

Le competenze primarie per la professione psicologica (EUROPSY):

Competenze Primarie	Descrizione
A. Definizione dell'obiettivo	<i>Interazione con il cliente allo scopo di definire gli obiettivi della prestazione che sarà erogata.</i>
1. Analisi dei bisogni	Raccolta di informazioni dei bisogni del cliente attraverso l'utilizzo di metodi appropriati, chiarendo e analizzando i bisogni fino al punto che permette di intraprendere ulteriori azioni significative.
2. Goal setting	Proposta e negoziazione di obiettivi con il cliente stabilendo obiettivi accettabili e realizzabili, e specificando i criteri per la verifica del raggiungimento dell'obiettivo in un momento successivo.
B. Valutazione	<i>Stabilire le caratteristiche pertinenti di individui, gruppi, organizzazioni e situazioni mediante l'utilizzo di metodi appropriati.</i>
3. Valutazione dell'individuo	Effettuare la valutazione attraverso gli strumenti dell'intervista, i test e l'osservazione di individui in un setting adatto per la prestazione richiesta.
4. Valutazione del gruppo	Effettuare la valutazione attraverso gli strumenti dell'intervista, i test e l'osservazione di gruppi in un setting adatto per la prestazione.
5. Valutazione dell'organizzazione	Effettuare la valutazione attraverso gli strumenti dell'intervista, l'indagine e altri metodi e tecniche appropriate per lo studio delle organizzazioni in un setting adatto per la prestazione richiesta.
6. Valutazione della situazione	Effettuare la valutazione attraverso gli strumenti dell'intervista, l'indagine e altri metodi e tecniche appropriate per lo studio delle situazioni in un setting adatto per la prestazione richiesta.
C. Sviluppo	<i>Sviluppare servizi o prodotti sulla base di teorie e metodi psicologici per l'utilizzo da parte dei clienti o degli psicologi.</i>
7. Definizione del servizio o prodotto e analisi dei requisiti	Definizione dello scopo della prestazione o del prodotto, identificando soggetti interessati, analizzando requisiti e limiti, e stilando le specifiche per il prodotto o il servizio, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato.
8. Progettazione del servizio o del prodotto	Progettazione o adattamento di prestazioni o prodotti secondo i requisiti e i limiti, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o il prodotto sarà utilizzato.
9. Test del servizio o del prodotto	Sottoporre a prove (testing) il servizio o il prodotto e valutare la sua fattibilità, realizzabilità, validità e altre caratteristiche, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o il prodotto sarà utilizzato.
10. Valutazione del servizio o del prodotto	Sottoporre a prove (testing) il servizio o del prodotto rispetto a utilità, soddisfazione del cliente, utilizzabilità, costi e altri aspetti appropriati al setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato.
D. Intervento	<i>Identificazione, preparazione e svolgimento di interventi appropriati per il raggiungimento degli obiettivi fissati, utilizzando i risultati della valutazione e le attività di sviluppo.</i>

11. Pianificazione dell'intervento	Sviluppo di un piano di intervento appropriato per il raggiungimento degli obiettivi fissati in un setting appropriato per il servizio richiesto.
12. Intervento diretto orientato alla persona	Applicazione di metodi di interventi che riguardano direttamente uno o più individui secondo il piano d'intervento, in un setting appropriato per il servizio richiesto.
13. Intervento diretto orientato alla situazione	Applicazione di metodi di intervento che riguardano direttamente selezionati aspetti della situazione secondo il piano d'intervento, in un setting appropriato per il servizio richiesto.
14. Intervento indiretto	Applicazione di metodi di intervento che rendono individui, gruppi o organizzazioni in grado apprendere e prendere decisioni nel loro interesse, in un setting appropriato per il servizio richiesto.
15. Implementazione di servizi o prodotti	Introduzione di servizi o prodotti e promozione dell'utilizzo di questi da parte di clienti o altri psicologi.
E. Verifica	<i>Stabilire l'adeguatezza degli interventi in termini di aderenza al piano di intervento e raggiungimento degli obiettivi fissati.</i>
16. Pianificazione della verifica	Disegno di un piano di verifica di un intervento, inclusi i criteri derivati dal piano d'intervento e dagli obiettivi fissati, in un setting appropriato per il servizio richiesto.
17. Misurazione della verifica	Selezione e applicazione di tecniche di misurazione adeguate per realizzare il piano di verifica, in un setting appropriato per il servizio richiesto.
18. Analisi della verifica	Condurre analisi secondo il piano di verifica, e trarre conclusioni su efficacia degli interventi in un setting appropriato per il servizio richiesto.
F. Comunicazione	<i>Fornire informazioni ai clienti in modo adeguato per soddisfare bisogni e aspettative dei clienti.</i>
19. Dare feedback	Fornire feedback ai clienti utilizzando strumenti vocali e/o audio visivi adeguati, in un setting appropriato per il servizio richiesto.
20. Stesura del resoconto	Stesura di resoconti per dare informazioni ai clienti sui risultati della valutazione, lo sviluppo di servizi e prodotti, interventi e/o verifiche, in un setting appropriato per il servizio richiesto.