone i caratteri



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

relazionali e di processo.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- interpretare i principali problemi di governo, coordinamento e struttura dell'impresa;
- riconoscere i sintomi che caratterizzano i principali problemi organizzativi.

STATISTICAL INFERENCE

Il corso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti allo studio dei moderni metodi inferenziali e alla loro applicazione in ambito economico-sociale. Cuore del corso sarà costituito dalle procedure di stima (puntuale e intervallare), dai test per la verifica di ipotesi, dall'analisi dell'associazione tra variabili qualitative e dalla regressione lineare e logistica con gli annessi aspetti inferenziali. Alla fine del corso lo studente saprà modellare l'associazione tra variabili qualitative e quantitative con un approccio che enfatizza i concetti e le applicazioni in ambito economico-sociale, affrontare analisi empiriche che impiegano strumenti statistico-inferenziali con l'utilizzo del software R, impostare e sviluppare stime che fanno uso di dati binari ed elaborare brevi report statistici relativi alle analisi svolte.

INDUSTRIAL ECONOMICS

L'obiettivo del corso è quello di fornire le basi analitiche per la comprensione della strategia delle imprese e delle dinamiche competitive dei mercati. I temi saranno analizzati alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale, fornendo agli studenti gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi connessi al funzionamento dei mercati e alle decisioni delle imprese. Saranno pertanto discussi gli strumenti teorici e applicativi utili all'analisi del funzionamento delle interazioni strategiche fra le imprese e delle loro relazioni con la politica industriale e la regolamentazione a tutela della concorrenza.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- di individuare e spiegare i fattori che influenzano la struttura dei mercati;
- di analizzare i comportamenti e le condotte strategiche delle imprese in contesti concorrenziali;
- di comprenderne le implicazioni in termini di politiche industriali, di promozione e tutela della concorrenza e di regolamentazione.

Lo studente sarà inoltre in grado di analizzare e discutere i processi competitivi di specifici settori industriali, di interpretare criticamente i comportamenti delle imprese e di discuterne le implicazioni in termini di policy.

Il riferimento a casi reali stimolerà la capacità dello studente di discutere su fatti concreti riferiti all'economia reale.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

CORPORATE STRATEGY

Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti e le capacità per analizzare e comprendere le fonti del vantaggio competitivo in settori ad elevata competitività e caratterizzati da rapidi mutamenti delle condizioni di mercato. Il corso analizzerà le basi teoriche della strategia aziendale e guiderà gli studenti nell'analisi di casi aziendali stimolando il dibattito in classe e promuovendo un approccio critico verso la risoluzione di problemi di corporate strategy.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- analizzare e comprendere i diversi livelli di strategia aziendale (corporate, business e funzionale) di un'azienda;
- individuare mission, vision e strategia di un'azienda nonché le modalità di formazione delle decisioni strategiche;
- analizzare l'ambiente esterno in cui opera un'azienda e metterlo in relazione al bagaglio di risorse e competenze per valutare le basi del vantaggio competitivo;
- individuare e discutere i punti di forza e debolezza di una strategia;
- utilizzare i fondamenti teorici della strategia e saperli applicare nell'analisi di casi aziendali.

ECONOMIC HISTORY

Il corso intende introdurre gli studenti allo studio dei processi di sviluppo economico e dei fattori (di carattere demografico, geografico, socio-culturale, istituzionale e tecnologico) che ne stanno alla base. Attraverso una discussione approfondita dei fatti e delle interpretazioni relativi ad alcuni momenti fondamentali della storia dell'economia moderna e contemporanea, tra cui la Grande Divergenza, la Prima rivoluzione industriale, la globalizzazione e le principali crisi finanziarie, si utilizzerà la storia come laboratorio di riflessione sul complesso funzionamento dell'economia, al di là delle interpretazioni puramente teoriche.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- descrivere le principali manifestazioni storiche dei processi di crescita, sviluppo e crisi;
- spiegarne le cause e le conseguenze, cogliendo l'interazione tra fenomeni economici ed extra-economici;
- applicare le conoscenze e le abilità apprese a un caso studio.

LAB. II: SELECTED TOPICS IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

Il corso ha tre principali obiettivi. Il primo è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla stesura di un documento scientifico (elaborato scritto): definizione di una domanda di ricerca; individuazione di un



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

framework teorico appropriato; reperimento delle fonti di dati (di osservazione o sperimentali); predisposizione di semplici analisi empiriche; stesura di conclusioni ed implicazioni di *policy*. Gli studenti saranno guidati nella scelta del tema oggetto del *paper* che dovranno redigere alla fine del corso, attraverso una serie di lezioni introduttive a tematiche molto discusse nel dibattito pubblico e con rilevanti implicazioni economico-manageriali. A puro titolo esemplificativo: la quarta rivoluzione industriale, le disuguaglianze, la sostenibilità, i moderni sistemi finanziari. L'introduzione degli studenti a tali tematiche, che trovano poco spazio nei corsi *standard*, costituisce il secondo obiettivo del corso. Terzo obiettivo del corso --fortemente collegato al secondo-- sarà "fare da ponte" con temi approfonditi nei corsi di Laurea Magistrale, così da assicurare una continuità e un orientamento didattico tra la laurea triennale e le LM offerte dal Dipartimento.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- individuare i principali riferimenti bibliografici del tema oggetto dell'elaborato scritto;
- individuare una domanda di ricerca;
- reperire i dati necessari per predisporre e condurre una semplice analisi empirica sul tema;
- strutturare un elaborato scritto sul tema, che riporti la domanda di ricerca, la bibliografia principale, una descrizione dei dati e del loro utilizzo e alcune conclusioni e (eventuali) implicazioni di *policy*.

FINANCIAL ACCOUNTING AND ACCOUNTING STANDARDS

Il corso ha l'obiettivo di approfondire il tema del bilancio d'esercizio e del sistema informativo aziendale con particolare riferimento alle valutazioni di bilancio e applicazione delle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e principi contabili internazionali.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- redigere e interpretare un bilancio d'esercizio d'impresa;
- valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili;
- analizzare bilanci sotto il profilo finanziario.

FUNDAMENTALS OF MARKETING

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze di base necessarie per assumere decisioni nel campo del Marketing in aziende profit e non profit al fine di collocare la funzione di marketing rispetto alle altre funzioni aziendali imprese appartenenti al settore B&C.

Alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- impostare le principali politiche di marketing;



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

- formulare un piano di marketing.

INTERNATIONAL ECONOMICS

Obiettivo: Il corso si propone di analizzare alcuni temi di politica economica in un contesto di economia aperta.

Conoscenze: ruolo ed ai compiti delle principali istituzioni internazionali che operano sul piano politico-economico; familiarizzare con il contesto e la complessità delle varie istituzioni, anche con riferimento ai problemi di coordinamento; individuare relazioni tra problemi e istituzioni.

Abilità: accedere a fonti relative al funzionamento di istituzioni internazionali; espressione corretta e capacità di sostenere un dibattito in inglese.

ECONOMETRICS

Questo corso si propone di fornire allo studente la teoria e gli strumenti econometrici di base necessari per condurre analisi empiriche nell'ambito dell'economia e in aree affini, facendo sì che lo studente comprenda sia i punti di forza e di debolezza di questi strumenti. Il corso ha un forte taglio empirico: ad ogni lezione teorica seguirà una esercitazione con il software R.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:

- capire l'importanza di fornire, con l'econometria, risposte quantitative a domande quantitative;
- utilizzare l'analisi di regressione lineare per stimare e verificare semplici modelli econometrici;
- valutare, anche criticamente, le analisi empiriche condotte e la possibilità di generalizzare i risultati ottenuti;
- utilizzare R per apprendere attivamente e sperimentare gli strumenti econometrici acquisiti;
- valutare criticamente le analisi empiriche condotte da altri.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Tabella 2.a – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” - percorso Generale prevista per la coorte di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive.

I ANNO DI CORSO (per un totale di 58 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 58 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Analisi dei dati e Statistica	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Italiano	---
Introduzione all'economia	12	SECS-P/01	Caratterizzante	Italiano	---
Matematica	6 6	SECS-S/06	Base Caratterizzante	Italiano	Test di matematica
Introduzione al diritto	6 6	IUS-05 IUS-09	Caratterizzante Base	Italiano	---
Economia e Misurazione aziendale	8	SECS-P/07	Base	Italiano	---
Storia dei sistemi economici	6	SECS-P/12	Affine integrativa	Italiano	---



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

II ANNO DI CORSO (per un totale di 62 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 62 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Laboratorio di analisi dei mercati	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Italiano	---
Finanza aziendale	8	SECS-P/09	Caratterizzante	Italiano	Economia e misurazione aziendale
Organizzazione aziendale	8	SECS-P/10	Affine-Integrativa cl. 33 Caratterizzante cl.18	Italiano	Economia e misurazione aziendale
Microeconomia	8	SECS-P/01	Caratterizzante	Italiano	Introduzione all'economia
Macroeconomia	8	SECS-P/01	Base	Italiano	Introduzione all'economia
Economia pubblica	6	SECS-P/03	Caratterizzante	Italiano	Introduzione all'economia
Diritto della regolazione	8	IUS/05	Caratterizzante	Italiano	---
Statistica, probabilità e inferenza	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Italiano	Matematica, Analisi dei dati e statistica

III ANNO DI CORSO (per un totale di 38 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 14 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Strategia d'impresa	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Economia Industriale	6	SECS-P/06	Caratterizzante	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Due Insegnamenti a scelta fra (per un totale di 16 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Contabilità, bilancio e principi contabili	8	SECS-P/07	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Econometrics	8	SECS-P/05	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6, Microeconomia, Statistica, probabilità e inferenza
Economia dell'Innovazione	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Modelli matematici per le applicazioni economiche	8	SECS-s/06	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Matematica finanziaria	8	SECS-S/06	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Modelli di decisione per la gestione	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Italiano	Organizzazione aziendale Regola di cui all'art.6 comma 1
Economia del lavoro e della famiglia	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6
Marketing	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6

Un insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa	Lingua	Propedeuticità
Laboratorio sull'economia italiana	4 4	SECS-P/02 SECS-P/06	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6, Macroeconomia, Microeconomia
Laboratorio di strategia digitale	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6, Microeconomia
Laboratorio di economia finanziaria	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6, Macroeconomia
Laboratorio di analisi di bilancio	8	SECS-P/07	Affine-Integrativa	Italiano	Regola di cui all'art.6 comma 6



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Il percorso formativo si completa con:

- Insegnamenti a libera scelta per 12 crediti;
- Prova di lingua inglese livello di conoscenza B1 per un totale di 6 crediti;
- Prova finale per un totale di 4 crediti.



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Tabella 2.b – Articolazione del corso di laurea in “Economia e Management” - percorso Economics and Management prevista per la coorte di studenti iscritti all’a.a. 2024/2025 e successive.

I ANNO DI CORSO (per un totale di 60 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 60 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Data Analysis and Statistics	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Inglese	---
Introduction to Economics	12	SECS-P/01	Caratterizzante	Inglese	---
Mathematics	6 6	SECS-S/06	Base Caratterizzante	Inglese	Test di matematica
Introduction to Law and Regulation	6 6	IUS-05 IUS-09	Caratterizzante Base	Inglese	---
Introduction to Financial Accounting	8	SECS-P/07	Base	Inglese	---
Introduction to Computer Programming for Economics and Management	8	SECS-S/06	Affine integrativa	Inglese	



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

II ANNO DI CORSO (per un totale di 62 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 62 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Business and Competition Law	8	IUS/05	Caratterizzante	Inglese	
Corporate Finance	8	SECS-P/09	Caratterizzante	Inglese	Introduction to financial accounting
Microeconomics	8	SECS-P/01	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Economics
Lab. I: Market Analysis	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Inglese	---
Public Economics	6	SECS-P/03	Caratterizzante	Inglese	Introduction to Economics
Macroeconomics	8	SECS-P/01	Base	Inglese	Introduction to Economics
Organization	8	SECS-P/10	Affine-Integrativa cl. 33 Caratterizzante cl.18	Inglese	Introduction to financial accounting
Statistical Inference	8	SECS-S/03	Caratterizzante	Inglese	Mathematics Data Analysis and Statistics



REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

III ANNO DI CORSO (per un totale di 36 crediti)

Insegnamenti obbligatori (per un totale di 28 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Industrial Economics	6	SECS-P/06	Caratterizzante	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Corporate Strategy	8	SECS-P/08	Caratterizzante	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Economic History	6	SECS-P/12	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Lab. II: Selected Topics in Economics and Management	4 4	SECS-P/06 SECS-P/07	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6 Microeconomics, Macroeconomics Introduction to financial accounting Corporate strategy

Un Insegnamento a scelta fra (per un totale di 8 crediti)

Nome insegnamento	CFU	SSD	Tipo attività formativa		Propedeuticità
Financial Accounting and Accounting Standards	8	SECS-P/07	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Fundamentals of Marketing	8	SECS-P/08	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
International Economics	8	SECS-P/02	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6
Econometrics	8	SECS-P/05	Affine-Integrativa	Inglese	Regola di cui all'art.6 comma 6 Microeconomics, Statistical Inference

Il percorso formativo si completa con:

- Insegnamenti a libera scelta per 12 crediti;
- Academic writing per un totale di 6 crediti;
- Prova finale per un totale di 4 crediti.